



**残疾证补办问题**  
市民网帖:  
发帖人:jszw31203412  
发帖时间:2018年8月27日11时24分  
残疾证破旧,如何补办?不是本人能补办吗?

**县残联理事长赵义回复:**  
网友你好,可到你户口所在地镇残联查询原残疾类别、等级,再上交两张二寸照片在镇残联填写换领申请表,申请办理。家人可以去所属镇残联代补残疾证。

## 纪念“九一八”

## 以史为鉴 面向未来

不忘曾经烽烟起,心中长鸣警钟声。每到“九一八”,尖厉的警报声都会在中华儿女心头响起,久久回荡。这是历史的回声,也是和平的呼声。

历史是一个民族、一个国家形成、发展及盛衰兴亡的真实记录。“九一八”事变成为中国人民抗日战争的起点,并揭开了世界反法西斯战争的序幕。国难当头,“四万万人齐蹈厉,同心同德一戎衣”。中华民族历经14年艰苦卓绝的抗战,以3500多万军民伤亡的巨大代价,赢得了自1840年鸦片战争以来抗击外敌入侵的第一次完全胜利。

声声警报,是一个民族拒绝遗忘的铮铮誓言。丧失对历史的记忆,心灵便在黑暗中行走。中华民族曾经遭受的巨大苦难,决不能像对待蛛丝一样轻轻抹去,好了伤疤忘了疼;在硝烟弥漫、艰苦卓绝的斗争中锻造出的伟大抗战精神,是永远的国家宝藏,必将永世流传。看看沈阳“九一八”历史博物馆里川流不息的人群,看看留言簿上一页页“勿忘国耻”“振兴中华”的誓言,不正是一个民族正视历史、发愤图强的心声吗?

声声警报,是一个民族珍视和平的郑重诺言。百年风云变幻,中华民族更明白“一寸山河

一寸血”的道理,更加珍惜来之不易的和平。当今世界正在经历百年未有之大变局,中国走和平发展之路的决心坚定不移。我们年复一年地举行纪念活动,就是要从历史中汲取启示,从苦难中汲取力量,向世界传递珍爱和平、捍卫和平的鲜明信号。

声声警报,是一个民族面向未来的响亮宣言。铭记历史不是延续仇恨,而是为了开创和平未来。以史为鉴,面向未来。对历史最大的尊重,莫过于拂去一切妄图遮蔽历史真相的灰尘,让历史之镜照亮和平之路。

(来源:南方日报)



9月17日,县老年大学开展了一场以“铭记历史 珍爱和平”为主题的爱国主义教育活动,通过讲述曾经的抗战历史,让大家以史为鉴、牢记使命,珍惜当前的和平生活,为中华民族伟大复兴而共同奋斗。图为88岁的王世晶老人做“勿忘国耻,铭记历史,缅怀先烈,珍爱和平,面向未来,强国富民”主题报告。

(摄影 关承凤 王永林)

目前,我国不少省份将就读小学一年级儿童的年龄标准定为当年的8月31日前需年满6周岁。为了孩子的入学时间,一些父母不惜提前剖腹产、改户口本信息。针对这个问题,一些地区采取了有条件地适当放宽小学生入学年龄限制的做法。

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2010名受访者进行的一项调查显示,73.9%的受访者希望小学实行有条件的“弹性入学”机制,70.9%的受访者希望自己孩子在班级学生年龄中居中。59.9%的受访者希望出台符合当地儿童实际情况的入学年龄细则规范。在入学日期方面,64.8%的受访者建议家长不盲目跟风,调整焦虑的心态。

**70.9%受访者希望孩子年龄在班里居中**

安徽市民胡冰(化名)的女儿出生于10月,为了让孩子和同年9月之前出生的孩子一起入学,她想尽了办法。胡冰希望女儿班里的孩子和她差不多大,“这样孩子不会有太大的落差感。身边因为孩子可能晚一年上学而着急的父母挺多的,不少都会想办法让孩子做插班生”。

李强(化名)在山东从事外贸工作,他的女儿上小学,出生于8月。他认为规定年满6周岁入学是合理的,但划定9月1日这个时间作为入学年龄标准有些不妥。“我觉得12月31日会好很多,这样每一年入学的孩子都是同一年出生的”。

我国《义务教育法》规定,

凡年满6周岁的儿童,其父母或其他法定监护人应当送其入学接受并完成义务教育;条件不具备的地区的儿童,可以推迟到7周岁。教育部办公厅2017年2月印发的《关于做好2017年义务教育招生入学工作的通知》中也进一步明确,就读小学一年级儿童的截止出生年月由省级教育行政部门根据法律规定和实际情况统筹确定。目前,多地已经采取了有条件地适当放宽了小学生入学年龄限制的做法。

河北唐山市民张巧巧(化名)的儿子出生于9月下旬,是

## 早上学还是晚上学? 孩子入学年龄让家长很纠结

班里最大的学生。“现在社会发展快,竞争也激烈。出生相差几个月的孩子待人接物、智力发展水平没太大差异。弹性入学能让身心发育相当的孩子同级,是真正的站在了‘同一起跑线’”。

湖南文理学院教师、教育学博士涂丽华认为,有的孩子身心发育快,确实就可以提早入学,弹性入学为孩子上学年龄提供了更多选择空间。

**59.9%受访者希望出台符合当地儿童实际情况的入学年龄细则规范**

北京市东城区史家小学分

最近,随着上市公司半年报相继公布,人们发现,一度陷入低谷的方便食品又火了。康师傅控股上半年方便面业务收益同比增长8.4%,实现净利润同比大涨36.77%;涪陵榨菜的榨菜业务收入也同比增长了33.29%。

以方便面、榨菜为代表的方便食品热销,引发了一些“消费降级”的议论。有观点认为,这些低价食品“逆袭”,证明老百姓开始捂紧钱袋子,消费档次降低了。

果真如此吗?

先说榨菜。涪陵榨菜集团将销售稳步攀升归功于“精品战略”:售价13元以上的高端瓶装“下饭菜”,推向市场仅3年,销售额增长了约10倍;休闲即食的脆口榨菜,销售额年均增速逾50%,越是经济发达的地区,销量越好。

再看方便面,销售回暖依靠的也是高端产品:康师傅容器面、高价袋面销量分别增加了7%左右、14.8%,而低价干脆面销量却下滑近24个百分点;统一方便面也是中高价位的“汤达人”保持两位数增长,20元一碗的“满汉大餐”等新品成了打赢翻身仗的“功臣”。

细细分析不难发现,方便面和榨菜的成功“逆袭”,不仅不是消费者降低了“消费档次”,反而是企业通过产品的多元化、高端化,抓住了中国百姓消费升级的市场机遇。如果说,过去吃泡面配榨菜主要是为了省钱,那么今天,这些速食已被消费者赋予了不同的价值追求:它可能依然是务工者眼中的“便宜”,但它也可能是情侣心中的“情调”、创业者眼中的“便捷”、一些人口中的“新奇味道”……而这些不同的价值追求恰恰可成为企业开拓市场的增长点。换言之,“众口难调”正是今天企业求之不得的绝佳商机。

当前,中国经济发展仍处于结构调整的阵痛期、动能转

## 方便面「逆袭」的启示

今日谈

换的胶着期。不少传统制造业出现了供大于求的局面,使一些民间资本在寻找投资方向时产生了困惑:不跨行、不跟风,扎根传统制造业还有机会吗?从方便面的“逆袭”,我们不难得出结论:随着国人的消费偏好从“越多越好”“越便宜越好”逐步转向个性化、高端化、品牌化,传统制造业被撕出了一道供给与需求错位造成的巨大缺口。既然这道缺口就是一片新蓝海,又何必舍近求远呢?

不仅是方便面、榨菜,很多原本被贴上“廉价”标签的中国传统制造业,如今都因为“缺口”的出现而迎来了翻身机遇。被定为产能过剩行业之一的玻璃行业,超薄触控玻璃、太阳能盖板玻璃等面向新消费、绿生活的高端产品,虽然价高却供不应求;调湿控温的棉服面料、纳米防污的衬衫面料、超薄防晒的运动面料等功能性纤维不断制造出市场爆款,与大路货滞销形成了明显反差。这些传统行业内部的强烈对比,既折射出中国制造现存的结构矛盾,又展现出中国制造由大变强的美好前景。

当然,“缺口”并不好补,仅凭老办法行不通。时代呼唤高品质、多品种、大品牌,而这种高质量供给的背后,是用创新精神与精益管理给企业来一场真正的自我革命。

(来源:人民日报)



的困难还是很多的。“比如放宽3个月,那么孩子年龄和入学时间差5个月的家长可能就会不满。要做好家校沟通,让家长了解不是入学越早越有利。此外,师资水平也要考虑,小孩子比大一点的孩子需要教师有更多精力”。

**父母应如何对待孩子入学日期?**

“现在都强调家庭教育的重要性,但家长对于教育的认识和理解还有欠缺,家庭教育的具体问题、家长培训方面研究得还不够,我们缺乏一个平台告诉家长应该怎么做。”高满洪表示,如果家长能够正确对待家庭教育,对于孩子入学年龄的焦虑会减轻很多。

(来源:中国青年报)