

江南 Style

86天,两破吉尼斯、超4亿点击量、35个国家 iTunes MV 榜单排行榜冠军。一位曾被经纪公司建议整容的韩国34岁胖大叔PSY(鸟叔)正以病毒般肆虐的疯狂速度、凭一连串令人咂舌的数据,轻松蹦上美国 Billboard 单曲榜亚军,成功将贾斯汀·阿黛尔等当红欧美歌手甩在屁股后面……

亚洲歌曲鲜有这样的业绩。一首神曲全球流行,点击量创纪录,必定触动了人类的基本情感。是什么呢?屌丝

精神。江南富人区与sex-lady,调侃与意淫,屌丝精神正席卷全球而成某种普世情怀:面对现实,你要乐观,至少可以恶搞一下。

另外,这首被联合国秘书长潘基文称为对世界和平有贡献的神曲,对中国也有启示:与其对骂,戾气十足,不妨调侃对话。中国社会太需要找到两极都认可的沟通方式了。

神曲一出,国人普遍模仿,想必是本年公司尾牙或年会的模仿节目。江南 style 引起全民性的疯狂恶搞,

翻拍模仿版本层出不穷,周星驰版、婚礼版、女生宿舍版等在网络上被疯狂转载,而千余件和鸟叔相关的T恤、墨镜等周边物品也在淘宝网上卖得火热。



舌尖上的中国

忽如一夜春风来,人们吃饭时都在谈论《舌尖上的中国》。该纪录片悄然播出后即冲上新浪微博话题榜,在天涯论坛引起广泛热议,受关注度超越所有热播电视剧。

看《舌尖上的中国》,网友的观感是“饿得快哭了”。随之而来的,是网友纷纷“晒舌尖”。同时“舌尖体”走红,既有“舌尖上的安徽”,也有“舌尖上的清华”。

《舌尖上的中国》为何火?

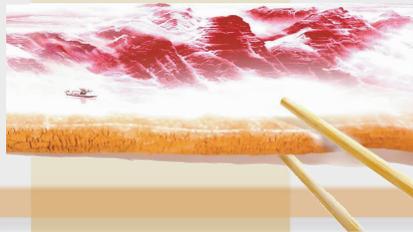
除了选材好、故事好、制作精良,更主要的,讲的是中国人祖祖辈辈的传承,家乡的风味,家庭的温情。

节目从原料最原始的来源开始讲起,体现出了制作这些美食的很多劳动者的艰辛,令人感动,戳中泪点。

例如第四集《时间的味道》的总结词说:“这是盐的味道,山的味道,风的味道,云的味道。这也是时间的味道,人情的味道。这些味道,已经在漫长的时光中,和故土、乡亲、勤俭、坚忍等等情感和理念混合在一起。才下舌尖,又上心头……”

节目火爆也从侧面反映对当下食品安全问题的焦虑。央视4月15日报道,河北衡水明胶生产厂商,用生石灰处理皮革废料,熬制成工业明胶,卖给一些企业制成药用胶囊,最终流入患者腹中。“皮鞋老酸奶”传言未平,“皮鞋胶囊”风波又起,网友感叹:2012年,皮鞋真忙。

有人总结道:《舌尖上的中国》诉诸真诚的态度,真实的力量。反观当下许多作品,高投入、高科技、大场面……什么都不缺,惟缺真实;什么都尽心尽力,惟缺真诚。



中国好声音

当人们忙着上电视找对象、上电视找工作时,当电视人一窝蜂冲进“生活服务类”节目时,歌唱类节目的逆袭来得很突然。这个夏天,大家不约而同都在讨论《中国好声音》,“个性”和“梦想”不再是土掉渣的词,吴莫愁、李代沫、金志文、平安……总有一个打动你,方才让人惊觉:原来我

们还没有放弃电视。

2012年7月13日开播,《中国好声音》以第一期1.5%的收视数据高开,到了9月30日,更是创下6.109%的收视奇迹,浙江卫视宣称:播出两周就已收回这档节目的制作成本。没有海选、没有投票、没有晋级、没有排名……声音是唯一的判断标准,在“选秀已死”的年代,定位在“大型励志类专业音乐评论节目”的《中国好声音》成为2012年中国电视节目的榜样。

打动观众的是选手的音乐才华,也是刘欢、那英、哈林和杨坤等人打造出的“导师范儿”。当导师背对着学员时,很多观众自己在家就把椅子转了起来。迟迟不肯露面的“32场演唱会”红了,华少“开挂”演绎的“加多宝正宗好凉茶”也红了。

或许我们还应该探讨更深层的意义:《中国好声音》是 IPCN 引进 The Voice 海外版权,灿星制作打造出“本土化”风格,浙江卫视作为播出平台——媒体版权经营公司和节目制作公司是内容提供商,电视台是播出终端,《中国好声音》正在逐步体现中国电视行业制播分离的雏形,这也是中国电视节目告别山寨、抄袭,从而进入正版时代的节点。

莫言

2012年10月17日,随着一段时间内有关莫言将获得今年诺贝尔文学奖的传言最终得到证实,莫言,这个用拉美魔幻现实主义手法和中国口述文学传统相结合手法描写中国当代乡村生活的作家,一夜之间,成为最受大众关注的公众人物和明星,与 iPhone5 和光棍节的网购打折券具有同样市场影响力、最炙手可热的大众消费品。

莫言获奖,直接引发了本身并不热爱阅读的中国公众对已经式微多年的所谓“严肃”或“高雅”文学的狂热,莫言那些并不是很易读的作品如《檀香刑》、《蛙》等作品,



难掩的喜悦,让人纠结的“诺贝尔情结”由此化解。一个具有广泛共识的观点是:莫言的获奖,从文学上讲,标志着中国

几乎是史无前例地成了空客380头等舱里的商界精英和穿行于地铁屌丝人群中的通勤族手里共同的读物。人们分享着这一事件给长期以来渴望得到西方认可的中国人

文学在历经30年的努力(以上世纪80年代初提出“走向世界”的口号为起点),终于跻身世界文学强国之林,而从更为宏观的国家叙事角度看,则是吹响了“中国大国崛起乃至中华民族伟大复兴的号角,它甚至宣告了中国开始进入向世界输出价值观的新阶段。但试图对莫言获奖保持冷静并作更深层次思考的人们则认为,莫言的获奖最终显示的仍然是全球化时代西方人的胜利——我们充其量只是被选择而已。

沸沸扬扬的莫言话题不到一个月后降温,人们对一个作家的关注迅速被与他们关系似乎更密切的“十八大”等其他国计民生大事所取代,可以预料的是,文学热会很快降温回归社会边缘,而莫言也随之会被大众遗忘——这未必不是一件好事。

“世界末日”

是不是世界末日,本月21日已揭晓。科学家们一再解释:“末日”之说不过是一场美丽的误解,但仍有些人很当回事:抢购蜡烛者有之,散布谣言者有之,借机“促销”者亦有之……“末日”可以成为笑谈,却决不应制造混乱。

吓唬自己是人类的本事,这是地球人独特的集体励志方式。统计显示,1980年以来,每三五年地球人就会整出一个危机概念来吓唬自己。例如:毒蛋、李斯特菌、疯牛病、二手烟、全球变暖、禽流感、非典……传媒曾报疯牛病将致英国至少50万

人死亡。世界卫生组织曾指禽流感将致1.5亿人类丧生,超过两次世界大战死亡数,其实四年间死于禽流感的不足200人。还有,千年虫被证明是科技公司煽风点火,大赚其钱。非典来无影去无踪,带走数百条生命,留下恐怖记忆……

2012意味着渴望重新洗牌,一种强烈的求变的心理:你是因高房价娶不上媳妇的人,你是好不容易上完学又找不到工作的人,你是游荡于城乡之间找不到归属的人,你是因情所困纠结于爱与不爱的人,你是如假包换的屌丝大骂高富帅的人……其



实,变革的力量就在你手中,就在你脚下,而非来自玛雅预言。好好珍惜现在的生活,认真过好每一分钟。珍惜身边的人,常回家看看。保护地球,不乱丢垃圾。2013日子继续。是的,每个人就是自己的诺亚方舟。