

向风而行 40年

港城地标

纪念连云港市成为全国首批沿海开放城市四十周年

中国东海水晶博物馆

时光长河中的“晶”彩世界

□ 刘蔚 张开虎 吴尉



风起黄海之滨，潮涌五湖四海。

在连云港这片古老而又充满活力的土地上，中国东海水晶博物馆如同一颗璀璨的明珠，镶嵌在城市的记忆与未来之间。从最初的“提篮小卖”到年交易额百亿元的大市场，再到如今的“世界水晶之都”，40年的蓬勃发展，这个曾经经济薄弱的县城城市已凭借着自身的“晶”彩，后发先至，誉满全球。

中国东海水晶博物馆，又称中国地质博物馆东海分馆，作为我市水晶产业的重要文化载体，是目前我国规模最大、等级最高、唯一以水晶为主题的专题性博物馆。2013年9月28日，博物馆正式对外开放，至今接待国内外游客近280万人次。2018年12月，中国东海水晶博物馆成功获批“江苏省优秀科普教育基地”，2022年3月被授予“全国科普教育基地”，2023年12月获批“江苏省自然资源科普基地”。

2012年3月，水晶博物馆经规划设计、招标投标、施工准备等多个环节，正式开工建设。在设计过程中，设计团队深入研究了水晶的特性和连云港的地域文化，将海的主题作为形体构思的突破口，设计方案组成建筑的大小不同的体块，如惊涛巨浪般从地面成一定角度拔地而起，最终确定了以“水晶之涛”为主题的设计方案。

水晶博物馆位于东海县晶都大道与中华路交会处，拥有大片水面，西接西双湖景区，北邻中国东海水晶城，因此景观及周边建筑对博物馆的建设提出了很高的要求。若博物馆形态过于宏大规整，则平淡的同时和自然景观关系生硬；反之，若采用破碎的建筑形态，则不能对大量的自然景观起主导作用，亦得不到景观的烘托效果。最后，博物馆的建筑形态采用较为灵活的几何形体组合的方式，起到视觉焦点和活跃气氛的作用，与建筑本身性质契合，在周边建筑和自然环境间也取得了较好的平衡。

站在远处观察水晶博物馆，其外观上看呈40度向前倾斜，形成强烈的向上、向前的动感，体现了在地壳运动挤压产生水晶的过程中所蕴含的巨大的冲击力，表现了水晶不断生长的动势。同时，建筑的内部空间布局也充分考虑了参观者的体验，通过光影、色彩和材质的巧妙运用，营造出一种梦幻般的水晶世界。

“当年建设东海水晶博物馆的时候，我们可是没日没夜地干啊。”回忆起那段日子，建设者王师傅感慨万分。他说，为了赶工期、保质量，他和工友们日夜奋战在工地上，克服了重重困难。

王师傅还记得，有一次为了安装一块巨大的玻璃幕墙，他和几个工友整整爬了一夜脚手架。虽然辛苦，但看到博物馆一天天成形，他们心里充满了成就感。

说起来，水晶博物馆非常吸引眼球，但是开馆之前仍然困难重重。那么大的空间，应该填充什么内容，如何科学地布局，怎样落实等，都是博物馆筹备组面临的难题。

2013年5月，东海县政府聘请张玉成、朱景强、陈旭辉等水晶工艺大师为中国东海水晶博物馆专家组顾问。专家组召开多次会议，朱景强对博物馆的文化分类提出了详细的建议；顾问组对馆藏产品征集方法提出建议：捐献、借展、购买相结合。随后，在全县捐献水晶展品动员大会上，朱景强第一个捐献出藏品《众志成城》，很多商户先后捐出数百件收藏品。

经过一系列筹备工作，2013年9月28日，中国东海水晶博物馆正式对外开放。2015年7月，中国东海水晶博物馆被中国地质博物馆列为东海分馆。同年12月，中国东海水晶博物馆成功申报国家AAAA级旅游景区。

如今的中国东海水晶博物馆无比辉煌，这座建筑已经成为连云港的标志性景点之一，吸引了无数国内外游客前来参观。



走进中国东海水晶博物馆，一颗巨大的橙黄色水晶石映入眼帘。工作人员向游客介绍了这个特殊的水晶球——金发丝水晶球，直径24厘米，重约19千克，是极为罕见的全晶体天然金发丝水晶球。

向馆内走去，博物馆共分为序厅、开天辟地厅、鬼斧神工厅、气象万千厅、姹紫嫣红厅以及精品厅、临展厅等七个展厅。展厅内各类水晶，晶簇美轮美奂，在灯光的照射下显得格外耀眼，游客无不为之感到震撼。

“以水晶为媒体，让世界了解东海；以水晶为桥梁，让东海走向世界。”

水晶博物馆的建设是实现上述战略的里程碑。水晶博物馆建成后，分散的、零星的水晶精品得以集中展示，这是壮大旅游资源实体、提高文化品位、提升水晶之都形象、完善旅游配套的需要，水晶博物馆和东海县历史博物馆合二为一，更能激发广大游客的兴趣，历史文化与水晶文化交相辉映，相得益彰。

开馆以来，中国东海水晶博物馆累计接待国内外游客近280万人次。

昔日的中国水晶之乡，街头歌卖，宝石难放光彩；今天的世界水晶之都，内引外联，产业做大做强。东海以水晶为媒，绘出了一幅亮丽的开放画卷。

1991年国庆节，东海举办了首届水晶节，300多米长的菜市街上摆满了各式水晶饰品摊位，当时仅有4万多人的小城一下子涌进20多万男女老少，将街道挤得水泄不通，其中还有不少慕名而来的外国客商。

“当时宾馆饭店全部爆满，中午的时候，街上的豆腐都被买光。当时外商来了40多人，国内客商来了4000多人，营业额达到4.6亿元。”时任东海县委宣传部报道科宣传干事穆道俊回忆说。

守着晶矿过穷日子，曾是改革开放初期东海人最真实的写照。首届水晶节作为一道分水岭，吹响了东海依靠资源优势脱贫致富的号角。1991年开始，“水晶节”成为东海县招商引资、文化旅游的品牌节庆活动，满大街摆摊设点、逢集开市的粗放管理模式也迎来了翻天覆地的改变。

从原石开采到加工、销售，东海的水晶市场不仅培养出一批手艺精湛的本土工匠，也让海外淘晶大军纷纷回流，立足东海、辐射全球。数十年间，近30万东海人投身水晶产业淘宝掘金。近十年来，随着电商的兴起，水晶产品也搭上了“互联网+”的快车。

去年9月26日，以“水韵东海 晶耀世界”为主题的第十六届“中国东海国际水晶节”在东海水晶城开幕。副市长宋波表示，将以互利共赢为出发点，做好“水晶+”文章，在产业、经贸、人文等领域分享优质资源、建好平台载体、探索创新机制，全力打造优质营商环境，创造理想投资目的地。

如今，东海水晶品牌的名号越来越响亮，极大地促进了我市对外经贸交流，推动了经济社会的快速发展。

东海水晶甲天下，水晶，这一大自然的慷慨恩赐，成就了东海“世界水晶之都”的美誉。未来，东海将同港城一道，继续走在开放的路上，走出面向全世界的“晶”彩。

本版图片为资料图片

文化溯源 水晶之梦的初绘

故事要从300多年前说起。

清康熙《江南通志》记载：“牛山，在海州西七十里，产水晶石。”

据国家地质部门地质学家在上世纪八十年代的地质勘探调查中证实，东海县境内地下确实藏有近400条巨大的石英矿脉，这些石英矿脉中含有大量高品质的水晶，可与著名的巴西水晶媲美。

专家估计，东海县地下的水晶蕴藏量约占全国的三分之一，而且品质优良，其主要成分二氧化硅含量高达99.99%，纯度之高、热稳定性之好是国内其他地区的水晶难以比拟的，并且可以广泛地应用于航空航天、透镜、电子、冶金、化工、机械、仪表等诸多方面的高科技产业中，因此东海水晶得到了许多国家和地区科学家们的重视和青睐。

其实，早在新中国成立后，东海县的水晶开采就已经精品迭出，震惊世界。

1958年8月6日，房山镇柘塘村农民挖出一块特大水晶，高近2米，直径1.4米，呈圆棱柱体，重达3.5吨，是迄今为止世界上最大的水晶原生体，号称“水晶大王”，现陈列在北京中国地质博物馆内。

1995年元月，牛山镇曹林村出土一块品质绝佳、通体透亮的“水晶三王”，重达1.99吨，现归东海水晶博物馆收藏，陈列在东海水晶博物馆序厅供游客参观。

至于在该县境内出土的几百斤一块的水晶石，更是数不胜数。东海县“水晶之都”的称号名副其实。

1984年，连云港获首批沿海开放城市，这为东海县水晶产业带来了蓬勃发展的东风。到了上世纪90年代，东海县委、县政府为了进一步扩大改革开放、搞活经济建设、推动水晶产业的发展，成功举办了中国东海水晶节。一时间，从事水晶、石英加工的企业厂矿、私营作坊如雨后春笋，在东海大地拔节而生，东海县的水晶年开采量和交易量都占全国的一半以上。

1992年，东海县在县城最繁华的地段投资兴建了中国东海水晶工艺礼品城，从此这里成了全国乃至全世界最大的水晶专业市场，内促外贸、客商不断。1998年进行了3次扩建，建筑面积5万多平方米，虽然如此，但因空间、承载力等因素，难以适应和满足水晶产业的发展需要。东海县2013年底开始建设新的水晶城，2016年2月2日新水晶城投入运营。目前，东海县水晶、石英等硅工业产品已经畅销国内外市场，水晶饰品也深受国内外游客的喜爱。

近年来，随着水晶文化品位的不断提升，水晶观赏石、水晶精品奇石异军突起，富有灵气、有杂质的水晶原生体一夜之间由“乌鸡变凤凰”，身价百倍、千倍甚至上万倍地上涨。即使这样，具有观赏、收藏价值的水晶还是供不应求，水晶精品研究会等民间团体也应运而生，各种民间组织的水晶研究、水晶拍卖等以水晶为主题的活动也在轰轰烈烈地开展，各种水晶精品奇石、怪石、观赏石享誉世界，受到了来自日本、韩国、美国、欧洲等国家和地区广大游客的垂青。水晶，已经成为连云港市改革开放、进行现代化建设的一张名片。

至此，以创立东方水晶石英中心、打造“水晶之都”为目标的东海县，建立一个高品质的现代化水晶博物馆的呼声越来越高。

一座巨型「水晶」的崛起

