

编辑/陈 炜
美编/汪雪梅
校对/祁云云 王 芳
组版/蒋蔚茹



热烈庆祝党的二十大胜利召开

作为中国首批沿海开放城市、“一带一路”强支点城市,10年来,我市充分发挥互联互通的独特优势,深化友城交往合作,在“一带一路”沿线国家和地区以及省内外城市间,不断奏响文化交流的华美乐章。

围绕建设“一带一路”强支点城市,我市不断激发创新思维,彰显开放胸怀;以文艺做媒,积极畅通对外传播渠道,链接海外人脉资源,深化“云连五洲”海外传播基地项目建设,做大“大圣故里—连云港”海外媒体账号影响力等,不断推动城市文化“出海”,让港城“朋友圈”越来越大。

张展展 孙婧 张悦



唱响地方戏 紧抓城际合作新契机



8月6日晚,以“激情山海,乐享西游”为主题的第23届连云港之夏旅游节暨第18届西游记文化节开幕式在我市连岛景区举行。开幕式现场,《海韵》《山情》《城味》《路梦》4个篇章,为在场1500余位观众带去了久违的精神文化享受,也再次绽放出“大圣故里 西游胜境——神奇浪漫之都连云港”的魅力风采。

“我们的活动会持续到11月,期间,2022连云港丝路音乐节暨文化产业博览会、西游文化嘉年华系列活动、2022连云港城市话剧节、2022连岛沙滩音乐节、赣榆徐福故里海洋文化节等,都会陆续上演。”市委宣传部文艺处相关负责人介绍,围绕城市形象定位,我市不仅举办这些独具特色的活动,还将组织“连云港花果山号”高铁冠名宣传和“连云港号”航空西游文化城市宣传,大力拓展西游文化对外交流领域,加大对“一带一路”沿线国家和重点城市的宣传推介,再现西游记这一经典IP的跨时代魅力。

如今,在南京新街口中央商场LED大屏、杭州地铁灯箱、杭州西湖旁LED屏、沪宁高速服务区灯箱等地,“连云港元素”不时显现其上,而出现频次最高的莫过于“花果山”。作为我市独特的文旅资源,10年来,乘着西游文化的勃兴,花果山的秀气、灵气也从我市不断氤氲扩散,慢慢走出港城,甚至走向国际,向世界展示了西游文化。

特别是近几年,我市云台山景区管委会以西游文化为核心,擦亮“大圣故里”品牌。依托“大圣文化传播研究基地”打造交流平台,定期举办西游文化嘉年华、音乐节、美食节等文化交流活动;同时建设“一带一路”西游文化联盟,以西游文创产品的开发销售为牵引,建成线上线下多元联动的景区文化与品牌推广平台。

“如今的花果山已是国家5A级景区,跟我十几年前见过的样貌大不相同。宽敞整齐的停车位、碧波荡漾的大圣湖、风景如画的玉女峰以及琳琅满目的文创品等,焕然一新,令人心生愉悦。”一位来自徐州的游客感慨道。

东海水晶产品、传统非遗技艺、精品旅游线路、西游文创商品、地方特色美食、文旅融合演艺……9月23日,第四届大运河博览会运河城市精品展在苏州国际博览中心正式开幕,我市30余家文旅单位参与现场特色展出,受到参展嘉宾及游客的欢迎。去年,我市和盐城被纳入大运河文化带建设工作体系,迎来一次巨大的历史发展机遇。“连云港不仅可以借助大运河文化带和国家文化公园建设的历史机遇,推动挖掘丰富灿烂的运河文化遗产;更重要的是,可以借助这一平台,助推连云港申报全国历史文化名城,使之在全国乃至全球舞台上展现自己的运河文化特色,提升城市形象。”南京大学教授贺云翱介绍。

文艺为媒,拓展“朋友圈”。2020年,市演艺集团不断探索创新,围绕西游IP,打造了江苏首部大型旅游演艺与民族器乐剧《乐见西游》,以“好听、好看、好玩”的剧目展示填补我市文旅剧目空白。“自首映以来,时至今日,我已参演40多场次,参与了这部剧的不断打磨,也见证了省内万余名游客对它的日渐喜爱。”唐浩是市演艺集团一名资深器乐演奏员,也是《乐见西游》中的竹笛演奏者。她说,她不仅与大家一起在省内巡演,更是先后赴兰州、西安、郑州等地,参与文旅推介会。10年来,我市一直以文艺为牵引,推动淮海戏《孟里人家》、儿童剧《寻找花果山》等文艺精品走出去,为后续文化交流增添新的观点、为在国际文化交流中传播推广连云港风土人情和文化底蕴,打下基础。

城市文化出海 港城的「朋友圈」越来越大



打好特色牌 彰显“一带一路”国潮风

今年春节期间,由中外文化交流中心与江苏女子民族乐团共同策划打造的《春满人间》《丝路和鸣》线上音乐会,在64个国家地区、114个驻外机构的网络平台上展播,助力我国驻新建交复交国家使馆开展文化外交工作。中国传统民乐结合春节文化、冰雪运动等主题元素,受到国际民众热烈关注和普遍好评,观众达395万人次,展播率在全国对外文化交流春节展播档中排名第一。

“城市文化辨识度的提升,离不开特色品牌的打造。”市文广旅局相关负责人介绍,我市积极用好西游记文化,徐福、张保皋等人物的历史文化纽带,用好港口、自贸试验区、中欧班列、中韩轮渡以及跨境投资和企等开放元素,传播好、社会、美食、旅游、民俗等港城文化。作为“江苏省首批对外文化交流基地”之一,江苏女子民族乐团更是用精湛的演奏技艺、柔美的江苏风韵、清新淡雅的形象,扩大了港城的“朋友圈”。

“疫情阻断了人际接触,但阻断不了文化交流。”江苏女子民族乐团团长丁亮表示,“最近,我们积极利用互联网平台,打造了‘乐见云端’线上文化交流品牌。通过传统媒体与新兴媒体的传播方式,我们缩小国家、地区间的地域距离、文化距离,增进与各国、各地区人民之间的友好情谊,助推江苏对外和对港澳台文化工作迈上新台阶。”作为已有近20年历史的“民乐茉莉”,江苏女子民族乐团的足迹已遍布欧洲、亚洲、非洲、北美30多个国家与地区,芳踪所到之处,都在当地掀起民乐热潮。

自2003年组建以来,江苏女子民族

乐团就十分重视文化交流演出,以高雅民乐为载体,创新演出形式,使民乐演奏与传统戏曲、中国歌舞、展览展示相结合,成为搭建国际文化交流的最佳桥梁。此后,这支“民乐茉莉”沿着“一带一路”,成功打造主题民乐巡演。2013年至2022年间,共赴江苏、河南、陕西等14个省份70多个城市进行“一带一路”文化交流演出近200场;乐团还受邀去世界各地演出,参与文化交流活动。2013年9月,受美国华人联合总会邀请,乐团在美国洛杉矶圣盖博大剧院、尔湾大学巴克林大剧院举办了3场民族音乐会。江苏女子民族乐团党支部书记张晶表示:“我们演出结束后,当地的外国友人们都会纷纷走上舞台,来看我们的乐器,对我们中国的乐器很感兴趣,他们会拿起我们的乐器,比如说中阮和扬琴,他们会感到特别的新奇,觉得发出来的声音特别好听,他们还会试图演奏一下。”

近年来,江苏女子民族乐团多次受文化部、中国侨联和江苏省委派,参与对外文化交流演出,足迹遍布欧洲、亚洲、非洲、北美30多个国家与地区。在民乐“一带一路”巡演活动的稳步推进下,乐团顺势而为,应势而上,加强与“一带一路”沿线国家、地区的文化交流联系,2013年以来,在哈萨克斯坦、韩国、新加坡等20多个国家举行交流演出30余场,演出反响强烈,各国媒体也纷纷对乐团演出情况予以报道。文旅部、驻外大使馆更是对乐团优良的作风、精彩的表演予以高度肯定,认为她们用民乐讲好了“中国故事”。

打造新载体 绘就文化交流同心圆

穿古街、逛夜市、赏非遗、看大海,8月12日至14日,来自南非、墨西哥、摩洛哥等“一带一路”沿线10个国家和地区的10余名外籍粉丝代表来到港城,参加“Go Jiangsu”海外社交媒体外籍粉丝线下行活动。他们先后走访参观了花果山、徐圩石化产业基地、连云港港等,近距离感受连云港得天独厚的交通优势、文旅资源和飞速发展的现代产业。来自摩洛哥的Youssef Elmeknassi,中文名“优乐”,是南京航空航天大学留学生,他是第一次来到连云港,“以前都是在‘大圣故里’连云港海媒账号上,隔着屏幕看花果山,今天亲身到这儿,感觉这里的风景很美,还看到了很多西游文化,特别棒。”优乐说。

2021年10月,我市打造了“Monkey King's Hometown - Lianyungang”(“大圣故里”连云港)海媒账号,多角度、全方位对外展示连云港的自然人文风光和城市发展变迁。该平台以“孙悟空”为切入点,在视频内容传播中,以logo水印、过场动画等形式,强化海外受众情感认知。借助联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(COP15)、第七届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会等国际会议,围绕生活在港城的“网红”珍稀动物、“连博会”上的神奇机器人、花果山秋韵等内容,还打造对外版的新时代“西游记”。

账号上线后,通过打造栏目式、体系化内容,提升连云港的海外形象。如今,该平台粉丝量已达107527人次,互动总量30.93万次,Twitter平台曝光量超331万,并受到外交部领导以及驻外使节的关注和推广,海外影响力进一步提升。

10年来,我市还倾力打造中国(连云港)与中亚五国“丝路迎新年”晚会工作品牌;持续办好《国际日报》“连云港之窗”版面,启动“云连五洲”海外传播基地项目建设。值得一提的是,2021年12月,由参考消息报社、新华社新闻信息中心联合主办的首届“中国城市国际传播论坛”在北京开幕,包括连云港在内的5座城市入选“中国城市国际传播特色案例”,新华社在《报告解读:中国城市如何吸引海外媒体目光》中,专门提及“连云港的案例独具特色。”文中写道:“在城市品牌塑造中,连云港一直在主动设置议题,以‘孙悟空故乡’为切口,以新亚欧大陆桥为支点,依托官方海外账号,讲述新时代西游故事,展示连云港的自然人文风光和城市发展变迁,引发海外受众共鸣。”

近年来,国际形势的发展推动中俄关系日趋紧密,区域全面经济伙伴关系协定(RECP)也在今年1月1日生效。“结合连云港实际需要,我市应重点面向东亚—东盟、俄罗斯—中亚—中东等国家、地区布局外宣工作,一国一策,一地一策,有针对性地设计平台载体,系统化分步骤落地实施,深入构建特色朋友圈。”市委宣传部对外交流处相关负责人介绍。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。未来,我市将持续深耕文化原动力,不断赋能城市有机更新,全力构建全方位、多层次、宽领域的对外文化交流格局。

本版图片为资料图片

