



如皋
两会时间

向人民汇报

一卷在手
读懂如皋

2020年，如皋市供销合作总社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极应对新冠肺炎疫情等风险挑战，不断深化综合改革，持续改进服务方式、提高服务水平，推动为农服务能力进一步增强，全市供销社工作实现了持续健康发展。



融媒
特刊



市供销合作总社： 深化改革促发展 为农服务谱新篇



做好新冠肺炎疫情防控

一是及时传达中央、省、南通及如皋市关于疫情防控工作的决策部署精神，教育引导干部职工切实提升疫情防控意识，全力以赴坚决打赢疫情防控阻击战。二是抓实联防联控工作。加强机关内部人员管控，做好办公环境的消杀。每天安排4名同志到挂钩共建社区参加疫情防控工作。三是加强宣传教育引导。向机关干部职工和行业从业人员广泛宣传防疫知识和健康知识，教育引导群众不信谣、不造谣、不传谣。动员商会会员企业积极捐款3万多元，购买蔬菜、口罩等物资捐赠给武汉。四是做好稳价保供工作。参股合作的品德、家家乐、星联万家三家连锁超市，全力做好防疫工作，确保73家门店正常营业，保障当地群众正常生活。2020年12月，皋德食材有限公司冷库成为全市进口冷链食品集中监管仓，为有效保障进口冷链食品安全作出贡献。五是帮助商户渡过难关。认真落实上级精神，减免部分房屋租金。六是努力服务复工复产。为减少种植基地的损失，一方面配合中皋公司申请复工复产，另一方面安排机关人员每天到企业开展协助疫情防控工作，疫情期间共加工黑塌菜300多吨，避免了大部分经济损失。

深化供销合作社综合改革

2020年，市供销合作总社认真贯彻落实上级关于深化供销合作社综合改革的文件精神，制定了《如皋市供销合作总社复制推广综合改革经验成果的工作方案》。基层组织建设方面，按照“一社一策”的思路，新增基层社13个，领办专业合作社4个，提档升级农村综合服务社10家。江盟供销合作社和新星供销合作社两个“三体两强”示范基层社建立健全“三会”制度，形成了基层社、综合服务社、农民专业合作社多种形式联合共建的新格局。发展电子商务方面，从嫁接现有网点商贸流通作用出发，品德超市推出“品德优选”线上购物小程序，覆盖33家门店，每周销售商品7-10万元。寿都密码农产品公司全年实现电商销售额7000万元。中皋公司建立微信公众号，同时在银联云闪付、如e融媒商城开展电商业务，结合消费扶贫活动，开展线上直播带货销售。

推动特色农产品产业化发展

农产品变成商品，销售是关键。克服疫情影响，市供销合作总社主动出击，多种方式推介销售黑塌菜。2020年4月份，配合市农业农村局在南京举办推介会，助推黑塌菜走进南京好记等知名饭店。在省供销社帮助下，推动企业与苏果超市对接。积极对接集团客户，推动企业与大润发、和府捞面、中国极地研究中心、中远海运集装箱运输有限公司等单位对接。帮助企业与上海海洋大学、海军后勤部对接。发挥电商作用，主动牵头与江苏银联、如e融媒商城、臻世网络科技有限公司对接，探索时下网红带货新模式，在中国银联借助抖音举办的助商惠民公益直播活动中，短短6分钟，现场售出冷冻黑塌菜1300多份。2020年8-9月份，市供销合作总社承办了“中皋杯”如皋黑塌菜烹饪大赛，从召开发布会到举办决赛，共历时1个多月，全市共有55家餐饮企业参加初赛，32家餐饮企业进入最后的决赛，有力地推动了黑塌菜的销售，全市30余家餐饮企业正常使用黑塌菜，与连锁餐饮企业和府捞面初步达成年采购2000吨的销售合同。

服务美丽乡村建设

根据《如皋市农药零差率集中配送及农药包装废弃物回收工作实施意见》，市供销合作总社负责督促农药配送主体做好农药集中配送及废弃农药包装物回收等工作，协调处理农药集中配送工作出现的问题。在全市小麦赤霉病防治期间，全市共申报经营网点416个，确定经营网点354个，农药配送防治面积达33万亩。投入15万元购买终端管理系统，实施监督管理。花费10余万元在全市建设4个农药包装废弃物临时归置点。花费16余万元对14个镇级回收点进行提档升级，配备电脑、货架、垃圾桶等硬件。为深化试点工作，去年下半年在水稻病虫害防治上开展试点工作，范围覆盖全市32个经济薄弱村和一定规模的种植大户。同时积极参与全市污染防治攻坚战考核，推动农药包装废弃物和废旧农膜回收。通过工作，至少可为全市农户减少生产支出约290万元，累计回收农药包装废弃物约8.8吨、废旧农膜906.92吨，有效地减少了农业面源污染，为建设美丽乡村作出了积极贡献。



南通市社领导来如检查



督促农产品加工企业复工复产



党风廉政教育



江安江盟供销合作社成员大会



市供销合作总社党组书记、理事会主任
张益群

行程万里，初心依旧；追梦远方，使命不改。2021年，市供销合作总社将认真学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，坚持改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社，完善体制机制，拓展服务领域，着力建设现代供销、开放供销、市场供销、数字供销、活力供销，努力为推进乡村振兴贡献力量！

一是搞好直接面向农民的生产生活服务网点建设，不断加强农村综合服务社长效管理，改造提升基层社，打造电商服务站，大力推动农村电商发展，加快构建完备高效的农产品日用消费品购销服务体系。

二是推动黑塌菜等地方特色优势产业品质化、标准化、品牌化发展。积极开展系列推介活动，不断扩大黑塌菜的知名度，提升美誉度；开发黑塌菜深加工产品，实现产品多样化，延伸产业链，提升附加值；发挥电商作用，促进黑塌菜线上销售。发挥供销社系统优势，积极对接北京、上海市场，拓宽销售渠道。宣传推广“苏·皋长寿”集体商标，提升如皋特色农产品的品牌形象。

三是开展乡村振兴绿色发展服务。继续开展并扩大农药零差率集中配送和农药包装废弃物回收试点工作范围。管理运营好全市15个农药包装废弃物镇级回收点和4个临时归置点，及时回收配送农药的废弃包装物并交给相关企业进行无害化处理。

四是认真抓好自身建设。坚持党的领导，贯彻新时代党的建设总要求，坚定不移推进全面从严治党、从严治社，切实发挥党建引领供销合作社工作的引领保障工作。持续深化作风建设，打造一支“政治强、业务精、作风好”和“懂农业、爱农村、爱农民”的供销合作社干部职工队伍。



文图提供：王岳 石玉建