

特色民宿齐聚世博展览馆

有文化 有个性将成民宿发展趋势

本报讯（记者 王延）木屋、房车、泡泡屋、皮划艇、个性化设计……第二届上海国际民宿文化产业博览会暨第一届乡村旅游装备展日前在上海世博展览馆举行，记者注意到，民宿主人对于生活方式的理解正在与民宿概念相融合。

展会现场，一个大三居面积的巨型透明泡泡屋格外引人注目，里面家具、浴室、迷你酒吧一应俱全。这个躺着就能看到星星的“透明之家”吸引了众多观众置身其中参与体验。

泡泡屋的主人——星空宿创始人徐静分享了她与这间民宿的缘起：一次日本之行的民宿体验让她被工作压力压抑很久的身心得到了释放，从此她对民宿格外感兴趣。为了让更多人有机会和她一样能享受仰望星空的生活，她把在法国看到的泡泡屋带回了国内，做成了民宿的形式。

这个泡泡屋是由一种坚固的透明材料制成，同时配备了无噪音的通风系统，每小时能保持2到7次的通风换气，以防止潮湿。展会期间，徐静结识了很多与她一样热爱大自然的人，同时也获得了不少商业订单，她期待着未来能有更多人与她一起在自然安家，仰望星空。

焚香、品茶、插花，这些文人雅事在人流攒动的展会现场丝毫没有违和感，茶艺

大师屏气凝神的功夫，以及充满禅意的空间瞬间让人近距离地感受着传统文化的魅力。

上海博厚文化发展有限公司创始人朱健表示，茶道、香道、插花、古琴都是中华文化中传统的生活方式。而民宿也成为越来越多人喜欢的一种体验方式，两者能天然有机结合。“未来中国的民宿发展会与中国人的生活方式和生活美学所融合。民宿文化不该只是一个古色古香的空壳，而没有内涵。中国传统文化是民宿真正要植入的内容。”

来自中国台湾南投县民宿观光协会理事长彭成裕表示，民宿主人是爱玩又会玩的人。“如果没有亲自去住过，亲自感受过别人的服务，那就没有办法提供完整的服务给游客。做民宿是需要付出和努力的，一定要有自己特有的理念才能与游客分享，发生共鸣。”

上海国际民宿文化产业博览会组委会主席、晏石会展创始人晏晨介绍称，民宿展举行到第二届，在展商质量和数量上都有了全面的升级，吸引到上百家优秀的民宿实体及民宿配套企业参展，今年展会在去年民宿旅游资源、民宿设计建造等展示内容外，新开设“第一届乡村旅游装备展”，将木屋、房车、皮划艇等新型户外休闲旅游方式与民宿



可以躺着看星空的泡泡屋。 □本报记者 王延 摄

进行深度融合。同时，他对民宿文化产业深厚的内涵和发展趋势充满信心：“民宿所能承载的容积很大，既承载着乡村扶贫的建设，又能带动全域旅游的发展。”

“未来3-5年，大陆地区的民宿业会

蓬勃发展。因为乡村旅游中民宿可以让游客更好地理解乡村和民俗文化。”彭成裕强调，需要特别注意的是，在民宿业快速发展的同时不能简单复制，而要保留各个地区、乡镇的特色。

宽带平均下载速率率先突破18M

上海用户感知速率获国内第一

本报讯（记者 王延）近日，宽带发展联盟发布了第17期《中国宽带速率状况报告》（2017年第三季度）。报告显示，上海的固定宽带和移动宽带用户平均下载速率双双在国内率先突破了18M，以18.41 Mb/s和18.57 Mb/s的速度保持国内领先。

从区域情况看，全国仅有7个省级行政区的固定宽带平均下载速率超过17Mb/s，上海、北京、辽宁、山东、河南排在前三位；8个省级行政区移动宽带访问互联网时的平均下载速率超过17Mb/s，上海、重庆、河南、山西、浙江分列前五位。

近年来，上海的信息基础设施建设也以国家“宽带中国”战略和“提速降费”的总体要求为指导，围绕加快推进本市“四个中心”，具有全球影响力的科创中心和卓越的全球城市建设，以将上海打造成世界级信息基础设施标杆城市为目标，建设国际领先的宽带城市、无线城市，信息基础设施能级持续提升。

上海经济和信息化委员会相关负责人表示，新时代要有新气象，更要有新作为，下一步本市的信息基础设施发展将进一步深化新型无线城市建设，着力于通过“物联、数联、智联”实现城市管理和社会治理智能化、精细化，持续提升网络设施能级，推动网络指标向生态指标转变。同时聚焦提升用户感知和降低企业成本，落实提速降费新要求；聚焦推进设施即服务试点示范，探索信息基础设施转型发展新模式，确保“十三五”各项任务“百尺竿头，更进一步”。



茶博会好茶佳器云集

一年一度的上海国际茶博会秋季展日前在上海世博展览馆举行，本次茶博会设置标准展位300多个，展出面积达6000多平方米。

本届茶博会呈现出很多特点：一是展出的名茶和品牌茶多。除了驰名已久的安溪铁观音、武夷大红袍等之外，其中还有近几年声誉鹊起的寿宁高山茶、湘西黄金茶以及各类花草茶等。此外，斯里兰卡红茶、老挝金占芭红茶等国外名茶也纷至沓来，与国内名茶同台亮相；二是在主打展品茶叶类中，价廉物美的“亲民茶”增多并唱响主角，满足更多消费茶叶的群体；三是各类茶衍生品齐全。记者在茶艺茶器展区看到日本柴田、钧瓷陶艺、景德镇手工茶器、建水陶、坭兴陶、盛裕建盏等均有参展，“圈内”名家崔淑云、王卫明、徐伟强、严家应、孔小明、高园园等紫砂艺术展同时登场。

展会期间还举行了各类丰富多彩的茶艺表演和品鉴推介活动，如寿宁高山茶品鉴推介会、老班章茶王树品鉴会、上海茶城招商说明会等，让市民应接不暇。 图为消费者在茶器展区挑选茶具。 □本报记者 欧莉 文 见习记者 郑峰 摄

圆通速递国际化提速

战略控股先达国际

本报讯（记者 李继成）根据圆通速递股份有限公司公告，11月3日，圆通速递子公司圆通国际控股有限公司与香港联交所主板上市公司先达国际物流控股有限公司出售各方办理了相关股权交割手续。交割完成后，公司通过圆通国际控股持有先达国际 61.75%的股份，实现对先达国际的控股。

这是国内快递物流行业第一起大规模跨境并购。继一年前率先登陆A股资本市场之后，如今圆通又在快递物流业国际化的角力中先拔头筹。圆通希望搭建更多平台、更多助力“一带一路”建设，为“中国服务”和“中国制造”协同走出去作贡献。

先达国际是一家发展成熟的国际货运代理服务供应商，以空运及海运货运代理为核心，为客户提供仓储、配送、清关、合约及配套物流服务。

圆通速递董事局主席兼总裁喻渭蛟表示，圆通与先达国际的国际货物运输代理业务可形成良好的互补和协同，不仅有利于公司拓展全球网络覆盖面、提升国际业务竞争先发优势，也有利于加强国际业务人才梯队建设，打造最具性价比的跨境物流全链路产品与服务，为公司成为全球领先的综合性快递物流运营商和供应链集成商奠定坚实基础。

业内人士表示，一个国家的国际物流服务能力一般言与其对外贸易规模相适应，目前，美国、德国、日本三大经济体已诞生了四大快递巨头，UPS、Fedex、DHL及雅玛多，中国还尚未出现比肩全球的国际物流巨头。但中国倡导的“一带一路”将引领全球新的发展机遇，为中国贸易与中国制造带来新一轮增长契机。其中跨境电商市场规模大、增速高，预估全球2020年跨境电商物流市场至少达到1万亿元人民币，这为中国快递物流企业全球布局提供历史性的机遇。

“中国的电商平台‘买全球’‘卖全球’，那我们就负责‘运全球’‘送全球’。”喻渭蛟说，中国快递的性价比全球领先，圆通可给全球消费者带来“中国服务”和“中国速度”的全新体验。

唐镇中芯花园二期奠基

本报讯（记者 杨珍莹）中芯国际生活园区“唐镇中芯花园”二期项目奠基仪式日前举行，该项目是中芯国际上海12英寸集成电路生产线项目配套用房，将为数千名员工及其家庭解决居住问题。

记者了解到，“唐镇中芯花园”二期项目总投资7.1亿元人民币，占地7.1万平方米，预计可建成逾1500套60平方米和80平方米的住宅及员工宿舍。该生活社区一期项目已于今年上半年正式开放给员工入住。

中芯国际董事长周子学表示：“人才是企业发展的源动力，中芯国际海纳百川，以人为本，致力于吸引人才、为人才创造良好的工作生活环境。”他同时透露，二期项目将与上海新12英寸集成电路生产线同步建成。

自2000年成立以来，中芯国际一直十分注重对员工配套生活社区的建设，本着“建厂亦建家”的理念，中芯国际已先后在上海张江和唐镇、北京亦庄、天津西青等厂区附近建成了生活社区，帮助员工真正做到安居乐业。

浦东时报

新闻热线: 021-68540066
地址: 上海市浦东新区丁香路716号B楼

扔下的是垃圾
捡起的是品质

扫一扫关注我们