

# 热烈庆祝中国共产党成立100周年



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

## 灌南农商银行

# “党建+”奏响海西大地金融最强音

# 风雨历程强国路 金融航船党掌舵

成就篇

初夏的灌南，充满收获的喜悦。在这片有着“海西故国”之称的沃土地上，有这样一家优秀的金融企业，她精于创新，勇于担当，积极融入灌南经济发展，与地方经济同频共振、同舟共济，不断谱写奋勇争先的新篇章。这就是灌南农商银行。

自挂牌成立以来，作为灌南县地方金融的主力军，灌南农商银行同心力行“改名不改姓、改制不改向”的庄严承诺，始终坚持党建引领，强化“服务经济发展为己任”理念，高举旗帜服务“三农”、服务小微企业、服务社区百姓，持续优化信贷结构，创新产品和服务，为地方经济发展源源不断地输送着“金融活水”，成为助推地方经济稳健快速发展的强劲“引擎”。

### 抓实组织建设 把向有机融合

党的力量来自组织。党组织是党的全部工作和战斗力的基础。

围绕深入贯彻新时代党的建设总要求，灌南农商银行坚持党建引领全行业务发展，突出政治功能，优化组织设置，理顺隶属关系，创新活动方式，扩大党组织覆盖和工作覆盖，探索加强组织建设和业务工作深度融合的新路径。

突出发挥党组织的把方向、管大局、保落实作用，有效推动经营工作开展，灌南农商银行重新设立14个党支部，建立健全“五型九同”体系框架，明晰“学习型、服务型、创新型、廉洁型、效能型”党组织建设要求，以学习型党组织建设为引领，服务型党组织建设为基础，创新型党组织建设为目标，廉洁型党组织建设为保障，效能型党组织建设为动力，切实提高党组织管理与服务的科学化水平。同时，全面实施党建“九同”工作法，强调把党建与经营工作同谋划、同部署、同汇报、同检查、同督促、同考核、同落实、同表彰以及经营骨干和党员先锋的同培养，更有力地促进企业党建与经营深度融合。

事业成败，关键在人。突出优化用人管理，灌南农商银行组织中层干部竞聘会，选拔了25名中层正副职干部，并择期开展中层后备选拔、李集支行行长竞聘、支行负责人公开竞聘等一系列人才选拔工作，进一步完善了人才梯队建设，让想干事的有机会，能干事的有舞台。

围绕提升团队的核心竞争力，灌南农商银行按照“周练、月考、季赛”活动要求，内勤人员每周在支行集中练技能，每月在支行模拟赛技能，每季在总行举办一次业务技能比赛，将员工的业务技能成绩同工资挂钩考核，营造出“比、学、赶、帮、超”的岗位练兵氛围，为经营工作开新局谋新篇提供了坚强的队伍保障。

### 活用共建载体 撬动双赢支点

先进地区和单位的成功经验表明，结对共建正在成为基层党组织党建活动实践探索的有效平台，成为与工作经营融合的科学发展的之路。

他山之石，可以攻玉。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，灌南农商银行突出战略协作、资源共享、依法办事、互利共赢、注重实效的遵循原则，灵活运用共建载体，积极探索党建与经营相结合的特色



省联社领导赴北陈集镇调研



发展路径，推动实现服务地方和自身发展的双赢。

一分耕耘一分收获。截至目前，灌南农商银行党委已先后与灌南县委、北陈集镇党委、孟兴庄镇党委、中国移动灌南分公司党支部、灌南县自然资源和规划局党组、百禄镇党委、县人民法院党组等11家政府部门、乡镇党委及企业开展党建共建合作。其中，与人社局共同打造的“银社红帆驿站”打通了社银保障服务老百姓“最后一公里”被评为2020年度全省农商银行基层党建工作“十佳创新案例”。党支部与服务区域内的各级基层党组织签订了“党建+普惠金融”共建协议，基本在农区形成了横向到边、纵向到底的“多元联建”良好局面，实现了组织共建、资源共享、发展共商、社会共治的崭新格局。

结对共建的全面铺开，迅速成为撬动灌南农商银行和地方经济社会事业共赢发展的新支点。与人社局合作开展社保卡代发业务，截至5月末，社保卡存款17175.20万元，较年初增幅36.95%；社保卡代发39110户；其中退休人员6362户，月代发金额约1580万元；其中退休人员6218户，月代发金额约1500万元；与县自然资源和规划局共同推进不动产登记“一窗办结”项目，抵押登记时限由3个工作日缩减为即时办结，不动产登记便民服务取得显著成效，截至5月末，灌南农商银行便民服务中心已累计办理不动产登记3847份，注销登记共683份；与中国移动灌南分公司加强联系交流，获取了具有一定消费能力及在外务工人员的相关信息，与之相关的金融服务举措也将相继展开；借鉴灌南县人民法院在党

建方面好的经验做法，不断提高对相关金融案件的关注和支持力度；在和全县11个乡镇的党委以及党组织的联系上，紧紧围绕推动乡村振兴和普惠金融，以阳光信贷“整村授信”一号工程为抓手，加深授信、扶贫等合作，让“抓党建促发展”理念生动细化为助推地方经济发展的实际行动。

### 延伸党建“触角” 迸发奋进合力

“十四五”开局之年，灌南农商银行写下不辱使命再攀新高的“责任状”：全年各项存款新增10亿元，全年零售贷款净增6.5亿元，对公贷款净增1.5亿元，个人贷款客户净增5000户，对公贷款客户数60户，有效授信户净增8000户。手机银行新增30000户，贷记卡收入达1000万元；表外不良清降5000万元；2021年实现各项收入4.4亿元，净利润5200万元。

“至3月末，各项存款（扣除财政性存款）余额较考核基数净增6.41亿元，增幅8.38%，较去年同期多增1.37亿元，增幅上升1.21个百分点；其中储蓄存款余额净增5.66亿元，增幅9.18%；对公存款余额净增0.74亿元，增幅4.98%。”面对一季度的“开门红”成绩单，灌南农商银行董事长王君龙说，“一名党员一面旗帜，一个支部一座堡垒，正是党员走在前当先锋、支部建得好做阵地，有效激发了全员的战斗力。”

坚持把开展党史学习教育作为

全行员工政治上再升华、精神上再洗礼、党性上再锻造的过程，全行广泛开展“百年党史”经典诵读，不断加深全体干部员工对党的伟大历程、思想理论、精神谱系的把握；开展“高举旗帜跟党走 开山岛上寻初心”主题教育活动，深入学习王继才同志先进事迹，检视理想信念；在硕项湖举办灌南农商银行共建单位环湖跑邀请赛，与共建单位增进交流。各支部、部门常态化开展“讲政治、学业务、做先锋”学习接力，组织参观县红色文化博物馆和“学党史、跟党走，青春建功新时代”党史学习教育专题宣讲

等形式多样的党建活动，把党史学习教育融入日常、抓在经常，转化为爱岗敬业、干事创业的源动力和助推剂。

围绕不断创新信贷营销方式，灌南农商银行积极搭建网格化管理组织架构，精准划分区域网格，将每一位常住人口均纳入网格化服务体系，并做好网格的业务拓展、维护和管理，明确目标任务，做好顶层设计，强化网格内的“责任田”意识，对所辖乡镇、街道、行政村分包责任至客户经理，实行由支行行长统筹管理、客户经理分层管理的模式，分片落实到每位客户经理，明确职责分工，根据实际管辖区域制定工作细则，合理安排工作目标和任务，通过“扫村扫街扫楼”做实扩面增户工作，扩大业务的覆盖面和客户群，全力推动网格化经营和精准营销。

着眼进一步放大阳光信贷“整村授信”成果，各支行与乡镇、村主要党政人员的沟通，通过总行和乡镇党委、支行和村支部的党建引领，进一步加深了与乡镇基层党组织互联互通，以获得乡镇、村党政人员的更大支持，助推全行金融业务向更广更深方向发展。截至2021年5月末，灌南农商银行阳光信贷116221户，余额9.48亿元。

聚力推动普惠金融突破，灌南农商银行发挥电渠渠道作用，抓好存量客户转化，深耕存量收单商户、房贷和ETC客户，加强分期产品宣传营销力度，促进潜在客户转化，并组织形式多样的营销活动，先后开展了“手机银行开户抽红包”“ETC客户洗车券”等系列优惠活动。加强“农村普惠金融服务点”有效商户考核，保障“农村普惠金融服务点”机具更新，将涉农补贴、新农保等收益低、资源占用高的业务引导到电子银行渠道办理，分流柜面业务量。截至2021年5月末，全辖“村村通”商户168个，累计实现消费交易20.18万笔，金额15215.26万元；取现交易4.51万笔，金额6881.5万元；转账交易0.57万笔，金额3608.02万元；水电费缴费交易5.58万笔，金额857.4万元；消费笔数2.63万笔，3868.34万元。

岁月无言，奋斗者为其代言。灌南农商银行坚持用汗水浇灌收获，用奋斗诠释担当，先后荣获“建设灌南有功单位”、市综合金融服务平台建设推广先进单位二等奖、省联社经营管理目标综合考核优胜单位一等奖和存贷款增长考核优胜奖、普惠金融发展考核奖励、风险控制考核奖励以及全国地方金融二十四次论坛“十佳支持小微企业银行”等众多荣誉称号。

逆水行舟，不进则退。站在“两个百年”奋斗目标的历史交汇点上，灌南农商银行将牢记立足地方、扎根地方、服务地方的职责使命，赤诚担当，敢想善为，贯彻新发展理念，开创新发展格局，交出同地方经济高质量发展彼此滋养互相成就的合格答卷。

