

热烈庆祝中国共产党成立100周年



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

赣榆农商银行

凝心聚力谋发展 同频共振谱新篇

百年征程，波澜壮阔。江苏赣榆农村商业银行始终坚持党建引领，秉承“不忘初心 责任金融”的经营理念，专注服务“三农”、服务中小企业和小微企业，全力助推地方经济的发展，用优异成绩向党百年献礼。

服务“三农”获殊荣，乡村振兴有担当。近年来，赣榆农商银行相继荣获2019年度省联社等级行考核AAAA级、2020年度省联社电子银行考核优胜奖、金融服务地方高质量发展考核一等奖等荣誉称号。荣誉属于过去，奋斗赢得未来。该行将汇聚每一个人的奋斗与担当，以昂扬的姿态，续写赣榆农商行发展新篇章。



风雨历程强国路

金融航船党掌舵

成就篇

稳中求进 坚持发展总基调



江苏赣榆农村商业银行是全国农信社改革先行试点单位，于2009年12月28日挂牌，是苏北地区第二家、连云港市首家农村商业银行。该行发起的山东莒南村镇银行于2012年5月开业，成为全市第一家跨区域设立异地分支机构的农商银行。创立至今，存款余额211亿元，贷款余额139亿元，存款和贷款份额均居赣榆区金融机构首位。

2020年，面对疫情严峻考验和各类风险挑战明显上升的复杂形势，全行上下牢牢把稳稳中求进工作总基调，保持战略定力，坚定发展信心，奋力迎难而上，认真贯彻落实省联社、监管部门工作会议精神，始终坚守服务“三农”和区域经济、服务中小微企业和服务城乡居民的市场定位，围绕工作目标，狠抓落实，奋力搏击，在平凡的2020年取得了不平凡的业绩，交出

一份满意的答卷。

截至去年12月末，全行工作呈现出五大亮点，成绩可圈可点。各项存款实现新突破。各项存款余额210.97亿元，较年初增加19.43亿元，增长率为10.15%。贷款投放创历史新高。努力夯实基础金融服务，不断加大信贷支持力度，实现业务发展有力推进，各项贷款余额142.19亿元，较年初增加19.22亿元，增幅15.63%，其中零售贷款余额88.84亿元，较年初增加17.56亿元。资产质量持续优化。面对复杂多变的经济金融环境，始终强化风险防控，优化资产质量。按五级分类标准，不良贷款余额2.93亿元，较年初下降0.36亿元，不良率为2.06%。抗风险能力持续增强。面对2020年复杂多变的形势，全行实现营业收入11.01亿元，实现净利润1.95亿元。电子银行应用不断深化。电子银行柜面替代率为97.08%，较年初增加4.9%；电子银行客户转化率达到62.78%；较年初增加11.68%；手机银行较年初增加12.22万户，增幅达38.8%；ETC发卡量为2.5万张，较年初增加6300张；借记卡累计发卡5.63万张，较年初增加2.42万张；贷记卡收入1944万元，较年初增加644万元，增幅49.5%；社保卡代发23.77万户，存款达到7.85亿元，新增4.74亿元，增幅152%；智慧校园达到5所，智慧医疗达到3所，各类电子银行智慧场景不断完善。

科技先行 全面打造“智”服务

近年来，赣榆农商银行坚持科技引领、创新驱动，不断向数字化、智能化、网络化升级。

该行紧扣移动金融、消费金融两条发展主线，以“222”工程（即“两行”：移动银行、智慧银行，“两网”：网络金融、网络支付，“两通”：村村通、支付全码通）建设为重点，全面打造“智”系列产品服务体系，紧盯移动端和商户端两个入口，进一步密切银行与商户、客户和政府的互利共赢的新型合作关系，以支付闭环为纽带，加快构建电子银行生态圈。

不断加强餐饮、学校、医院、交通、医疗、农特购物等服务美好生活的民生领域应用拓展，提升电子银行服务的渗透力和影响力。截至去年12月末，实现手机银行客户数突破43.69万户，交易量231万笔，收单商户数超3万户，优质收单商户数达到8714户。

推进“村村通”服务模式多元化，提升电子银行在农村集中居住区、城镇社区配套网点服务中

的定制能力，全力助推网点“轻型化、社区化”，电子银行柜面替代率达97%，充分发挥电子银行核心发展力作用。截至去年底社保卡达到102.27万张，全省累计发卡数排名第13，社保卡存款7.85亿元，当年增加4.74亿元；ETC累计发行2.5万户，全省累计发卡数排名第13；贷记卡收入1944万元，增幅49.5%，收入排名全省17，增长考核排名全省第1；全面完成省联社各类电子银行指标。

加快STM（智能自助柜台）大堂经理服务营销终端、便携式智能柜员机具等智能机具的投放，推广柜面无纸化等标准化系统，实现一人管理多设备，有效置换了柜面人力资源，通过弹性工作制兼顾营销拓展和柜面服务。同时，加快线上线下整合，通过网上预约、免填单处理、综合账户管理、统一签约等举措减少企业客户在网点办理业务花费的时间。截至去年末，共配备STM86台、便携式STM40台，网均配备3台，通过STM办理的非现金业务达到120.44万笔，非现业务转化率61.08%，分流率最高网点达到82.65%，充分发挥STM、ATM等设备的柜面功能，丰富服务渠道，缓解柜面压力。

该行还以网点转型为契机，逐步完成对辖内46家营业网点升级改造，硬件设备全面换代升级，优化功能分区，加快智慧银行、智慧网点建设，以全新的面貌呈现在客户面前，给广大客户带来更好的服务体验。持续推进网点标准化建设工作，强化管理细节和服务细节，拓宽服务深度和广度，旨在打造现代金融服务新标杆。



精准定位 培育“小而美”精品银行

站在“两个一百年”交汇点上，赣榆农商银行全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持服务“三农”、小微企业和社区金融的市场定位，遵循新发展理念，按照高质量发展要求，坚持把风险防控放在重要位置，全力提升发展能力、治理能力和赶超能力。

坚持党管干部、党管人才，建立适应现代企业制度和市场竞争需要的选人用人机制。该行将别具一格选人才，将“位子”留给那些有思想、有作为、有实绩、有担当的人，让他们有施展才华的舞台。

紧盯高质量发展要求，迎难而上、开拓进取，牢记服务实体经济使命，回归本源，做小做散，不忘支农支小初心。

定位服务“三农”的“小而美”银行。大力服务乡村振兴战略，牢固树立“大三农”服务理念，积极拓展对家庭农场、专业大户和农民专业合作社等新型农业经营主体的金融服务。大力支持现代特色农业发展，坚决守住守好“主根据地”。

定位服务社区的零售银行。随着城镇化推进，农村人口大量转移，年轻客户群逐步崛起，新一代消费行为发生颠覆性变化。主动作为，研究分析

市场变化趋势，加大金融产品创新，迎合市场消费需求。大力推广电子渠道等零售业务，为社区居民提供便利化的金融服务。定位服务小微的专业银行。积极探索创新服务方式和金融产品，运用大数据等线



上技术，提升客户信息采集与挖掘分析水平，降低获客、征信、风控等成本，更好地为小微企业提供贴身服务，努力扩大中小微企业信贷的覆盖面。

定位服务地方经济的本土银行。地方政务资源是农商银行的传统优势，也是支持快速发展的重要动力。挖掘潜力，实现由单纯信贷资金“提供者”向为机关公职人员提供一揽子金融服务产品。

赣榆农商银行将坚持因地制宜，依托城乡一体化，深入挖掘小微客户、消费金融、绿色金融等增长潜力点，抢先推出接地气产品和服务，加快形成自身经营特色和竞争优势。充分发挥农商银行自身“小、快、灵”核心优势，做优服务，提升口碑。完善基础金融服务，改进重点领域金融服务，向新型农业经营主体、小微企业以及城镇居民覆盖延伸，突出加强就业、创业、养老等民生领域的金融服务，持之以恒做小做散。科技赋能，打造智能化网点，跨界合作、打造场景化网点。积极拥抱金融科技，主动运用“移动互联网+”思维，持续完善手机银行、网上银行、微信平台、扫码支付等业务功能，大力发展线上金融、移动支付，大幅提高金融服务的便捷性、及时性和可获得性。

“行源于心，力源于志。”在开启“十四五”奋斗新征程之际，赣榆农商银行牢记使命，砥砺前行。以“守本源、控风险、树品牌、优服务、提质效”为主线，聚焦“支农支小”战略主航道，深入开展“对标一流管理提升行动”“安全经营三年专项整治行动”，坚持问题导向、目标导向，增强战略定力，坚定信心决心，促进业务模式由“小而全”向“专而精”、增长方式由规模速度型向质量效益型“两个转变”，推动业务高质量发展，为建设美丽赣榆提供更有力的金融支撑。以只争朝夕的冲劲和拼劲，努力将赣榆农商银行培育成“小而美”的精品银行而奋斗！

坚守阵地 服务三农小微企业



服务区域经济。实行普惠金融业务下沉，实现资产业务与网点运营互相促进，推动普惠金融业务发展。

特别是去年疫情期间，该行投放3亿元利率低、担保简单、审批快的复工复产专项贷款，对于用于生产经营正常、资信状况良好的普惠小微企业，实行不高于4.55%的优惠利率。推出支持乡村振兴专项优惠贷款3.5亿元，促进各类农业经营主体复工复产，落实延期还本付息政策，对普惠型小微企业贷款应延尽延，对其他困难企业贷款协商延期，不盲目抽贷、断贷、压贷。以“百行进万企”升级扩面活动为契机，对接客户进行回访，对符合授信条件的有融资需求客户及时给予资金支持。根据省委省政

府“万企联万村 共走振兴路”活动精神，切实加强与当地政府和牵头部门的对接，及时掌握活动进度，适时做好联建项目的金融配套服务工作。

同时，进一步将支农支小的服务方向和小额分散的信贷原则落到实处，持续优化信贷投向，从严控制大额贷款。扎根农区、社区、融入村组、商圈，针对地方产业状况和分布，细化行业分工。成立普惠金融部、小微金融事业部，打造更加深入、更加专业的普惠金融服务体系。

该行大力推广线上化贷款，切实提高普惠金融服务能力。新推出“赣榆好e贷”，有效解决了赣榆地区部分无税务、公积金等数据客户群体的即时融资需求，大幅提升了客户申贷体验度，着力缓解客户融资难题。截至2020年末，“赣榆好e贷”共授信10281户、金额12.64亿元，授信3812户、金额3.61亿元。

全力做好低收入农户金融服务工作，助力脱贫攻坚。截至2020年末，共有扶贫小额信贷2038户，余额9187万元。全行累计投放扶贫小额信贷7.03万户，金额6.22亿元。为积极配合赣榆区对农村集中居住区建设和镇村布局规划的乡村建设项目，全力推广“安居贷”，改善居民居住条件，助推乡村振兴。截至2020年末，已授信254户，授信金额4522万元，授信户数较年初增加204户，授信金额较年初增加4211万元。

