

上半年网络销售额同比增长20%

创新研发赋能海州电商“占据热搜”

本报讯（记者 魏吉珂 通讯员 王雅萱 范祥）“我们将500克的大瓶包装改为12克的小包装，命名为‘一口蜂蜜’，同步开展线上营销，帮助本地蜂农解决了土蜂蜜滞销的难题。”7月19日，“海选臻品云通全球”海州渠道电商选品大赛颁奖活动上，江苏连农云商科技有限公司电商直播运营总监周鑫分享了企业助农的成功案例。现场脱颖而出的还有托马斯电吹管、“连满收”硅肥、汪恕有滴醋等一批本地特色产品，海州区将整合线上线下资源，帮助企业构建多元化营销渠道，为本地特色产品提供更广阔市场空间，让更多消费者能够接触和购买到海州的优质商品。

研发创新是电商发展的核心驱动力。海州区高度重视研发投入，积极培育和引进高素质研发人才，鼓励企业建立

研发中心，加强与高校、科研机构的合作，不断提升自主创新能力，不断满足消费者日益个性化、多样化的需求。江苏朗乐乐器有限公司于2020年开始自主研发电吹管，短短几年时间，该产品就做到了年销售额2800万元的好成绩。“在产品研发过程中，公司每年在音色采样这一单项上的花费就超300万元。”工作人员孙玲说，目前，公司自主研发的托马斯电吹管不仅拥有独立知识产权，更是智能AI与传统乐器的完美融合，用户普遍反馈选择多样，操作便捷。

构建多元化的营销渠道，是企业时刻保持市场敏感度和活力的体现，也是传统产业焕发新生的“转机”。海州区立足各类电商企业发展实际，助推其与多变的市场“无缝接轨”。连农云商将包装由大变小，让滞销的土蜂蜜起死回生。

无独有偶，江苏连万村农业科技有限公司同样是研发出了适合线上销售的小包装“连满收”硅肥等自营产品，帮助农民增产增收，实现了电商营收规模连年增长。

“以赛为媒”是推进电商资源集聚的有益途径。海州区以此挖掘电商产品资源、培育人才队伍，加速打造渠道电商品牌。白虎山数字贸易产业园由综合商品城蜕变而来，曾是老海州人心中的“义乌”，转型后如何再聚人气，“海州味道”2024年“白虎山杯”地方特色美食评选比赛给出了答案，投票期每日都有数千名市民热情参与。7月22日，随之而来的“白虎山首届海鲜烧烤啤酒节”，商家现场直播、网红达人直播目不暇接，现场人流量高达5000余人，线上、线下人气飙升，为港城“义乌”再现辉煌打下基础。

今年以来，海州区积极发展壮大电商新兴业态，培育电商主体，推动载体建设，开展专题活动，营造了浓厚发展氛围，电商服务体系日益完善，产业规模不断壮大，全区上半年完成网络销售额240亿元，同比增长20%。“目前，我们已高标准建设白虎山数字贸易产业园、海州数字科技大厦、海蚌新媒体大厦等项目，并配合开展载体资源推介，接待火山引擎、浙江国贸等区外客商，这对渠道电商打造有着重要意义。”海州区商务局分管负责人李彬表示，接下来将制定出台电商产业发展三年行动方案及电商专项政策，积极推动电商人才的培养和引进，加强电商基础设施建设，完善物流配送体系，优化营商环境，为电商企业发展提供指引和政策保障以及良好外部条件。

集养老助餐、学习娱乐、便民医疗、社区照护于一体

全省首家“邻里共同体”在连挂牌

本报讯（记者 庄婷婷 通讯员 宋靖童 张梅莲）8月3日，全省首家“邻里共同体”在海州区新海街道幸福社区挂牌，为居家养老推出更加多元化、个性化的路径，积极打通社区为民服务的“最后一公里”，让老有所养有“品质”，更有“温度”。

家门口的食堂，让大家吃上暖心饭；家门口的公益课堂，让邻里亲密无间；家门口的诊疗服务，让老人安心舒心……这就是“邻里共同体”。

“我天天来，饭菜几乎每天都不重样！”发出感慨的是家住明珠万福新城小区的刘奶奶。今年81岁的刘奶奶自从幸福社区百穗餐厅开业后，几乎每天都在这里吃饭。“自己做饭，做少了营养不充分，做多了又吃不了。我走到百穗餐厅不到400米，饭菜软硬咸淡都适合我们老年人。”

百穗餐厅老年助餐项目是海州区打造“邻里共同体”的重要一环。幸福社区百穗餐厅占地面积220平方米，可容纳50人同时就餐。餐厅引入第三方公司，由专业餐饮公司负责运营管理，针对老年人胃口小的特点，推出了半份菜供应，可使用电子支付、现金支付，老年卡支付等方式，辖区老年人充值就餐享受八五折优惠。社区还为辖区行动不便老人、残疾人等特殊群体提供送餐服务，开业以来人气火爆，不仅周边老年人选择来此就餐，也吸引了很多年轻人。

近年来，海州区民政局致力于打造综合体社区养老模式，2022年底，新海街道在社区居家养老服务中心挂牌全

市首家“连云港开放大学老年学院社区教学点”，形成文化教育、休闲娱乐和康养护理等多元素于一体的教乐康养社区养老服务阵地。

胡大姐是幸福社区“邻里共同体”的常客。“除了吃饭，我还在二楼报了葫芦丝班，每周都来上课。有时候去康复理疗室里理疗。这里吃得好，玩得也开心，认识了不少朋友，幸福社区真的很幸福。”她说。

笔者看到，幸福社区“邻里共同体”除了居家养老服务中心单体楼，还有一个440平方米的老年活动室，供居民开展各种文体活动。在老年活动室旁边就是社区便民卫生服务中心，一些小病小痛可以实现家门口就医。为了畅通兼容各个功能空间，幸福社区还将围墙打通，并在服务中心加装了电梯。

“未来，我们将沿街打造康养一条街，引入中医养生、针灸、推拿诊疗等业态，着力贴合老年人多元化需求，努力提供全方位、多层次、专业化的综合养老服务，让幸福社区成为老年人享受幸福生活的‘家’。”幸福社区党委书记屠有娟说。

海州区民政局党组书记、局长祁德表示，保障老年人日常生活需要，丰富老年人情感沟通，搭建心理慰藉渠道，是老年人关心的“关键小事”，也是事关千家万户的民生实事。下一步，海州区将以幸福社区为试点，积极推进“邻里共同体”建设，打造集养老助餐、学习娱乐、便民医疗、社区照护等一体化发展的海州社区居家养老品牌，引导多方力量共同做好养老服务这篇大文章。



昨日，游人在连岛海底世界欣赏海狮的精彩表演。当日，连岛海底世界从外地引进2只海狮与游客见面。在海狮欢乐剧场，聪明机灵的海狮表演顶球、转圈、单脚站立等拿手好戏，赢得广大游人的喝彩，尤其是小朋友们的喜爱。

记者 王健民 摄

解锁“店小二”的服务密码

（上接一版）

优化处理机制
争分夺秒助企纾困

环境好，则人才聚、事业兴。开展“惠企暖商”行动，举办科技型企业座谈会、邀请专家进企业“一对一”指导……近年来，连云街道坚持助企纾困解难“一如既往、一以贯之、一抓到底”，在这个过程中不断优化处理机制，争分夺秒帮助企业解决难题。

今年初，街道干部在上门走访过程中得知，旗仓作业区内有6家企业调整仓储货品受阻。为此，街道第一时间深入港区开展调研座谈，全面了解企业发展面临的问题及诉求，并在最短时间内梳理相关情况报告及解决思路呈送区政府。

“对于企业反映的困难和诉求，街道能解决的马上转派解决。解决不了的，我们会及时形成报告，上报区级部门协助解决。”连云街道办事处主任赵虎介绍，经过部门、企业和街道的通力合作，仓储货物品种审批流程顺利完成，并形成长效执行机制，为企业生产经营节省宝贵时间和成本。“街道真是把咱们当自家人，要是没有他们帮忙协调解决，我们几家企业今年几乎无法顺利拓展仓储业务，这对企业的业务量和

利润将造成巨大影响。”连云港新富海仓储有限公司生产负责人陈受对连云街道的服务赞不绝口。

企业赞不绝口，和街道亲如一家的背后，是连云街道不断提升服务意识，在潜移默化中形成了一套人无我有、人有我优的管理机制。在服务发展的过程中，街道落实主要领导亲自抓、分管领导具体抓，实施以问题发现、领导督办、结果反馈三个环节为主的闭环督办模式，确保事事有回音、件件有落实，尽最大努力帮助企业解决问题，提高企业的满意度。截至目前，连云街道12345热线平台办结率、满意率均领跑全区，街道获评2023年度全区优化营商环境工作先进集体，并荣获全市2023年度高质量发展先进乡镇（街道）。

抓招商
服务重点企业强链补链延链

为抢抓沿海地区高质量发展建设机遇，因地制宜发展优势产业，连云街道确立“11531”贸易发展路径，选拔28名干部成立“565”重点任务组团，点对点保障重点企业、重大项目、重要客商。

“从企业注册、银行开户、海关备案到税务办理，全程都是连云街道的同志帮助我们办理相关手续，为我们今年顺利开展海外业务节约了大量时间。”连云

港嘉乐丰进出口贸易有限公司负责人司雪松对街道的助企服务十分满意，今年企业也在街道的“店小二”式服务下，顺利拿下出口美国、新加坡等国家的油品订单，贸易额近6000万美元。

招大引强，赋能增势。街道主要领导赴上海、杭州、舟山、淄博、东营等地“按图索骥”“顺藤摸瓜”，式精准招商引资及项目考察，学习借鉴先进地区的建设场景和发展经验，借“他山之石”推动实现辖区港航物流产业起势腾飞，全力打造百亿级港航贸易产业集群。

“目前，我们已经成功招引了近30家油品贸易关联企业，并与区税务局、应急管理局、自贸办等部门建立工作专班联系机制，共同对区内油品贸易企业进行监管并提供相关政务服务，打造企业发展良性生态圈，力争全年油品贸易额再创新高。”连云街道经发部门负责人鲍瀛表示，街道依托旗仓石化仓储企业群，建立油品贸易平台，重点扶持中燃、晋能物流、和融能源、长源供应链、羽佳铭传等辖区10亿级港航贸易企业强链补链延链，助力辖区石化仓储、港航贸易企业乘势而为。

同时，街道招商组积极向外宣传推介连云港历史文化、区位优势、产业结构、营商环境和优惠政策，诚邀各地企业家到连云区实地考察，共同促成合作项目早日落地，早日达效。据了

解，杭州泰地集团、山东清源集团、上海君正物流等知名企业均有意在连云区拓展业务，就加强全方位合作达成共识，1家10亿级油品贸易新公司在连云注册落户。

潮头登高再击掌，无边胜景在前头。“连云街道持续运用好自贸试验区的各项政策叠加优势，抢抓全球产业链供应链重塑、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全力帮助企业解难题、增信心，真抓实干打造更优的营商环境，真正做到‘以诚招商、用情感商、服务安商’，激发招商引资活力和干部干事创业动力。”连云街道党工委书记王顺良表示，全街干部争先做好优化营商环境的“必答题”，做实投资立项的“抢答题”，做优创新探索的“加分题”，以更优的营商环境、更硬的作风建设为高质量发展聚力赋能，为全市“打造新质生产力重要阵地”支撑点贡献新力量。

以环境之“优”，谋发展之“进”。据统计，今年上半年，连云街道各项经济指标节节攀升，固定资产投资同比增长109.7%，规上服务业营业收入同比增长19.8%，限上批发业销售额同比增长28.14%，吸引近40家企业落户运营，净增贸易额累计达5亿元。一句句真诚评价、一串串数据的背后，折射出的是连云街道促进经营主体连年倍增、营商环境持续优化取得的实效。

本报讯（记者 张晨晨 通讯员 刘青）近日，2024年江苏省青少年击剑锦标赛在灌南县体育馆圆满落幕。本次赛事由江苏省体育局、江苏省教育厅主办，连云港市体育局、灌南县人民政府承办，灌南县文体广电和旅游局协办。

比赛吸引了南京、连云港、无锡、徐州等地的13支市代表队、797名运动员参赛。本次比赛按照年龄设4个组别，竞赛项目包含佩剑、重剑、花剑个人赛和团体赛，共计48个项目。比赛现场气氛火热，参赛选手们穿戴专业的击剑竞赛装备一对一较量，竞技范十足。经过4天激烈角逐，南京队、苏州队、常州队分别以14金、7金、7金位列奖牌榜前三名。

为确保赛事公平、公正、安全和顺利进行，赛事组委会高度重视，做了大量前期筹备工作，召开专题协调会，并制订了详细的工作方案，落实安全保卫、食宿交通等各方面保障责任。制定办赛各项组织和应急预案，全力做好竞赛组织、宣传报道、后勤接待、卫生医疗、场地器材等工作，为本次大赛的顺利开赛提供了坚强有力的保障。

“组织这次比赛主要目的是多给学习击剑的青少年赛场竞技的机会，通过以赛代练提升水平。”灌南县文旅局体育科科长禹绍军表示，未来将充分发掘区域优势和资源，积极推进击剑项目的体、教、产深度融合，让击剑运动在灌南大放异彩。

（上接一版）按照简易版、基础版和深化版等不同深度版本，因地制宜编制村庄规划成果。按照问题导向，实施导向和特色导向明确村庄目标定位，目标应符合村庄发展实际、明确村庄发展方向，突出村庄发展特色。

值得一提的是，《指南》指导村庄规划要充分融合规划与设计。指出设计方案要融入周边自然环境，充分考虑村庄地形地貌、山水资源，与周边现状建筑风格、高度进行协调。设计方案反馈用途管制要求，通过

图则的形式将设计方案纳入村庄各类用地建设管制要求中，指导村庄建设管理。同时，设计方案还要符合规划用地边界，融入周边自然环境和设计方案反馈用途管制要求，符合规划用地边界，精准明确新增建设用地上图位置和规模，为指标精准落地提供保障。

据了解，《指南》还高效能集成各项政策，梳理产业发展、土地管理、生态保护、乡村建设、对口帮扶等相关政策，践行“多规合一”，实现乡村振兴的政策集成。



文明健康 绿色环保

讲文明树新风公益广告

营造和谐邻里 共建幸福社区