

四川擦亮“工业旅游”新名片

四川经济日报记者 杨萍 李珊 文/图

刚刚过去的春节长假里,四川工业旅游异常火热。

2月10日,“自贡老盐场1957”正式开园迎客,这是一个以自贡盐文化为肌理、大安盐厂工业遗址为基础,以“工业记忆展示、文化艺术活动、文创产业基地”为重点打造的文创综合体,是自贡市一张崭新的城市新名片、自贡工业旅游的新起点,更是我省工业旅游发展过程中点亮的又一颗璀璨之星。

近年来,我省把发展工业旅游作为促进旅游业转型升级的重要举措,大力实施“旅游+”发展战略,积极推动工业与旅游的双向融合发展,充分发挥旅游业在化解过剩产能、推动新旧动能转换等方面的独特优势,通过发展旅游业促进传统工业转型升级和提质增效,积极引导各地形成了“政府引导、部门支持、企业主体、合力推动”的各具特色的地域品牌和发展模式,工业旅游已成为我省旅游业重要组成部分和新兴旅游热点。

勤耕耘 四川工业旅游初具规模

工业旅游是什么?
工业旅游是以工业遗产、建筑设备、研发和生产过程、工业产品以及企业文化等内容为吸引物,融观光、学习、体验、娱乐和购物为一体,经创意开发,满足游客审美、求知、求新等需求,实现经营主体的经济、社会和环境效益的专项旅游活动。工业旅游的全面发展也是步入后工业化时代旅游业发展的重要标志之一。

“工业旅游已成为旅游业融合发展的新领域和新型工业化的重要增长点,我省是工业大省,目前正处于转型升级、跨越发展、实现新型工业化的关键阶段,需要工业旅游助力传统工业转型升级和高新技术产业多元化发展。”省旅发委相关负责人表示,发展工业旅游还可以调动工业企业的积极性,推动工业资源向旅游资源延伸,促进产业资源优化配置,拓宽旅游业的外延,形成具有科技性、文化性、知识性、趣味性、参与性、纪念性、教育性等特色旅游产品类型。同时,也是落实“旅游+”战略,推进全域旅游发展的具体措施,对于工业转型升级,推进四川建设经济强省具有重要意义。

提起工厂,你可能会想到方正规整的厂房,

融产业 培育工业旅游融合发展新业态

初春时节,记者走进位于眉山市金象园区的蒙牛眉山工厂车间,一眼望去,开放式的生产车间尽收眼底,一个个大型生产罐、一条条管道整齐排列着,生产线上身着全套防菌工作服的工作人员正有条不紊地打包装箱,24小时工作的机器人正在进行搬运入库的工作……

“干净整洁的生产车间、现代化流水线,所有的生产环节一览无余。”来自资阳的刘女士在参观完蒙牛眉山工厂时连连惊叹道,“以后我就是蒙牛的忠实粉丝了,可以放心地买给家人。”

“从奶源引入的第一步,到产品出线的最后一步都是透明可见的。”据蒙牛乳业(眉山)有限公司相关负责人介绍,工厂自2009年投产开始便开放参观,并配备专业讲解员,免费为游客科普牛奶生产加工等知识,每年接纳四五万游客。值得一提的是,公司还与多所学校建立了合作关系,每年有大批中小学生和食品类专业大学生前来参观学习。

“蒙牛眉山工厂发展工业旅游一方面满足了游客的消费需求,另一方面通过工业旅游扩

忙碌的车间流水线,从容不迫的工人……可是在工业旅游风靡云蒸的时代,工厂却摇身一变成了国家4A级景区。

立春时节,春风中还带着丝丝冷意,成都建设南路的东郊记忆却已经聚集了熙熙攘攘的人群。

在东郊记忆演艺中心门口,记者碰到了前来旅行的大学生赵雪。“来成都前查了下游旅游攻略,几乎所有攻略都推荐了东郊记忆,所以昨天刚到成都,今天就来不及待来看。”赵雪兴奋地说。

其实,像赵雪这样慕名而来的游客还有很多,据不完全统计,东郊记忆开园至今,迎接中外游客超过3000万人次,日均接待游客达2万人。

苏式大厂房化身成为不同功能区的艺术展示殿堂;成都老东郊八大标志性建筑散发出浓郁怀旧色彩;集图书、音乐和茶饮文化于一体的书吧;优质的国际标准化IMAX影院;精心打造的全机械真人版密室……

东郊记忆已经不再是国营红光电子管厂的旧时模样,而是“腾笼换鸟”一跃成为炙手可热

的“国家4A级旅游景区”。2017年11月,东郊记忆被列为“全国工业遗产旅游示范基地”,这也是全省唯一个人入选景区。

回顾往昔,1985年10月,西昌卫星发射中心正式对外开放,标志着四川工业旅游迈出了发展的第一步。

1998年,四川长虹集团开始邀请消费者游园参观,并建设长虹科技馆向游客普及科技知识;

2001年公布的首批全国工业旅游示范点名单中,四川就有3家企业上榜;

……
经过几十年的发展,四川工业旅游已初步形成工业遗产旅游、工业科普旅游、产业园区旅游、企业文化旅游和工业购物旅游相结合的产品体系,烙印着四川特色的工业旅游正逐渐兴起。以乐山的嘉阳煤矿、攀枝花的攀钢1号高炉、成都的红光电子管厂等为代表的近现代遗产价值极高;自贡盐业、内江制糖、川南酿酒、阆中制醋等古代工业遗产也是极具代表性的民族工业。总的来说,四川工业旅游资源具有类型多样、总量丰富、结构合理、品质较高、保存完好等特点。

“发展工业旅游是促进旅游业转型升级的重要举措,四川工业旅游不仅要发展体验式旅游,更要拓宽产业融合,打造工业旅游与多产业交汇融合的旅游开发新模式,培育工业旅游新业态。”省经信委相关负责人表示。

近年来,我省不断拓宽工业旅游的产业融合领域,创新应用旅游业各个品牌和设施建设的相关标准进行分类指导,根据各企业不同特点及发展需要,积极推动工业旅游与新型城镇化、新型信息化、新型农业现代化及文化、商业、艺术、健康、生态等融合发展,培育出研学、康养、度假、购物等工业旅游融合业态。如攀枝花二滩水电站结合周边高峡平湖、原始森林和山地风貌形成了集体休闲度假、观光旅游为一体的大工业旅游景区,被评为国家4A级旅游景区。

省旅发委提供的相关资料显示,截至目前,全省共有国家4A级及以上工业旅游景区7处,3A级及以上工业旅游景区17处,国家公园2处,在建工业旅游项目众多,到2020年,全省将建成100个工业旅游小镇。

攀枝花



攀枝花中国三线建设博物馆



攀枝花中国三线建设博物馆

创品牌 打造“川牌”工业旅游

1964年,三线建设热潮在全国掀起,工业建设由沿海向内陆地区转移,其中数十万建设大军奔赴攀枝花,因工业而建的攀枝花也因工业而绽放。

在不到国土面积千分之一的土地上,攀枝花拥有全国最大的露天翻花磁铁矿,最大的独立煤矿,独一无二的地下火力发电厂……攀枝花就是一座气势恢宏的“三线建设文化遗址”。

2015年3月3日,攀枝花中国三线建设博物馆正式开馆。“博物馆的建成,不仅反映了三线建设历史的全貌,宣传纪念了三线建设的巨大成就,弘扬了三线建设的伟大精神,更充分展示了攀枝花形象,成为攀枝花一张靓丽的工业文化名片。”攀枝花市经信委主任胡昱冰说,自开馆以来,博物馆已接待国内外观众超过80万人次,成为展示攀枝花工业文化的重要窗口。

“要坚定发展三线红色旅游,挖内涵、搞弘扬,打响‘三线’品牌。”胡昱冰告诉记者,以三线建设博物馆为依托,把攀枝花公园的三线建设文化园、大渡口十三幢、仁和大田会议遗址、攀

钢弄弄坪生产区等整合起来,加以规划和打造,形成了独特的三线参观旅游线。

四川工业旅游的发展不仅要依托丰富的工业遗产,更要融合新时代的创新发展。

“四川省工业产业体系完备,工业旅游资源丰富,基础设施配套良好,交通网络畅达,旅游市场巨大,工业旅游发展条件充分,前景广阔。”省旅发委相关负责人表示,我省将进一步开放绵阳两弹城、西昌航天发射基地等国防和工业基地,挖掘宜宾五粮液、泸州老窖等企业的历史酒文化,开发建设汉旺地震遗址、自贡大安盐厂工业遗址等,与旅游业发展统筹结合,形成以研学旅行、老年旅游、红色旅游、怀旧旅游等为主体,工矿遗产保护性开发和市场化运营相结合的创新局面。

同时,我省还将举办西部旅游产业与旅游装备博览会,引入国际国内知名旅游装备大集团,并依托四川装备制造优势,积极发展旅游房车、景区电动汽车、特种旅游设施装备、户外运动器材,以观光工厂等示范企业为引领,推动工业旅游特色化、品牌化发展。



改造后的自贡老盐场1957



自贡老盐场1957内景

工业旅游春节热 >>

自贡老盐场1957好戏连台

四川经济日报讯(张才 叶卫东 记者 杨萍 李珊)自贡老盐场1957暨首届世界盐都嘉年华在2月10日一开园就成为全城焦点,至2月21日(正月初六)接纳游客近5万人次,初一至初六好戏连台:重拾传统文化,写春联抽“福盒”;经典情歌、浪漫民谣、金属摇滚,天天不重样嗨翻全场;儿童剧、皮影戏、川剧变脸,领略正统川味文化——春节期间,“老盐场1957”为盐都人民奉上满满一桌文化大餐。

天天不重样 本土乐队嗨翻全场

初一到初三,连续演出三天,盐都音乐节嗨翻全场;初四到初五,《白雪公主》《精灵王国》精彩儿童剧好戏连台;初六经典重现,皮影戏、川剧变脸,领略正统川味文化——春节期间,“老盐场1957”为盐都人民准备的文化大餐吸引了众多游客。

尽管有五个轮子乐队、加城乐队等知名乐队,以及包括“中国好声音第三季”全国八强、汪峰组亚军之王凯琪和另一位“中国好声音”选手张静懿等明星助阵,但于大年初三登台的自贡本地说唱团体TNT无疑人气更为火爆,场内座无虚席。

刷爆朋友圈 老盐场好评如潮

春节期间“老盐场1957”图片刷爆了朋友圈,好评如潮。有游客称“刚开始没抱多大希望”,看过之后才发现“自贡终于有了一个年轻化、和新时代接轨的场所,与成都东郊记忆类似,但旧但不止步于历史”。

也有网友评价:“这是这个春节最喜出望外的去处!”

据悉,3月2日过后,“老盐场1957”将免费向市民开放。提示一下,想看徐悲鸿、齐白石、张大千的真迹需要带上身份证。

攀枝花中国三线建设博物馆 春节每天迎客上万人次

四川经济日报讯(徐湘东 记者 杨萍 李珊)春节假期已经结束,这个春节,哪些地方留下了你的足迹?在攀枝花,攀枝花中国三线建设博物馆成为春节期间的热门景点,据统计,从大年初一到初四,每天前往参观的游客都有上万人次。

攀枝花中国三线建设博物馆是目前国内面积最大、展陈最全、藏品最多、影响力最广泛的三线建设主题博物馆,是四川最南的文化地标,全面展示了全国13个省区三线建设的历史面貌。馆内共收集文物、文献史料2万余件(套),图片3万多张,口述历史视频120人、8000多分钟,另外,还有其他视频资料3000多分钟,述说着那段波澜壮阔的三线建设历史。

春节期间,馆内新开的攀枝花市情馆也吸引了大量游客的关注。攀枝花市情馆将攀枝花的“六度”禀赋——呈现,并通过“123456”六个数字概括市情的方式,让游客们眼前一亮。除此之外,市情馆还通过翔实的文字和图片,运用现代多媒体技术展示、宣传攀枝花。馆内展示的各类矿石、特色水果、历史文物、民族民俗等都非常值得一看。

攀枝花市民邵明说,身为攀枝花人,应该对攀枝花有更加深入的了解。博物馆让人看到了祖辈们对攀枝花建设的辛苦付出,也将三线精神传递给了下一代。

“上一辈建设者太厉害了,将原本的荒山,建设成了如今这么大一座城市。”来自湖南的游客曾志全颇为感慨,在攀枝花过年,感受到了温暖的阳光和清新的空气,这里非常宜居。看完博物馆后,这里的人文内涵和城市文化也给他留下了深刻印象。