

## 热烈庆祝中国共产党成立100周年



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

东海农商银行

## 用心服务促发展 打造农商新形象

风雨历程强国路

金融航船党掌舵

成就篇



## 坚持党建引领

## 凝心聚力促发展

坚持党的领导、加强党的建设，是农信事业的“根”和“魂”，也是农商银行改革发展的独特优势。“抓党建就是抓发展，抓发展就是抓党建，党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做深了就是凝聚力。”东海农商银行党委书记、董事长张华介绍，2020年以来，面对严峻复杂的经济金融形势，面对日趋繁重的改革发展和风险化解任务，在省联社党委的正确领导下，东海农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，紧紧围绕省联社党委2020年党建工作要点及该行党委确定的2020年党建工作方案，聚焦“抓根本把方向、抓体制建机制、抓重点解难点、抓班子带队伍、抓基层打基础、抓作风反腐败”，把党建工作成效转化为企业发展动能，保证了全行经营管理稳中有进、稳中向好，综合实力稳步提升。

截至2020年末，银行各项存款达156.22亿元，较年初增加20.67亿元，增幅为15.25%，高于全省平均增幅4.15%，全省排名第六；各项贷款117.80亿元，较年初增加21.66亿元，增幅为22.53%，高于全省平均增幅7.53%，全省排名第二；居民授信签约户数89294户，授信签约率30.1%，贷款户数58762户，较年初增加8191户，户数增幅16.20%，居民家庭信用率19.8%；全面完成“坚守定位、服务实体经济”4大类16项指标，其中实体贷款达100.5亿元，占比达85.32%；全面完成“百行进万企”“推进三访三增 助力六稳六保”走访任务，全年累计走访企业2662户、新型农业主体2442户、个体工商户46395户。

依靠“党建引擎”将党建与经营工作深度融合、经营发展与党建工作同步推进，金融主力军作用更加凸显，该行行业形象、社会认可度显著提升。继2019年等级行达5A级、经营目标考核全省第一名后，该行2020年度经营管理考核再创佳绩，并先后获得省联社“党建工作先进单位”“江苏金融系统青年五四奖章集体”“江苏金融五一劳动奖状”“十佳农商银行”“中国县域经济领军银行”“企业文化建设先进单位”“金融服务地方经济高质量发展一等奖”等荣誉。同时，作为全省唯一一家银行类企业，东海农商银行党委被省国资委评为“先进基层党组织”。

## 加快转型创新

## 精细化管理水平再提升

面对经济新常态挑战与金融市场竞争力



回访家庭农场

益加剧态势，农商行以往的规模扩张型、资本消耗型模式难以维系，加大改革力度，提升精细化管理水平是现代银行企业应对挑战、加快发展、增强竞争力的必由之路。为此，东海农商银行不断优化经营模式，以实现从传统型向现代型转变。今年年初，该行以经营管理考核争先进位为目标，结合自身实际规划制定了21项全行性重点工作，16项创新工作，8项网点转型工作，与《年度考核大纲》同步部署、同推进、同考核，并按月督办、按月通报。

在加大业务创新方面，东海农商银行从业品种、发放模式、担保方式等多个维度加大业务创新力度，先后推出电商贷、租金贷、渔易贷、绿能贷、稳产保供贷、复工速贷、兴农贷、税企通、存E贷等线上及线下贷款新产品，探索推出“产业+农户”“合作社+农户”“大户+小户”等绿色农业贷款发放模式，有效地支持了大户、带动了小户发展特色产业；主动推出“银行+政府风险补偿基金+农户”的新型农业经营主体贷款担保方式，有效弥补土地经营权抵押贷款风险。

此外，东海农商银行根据行内个性化需求，相继上线了绩效考核系统、运营管理系统、信贷全流程系统、数据决策系统、贷记卡风控系统、招投标系统、国土保证金系统、大数据平台、移动印章系统、督查督办系统等；并启动非税电子化项目，上线智慧校园一卡通项目等。而随着省联社云平台的搭建，该行将全行系统陆续部署到云平台，从而满足数字化转型过程中对安全性、稳定性以及灵活性等方面的要求，同时大大降低了银行的成本投入。同时，该行搭建其推广自身的微信平台，定期不定期地发布存款、理财、信贷、电子银行等产品信息；积极搭建网上申贷系统，畅通申贷途径，通过微信线上申贷，增强信贷可获得性；完善农户核心数据，挖掘存量有效数据，推进社会共享数据，逐步将小额信贷业务向线上迁移，重点推进阳光信贷升级工作，逐步变线下白名单户模式为真正全线上纯网贷模式，进一步提升线上业务占比。至去年年底，线上贷款占比达57%。

## 深耕本源主业

## 服务实体经济显担当

金融是实体经济的血脉，服务实体经济是金融的天职与使命。近年来，东海农商银行以服务实体经济大局为中心，不断探索支持实体经济的新方式、新产品，服务实体经济质效进一步提升。

面对突如其来的疫情和复杂的全球经济金融形势，东海农商银行扎实做好“六稳”工作。在落实普惠金融走访、加大信贷投放的基础上，对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业以及有发展前景的但暂时受困的企业，不抽贷、断贷、压贷，积极通过展期、无还本续贷等方式全力支持企业恢复生产经营，帮助企业渡过难关。至2020年末，累计办理延期还本付息1569户、6.47亿元。同时，针对疫情防控重点物资生产企业推出“防疫快贷”，利率执行LPR基础利率；为支持重要农产品稳产保供主体推出“稳产保供贷”，利率较标准下降400个BP；为重点支持制造业企业推出“复工速贷”，利率在原对应档次基础上下降200个BP。

支农支小既是农商银行的使命，也是近年来监管部门提出的“回归本源、聚焦主业”的导向要求。为此，东海农商银行从思想上、机制上、行动上进一步遏制舍大图快、急功近利的

在经济社会高质量发展的新阶段，东海农商银行坚持以服务地方发展为己任，不断加大信贷投入、做实金融服务、化解金融风险、确保金融稳定。特别是去年以来，面对新冠肺炎疫情和复杂多变的经济金融形势，东海农商银行紧紧围绕省农信联社党委以及市委、市政府的决策部署，始终坚守支农支小市场定位不动摇，准确把握疫情防控、复工复产期间各项政策要求和市场需求，不断创新产品、创优服务，经营管理稳中有进，转型发展基础更牢，成绩可圈可点。

经营冲动，形成了党委统一思想、董事会制度约束、行长室抓好执行、监事会强化监督的“专注支农支小”联动局面；并适度控制非农贷款、非实体经济、大额贷款投放，审慎发放1000万元以上大额贷款，对3000万元以上的大额贷款需经董事会审议，确保支农支小不偏向。

2020年末，在全面完成“坚守定位、服务实体经济”4大类16项指标的基础上，实体贷款达100.5亿元，户均余额仅为17.1万元；100万元以下贷款58168户、85.6亿元，分别占实体贷款的99%和85.2%；100万元以上贷款仅为15户3.27亿元。零售贷款余额占比高达81.4%，高于全省平均41.85%，全省排名第二；大额贷款（2000万元口径）占比仅为2.59%，低于全省平均22.6%，全省排名第二；支农支小战略定位得到充分体现，并获得江苏银保监局领导的肯定。

## 严格管控措施

## 信用风控能力再强化

在业务不断转型升级的过程中，东海农商银行同步推进风险管控工作，加强全面风险管控体系建设，配套风险偏好和限额管理，加大风险系统的运用，建立和完善早期预警机制，建立包括财务报表的早期预警信号、经营状况的预警信号、企业与银行关系的早期预警信号、关联企业的预警信号等预警机制。同时，结合自身实际开发并完善了信贷全流程系统，覆盖了信贷营销、调查、审批、贷后管理等多个风险决策点，整合了联网核查系统、征信系统、信贷系统、客户关系管理系统等，为风险防控提供了强大的科技支撑，也为银行良性发展保驾护航。

在控制大额贷款投放的同时，东海农商银行及时调整信贷政策，规范管理，进一步优化信贷结构，逐步退出“三高”、房地产、政府平台等高风险贷款。至去年末，全部贷款中，抵质押贷款49.02亿元，占比48.8%（剔除转贴现、信用卡）；保证贷款27.8亿元，占比23.6%，其中担保公司担保贷款5550万元，仅占贷款总额的0.47%，并及时退出钢铁、石类等产能过剩行业，提早退出政府平台贷款，目前无平台贷款；扎实做好集团客户授信管理，从董事会层面限额管理，加强集团客户统一授信管理，集团授信客户5个2.7亿元（余额1.55亿元）。

为有效控制信用风险，该行还不断做实做细年检季检工作。特别是阳光信贷授信季检季检工作作为信贷全流程（三分离）的一部分，改变了贷后管理面广量多兼顾不到的情况，保证了银行信贷管理工作的持续性、有效性、合规性。如今，经过4年多的运用实践，依托信贷运营平台，东海农商银行形成了自己的季检季检功能模块系统。从增、减、销、新四个维度，从“现场检验”“非现场检验”两大模块等统筹做好阳光信贷年检、季检工作，初步构建了信贷全流程风险防控体系，大大提高了信贷质量。自开展季检季检工作模式以来，全口径不良率从2016年底的3.88%降至2020年末的1.2%，下降2.68%；利息回收率从88.69%上升至98.53%，上升9.84%，信用风险明显降低。

面对新时代、新机遇、新挑战，东海农商银行将把自身发展融入国家重大战略中，坚持学党史、担使命，向打造更具有地方特色与竞争力的“小而美”银行的战略目标迈出更大步伐，更好展现“争当表率、争做示范、走在前列”的农商担当！



指导客户用手机线上申贷



为秸秆禁烧一线送水



深入农户调研



发放“阳光信贷”授信证书



为儿童普及金融知识

