



专刊合作热线: 87658336、15190890001

投稿邮箱: 1376183198@qq.com

如皋博爱医院 咨询电话: 0513-68169333
如皋博爱康复医院 预约电话: 0513-68169399

使用公筷公勺 文明就餐 健康生活

新冠病毒研究的最美“中国合声”

——四十多个中国科学家团队在《细胞》发表联盟研究成果

日前,国际期刊《细胞》发表了一项罕见的联盟研究成果:40多个中国科学家团队通过数据的合作共享,对新冠病毒进行了疫情以来最彻底的“大起底”,多项结论刷新人类既往认知。

196位新冠肺炎病人、284个样本、近150万个细胞、与新冠病毒相关的25TB数据,体量和5万部高品质电影相当。“从病人数量、样本数、细胞量上来讲,联盟的研究都是目前世界之最。”“新冠肺炎单细胞研究中国联盟”发起人之一、北京大学生命科学学院教授张泽民说道,起初并没有想到会得到学界的积极响应,毕竟要毫无保留地贡献数据,但事实上整个过程非常顺利。

疫情是“军令”,科学家“有令必行”

同仇敌愾!张泽民用这个词形容了联盟发出时各研究团队给他的感觉。

“疫情很紧迫,大家都朝着解决疫情的这个目标铆着一股劲。”张泽民说,没人考虑“小我”。

“过去这种宝贵的资源和数据是先发文章为主,然后才愿意共享。”中国科学院生物物理研究所研究员王晓群说,而当面向国家重大需求、面向人民生命健康,大家想的是赶快把数据共享出来,分析到底怎么回事,加快临床上对新冠肺炎病人的救治。

“当时就感觉这个研究太重要了,要积极支持,在群里大家都特别配合。”中国医学科学院血液病医院(中国医学科学院血液学研究所)院长程涛教授回忆,一切水到渠成。

疫情就是“军令”。联盟里有院士团队、有长江学者团队,都是我国独当一面的顶尖团队,他们毫不犹豫地响应了邀约,他们毫不犹豫。

“抗击疫情,这些数据是人类共同的资源。”程涛道出了很多学者的心声:团队很早就把分析好的数据全部传给了北大,相信在更大维度地挖掘中,肯定会得到更多对疫情有益的结果。

首都医科大学附属北京佑安

医院院长金荣华直接对张泽民说,“你们分析还缺哪方面数据,缺什么告诉我们,马上就重新安排实验并进行分析补充。”

联盟中,不分院士、院长,只有“战友”,抗击疫情是他们共同的责任——倾囊贡献数据、发挥专长、不计得失、找准位置,陆军军医大学下修武院团队甘愿“做辅助”从事验证试验,上海交通大学医学院王红阳院士团队主动“打策应”为数据分析提供专业建议……

求真“使命”,真知当得起“回头看”

新冠肺炎疫情来得突然,一年来,对于它的认知的每一点进展都会在重磅期刊上得到展现。

“不少工作为了第一时间把信息传递出去,内容锤炼不够,主要表现在规模小,稳定性差。”张泽民说,应急研究也应该经得起“回头看”。

“如果不合作,全面揭示规律的工作最起码三四年以后了。”王晓群说,不计得失的合作覆盖了各

种维度的数据,能用最快速度结束当前各自“瞎子摸象”的状态。

“新冠肺炎疫情波及面广,是一个紧迫又庞大的课题。”张泽民说,科研的“求真”精神让大家走出小格局,将信息孤岛融合起来。

为了共同的使命,个人署名、单位利益、经费投入一时间变得不再重要。

“北大—清华生命联合中心的计算平台解决了我们的问题,不仅给我们免费使用,还设为资源使用的最高优先级。”张泽民说,全部团队共同努力,才让人类更加靠近新冠病毒致病的真相。

共享是目标,科学探索推进人类共同认知

在联盟中贡献数据,不会限制团队各自研究成果的发表,这条规则得到了联盟成员的“点赞”。“不排它”充分展现了科学应有的包容性。联盟组建伊始就制定了三条规则,另两条是联盟合作形成的数据,对后续的开发和研究完全开放,团队不以各自

单位申请任何知识产权,知识产权属于公有。

“如果有其他人基于我们的研究开发出药物,我们高兴就是了。”张泽民说得质朴,联盟的数据研究是为了人类健康,按照惯例进行全球共享,任何一家有能力的公司可以利用这些信息开发药物。

一度人们片面地认为,样本、数据会被视为研究团队的“私有财产”不敢或者不愿共享;一度人们无端地揣度,科学家们可以为某个项目的“首席”暗地较劲;一度人们错误地判定,发论文、评职称、聚资源上位是科学研究的终极目标。

然而,面对新冠病毒,千万名科学家在疫情期间用忘我的、杰出的工作回答人类对新冠病毒的未知、寻找人类应对新冠病毒的“武器”和良方。

作为抗疫科学家的典型代表,这个联盟和他们的工作诠释了科学探索最真的样子——求知、求真、互信。(据新华网)

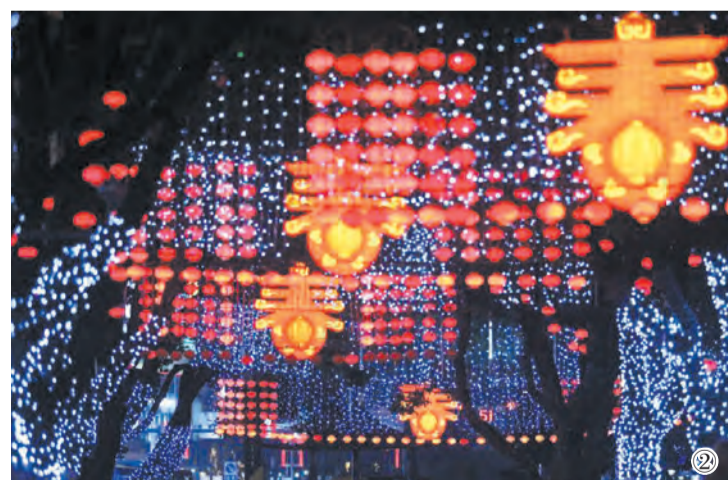
近期,一位家长购买“暖婴树”品牌的“益美灵多效特护抑菌霜”给宝宝使用后,引发“大头娃娃”事件,“消”字号产品乱象问题再次浮出水面。日前,中国消费者协会发布消费警示,“消”字号产品乱象多,切勿当药用。中消协呼吁相关电商平台,对平台上销售的“消”字号产品广告宣传进行彻底清理,严禁使用引人误以为是药品或化妆品的宣传用语,严禁超出消毒功效的夸大宣传,一旦发现应当立刻下架,并列入信用“黑”名单。

中消协表示,虽然国家规定“消”字号产品不允许添加激素、抗生素、抗过敏药物等物质,但仍有许多企业为了凸显产品“效果”铤而走险,进行违法添加,无视消费者安全权。根据规定,“消”字号产品不得宣称对疾病的治疗效果,也不应使用令人误以为有治疗效果的名称等。但仍有一些经营者,为了推广和销售其产品而使用“治疗”“药膏”“医院同款”等字样,且这些“消”字号产品的名称普遍为“某某霜”“某某膏”,很容易让消费者误认为是“药品”来选购和使用。

为此,中消协敦促“消”字号产品的经营者严格按照相关国家标准的技术要求和安全要求进行生产,不得违法添加,不得违规生产;在宣传销售环节,只能展示产品的真实功效,明示产品的批准文号,并与产品标签、说明书等内容一致,产品名称科学规范,不得作虚假或者引人误解的宣传,不得宣传治疗和护肤的效果。(据人民网)

中消协呼吁对“消”字号产品广告宣传彻底清理

张灯结彩年味浓



- ①市民在浙江省温州市鹿城区禅街赏灯
- ②贵阳街头点亮新春彩灯
- ③市民在河北省承德市迎水坝公园观赏花灯
- ④广东汕头时代广场挂起红灯笼

春节将至,各地张灯结彩,年味渐浓。(据新华网)

2021 健康生活 欢度春节

不吸烟 不劝酒

多运动 好心情

讲节约 用公筷

良好习惯要保持 个人防护不放松

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作