

## 热烈庆祝中国共产党成立100周年



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China



灌云农商银行

## “红岛党建”催生砥砺前行磅礴力量



一座岛，两个人，32年。开山岛位于灌云县的黄海前哨，王继才夫妇自1986年7月15日起守护此岛长达32年，直至2018年7月27日王继才突发疾病去世。

世间再无王继才，却留精神满乾坤。

“灌云县是红色资源丰富的革命老区，‘时代楷模’王继才用自己的行动树立了一座新时代奋斗者的精神丰碑。”灌云农商银行党委书记王良新表示，“我们这两年举全行之力打造以‘12346’为主框架的‘红岛党建’品牌，致敬楷模的同时，也是一种传承和发扬，为农商行自身的奋进汇聚力量，为服务地方经济社会高质量发展贡献农商行的力量。”

诚如斯言。去年以来，灌云农商银行按照省联社党委党建共建工作部署，深入贯彻全面从严治党要求，坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”，在以“12346”为主框架的“红岛党建”特色品牌引领下，强有力地构建起共建共治、共享共赢的银政、银企和银村关系，成为县域发展指数持续攀升不可或缺的地方金融主力军。

风雨历程强国路

金融航船党掌舵

成就篇

## ★顶层设计 探路党建共建

凡事预则立，不预则废。

自党建共建工作启动以来，灌云农商银行党委坚持统筹规划、融合推进，第一时间制定、下发了《灌云农商银行党建共建实施方案》，确定了党委联抓、支部共建、资源共享、考核联动的共建方式，并专门成立由党委书记、董事长任组长，党委副书记、行长为副组长，其他党委委员、副行长为成员的党建共建推进工作领导小组，切实加强党建共建工作的指导和推动；行纪委加强对全行党建共建工作督导。紧扣省联社“推进三访三增 助力六稳六保”专项竞赛，主动融入政府、融入社区、融入客户，有力有序推进党建共建工作。同时，该行党委将结对共建工作列入党支部书记抓党建考核的重要内容，将党员参加共建活动情况作为民主评议党员内容之一，有效传导压力、层层落实，以经营成果检验党组织的战斗力。

启动“双向挂职”机制，全力推进党建共建工作，实现政银双方优势互补。前期选派14名金融人才到全县各镇街（园区）、金融办开展为期一年的金融挂职，同时明确一名班子成员作为帮带责任人，借助党建共建和金融助理挂职，主动对接党委政府及相关部门，以村为单位，建立外出务工人员交流群，抓外出务工人员营销，并深入协会、街道、乡镇建立外出务工“朋友圈”，创业乡贤“服务圈”，推进党建共建工作与业务发展互融互促。在前期单向挂职的基础上，后期又支持全县308个村（含7个涉农社区）党组织书记到该行挂职基层网点副行长，实现普惠金融赋能社会治理，释放“1+1>2”的聚合效应。

## ★立标“红岛” 打造特色品牌

如何在全省铺开的党建共建“规定动作”中，更加鲜明地突出灌云农商银行的特色。

借鉴企业品牌理念和管理手段，灌云农商银行党委充分认识党建特色品牌创建的政治性、系统性和全面性，按照“有鲜明的品牌名称、有深刻的品牌内涵、有完善的创建机制、有丰富的活动载体、有标准的服务规范、有良好的群众影响”的目标，努力创建既符合内在要求、又有外在影响的党建工作品牌，推动党建共建工作再出发、再创新、再深化。

依托本土独特的党建资源——开山岛红色基地与全国时代楷模王继才英雄事迹，灌云农商银行党委深挖地域文化，建立以“12346”为主框架的“红岛党建”特色品牌，并发布党建工作指南，创办《红岛党建》内部刊物，树立以16位员工为代表的红岛先锋人物形象。“1”即一面旗帜。以开山岛红色基地和“守岛英雄”全国时代楷模王继才英雄事迹为基础，确立以“不忘初心能坚守，牢记使命敢开山”为内涵的“红岛党建”特色品牌；“2”即两项服务。一是金融服务，二是非金融服务，以非金融服务促进金融服务；“3”即三大品牌。一是健康灌云社区行，二是富美灌云乡村行，三是乡村振兴普惠行；“4”即四个结对。一是结对弱势群体，二是结对特殊群体，三是结对基层社区，四是结对实体经济；“6”即六大工程。一是提升金融服务能力工程，二是提升人才培养能力工程，三是提升社会融入能力工程，四是提升坚守定力工程，五是提升社会品牌影响力工程，六是提升经营业绩能力工程。通过一年多的丰富与完善，基本实现了“一面旗帜”至善至美，“两项服务”全心全意，“三大品牌”有声有色，“四个结对”入脑入心，“六大工程”见行见效。

在此基础上，灌云农商银行党委坚持“一个大品牌带动若干子品牌”的创建思路，以“红岛党建”品牌为核心，推动开展“支部一特色一品牌”创建工作，引导各支部结合地域特色，打造“特色支部”名片，培育特色纷呈的“百花园”，把党建品牌创建工作打造成为服务县域经济、服务“三农”“小微企业”和服务市民百姓的“红色工程”，构建起“一支一品”和全行大党建品牌协同发展的格局。营业部党支部以强服务、树形象、立标杆为行动方向，确立“红色引领、服务先锋”支部党建品牌；四队党支部以党建齐兴、共建友邦为行动方向，确立“渔米之地、助力乡村振兴”支部党建品牌。

## ★定向导航 聚焦融合并进

“农商银行的客户在哪里，党建共建就延伸到哪里。”

始终坚持党建共建与业务发展融合并

进，灌云农商银行找准党建共建切入点，

充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，制定共建单位和党员群众需求清单、资源清单、项目清单，明确党建共建内容，在

聚焦和服务中心过程中推动实现党建与业务发展同频共振。一方面，该行党委把支部建在

支行和一线，设立十个党支部，强化党支部政治功能，全面提升党支部组

织力，并发挥贴近一线的优势，充分了解客户，为党支部做好

结对共建工作与业务融合奠定组织基础。另一方面，该行在党建共建

工作中，逐步形成了以“党建+普惠金融”“党建+精准扶贫”“党建+社会公益”等政银合

作的乡村振兴服务模式。疫情期间，灌云农商银行率先在全省“E路有我”平台上线爱心助

农销售滞销农产品项目，后疫情时期开展八场“大美江苏乡村行”直播活动，四场“E路有我”专场活动，开展党建扶贫西瓜项目、赞助

参与灌云县脱贫攻坚成果暨农特产品展示展销会暨首届网红直播大赛等一系列助农企业

行动；以党建共建为契机，积极推进县域精准扶贫工作，打造了以“金融+党建共建”“金融+

整村授信”“金融+精准扶贫”等9个“金融+”扶贫基础模式，获评“2020年中国金融扶贫及创新

优秀案例”。至2020年末，该行累计发放扶贫小额贷款4384笔、金额1.4亿元。

坚持“红岛党建”党建品牌引领，灌云农商银行11个党组织均与乡镇（街道）、行政村（社区）、机关企事业单位等地方党组织开展了

结对共建活动，结对共建党组织个数417个，选派党员担任党建工作联络员人数36人，开展结对共建活动次数344次，组建37个党员

先锋队、志愿服务队，选派14名党员干部、业务骨干到结对共建单位挂职。去年到现在，围绕既融入党委、政府工作中，又融入社会治

理、乡村振兴和普惠金融服务工作中，该行持续开展健康灌云社区行、富美灌云乡村行、乡村振兴普惠行“三大品牌行动”，344场次活动

涉及免费义诊体检、走访慰问贫困户及老弱病残户、结对帮扶特困家庭、支持农村居民创业、脱贫攻坚、支持产业转型升级等多个领域，其中对接全县30余家医疗卫生单位，仅

“健康灌云社区行”活动就开展了近200场。

同时，该行党委把党建共建作为行业客户营销和系统性客户营销的



一项重要切入点，与卫健委、市场监管局、农业农村局、法院、园区等部门及镇（街）、村组（社区）等党委政府积极对接，推动党建共建、集团授信、资源共享、业务合作等工作，实现了党建共建与业务发展“两手抓、两手硬”。作为党建共建其中的一个亮点，该行不断获取数据，结合前期数据积累，借助云计算、大数据等手段，通过“灌云数字银行”“阳光E贷”线上自主申贷平台，将两者与农区“整村授信”相结合，与城区网格化营销相结合，成功上线“灌云快贷”线上产品，实现了全县广大客户“足不出户，线上操作”。

“赶考”只有起点，没有终点。昨天的耕耘和现在的汗水给出启示：无论是县域经济的蓬勃向上，还是一家组织机构的开拓向前，总有一种磅礴的内在力量，引领生长的方向，激荡时代的浪潮，擘画出未来的无限想象。事实上，灌云农商银行正用躬耕灌云山山的生动实践交出答卷：“红岛党建”的全面打造、全面过硬，卓有成效地将党建“软实力”转化为推动高质量发展的“硬支撑”。

砥砺前行，不负荣光。站在“两个百年”交汇的历史节点，灌云农商银行将进一步丰富提升“12346”为主框架的“红岛党建”特色品牌内涵，以党建共建融入中心工作为抓手，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，开创新发展格局，为奋力谱写灌云“高质量发展、后发先至”的崭新篇章作出自身应有的责任担当。

