

“ 2011年初,市委、市政府把天目湖“三区同创”作为“十二五”期间推动全市产业结构优化升级的战略重点之一。

五年来,这场合力博弈、同心圆梦的整体战役,有效激发潜能,并赢得三战三捷:2013年9月,天目湖一举获评国家5A级旅游景区;同年12月获评国家生态旅游示范区;2015年10月,天目湖最终以获评国家级旅游度假区而实现“三区同创”的完美收官。在这其中,又相继建成天目湖湿地公园和天目湖森林公园,并分别于2013年1月与2015年1月获评国家湿地公园和国家森林公园。

在许多旅游学家看来,以溧阳20余年的旅游发展,能够3年内摘得这么多“国家级”头衔,实乃“创造了奇迹”!

高起点决策的战略雄心

——写在天目湖“三区同创”全面告捷之际(上)

□ 本报特约记者 李金堂

这是一个拨动我市79万市民兴奋神经的喜讯,经过入选公示,天目湖正式荣膺首批国家级旅游度假区。至此,我市实现了创建天目湖国家级旅游度假区、国家5A级景区和国家生态旅游示范区“三区同创”的全面告捷!

国家旅游局副局长吴文学表示,国家级旅游度假区与5A级景区分别代表了中国旅游度假产品和观光产品的最高等级。天目湖继荣膺国家5A级旅游景区后,再获首批国家级旅游度假区,可谓为全国树立了首屈一指的旅游度假标杆!

20余年的旅游发展,3年多的“三区同创”,我市最终以登顶全国旅游巅峰,创造了厚积薄发的奇迹,显示出恒心圆梦的力量……

2010年,以工业产销双双突破千亿元收官“十一五”的我市,在满怀豪情布局“十二五”发展目标时,萌生了创建天目湖国家级旅游度假区、国家5A级景区和国家生态旅游示范区的畅想。

在市决策层看来,旅游产业是与诸产业关联度最大的产业,天目湖通过20多年的精心培育,不仅形成享誉全国的金牌,而且有效拉动了区域经济的发展。作为华东旅游之林的一匹“黑马”,天目湖在新一轮发展中,唯有通过完美转型变成“白马”,才能有效引领全域一体的大旅游开发,形成以整合生态为资本的“错位竞争”优势,带动全市经济的新一轮跨越发展。基于此,我市把“三区同创”作为“十二五”期间推动全市产业结构优化升级的



山、水、林交融的天目湖国家森林公园

战略重点之一,并把创建国家级旅游度假区作为首要目标。

然而,要将“黑马”变成“白马”并非易事。因为全国众多的老牌景区并没有像寓言中的兔子那样睡觉,反而奔腾得更快。而新生成的众多景区,更以“后来者居上”的勃勃雄心,致力于“一马当先”的角逐……看清“万马奔腾”的旅游竞争态势,审视自身的优势与不足,我市决策层深切地感到:新一轮旅游发展必须“居安思危”,这个“危”就是天目湖在多年保持客流与营收良性增长后,还有多少“后劲”? 殚精竭虑之下,选择“三区同创”来跨越这三道国家级“高门坎”,也许既切合新发展阶段的追求,又富有长远考虑。共识由此形成:瞄准新高度,攀登新峰巅,促进新跨越,梦圆新畅想!

2011年6月28日,我市召开第十一次党代会,“三区同创”战略决策首次亮相。党代会报告就“十二五”旅游发展晓谕全市,围绕“全国一流,全城一体”的旅游总体发展目标,举全市之力实施天目湖“三区同创”。是年12月23日,我市专门召开“三区同创”工作动员推进会,对创建工作作出具体部署。会后,由市委书记、市长挂帅的“三区同创”工作领导小组正式成立,并抽调骨干力量组成了创建办公室,确立了“三区同创”工作实施方案和主要工作任务,对创建工作任务进行了分解和细化,以保障创建工作的扎实推进。

伴随“三区同创”所吹响的高亢激昂集结号,我市旅游发展的全新乐章由此奏响……

农村生活污水治理扎实推进

目标回放:农村生活污水整治工程。完成50个村生活污水整治,新建一批农村生活污水处理设施及配套管网。

(邵曦乐)在戴埠镇蚌竹村中央,有一处整洁的、种着花草草的花园绿地,走近一看,其实是一套集中式农村生活污水处理设施。蚌竹村组组长朱建东说,“现在处理出来的污水干干净净的,村上环境和公园一样,村民们心里实实在在地开心。”

我市自2014年全面启动农村生活污水处理整治工作。9月,市政府出台了《溧阳市农村生活污水处理工作实施意见》,明确目标任务、实施步骤、保障措施等,结合全市“美丽乡村”建设,完善农村生活污水处理设施及配套管网。

“我市10个镇(区)共161个符合条件的行政村(含涉农社区2个)参与了本次农村生活污水处理,至2017年共计划建设污水处理设施约161个,投入资金约20930万元。”市环保局副局长杨有美说,整治后的自然村生活污水处理率须达80%以上,出水水质达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级B标准,污水处理设施使用年限不低于10年。

戴埠镇东顶村64岁的村民吴玉庆在村上生活了大半辈子,这几年来,他眼中的村子有了“大变化”。“以前家里

厨房间、卫生间的污水都乱倒,乱排在小溪里,气味很重。不仅自己家里味道大,村上的污水塘大家都得绕着走。”吴玉庆告诉我们,这次农村污水一整治,村上人家的污水全都排到污水设施里统一处理了,现在觉得到处都清爽了。

“农村生活污水处理是一项长期、复杂、综合性的工作,是事关农村长远发展的大事,涉及多个部门和乡镇,工作布置以后,我们结合自身职能,及时与相关部门、镇区进行沟通协调,积极构建“五位一体”的长效管护机制,将农村生活污水处理工作与美丽乡村建设、村庄环境长效管护工作相结合,并引导村民参与监督管理。”市委农工办副主任钱军雷如是说。工作推进中,按照农村生活污水处理工作相关要求,相关部门还及时修改制定了《溧阳市村庄环境长效管护考核暂行办法》,将污水整治纳入农村长效管理之中。



市青年企业家商会举行年会

(沈亚萍)1月10日下午,市青年企业家商会2015年度年会在天目湖宾馆隆重举行。市领导潘云芳、陆晓明应邀出席会议。

青商会会长史铭代表理事会作了工作报告。报告指出,2015年,青商会助力青年企业家的成长与企业发展,汇聚青年智慧,培育青年人才,各项工作取得了新的成绩。会议还报告了一年来会费收支管理情况及爱心基金使用情况,并表彰了2015年度优秀会员。

市委副书记潘云芳对青商会年会的召开表示祝贺,对青商会过去一年所取得的成绩给予了充分肯定,并对青年企业家提出了三点希望和要求。一是要抓住机遇,在加快我市经济发展中更有作为;二是要处理好“富二代”和“创二代”、“创新”和“传承”的关系,在创新创业和企业传承方面更有作为;三是要相互学习,相互交流,真正做到“团结合作、与时俱进、资源共享、共谋发展”,使青商会的工作在新的一年里更有作为。

我市贯彻落实药品加价新规 公立医院一律按进价销售

(张燕林 庄妹)记者近日从市发改委获悉,我省明确医疗卫生机构药品加价率,其中公立医院销售的药品一律按进价销售,非公立医疗机构调整加价率的周期不得低于一年,目前我市医疗机构已严格贯彻落实此项规定。

据介绍,公立医疗卫生机构销售药品(含二类疫苗、中药饮片、医院制剂除外)时,以实际购进价为基础,实行零差率销售;中药饮片(含按照中药饮片管理的精致小包装、颗粒等)以含税出厂价格为基础,加价率不得超过35%的加价率制定销售价格,每千克含税出厂价格500元及

以上的中药饮片,加价率不得超过175元;公立医疗卫生机构制剂购进其他医疗卫生机构制剂的,以实际购进价格为基础,顺加不超过5%的加价率制定销售价格。

非公立医疗卫生机构(包括营利性和非营利性)药品加价率以药品零售包装实际购进价为基础,按照高价低差率、低价高差率的加价原则由医院自主制定,并向社会公示药品价格。医疗卫生机构制定或调整加价率前应当提前一周以书面形式告知当地价格主管部门后执行,加价率调整周期原则上不少于12个月。