

线上热捧带来线下赶海人流

“赶海热”现象亟待规范引导

文创产品需要接地气

赶海,是近年来在抖音、快手等短视频平台上非常火爆的主题。而线上的“赶海热”,正在为线下带来实实在在的赶海人流。人流就是“钱流”,如何让赶海热度不降,在确保安全、环保、可持续的前提下,走出一条靠海吃海的休闲旅游新路子?这是值得我们思考和探索的新命题。

□张晨晨

来符合当代人的审美诉求和时代风尚。甘肃省博物馆文创中心正是抓住“马踏飞燕”自带喜悦的特点,在尊重文物原型特点的基础上,设计出“绿马行”的文创衍生产品,让这一国宝级文物再次火爆之际,也成功将地方特色文化进行了有效传播。

近日,甘肃省博物馆的一款文创玩偶火速出圈,这款玩偶以国宝级文物“马踏飞燕”为原型,土绿的整体色彩搭配,加上龇牙咧嘴的丑萌形象,让网友不禁调侃“人人都笑它丑,却又忍不住下手”。据该馆官网显示,该产品刚上架不到半个月就勇夺销量榜第一,目前线上线下全部售罄。该产品的走红,也引起了笔者的思考:文博类文创产品究竟该如何去打透,才能准确戳中消费者的心?

纵观近些年走红的文博类文创产品,其实能发现一个规律,越是魔性有趣、脑洞大开、接地气的文创产品,越是吸引人,尤其是青年人。比如故宫淘宝中,写有“朕亦甚想你”“朕心寒之极”的折扇一直销量不减。再比如,三星堆博物馆推出的“川蜀麻将摆件”和“金面具克力”也大有热度上升趋势。此外,端着机枪的兵马俑、脑洞大开的考古盲盒……那些原本只能在书本、博物馆里看到的文物,正变得活波俏皮,惹人亲近。

这些案例告诉我们,文物不应该是束之高阁、人人敬而远之的尘封之物,它们完全可以通过现代化的巧妙构思和艺术手段,展现出更鲜活的态度,

我市是一座历史悠久的城市,现存大量珍贵的文物古迹。而近些年,为了让这些文物古迹展现出更鲜活的一面,使之成为文旅融合的重要推力,我市也在不遗余力地开发相关文创产品。无论是连博会、文博会上,还是花果山景区、海上云台山和连岛等地,精致的本土文创产品越来越多,满足了市民和游客对伴手礼和旅游纪念品的更高需求。但至今,我市尚缺少出圈的“爆款”。

笔者以为,无论是对于文博类,还是其他类文创产品的开发,要尽可能摆脱传统的思维窠臼,大胆创新,赋予其新的活力,但这并非意味着要出格、要猎奇、要媚俗,而是要守正出奇,即要守住文物的正,不忘其内涵和价值,也要看文创人员的脑洞究竟能开得有有多大。相信在这种开发思维的带动下,我市也能为那些本土文物创作出更多受大众喜闻乐见的“网红”产品,让更多文物“活”起来,更潮更有趣。

连报观察

□黄威

线上带动

沿海迎来赶海人潮

每到周末,在我市连岛、高公岛、海头等沿海乡镇街道,都会迎来赶海休闲的人潮。他们拎着水桶、网兜,拿着夹子、铲子,带着老人、孩子,到海边来休闲旅游,顺便捡拾海蛎、海螺等海鲜。

这些人,很多都是线上“赶海热”带来的。目前,在抖音、快手等短视频平台,有很多赶海主题的“网红”,他们将赶海短视频拍得生动有趣,粉丝众多。在小红书等平台上,有不少赶海指南。而在我市,也有一些这样的“网红”,专门拍摄赶海视频,介绍本地的赶海地点,很受欢迎。在线上“赶海热”的带动下,很多市民跃跃欲试加入了赶海大军。

普通游客来赶海,受工具和专业技能的限制,主要是在海边捡海螺、敲海蛎,退潮的时候捡一些贝类,抓一些小螃蟹。但其实,在海边,并不是海鲜遍地,唾手可得。赶海其实是个技术活,必须掌握时间和技巧。比如,事先了解潮汐情况是赶海的必修课,赶海的最佳时间段就是退潮之后到涨潮之前,而很多赶海市民没有提前做好功课,到海边正赶上涨潮,连海滩都下不去,只能乘兴而来败兴而归。不少市民就吐槽赶海颗粒无收,而有的市民踩准了点就收获颇丰。家住海州的市民董裕娟是赶海常客,她说:“捡不到海鲜也不要紧,和家人一起来看看大海,放松心情也是很好的。”

安全问题和生态保护

不容忽视

赶海,其实具有一定的危险性,市民赶海,首先要注意的是安全问题。记者了解到,我市不少市民赶海的地点位于



深入海中的防波堤上,这里的礁石湿滑,捡拾海螺等海鲜的时候,稍不留神就会产生失足落海以及跌伤的危险,而今年在我市就曾经发生过赶海造成的意外伤害事件。另外,由于没有掌握好涨潮落潮的时间,导致被困在礁石、沙洲上的事例也不少。而我市沿海淤泥质海滩较多,有的十分松软,如果恰好踩在松软的淤泥中,就会陷入其中。如果发生此类危险,切勿盲目自救,应迅速报警等待救援,以免发生更大的危险。据了解,市民赶海需要选择适宜的天气,不能选择台风、暴雨等恶劣天气去赶海。另外,赶海的时候最好准备一副防割手套,以免被礁石、贝类割伤。

市民赶海,还要注意生态环境保护。遇到一些国家禁止捕猎的动物要注意保护,也不要使用法律法规禁止使用的工具。在地

点选择上,需要避开保护区、重要的水鸟栖息地等生态敏感区。赶海时还要注意不要随手将垃圾丢弃在海边,以免造成环境污染。

在“赶海热”中

挖掘“真金白银”

“赶海热”的背后,是市民对优质亲海空间的现实需求。“赶海热”的基础是良好的生态环境条件和资源,作为沿海城市,我市需要抓住方兴未艾的“赶海热”,探索一条新型的靠海吃

海发展道路。

据分析,受新冠肺炎疫情容易反复的影响,人们的生活方式、消费习惯都有所改变,城市周边短途游的需求将进一步增加,在沿海城市,赶海等成为城乡居民休闲娱乐的“刚需”。值得关注的好消息是,我市2017年发布的市级产业特色小镇培育名单中,就有赣榆区“赶海小镇”。高公岛渔家风情小镇也被列入旅游强市行动计划。经过数年发展,如今我市沿海已经搭上了网络的快车,赶海直播火遍全网,海鲜带货量位居全国前列,可谓实实在在尝到了“赶海热”带来的好处,挖掘到了“真金白银”。

我市要想留住“赶海热”,首先要做到生态优先、绿色发展,为市民提供优质海洋生态环境。此外,还需要进一步加强休闲渔业发展的规划,重点打造示范性的“赶海小镇”,建好基础设施,做好游客服务,多在线上线下举办“渔民文化节”等聚集人气的节庆活动,将线上流量、线下人流转化为实实在在的现金流。留住“赶海热”还需要一些突破,改变停留在岸边的模式,要创造条件让游客往岛上走、往深海走,打造附加值高的高端海洋旅游项目,让游客有更多的参与感,获得更佳



本稿图片为资料图片

停电计划

市区

停电时间:7月14日9:30-17:30,线路:10千伏宿政线,范围:7904#宿城东山箱变、4500000141连云港市民防工程监管中心、4103182188连云港民防局、枫树山庄自备变、中国石油化工股份有限公司江苏连云港石油分公司、4103076655连云港云台山生态林业发展有限公司

停电时间:7月14日8:30-18:30,线路:10千伏苍贾线,范围:487#苍梧小区2号小区变2#主变(9#楼、12#楼、15#楼、18#楼、21#楼)(短时停电2次)

停电时间:7月15日7:00-13:30,线路:10千伏板石线,范围:龚庄东台4757#公变、板浦城北龚庄4535#公变、板浦双面粉加工厂(4100330463)、板浦污水处理站30045#公变、江苏省盛元公路工程有限公司连云港分公司(4100358447)、江苏苏垦种业有限公司(4101006479)

停电时间:7月16日6:00-14:00,线路:10千伏坝魏线,范围:5326#魏口社圩(陪停)

停电时间:7月18日8:00-15:00,线路:10千伏平园线,范围:4023#平山花园3#小区变1#、2#主变短时停电2次

停电时间:7月18日13:00-20:00,线路:10千伏平花线,范围:4023#平山花园3#小区变3#主变短时停电2次

灌南

时间:7月13日6:00-8:30,线路:10kV佑兴线,范围:田楼村

时间:7月13日3:00-8:30,线路:10kV陈西线,范围:尹荡村部分居民、安林村部分居民

赣榆

时间:7月13日7:00-14:00,线路:10kV苏岭线,范围:石桥镇苏岭村、下水套村、上木套村

分类广告

热线咨询电话: 85811177

地址:连云港市海州区朝阳东路3号连云港日报社104室

下列遗失 声明作废

- 陶诺楠,女,出生日期:2015年9月4日,出生医学证明遗失,母亲:陶培培,出生证编号:P321066012,声明作废。
王世豪,海洋渔业普通船员证书遗失,证书编号:320721199404252559,声明作废。
连云港市连云区高公岛乡工会委

- 孙丽娟有效期限2017年6月19日至2037年6月19日身份证遗失,证号32092119760602876X,声明作废。
黄海云,2020年9月16日之前办理的身份证遗失,证号320724199006014222,声明作废。
连云港市地业建设工程有限责任公司因名称变更为江苏地业建设工程有

- 汪宇宸,男,出生证明遗失,证书编号:L320808939,父:汪波,母:孙成凤,声明作废。
董洪栋,助理管轮证书遗失,编号,320721197610106X09,声明作废。
宋忠明,二级管轮证书遗失,证书编号320721196606184X19,声明作废。

板徐路施工通告

因工程施工,自2022年7月15日至2022年10月30日,徐圩新区板徐路(德邦厂区南围墙至善后河闸桥段)全封闭占用、挖掘道路施工。请过往的机动车、非机动车和行人遵照标志指示通行。
连云港市公安局交通警察支队徐圩新区大队
2022年7月5日

遗失声明

我单位原持有市场监督管理局颁发的电梯使用登记证和使用登记证,设备出厂编号分别为:4R13371、4R13372、1611035JS-001、1611035JS-002、1611035JS-003、1611035JS-004、1611035JS-005、1611035JS-006、1611035JS-007、1611035JS-008、09NN8687、09NN8688、09NN8689、09NN8690,共计14台,现已遗失。
从见报之日起失效,特声明该证书作废。
江苏鑫科医药产业投资发展有限公司
2022年7月5日

Advertisement for 'Tang Gou Wine' (汤沟酒) featuring a bottle image and large stylized text: '汤沟國藏' and '中国白酒守艺人'.