



赛麟之夜 嗨翻鸟巢

年产22万辆世界顶级超跑在如加速起跑

本报讯（融媒体记者丁宏波 通讯员余亚鹏）“我们在长寿之乡如皋建立起了一座具有22万辆年产能、高度智能化的世界级整车制造基地，这是中国第一个拥有世界级超跑基因的全系列乘用车工厂，也是第一个中国智造、全球销售的超跑工厂。”20日晚，江苏赛麟汽车科技有限公司董事长兼首席执行官王晓麟博士在北京鸟巢国际赛演平台盛大举行的“赛麟之夜猛兽来巢”品牌盛典上对外宣布，今后赛麟将在中国开创一个属于世界的超跑“新物种”，即人人都能拥有的超跑、超跑型SUV和超跑型轿车。

当晚的品牌盛典以旗舰车型赛麟S7全新勒芒版的亚洲首秀和沉浸式的超跑文化体验，展现了赛麟纯正的赛道基因和独特的产品魅力，标志着具有36年历史传承的赛麟品牌正式在华发布，业务盛大起航。

本次“赛麟之夜”是首个以“圆梦之旅”形式在奥运场馆讲述品牌故事和“中国梦”的品牌盛典。整场演出由北京奥运会开幕式仪式导演董学海及团队创编，故事以浩瀚的星空为起始，从宇宙初开的混沌状态，历经鸿蒙初辟，天地始开，寓意赛麟品牌梦想的孕育和诞生。

赛麟汽车品牌创始人史蒂夫·赛麟和王晓麟博士分别讲述了赛麟的“超跑梦”和“中国梦”，并在赛麟汽车品牌代言人、好莱坞电影巨星杰森·斯坦森，知名音乐人吴亦凡和著名电视节目主持人华少的倾情助力下阐释“定义极致”的品牌追求，为赛麟汽车实现“中国智造、行销全球”的战略目标翻开全新篇章。活动尾声，赛麟汽车还宣布将此次品牌盛典的全部门票收入捐赠给智善公益基金会“中国梦·脊梁工程”，用以帮助中国脊柱侧弯的青少年挺直脊梁，在人生的“赛场”上继续追逐梦想。

作为全球超跑典范，赛麟汽车自1983年创立以来，凭借世界领先的动力总成、热管理技术、轻量化材料应用以及底盘和整车安全四大核心技术，在超跑与高性能车的研发与生产方面取得了卓越的成绩，同时在全球各大超跑赛事中取得了辉煌的战绩。江苏赛麟汽车科技有限公司由美国赛麟国际汽车公司联合国内多家企业和机构共同投资设立，注册资本100亿元。总投资178亿元的赛麟汽车项目被列为江苏省“十三五规划”重大项目，全部建成后，将实现超过40万辆高性能整车的年产能。



20日，南通江东剧团在我市举行“共享发展·小康行”《四郎探母》巡回演出，为我市广大京剧票友献上了一场精彩的演出。据了解，本次演出是该系列巡回演出的第三场。《四郎探母》是南通江东京剧团的精品保留剧目，共有十二场。近几年来，该剧折子戏被众多团员越演越精，且得到了原南通市京剧团专业演员、老师们的悉心指导，再次全本演出是该团为庆祝建国七十周年、南通解放七十周年而进行的。剧团中不少演员来自如皋，能够回家乡汇报演出，演员们更是全情投入，赢得了广大票友的不断喝彩。

□融媒体记者邱宇



全市乡村振兴工作月度例会召开

本报讯（融媒体记者张颖）20日，我市召开乡村振兴工作月度例会，组织参观全市14个镇（区、街道）规模农业项目建设现场和经济技术开发区戴庄村人居环境整治现场。市领导丁兴华、张百麟参加活动。

“香堂芋一斤多少钱？种苗是哪来的？”在九华镇地方特色农产品标准化生产示范基地项目现场，丁兴华与项目负责人就成本评估、栽培方式等内容深入交流。据了解，该项目依托省农科院经作所等科研单位的技术支撑，采用如皋黑塌菜——香堂芋、青玉米、荷兰豆的种植模式，挖掘如皋农业地方资源特色。在随后召开的座谈会上，与会人员为参观的农业项目质量进行打分测评。相关部门负责人对规模农业项目工作进行了点评。

市委副书记丁兴华在讲话中指出，我市通过召开月度规模农业项目现场观摩会，到进一步聚焦人居环境，推动乡村振兴，已建立了良好的

工作机制。但仍存在项目发展不平衡、推进速度不够快、短板认识不到位等问题。针对下一步工作的开展，他要求，要统一思想，迎难而上，勇于担当，要加强作风建设，及时总结反思，聚焦重点项目，立足优势培育特色，务实推进招商引资，充分发挥人才作用，不断强化要素保障，加快责任落实机制，各部门要牢牢把握住“增加农民收入”这一落脚点，做好宣传、沟通、分析工作，借力农业项目建设加快产业兴旺、乡村振兴步伐。

丁兴华强调，要明确农村人居环境整治的重要性，抓好垃圾污水处理、厕所革命、村容村貌提升工作重点，着力解决乱堆乱放问题，打扫好屋前屋后，妥善处置农村人居环境整治的痛点与面。要充分发挥群众主体作用，积极拓宽解决路径，交流总结经验方法，建立常态长效工作机制，进一步促进统筹城乡发展，让人民群众收获满足感和幸福感。

2019年度全市团干部培训班开班

本报讯（融媒体记者吴志巧）19日，2019年度如皋市团干部培训班开班，市委常委、组织部部长、统战部副部长缪爱诚参加活动。各镇（区、街道）团（工）委书记，各学校团组织负责人，各局（公司）团（工）委书记，市直团组织负责人等400余人参加了培训。

据悉，本次培训班为期三天。培训以全脱产形式展开，课程精心挑选，内容丰富，既有党性教育、经济社会发展形势分析，又有共青团工作实务解析，为更好地加强团干部特别是基层团干部队伍建设，不断提高全市团干部队伍的综合素质，更加有力地引领广大青年为如皋高质量发展建功立业奠定了基础。

缪爱诚在会上做开班动员讲话。

他指出，作为团干部，要一颗红心向着党，做讲政治、有理想的青年榜样，带头坚定理想信念，时刻心系广大青年，不断锤炼优良作风；要追求极致争一流，做讲担当、有作为的青年榜样，在服务大局发展中彰显团干作为，在引领青年群众中放大组织影响，在各类创建工作中打响“青”字招牌；要勤学苦练走在前，做讲进步、有追求的青年榜样，心思沉到学习中，知识用到实践中去，习惯带到工作中去，真正掌握新本领，解决新问题，展现新面貌。他寄语广大团干部要不忘初心、牢记使命，以“青春之我、奋斗之我”带领全市广大青年在“强富美高”新如皋建设征程中逐梦青春，以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

产业化让“绿水青山”真正变成“金山银山”——如洋对口协作系列报道之农业篇

洋县自古农业资源丰富，素有“秦巴无闲草”的美誉，更是“大熊猫、朱鹮、羚牛、金丝猴”等国家珍稀动物的自然保护区。近年来，洋县大力发展有机农业，却一直都是叫好不叫座。如洋对口协作后，洋县借力苏陕帮扶资金，力推有机农业产业化发展，紧抓生产、深加工、销售三大环节，走品牌化之路，“绿水青山就是金山银山”的美好愿景正一点点变成生动的现实。

“穷山沟沟”里香菇美

洋县磨子桥镇的二龙村地处大巴山，记者驱车沿着盘山公路蜿蜒而上，只见黑色的香菇大棚覆盖了一片片山沟，绵延数里，颇有气势。

殊不知，早几年“九山半水半分田”的二龙村还是一个地地道道的“穷山沟沟”，在如洋对口协作的资金扶持下，二龙村大力发展香菇种植，短时间就全村脱贫，成为远近闻名的“香菇一条沟”。

“这一袋的成本基本上是3元左右，现在行情不是很好，一袋卖个5元、6元，也能赚上2元多，产生的利润70%都分给贫困户，还有30%

留存扩大再生产。”二龙香菇合作社的当家人王文治手握菌棒，兴致勃勃地跟记者唠唠着香菇种植的门道。

二龙村平均海拔1400多米，无论是水质、气温，还是湿度都十分适合香菇生长，目前全村共发展椴木香菇8600多架，袋料香菇130多万袋。总库容达290立方米的4个香菇保鲜库也在苏陕对口协作资金的支持下建成投用。合作社鼓励贫困户入股投资，同时优先选用贫困户在这里做工，当产业工人。“家里没啥农活，反正天天在这里干，去年挣了22000多元，分红投了2000元，分了400元。”贫困户刘芝荷掰着手指数给记者算着去年的收入，一脸腼腆地笑。

采访中，记者正好碰到一个工人开着三轮车，满载着新鲜的香菇往外走，王文治一把拦下告诉记者，这就是去年合作社收入最高的贫困户，“能够吃苦，开三轮车、搞电焊、建棚，什么事情都能干，也能操上心，头年跟他说的工资是33000元，11个月，结果他搞得好，最后发了38000元。”

打破农业产业化“中梗阻”

特色农产品从“田间地头”到

“百姓餐桌”，需要经历采购、运输、零售等诸多环节，一着不慎就容易造成囤积，最后烂在田里，农民“丰产不丰收”的例子早已是屡见不鲜。“正因为如此，‘深加工’一直被视为农业产业化中的‘中梗阻’所在。同时，这也是如洋对口协作农业帮扶计划能够真正落地见效的关键。”挂职洋县发改局副局长的如皋干部张兵这样说道。

在如洋对口协作资金的帮扶下，像二龙香菇合作社这样的富民项目正如雨后春笋般拔地而起，大量的特色农产品涌入市场，对当地企业的深加工能力提出了不小的要求。

“如果我们光是鼓励、推广，种出来卖不出去，这就是个大问题。”在汉中庆瑞丰食药菌科技有限公司，董事长杨新庆兴奋地向记者展示着企业新引进的全封闭无菌化生产车间，大量的优质菌菇在这里被烘干、分拣、打包、装箱……“这个车间就是在苏陕对口协作资金的帮助下建立起来的，我们的深加工能力由此一下子扩大了两倍不止。”不仅如此，全新的流水线实现了农产品深加工的标准化、精细化和品牌化，进一步提升了产品的市场认可度，拓展了产品的销售区域。

值得一提的是，企业还建立了专门的实验室，自己培育菌种，免费提供给贫困户使用，然后再保底价收购，真正解决他们的后顾之忧。“产量高或者低，质量好或者坏，都取决于这里的提纯质量。”杨新庆带着记者一路参观了母种、原种、栽培种的培育全过程，生怕漏掉一个技术环节。

品牌为王引领农业提质增效

“这里山好、水好、农产业质量好，就是一个不好，卖得不好。”张兵说，通过鼓励创建村级合作社、扶持深加工企业引进先进生产线，洋县的特色农产品产业化之路，可谓是万事俱备，只欠东风。“这个东风就是品牌化之风。”

洋县康原生态农业有限责任公司是一家专门销售当地特色农产品的企业，成立以来，市场开拓一直不甚理想，经营得不温不火。去年，在如洋对口帮扶人员的牵线搭桥下，康原生态借助如皋农产品销售渠道，成功打入了上海、四川、重庆、青岛等地的市场，并凭借着过硬的质量迅速站稳了脚跟，当年就实现产值翻倍。

【下转A2版】



文旅融合人气旺 全域旅游格局新

详见→A2