

早发现早预防是关键

本报讯(记者 王进文 通讯员 吕菲 周思月 刘静)近期,随着气温逐渐升高,我市各大医院儿科门诊迎来了一批特殊的小患者。市疾控中心监测统计数据显示,我市手足口病即将进入发病高峰。这种由肠道病毒引发的传染性疾病,主要影响5岁及以下儿童,每年4至7月的湿热天气更是其活跃期,家长和托幼机构需高度警惕。

“这几天,我家孩子突然发烧,嘴里疼得吃不下饭,手上和脚上还长了小疹子,赶紧带到医院来检查,结果是手足口病。”在市妇幼保健院,前来就诊的李女士焦急地说。据了解,像李女士孩子这样的情况并非个例。

“近日,儿科门诊手足口病患儿数量有所增加。”市妇幼保健院儿科主任赵茜叶介绍,感染手足口病后,患儿通常先出现发热症状,随后手、足、口腔、臀部等部位会出现皮疹或疱疹,口腔内的疱疹破溃形成溃疡,导致孩子疼痛难忍、食欲下降。不过,多数患儿症状较轻,1周左右可自行康复。但少数患儿病情会恶化,可能引发脑膜炎、肺炎等严重并发症。

手足口病病毒是肠道病毒家族的“活跃分子”,堪称儿童健康领域的“神秘刺客”,成员多达20余种,其中肠道病毒71型和柯萨奇病毒A16型最为常见。“目前,柯萨奇病毒A16型在我市较为活跃,它就像‘潜伏者’,藏在玩具、泡沫里,伺机感染儿童。”市疾控中心急性传染病预防科主管医师徐梦蝶提醒,手足口病主要通过密切接触、呼吸道飞沫传播,被污染的水和食物也可能成为传播途径。“病毒生存能力很强,能在门把手、桌面等地方存活数小时甚至数天,孩子们一旦接触,病毒就会乘虚而入。”

针对即将到来的发病高峰,徐梦蝶给出了详细的预防建议。在疫苗接种方面,我国已研发出针对肠道病毒71型的疫苗,该疫苗能有效预防由肠道病毒71型感染引发的手足口病,建议6月龄至5岁的儿童尽早接种。对于幼儿园、托儿所等重点场所,日常清洁消毒至关重要,每天需对玩具、桌椅、门把手等儿童频繁接触的物品进行彻底消毒。同时,要加强通风换气,让新鲜空气驱散潜藏病毒。此外,培养孩子良好的卫生习惯也不可或缺,饭前便后、触摸公共物品后要认真洗手。一旦发现患儿,应立即“隔离”,防止病毒扩散。

“手足口病传染性强,但只要我们了解其传播特点,做好预防措施,就能有效保护孩子的健康。”赵茜叶呼吁,家长要时刻关注孩子的身体状况,如有异常及时就医,并及时告知托幼机构;托幼机构要严格落实各项防控措施,共同为孩子们筑起健康防线。

墟沟街道西园社区

“阵地+文化”双轮驱动 打造幸福家园

武娜 易敏 李奕梓

近年来,连云港墟沟街道西园社区以“阵地+文化”双轮驱动模式,倾力打造群众身边“永不打烊”的“文化会客厅”,将文化活动与现代社区治理深度融合,实现“近邻一家亲”的愿景,让居民生活更加幸福。

清晨时分,西园社区“睦邻和谐大舞台”上,悠扬的乐声中,20余位居民正在专心练习八段锦。经过升级改造后,这里已成为社区“文化会客厅”,全天候传递着邻里温情。

上午时分,在西园社区睦邻文化活动中心的教室里,古筝爱好者们在老师的带领下,感受着传统乐器的魅力。课程不仅吸引了社区的年轻人,还深受中老年人的喜爱。在非遗传项目活动中,市级非遗传承人杨春英老师手把手教居民们剪纸技艺。一张张红纸在居民们的手中变得灵动起来,剪出的图案栩栩如生。

“社区睦邻文化活动中心有活动室400多平方米,30余名文化志愿者,开设了古筝、萨克斯、非洲鼓等课程,学员已发展至500多名。社区还精准对接各类群众文化需求,形成全覆盖的文化向心力,以文化服务托起‘老一小’稳稳的幸福。”西园社区党委书记颜馨说。

近年来,西园社区始终秉持“共建、共治、共享、共赢”理念,以社区阵地为平台,助力文化阵地提档升级。去年,社区对“睦邻和谐大舞台”进行了升级改造,焕然一新的舞台成为居民展示才艺、交流情感的新平台。无论是社区组织的文艺汇演,还是居民自发的才艺展示,这里都充满了欢声笑语。同时,该社区积极整合辖区资源,对党群服务中心进行“亲民化”改造,优化提升内部服务空间,完善文化基础设施,打造文化活动室、阅览室、书吧等阵地,为居民提供文化服务、宣传教育、书报阅读、滋养精神的场所,构建家门口的“嵌入式”服务,共享公共文化服务供给建设成果。

此外,社区还将文化阵地外延,联合辖区学校等教育资源,开展育儿知识讲座、亲子课堂等家庭教育活动,全维度开展文化社区建设,实现了以文化服务“小切口”撬动社区治理“大民生”。

“我们积极发挥文化资源优势,通过‘阵地+文化’模式,不断优化文化设施体系,强化优质公共服务供给,群众文体活动丰富多彩,居民精神面貌焕然一新,让文化真正成为提升居民幸福感、增强社区凝聚力的核心动能。”颜馨说。

新浦街道建国社区

为居民送上“安全锦囊”

本报讯(记者 王进文 通讯员 赵威娜 蒋艳芬)

为进一步提升社区防灾减灾意识与应急自救能力,增强社区整体安全防范水平,近日,海州区新浦街道建国社区开展“人人讲安全、个个会应急——排查身边安全隐患”防灾减灾宣传日,为居民送上“安全锦囊”,织密社区安全防护网。

活动现场,工作人员精心布置了防灾减灾知识展板,图文并茂地展示地震、火灾、洪涝等常见灾害的特点、预防措施及自救方法。同时,发放宣传手册,详细讲解灾害发生时的逃生技巧和注意事项,引导居民深入了解防灾减灾知识。

除了集中宣传,建国社区工作人员和新浦街道应急办成员还深入小区,与居民一同排查身边的安全隐患。针对楼道杂物堆积、消防通道堵塞、电线老化等问题进行仔细检查,现场向居民讲解隐患可能带来的危害,并督促相关责任人及时整改。

“这次活动特别实用,学到了很多以前不知道的防灾知识,还学会了急救技能,以后遇到突发情况心里就有底了。”参与活动的居民李阿姨感慨。

5年来,港城这家“鱼头泡饼”店一直为困难群体提供帮助 —— 暗号“A套餐”背后无声的善意

张晶晶

“人在外面遇到困难是难免的,进店报暗号‘A套餐’,吃完直接走,不用客气!”从2020年开店至今,市区这家“鱼头泡饼”店坚持5年传递爱心,帮助100多人、1个救援组织,成为城市中的一抹暖色。提及长达5年的善举,店老板毛立岗说:“这只是件微不足道的小事。我创业之初也遇到过难处,一位好心人给了我50元路费,说‘谁没个难处’,这句话温暖我至今。我也想尽自己的一点力,让这个世界变得更美好,更有温度。”

暗号“A套餐”藏着无声的善意

傍晚6时,正是用餐高峰。推开位于海州区解放东路“鱼头泡饼”店的店门,浓郁的鱼汤香气扑面而来,老板和员工正热情地招呼着客人。听到记者说明来意,毛立岗擦了擦手,露出憨厚的笑容:“这点小事,能帮就帮嘛。”

店内的“A套餐”字样十分醒目。“这家店是3年前才开始经营的。之前的店面在苍梧绿园附近。‘A套餐’是开业之初就推出的。”店老板叫毛立岗,来自河南夏邑,2020年投资开了“鱼头泡饼”店。“A套餐”是一份特色烩面或是一份“鱼头泡饼”或是店里任何菜品。“来店里点‘A套餐’,客人可以自选菜品。不够吃可以加,管饱。”

毛立岗说,只要有人进店,轻声说出这句暗号,服务员便会自然地回应:“好嘞,稍等!”不一会,一碗热气腾腾的特色烩面或是“鱼头泡饼”便会端上桌。没有盘问,没有异样的眼光,吃完后,客人可以像其他顾客一样,从容离开。

为什么要设置“A套餐”?“我也曾得到过他人的帮助,希望把这份温暖传递下去。”毛立岗回忆道,18岁那年,他初到港城打工。临近过年,却被店主拖欠工资。身无分文、饥寒交迫的他,在街头茫然无措时,是一位好心的曹大哥递给他50元路费,让他得以回家过年。“曹大哥当时说‘谁没个难处’,这句话,我记了一辈子。”

“30多年过去了,那份感动和温暖至今记忆犹新。”毛立岗感慨,曹大哥的善意成为当时生活窘迫的他带来暖意。从那以后,他就暗下决心,等自己有能力了,一定要帮助更多的人。

如今,毛立岗终于有了自己的店



面,就特意制作了公益告示放在店面最醒目的位置:“我想让每个被帮助的人知道,这不是施舍,而是爱的接力。”

5元温暖基金 汇成城市暖流

除了“A套餐”,店里还有个特别的规定:每卖出一份“鱼头泡饼”,就会提取5元注入“爱心温暖基金”。

翻看毛立岗的转账记录,开业至今,这笔基金已累计捐出5000元,已化作福利院孩子们手中的儿童节礼物,变成流浪动物温暖的小窝。

“这5年,我和媳妇陆续帮过100多人。”毛立岗翻开手机相册,一张张照片里满是温暖:除夕夜,环卫工人们围坐在店里吃团圆饭,脸上笑出了皱纹;福利院的孩子们抱着新玩具,眼睛亮晶晶的;饭店门口,环卫工阿姨接过免费纸箱时,开心地竖起大拇指。

橱窗上“暖心驿站”4个大字格外醒目。店里充电器整齐排列着数据线,插排,Wi-Fi密码就贴在抬头可见的地方。

这里不仅能免费充电、上网,还能提供24小时热水、应急药品等。

“暴雨天,一个外卖小哥电动车没电,在这儿边充电边吃了碗面。现在每次路过,他都会笑着喊一声‘老板好。’”毛立岗说起这些故事,脸上洋溢着幸福。

除了靠暗号兑换“爱心餐”,有时困难人士不好意思开口,毛立岗也会主动提出为对方买单。今年3月底,一位70多岁、骑着三轮车从赣榆赶来主城区的卖菜阿姨,天黑了还没卖完菜,满脸愁容。毛立岗不仅买下她所有的菜,还请她吃了碗热气腾腾的烩面。此后,阿姨每

次路过,都会悄悄把自家种的小菜放在店门口,不声不响就离开。“那些青菜带着露水,比山珍海味还珍贵。”毛立岗指着手机里拍的蔬菜照片,嘴角止不住上扬。

这份善意 温暖了全城

对于店里推出的“A套餐”,店员小赵表示很感动,也很佩服毛老板的爱心举动。“老板经常和我们讲,要去帮助那些需要帮助的人,别的我们做了太多,但提供一顿饭没问题。”小赵说。

说起点“A套餐”的顾客,让小赵印象深刻的是,5年前的一个傍晚,一个年轻人在店门口徘徊了很久,眼神中满是犹豫和不安。毛立岗主动走出去询问,才知道对方来港城找工作屡屡碰壁,身上的钱早已花光,已经两天没吃饭了。

毛立岗不仅请他吃了招牌烩面,临走时他还塞给年轻人200元路费。“他特别感动,吃完后还特意把桌子擦得干干净净。”店员小赵说这话时,眼里闪着光。

张先生是店里的常客,得知老板的善举后,不仅自己经常来光顾,还会带着朋友们一起来。“每次结账,我们都会多转一些钱,就想支持老板把这份爱心传递下去。”张先生说:“在这儿吃饭,吃的不仅是美味,更是一份温暖。”

那会不会有人想来“薅羊毛”,吃免费的面呢?毛立岗说:“来店报暗号,免费吃面的人有,但人数不多,而且看得出是真的遇到了困难。我相信还是实在的人多。”

夜幕降临,“鱼头泡饼”店的灯光依旧温暖明亮。得知“鱼头泡饼”店的善举后,市民纷纷留言:“被这份善意感动到了,周末一定要去打卡。”“等有空了,我也要尽一份力。”看着这些留言,毛立岗表示,今后会一直将这份小小的善意延续下去。“公益其实很简单,一碗热乎的面,一度电,一份带着善意的帮助,就能让世界变得更美好。”



口头玩忽悠、提供假房源、私自调售价—— 二手房买卖 当心中了中介坑人“套路”



李国瑞

“二手房买卖猫腻太多了,稍不注意,很容易踩坑。”市民郑先生前不久换了一套房子,其间,遭遇二手房市场虚假房源信息,让他苦不堪言。

和郑先生有着同样遭遇的市民不在少数。记者通过调查发现,房产中介市场鱼龙混杂,口头忽悠、提供假房源、私自调售价等现象时有发生。市民购买二手房需擦亮眼睛,当心中介坑“坑”。

买房被忽悠误坠“陷阱”

今年5月初,张女士通过一家房产中介,看中了东部城区某小区的一套二手房。看房时,中介口头宣传赠送小阳台,张女士被条件所吸引,当场签订了中介服务合同。

认为中介虚假宣传,要求其修改合同。对方不同意,张女士便向有关部门反映。最终,经调解,由中介退还部分定金作为赔偿。

类似的纠纷还发生在郑先生身上。此前他通过某二手房中介购房,发现网上的标价与现实出入很大。郑先生认为,普通人没有买房、卖房经验,而中介机构却可以掌握买卖双方的一手信息,而正是这种信息的不对称,让一些中介“钻了空子”。

二手房中介猫腻多

5月14日上午,记者在市区龙河南路、通灌南路等地段走访,发现许多房屋中介公司张贴着售房信息,其中不少是手写信息,让人觉得信息更新快、可信用度高。

在龙河南路一家中介公司,当记者

问及房子情况,负责人称基本每个地段都有房源信息,看房费50元,随后她便与记者攀谈:“你想看哪个地段,要不我领你去看看?”“放心,这一行我都干了很多年了,绝对诚信。”

调查中,记者察觉到一个情况,即相同房源的信息在不同中介公司登记着。据一位知情人士透露,目前,很多中介公司到网上或者其他中介公司抄录售房信息,尽管这样做并不能得到售房者的联系方式,但赚个吆喝绰绰有余。即使恰有前来看房的人,中介公司随便拨一个号码,然后说房主联系不上便能应付。

该人士告诉记者,一些不正规的中介会通过调低卖主提供的售价,诱感买房者;或者称售价不变,将房子的面积扩大让买房者与中介产生“难以割舍”的经济联系。

“网上钓鱼”成行业潜规则

从事房产中介业务近10年的吴女士介绍,虚假房源在行业内有个文雅的称呼,叫“广告房源”。说得形象一点,这种房源就是鱼饵,以此获得客户来电,从而积攒更多买房、租房的客户资源。

吴女士告诉记者,七成以上的客户来源于网络,“网上钓鱼”已成行业潜规则,房产中介的行业形象很大程度上受损于虚假房源。尤其是二手房网站兴起之后,为客户带来海量房源信息的同时,虚假房源更是层出不穷。这种做法看上去不会给消费者带来多大的直接经济损失,由于方式较隐蔽,消费者也

不容易识破。

另一位业内人士董先生称,按照《商品房销售管理办法》的相关规定,房屋中介机构的从业人员应具备相应的资格方能申请注册。但现实情况是,相当一部分房屋中介的从业人员资格证书是借来充数的。有一些房产中介公司为追求利益最大化,在中介合同中精心设计“霸王条款”,无论交易成败,中介公司均“早涝保收”,致使买卖双方落入圈套。

消费者购买二手房需谨慎

如何甄别二手房买卖中存在的猫腻?江苏业高律师事务所的律师戴高明介绍,首先要认清各种名目的代办费用,中介除了要一定数额的中介费,往往还试图在合同中约定一些所谓的手续费、担保费等。对此,买家在和中介签订居间合同前就需要把各项费用说清楚,合同里就签一个总的中介费用,以防范中介后期想方设法地寻找名目来敲诈。

此外,戴高明提醒市民,中介串通卖家抬高房价,通常是连续让买家看几个明显价高质次的房子,然后再把买家带到跟中介关系好的卖家房子里,这样买家对比一番后很可能会迅速签订合同,建议买家同时在几家中介看房,多看几套目标区域内的二手房后做到心中有数。

“再有,中介为规避自己的责任,往往会在合同中把各种违约责任推诿给买卖双方,而自己只拿钱不承担任何风险和费用。买家要认真逐条思考合同中的相关条款,不要该买或该卖承担的中介违约责任,一定要在合同中明确地写清楚。”戴高明说。

