

“新国潮”背景下的西游文化品牌

□ 仪秋红

西游文化作为传统文化的重要代表,要在“新国潮”背景下带领国货品牌焕发生机与活力,必须正视目前发展中存在的瓶颈与问题。

西游文化“国潮”品牌发展机遇
国外潮牌的先入为主。当前国内主流潮牌市场中,国外的品牌依旧对我国市场有着较深的影响,以运动品牌为例,耐克在年轻一代中的影响力是远远高于我国的回力、李宁等“国潮”品牌的,尽管“国潮”品牌的价格相对比较优惠,但是选择国外潮牌的消费者占比依然还是很大。根据数据统计,国内运动品牌市场仍被外国主流品牌所占据,仅有李宁、安踏等发展基础较好的企业上榜,因为外国潮流品牌的发展时间早、发展周期长、品牌体系完善、品牌文化深厚,且具有完整的品牌传播与塑造手段。

西游文化品牌的昙花一现。随着我国社会经济发展水平的不断提升,年轻群体更加关注“中国创造”,年轻群体呼唤属于自己国家的潮牌,带动了“国潮”品牌的发展。“贩卖情怀”实际上是为了满足年轻群体的普遍需求,从大白兔联名美加净的唇膏到六神花露水口味鸡尾酒,包括西游文化,在主流市场中仍是“昙花一现”的存在。反观国内潮流品牌,能够在世界市场上经久不衰的重要原因其原创设计与市场变化的密切结合,不断融合创新,才能引领潮牌市场的发展。

“国潮”市场的恶性竞争。在“国潮”品牌市场中,高质量的设计作品较少,而大量的抄袭、复制等却在市面上大为盛行。使得国内部分原创设计师的高质量作品受到了假货的冲击,销量不高,后续资金链断裂,造成许多中小“国潮”品牌寿命短暂,优秀的设计被埋没在低价的仿品竞争中,从而无法帮助品牌实现长远的可持续发展。由于西游IP的同点,国内多个文化创意产业都以孙悟空、猪八戒等西游IP主人公为原型。所以,经常可见同类型、同样貌的IP人物及产品等。因此,一方面需要呼唤高质量的西游文化元素潮品出现,另一方面需要加强引导与监管,以维护健康的“国潮”环境,而不是量产的西游产品。

不恰当使用导致的审美疲劳。就西游IP而言,对于人们已经熟知的文化,如果不能创新挖掘其对于“国潮”品牌的影响价值,就算是做到了联名使用,多数的消费者也不会认同,反而会脱离联名发展的本质。西游IP是特色与经典的传承,在国人心中有着不小的影响力,而当前对于西游IP不合时宜的使用,比如与美妆合作,造成西游IP的文化魅力流失。

“新国潮”背景下西游IP国货品牌的传播策略

打造准确定位,夯实品牌基础。一个品牌影响力的创建包括品牌定位、企业文化、感官形象、目标用户等,所有的品牌传播策略都应建立在市场细分、目标市场选择和定位的基础上,而一个好的定位能够阐释品牌精髓。西游文化IP的文化价值决定了其可使用的范畴,更多体现西游IP精髓,不仅会让新一代的年轻人感受到传统文化的魅力,也能帮助更多的人重拾传统文化,成为传统文化的传承者。和故宫文创品牌的崛起一样,在明确受众定位、产品定位、价格定位的基础上,也可以实现西游IP与国货品牌、地方文化、创新科技的联合。

注重受众文化与物质的双重需求。受众越来越注重文化消费,在进行消费时会更多选择某种具有符号价值的产品,使受众的产品消费过程具有符号性和表征性,消费也就被赋予了文化性的意义。消费文化是符号化消费中的一个重要表现,文化的消费更多地承载了一种价值观,一种社会规范,受众进行消费的过程也是构建文化认同的过程。西游IP产品要实现广泛传播,除了自身文化的吸引力之外,精美的外观、独特的风格设计需要满足受众的物质消费需求,更重要的是满足受众的文化消费需求。如故宫的“IP+文化+消费”形式,让故宫IP贴近群众的同时,也能够满足受众对于文化的需求,受众更能理解到此IP产品蕴含的文化意义,也就更能产生消费行为,西游IP可借鉴之。

品牌传播创造商业价值。以西游IP带动国货品牌的发展,可将国货产品从国际潮牌的影响力中解救出来,所以,在打造联合IP时,首先要思考如何加大品牌的传播力度,让产品能够吸引消费者。受众是具有生产力的个体,当他们在接受信息时,会根据自己的经验和意愿进行解读及二次传播,他们更是传播文化、构建文化体系的参与者,这就是受众的反馈行为。在这种参与与实践过程中不断丰富故事内涵,推动西游IP产品的营销传播及传统文化的传承发展,持续扩大叙事维度和传播效果。也就是说,以受众为中心的整合营销在满足受众个性化需求的基础上,要通过发展一部分受众为自己品牌的忠实粉丝,再让用户与用户之间建立某种关系和连接,在人际传播过程中形成影响力,在受众之间的传播和讨论中形成口碑,以达到推广产品和扩大影响力的目的。这也是塑造品牌形象的关键,只有在整合营销传播过程中重视受众的回馈行为,形成企业的品牌差异,才能更好地进行品牌建设,树立品牌形象。

本文为江苏省高校哲学社会科学基金项目(项目编号:2021SJA1732)的阶段性研究成果
作者单位:江苏海洋大学

本版投稿邮箱 plbxx@163.com

深入学习贯彻党的二十大精神

为调查事业发展提供坚强法治保障

□ 陈锦龙

门,要坚持以习近平法治思想为指引,自觉把统计法治工作放在党和国家全面依法治国的大局中去思考,深刻认识统计违纪违法作为斗争的长期性、复杂性、艰巨性,驰而不息防范和惩治统计造假、弄虚作假,不断增强提高统计数据真实性准确性的使命感、责任感、自觉性和坚定性,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

强化统计监督,推进依法统计依法治理向纵深发展。中央《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》的出台,凸显出统计监督作为国之重器在党和国家监督体系中的重要作用。《监督意见》提出的五大任务中,着力提升统计督察效能、持续加大统计执法力度、建立健全统计监督协同配合机制三大任务与统计法治工作密切相关,这是当前依法统计依法治理的新任务,也是下一阶段统计法治工作的重点。全市调查队系统要认真履行好统计执法检查法定职责,落实违法举报工作制度,以“零容忍”的态度严厉打击统计违纪违法,着力发挥统计执法检查在保障统计数据客观真实、提高统计调查对象支持配合等方面的有效作用,进一步加大统计执法检查力度,加大执法队伍培养力度,不断扩展执法检查范围,发挥好法律顾问的咨询服务作用,通过法治、业务融合的“1+1”培训模式切实提高调查对象的统计法治意识,真正做到严格执法、规范执法、执法必严、

违法必究。不断加强统计信用建设,探索完善企业统计信用和统计从业人员统计信用管理,打造诚信调查软实力。

聚焦数据质量,持续提升统计监测服务水平。党的二十大站在党和国家事业发展全局的高度,把发展质量放在更加突出的位置上,深刻指出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的本质要求。面对新征程新使命新任务,全市调查队要切实扛起统计调查数据责任,不断提升统计监测服务效能,严格执行国家统计局调查制度,持续强化业务核查、数据质量检查、执法检查和问题单位重点回访衔接统一的“三查一访”数据质量控制体系,建立分管领导—业务人员—调查员的全员化数据质量责任制度,构建防范统计造假弄虚作假的“三不”体制机制。强化“双查并举”,实现数据自查“全覆盖”、数据抽查“重点查”、市县执法“一盘棋”,确保调查数据真实准确,不断提升统计监测服务水平。

优化普法宣传,着力营造统计法治良好氛围。严格按照统计法治宣传教育第八个五年规划要求,稳步推进普法宣传工作,结合每年度“一月一主题”统计法治宣传计划,充分运用“普法+”工作模式,把统计普法宣传贯穿于调查工作全过程,与

专业年报会、走访调研、数据质量检查、执法检查等协同推进,进行会前“半小时宣法”,以《统计法》《统计法实施条例》等为重点,以案释法,以案普法,深化宣传广度,提升法治意识。不断丰富宣法载体,开发微信公众号“统计法治”专栏,制作普法宣传动漫,及时更新法治宣传彩页,深化宣传广度,提升全民法治意识。把握重要节点,依托“9·20”中国统计开放日、“12·4”全国法治宣传日和“12·8”《统计法》颁布纪念日,统计法治宣传月等重要节日,开展“培训+普法”“送法人企入户”“普法进高校”等丰富多彩的法治宣传活动,为高质量开展统计调查工作营造理解统计、支持统计、依法统计的良好氛围。

法安天下,德润人心。新时代赋予统计法治工作新使命,新时代呼唤统计调查人新作为。面对新形势新要求,全市调查队系统要深入学习贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平法治思想,以更加扎实的作风、更加务实的举措,开拓进取,勇毅前行,不断推动连云港地区调查队系统统计法治工作开创新局面,为连云港统计调查事业高质量发展、更好发挥统计监督职能作用提供坚强法治保障。

作者为国家统计局连云港调查队党组书记、队长



新时代人大代表要积极履职争作表率

□ 李凡东

表率。“非学无以广才,非志无以成学。”人大代表要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为指导实践、推动工作的行动指南,深理解、学以致用,自觉担负起历史和时代赋予的重任。要在深学、细研、全面系统学习上下功夫,切实增强学习的自觉性和紧迫感,坚持不懈地加强理论武装,持之以恒地强化法律法规和业务知识的学习,熟悉代表履职的基本知识、程序、方法和要求,学会运用法治思维和法治方式开展工作,努力为促进发展、服务群众夯实基础。

新时代人大代表要作敢于担当的表率。新时代人大代表要胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,立足新发展阶段,不断深化对新发展规律的认识,团结协作,担当使命,坚持用心谋事、全心成事,为党委政府拿出更多有分量、有质量的发展建议和举措,把宏伟蓝图变成美好现实。要把贯彻新发展理念作为做好人大工作的基础,体现到人大履职尽责的各个方面,以新发展理念引领高质量发展,把发展全过程人民民主贯穿到人大工作全过程。

新时代人大代表要作服务人民的表率。“人民选我当代表,我当代表为人民。”人大代表来自社会各阶层、各条战线、各个行业,具有广泛的代表性、先进性和影响力,与人民群众有着

天然的、紧密的联系,是党和国家机关联系人民群众的桥梁和纽带。要深刻认识到,联系群众不仅在于为民代言、帮助群众排忧解难,更重要的是要把党的路线方针政策及时传达给选民,把国家意志变为群众的自觉行动,这是代表履职的“硬要求”。新时代人大代表要经常走基层,进家门,联选民,了解群众的意见和要求,反映群众的呼声,把维护最广大人民的根本利益作为人大工作的出发点和落脚点,时刻把群众利益放在首位,努力为人民服务,做到“民有所呼、我有所应”。要积极回应社会关切,更好接地气、察民情、聚民智、惠民生。要充分发挥示范引领作用,听民意、贴民心、解难题、释民忧,在服务人民、推进高质量发展中进一步彰显人大担当、贡献人大力量。要聚焦群众关注的热点难点问题,深入开展调研,积极提出好的意见建议,为科学决策支实招、献良策,重点围绕就业、教育、医疗等热点难点问题,紧

盯群众高度关注的生态环保、民生实事等重点问题不放松,围绕地区重点工作部署不懈怠,督促政府和职能部门切实解决广大人民群众最关心最直接最现实的利益问题,以实实在在的工作成效主动回应群众的关切与期盼,赢得人民群众的信任、支持和拥护,彰显代表的履职风采。

新时代人大代表要作廉洁自律的表率。要牢固树立宪法至上的思想,切实增强法治思维、创新思维、底线思维,讲规矩、守党纪,做到自警自律,慎独慎微,心有所畏,言有所戒,行有所止。树立正确的人生观、价值观、名利观,严格执行中央八项规定,保持清正廉洁的政治本色,守住廉洁自律底线,自觉接受人民监督,把精力凝聚在服务发展的实践中,把心思集中在为民履职的使命上,用一言一行展现人大代表的魅力,努力在党风廉洁建设和意识形态工作中走在前。

作者单位:赣榆区沙河镇党委办

