

山水音画 四季交响

河南云台山推出“一张门票全年游”政策

云台山景区位于河南省修武县境内,总面积280平方公里,包含红石峡、潭瀑峡、泉瀑峡、猕猴谷、子房湖、万善寺、茱萸峰、百家岩、青龙峡、峰林峡等十一大景点,素有“太行明珠”的美誉,是全球首批世界地质公园,首批国家级5A景区,更是河南旅游的一张靓丽名片,2017年云台山接待游客高达556万人次,位居全国山水旅游市场前列。

2018年10月8日起,云台山景区实行“一次购票、一年有效、任意三天、任选景点”的门票制度改革,这是云台山在门票由150元/人降为120元的基础上,推出的增值服务。从今年10月8日起,以后每年的3月1日~11月30日期间,凡持身份证购买云台山景区门票的游客,门票自购票之日起12个月有效,12个月之内任选三天,各景点不限次数任意游览,验身份证的同时刷脸入园。

“一次购票、一年有效、任选三天、任意景点,云台山在全国5A级旅游景区中率先推出服务增值的门票制度改革。”云台山景区管理局局长马春明介

绍,“该政策满足了游客休闲游的需求,在门票降价的同时,让服务再增值,使广大游客能以更自由的时间、更实惠的价格、更便捷的方式,用定制化的全新模式饱览云台山的四季美景。”

“此次门票改革是景区根据对游客需求和旅游市场的深度调研做出的重大调整,目前国民对于休闲旅游的需求不断增加,但除五一、十一、春节等长假外,出游时间集中在周末,景区门票单次有效期很难满足游客需求。”说起此次门票改革的初衷,云台山景区相关负责人说。“此前,我们的门票有效期是单次购买三天内有效,但根据景区统计,三日游仅占6%,所以我们将门票有效期拆分为12个月内三天有效,让游客能更加有效的利用这三天。”

这一新的门票制度改革,打破了传统的门票单次有效期限制,游客能够根据自己的时间自由选择,每个景点还可重复游览,无论是在惠及游客的程度上还是方便游客方面,在全国旅游业都属首例。同时,此举还有望增加游客重游率,推动旅游资源整合,拉长旅游产业链条,加快引导云台山周

边“深度游”格局形成。

2017年以来,云台山景区牢牢把握旅游发展趋势,重点完善“吃、住、行、游、娱、购”旅游要素产业,通过项目实施带动综合产业升级,谋划实施了包括云溪夜游、云栖小吃城、云景360°球幕影院、云享汽车运动主题公园、云润兵盘村高端民宿酒店、云端陪嫁妆村高端民宿酒店、云藤七贤精品帐篷营地等九项“云系列”重点项目。目前,云溪夜游、云栖小吃城以及云景360°球幕影院已开始运营,丰富了云台山旅游产品,满足了游客对于体验性项目的需求,并显示出良好的市场成效。

通过实施门票制度改革,云台山景区将“破局”产业转型升级,真正通过二消带动,增加旅游综合收入,逐渐降低门票收入在综合收入中的比重。接下来,景区将加快推进汽车运动主题公园、高端民宿酒店、精品帐篷营地等中高端体验性项目建设,通过放宽游览时间和次数,真正实现观光游向休闲度假游转变,助推云台山旅游产业朝深度与广度进一步拓展。

河南云台山的峡谷奇观,每年吸引数百万游客涌入!

每年500多万游客涌入河南云台山,只为一睹她的风采,到底有何魅力?

一年四季丹崖碧水,始终保存着亿万年形成的壮观景象,素来享有“盆景峡谷”的美誉,园林专家称之为“自然山水精品廊”,这就是无可复制的红石峡。

她被称为华夏第一奇峡。红石峡集秀、幽、雄、险于一身,融泉、瀑、溪、潭于一谷,好似缩小了的山水世界,悬

崖陡峭,红岩绝壁,兼容北雄南秀之美,是不可复制的“盆景式”峡谷中的经典代表,34亿年的沧海桑田造就了红石峡双崖对峙的峡谷群,谷内遍布亿万年以上的地质遗迹,堪称一部浑然天成的“地质奇书”。

她是美国大峡谷的姐妹公园。2007年8月,云台山与美国科罗拉多大峡谷国家公园结为姐妹公园。红石

峡与美国大峡谷虽远隔重洋,却处于同一纬度;它们一个雄浑壮丽、一个温润灵秀,却因有共同的地质结构成因而相似“姐妹”。

这里常年碧水如玉。红石峡内瀑布成群,形成了白龙潭、黄龙潭、青龙潭等众多如玉的清潭。瀑布、幽潭错落成趣,水流或急或缓,都为峡谷增添了灵动的生气。

瀑美、峡险、石奇、崖秀、气爽
这就是红石峡——一处不可多得的盆景峡谷
如果可以,真愿每日都来一睹她的芳容

