

A股延续调整

上证综指盘中创一年多新低

新华社上海6月11日电(记者 潘清)本周首个交易日,A股延续调整。上证综指盘中创下一年多新低,创业板指数则录得逾1%的较大跌幅。两市成交大幅萎缩,总量降至3200亿元附近。

当日上证综指以3057.34点小幅低开,全天都在阴线区域弱势运行。盘中沪指创下3037.91点的一年多新低后跌幅收窄,尾盘收报3052.78点,较前一交易日跌14.37点,跌幅为0.47%。

深证成指收报10175.35点,跌30.17点,跌幅为0.30%。

创业板指数表现较弱,跌1.34%以1688.62点报收。中小板指数收报6996.98点,跌幅为0.54%。

沪深两市仅千余只交易品种收涨,远少于下跌数量。不计算ST个股和未股改股,两市30多个个股涨停,包括“独角兽”宁德时代在内,沪深两市各有一只新股登台亮相,首日涨幅均为约44%。

大部分行业板块随股指收跌,饲料、机床设备、医疗保健、生物科技、黄酒等板块表现相对较弱,贵金属板块逆势走强,铁路、钢铁、摩托车、券商等板块温和收涨。

沪深B指同步收跌。上证B指跌0.54%至306.96点,深证B指跌0.22%至1120.26点。

沪深两市分别成交1430亿元和1779亿元,总量降至3200亿元附近。

前5月我国外贸进出口
同比增长8.8%

据新华社电 海关总署近日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值为11.63万亿元,比去年同期增长8.8%,贸易顺差收窄超过30%。

具体而言,出口6.14万亿元,增长5.5%;进口5.49万亿元,增长12.6%;贸易顺差6498.1亿元,收窄31%。单看5月份,我国进出口总值2.53万亿元,增长8.6%。其中,出口1.34万亿元,增长3.2%;进口1.19万亿元,增长15.6%;贸易顺差1565.1亿元,收窄43.1%。

数据显示,前5个月,我国与上海合作组织成员国进出口额为6363.1亿元,同比增长10.3%,高出同期整体外贸增速1.5个百分点。其中,出口4130.9亿元,增长6.5%;进口2232.2亿元,增长18.2%。同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口3.21万亿元,增长11.1%,高出全国整体增速2.3个百分点,占我国外贸总值的27.6%,比重提升0.6个百分点。

前5个月,我国铁矿砂、原油和天然气等商品进口量增加,大宗商品进口均价涨跌互现。其中,进口铁矿砂4.48亿吨,增加0.7%,进口均价为每吨455.1元,下跌15.8%;进口原油1.9亿吨,增加8%,进口均价为每吨3099.3元,上涨15.6%;进口煤1.21亿吨,增加8.2%,进口均价为每吨553元,下跌7%;进口大豆3617万吨,减少2.6%,进口均价为每吨2728元,下跌6.9%。

捕捉股债两市机遇

诺安汇利灵活配置混合基金发行

2018年以来,股债两市呈现出明显的分化格局,债市迎来“小阳春”行情,而股市则呈震荡趋势。根据WIND数据显示,1-5月,中证综合债指数实现五连阳累计上涨3.40%,而同期上证综指下跌6.40%。

面对债市上涨的行情和低位建仓股市的良机,诺安基金于6月11日正式发行了只能够同时布局股债两市的新基金——诺安汇利灵活配置混合基金。目前投资者可通过各大银行、券商和诺安基金网上直销平台进行认购。(李华)

华夏基金再获7项金牛奖
已累计捧杯68次

6月8日,享有中国基金业“奥斯卡”美誉的“第十五届中国基金业金牛奖”颁奖典礼举行,公募20年和2017年度金牛奖评选结果揭晓。凭借优异的表现,华夏基金荣膺中国基金业20年卓越贡献公司、被动投资金牛基金公司、最受信赖金牛基金公司等7项金牛奖。至此,据主办方官方资料统计,在十五届金牛奖中,华夏基金累计获奖68次,其中公司层面获奖14次,公司实力凸显,长期表现引人瞩目。

此次,华夏基金无论是在公司整体表现、具体产品还是核心的基金经理层面,都获得了肯定。公司层面华夏基金获得中国基金业20年卓越贡献公司奖、被动投资金牛基金公司奖、最受信赖金牛基金公司奖。产品层面,华夏回报获得2017年度开放式混合型金牛基金称号,华夏安康信用优选债券获得2017年度开放式债券型金牛基金称号。此外,华夏基金副总经理、投资总监阳琨获得十五周年金牛杰出基金经理荣誉,华夏回报基金经理蔡向阳获得2017年度最佳人气金牛基金经理荣誉。(李华)

国办印发意见推进奶业振兴

到2025年奶业整体水平进入世界先进行列

新华社北京6月11日电 日前,国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》,全面部署加快奶业振兴,保障乳品质量安全。

《意见》要求,要全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照高质量发展的要求,以质量安全、绿色发展为目标,以推进供给侧结构性改革为主线,以降成本、优结构、提质量、创品牌、增活力为着力点,

加快构建现代奶业产业体系、生产体系、经营体系和质量安全体系,不断提高奶业发展质量效益和竞争力,大力推进奶业现代化,为决胜全面建成小康社会提供有力支撑。

《意见》提出,到2020年,奶业供给侧结构性改革取得实质性成效,奶业现代化建设取得明显进展。100头以上规模养殖比重超过65%,奶源自给率保持在70%以上。婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升,乳制品供给和消费需求更加契合。乳品质量安全水

平大幅提高,消费信心显著增强。到2025年,奶业实现全面振兴,奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。

《意见》明确了实现上述目标的主要任务和工作措施。一是加强优质奶源基地建设。优化奶源基地布局,丰富奶源结构,发展标准化规模养殖,加强良种繁育及推广,打造高产奶牛核心育种群,促进优质饲料生产,提高奶牛生产效率和养殖收益。二是完善乳制品加工和流通体系。优化乳制品产品结

构,建立现代乳制品流通体系,不断满足消费多元化需求。密切养殖加工利益联结,培育壮大奶农专业合作组织,促进养殖加工一体化发展,规范生鲜乳购销行为。三是强化乳品质量安全监管。修订提高生鲜乳、灭菌乳、巴氏杀菌乳等乳品国家标准,监督指导企业按标规范生产。落实乳品企业质量安全第一责任,建立健全养殖、加工、流通等全过程乳品质量安全追溯体系。严格执行相关法律法规和标准,进一步提升国产婴幼儿配方乳粉的品质和竞争

力。四是加大乳制品消费引导。积极宣传奶牛养殖、乳制品加工和质量安全监管等发展成效,定期发布乳品质量安全抽检监测信息,展示国产乳制品良好品质。实施奶业品牌战略,培育优质品牌。推广国家学生饮用奶计划,倡导科学饮奶,培育国民食用乳制品的习惯。

《意见》强调,各地区、各有关部门要按照职责分工,加大工作力度,强化协同配合,制定和完善具体政策措施,抓好贯彻落实,确保完成工作目标。

今年1月至5月我国汽车产销量同比呈增长态势

新华社北京6月11日电(记者 高亮)记者11日从中国汽车工业协会获悉,今年1月至5月,我国汽车产销量达1176.80万辆和1179.24万辆,同比分别增长3.8%和5.7%,销量增速高于上年同期2个百分点,总体表现良好。

中汽协发布的数据显示,1月至5月我国汽车产销增速比1月至4月

分别提升2.06个百分点和0.93个百分点。其中,乘用车产销992.29万辆和990.08万辆,同比分别增长2.96%和5.09%;商用车产销184.51万辆和189.17万辆,同比分别增长8.89%和9.10%。

1月至5月,我国新能源汽车产销均完成32.8万辆,比上年同期分别增长122.9%和141.6%。其中,纯电动

汽车产销均完成25万辆,同比分别增长105.1%和124.7%;插电式混合动力汽车产销分别完成7.9万辆和7.8万辆,同比分别增长207.3%和218.4%。

此外,1月至5月中国品牌汽车销量排名前十名企业为上汽、长安、吉利、东风、北汽、长城、一汽、奇瑞、广汽和江淮。

央行开展企业银行账户“备案制”试点

据新华社电 记者11日从中国人民银行获悉,即日起,将在江苏省泰州市和浙江省台州市开展取消企业银行账户开户许可证核发的试点工作,试点地区的企业开立基本存款账户调整为备案制。

人民银行南京分行相关人士介绍,境内依法设立的企业法人、非法人企业、个体工商户在江苏省泰州市的商业银行开立基本存款账户已由核准制调整为备案制。当地人民银行

分支机构不再对企业开立基本存款账户核发开户许可证,企业可以凭基本存款账户编号替代原基本存款账户核准号办理相关银行账户业务。账户后续办理变更、撤销业务也由核准制调整为备案制,无需经人民银行分支机构核准。不过,试点前开立的基本存款账户维持原有的管理模式。

作为试点的配套措施,人民银行还规定了一系列事前、事中、事后的管理措施,比如银行为企业开立基本

存款账户实行面签制度,企业申请开立基本存款账户时,由两名银行工作人员共同亲见企业法定代表人或单位负责人在开户申请书和银行结算账户管理协议上签名确认,并留存面签的视频、音频等资料;依托人民币银行结算账户管理系统对企业基本存款账户的唯一性及开户资料的合规性、完整性进行核查,对银行账户管理情况开展现场和非现场检查,对发现的违规行为进行处理等。

世界杯揭幕战倒计时：
机构调研8只世界杯概念股
基金持仓最爱4只啤酒股

随着俄罗斯世界杯开幕式的临近,相关产业的个股近期也反复活跃。记者翻看多家机构的相关研报发现,其推荐的重点多围绕在啤酒、食品、家电、旅游等行业。

据Wind数据统计,近一个月以来,“世界杯概念股”也是机构调研的重点,燕京啤酒、雷曼股份、腾邦国际等8只个股被券商、公募基金、险资和私募基金等机构调研的次数较多。

而从基金持仓的角度来看,上述四个板块也是基金重仓股的集中地。截至今年第一季度末,青岛啤酒、海信电器、中国国旅分别被27只、30只、128只基金重仓持有。

世界杯临近
四大板块最被看好

四年一届的世界杯不仅是体育界的盛会,其背后巨大的商业价值以及资源的稀缺性也历来被机构投资者重视。券商研报普遍认为,世界杯主题投资机会与球迷的日常行为紧密相关,出境游、体彩、啤酒、家电等板块将明显受益。

多家机构的研报都表示,2014年巴西世界杯期间,淘宝网6月份啤酒销量环比增长超过500%,与2013年同期相比增长近10倍。体彩方面,2014年巴西世界杯期间,竞猜相关的彩票总销售额为129亿元,一个月的销量就相当于2013年全年竞猜彩票总销量的56%。

此外,出境游、世界杯赞助商、视听器械也是券商研报推荐的重点。据统计,从近三届世界杯期间相关地区出境游增长情况来看,2006年的德国、2010年的南非、2014年的巴西,赴体育赛事承办国的出境游均迎来明显小高峰。而在赛事赞助商和视听器械方面,海信集团、奥拓电子、当代明诚等公司也是券商研报推荐的重点。

机构密集调研
世界杯概念股

Wind数据显示,近一个月以来,市场持续低迷,但机构的调研热情不减,640家上市公司迎来机构调研。其中,有20家上市公司获5家以上机构调研,包括8只“世界杯概念股”。

这8家上市公司中,TCL集团在最近一个月被机构调研次数最多,共被58家机构调研过6次,其中包括20家券商、7家公募基金、18家私募基金和13家其他机构。其次是燕京啤酒,最近一个月被机构调研4次。涉及机构包括国联安基金、华商基金、交银施罗德、景林资产、景泰利丰、神农投资等42家机构。

调研雷曼股份和涪陵榨菜的机构也较多。最近一个月,雷曼股份受到20家机构集中调研,包括6家券商、11家私募基金和3家其他机构。涪陵榨菜也受到19家机构调研,涉及6家券商、6家公募基金、1家保险和5家私募基金。

此外,珠江啤酒、东港股份、鸿博股份和腾邦国际这4家公司也被认为是受益于俄罗斯世界杯的公司,近一个月来也被包括公募基金在内的多家机构调研。

啤酒、旅游板块
最受基金青睐

除了调研外,各路嗅觉灵敏的机构资金在今年一季度已经开始布局“世界杯概念股”,其中,公募基金买入股票最多,主要集中在啤酒板块和旅游板块。

据记者统计,截至今年一季度末,券商研报重点推荐的“世界杯概念股”中,有21只被公募基金重仓持有,啤酒板块中,青岛啤酒被华夏大盘精选等27只基金重仓持有;重庆啤酒被长城消费增值混合型证券投资基金等6只基金重仓持有;燕京啤酒和珠江啤酒也分别被5只、2只基金重仓持有。

而在旅游板块中,腾邦国际被中银量化精选灵活配置混合型证券投资基金等4只基金重仓持有;众信旅游被长城消费增值混合型证券投资基金等10只基金重仓持有;凯撒旅游被鹏华先进制造股票型证券投资基金等5只基金重仓持有;而中国国旅被南方绩优成长混合型证券投资基金等128只基金重仓持有。

此外,截至一季度末,海信电器、TCL集团、恰恰食品、绝味食品等“世界杯概念股”也被多只公募基金重仓持有。(吕江涛)

观点 >>

A股市场正向成熟加速蜕变
世界杯魔咒将成过去时

如同成长的烦恼,A股市场在涨跌跌跌的同时,也面对诸多“魔咒”的困扰,例如每月一次的“交割日魔咒”、每年出现的“4·19魔咒”等。而随着时间指向2018年6月份,一场周期为4年的体育盛事也将携“魔咒”向A股袭来。

通常来看,“世界杯魔咒”被普遍解读为世界杯比赛期间市场成交将趋于平淡,同时股指也随之出现下挫,但通过历史数据来看,“世界杯魔咒”的“成色”显然不足。

统计发现,从1994年至2014年六届世界杯比赛期间(揭幕战及决赛日期以北京时间计算)的A股走势来看,上证指数在2002年、2006年、2014年三届比赛期间均出现上涨,实现涨跌各半;而深证指数则分别于2002年、2006年两届世界杯比赛期间实现上涨,其中2002年韩日世界杯比赛期间沪深两市股指更双双大涨逾10%。由此可见,在世界杯比赛期间A股指数并非出现明显弱势。

进一步结合本届世界杯的情况,“魔咒”对A股市场的影响或更微不足道。

一方面,本届世界杯主要比赛时间集中在零点之前,极大减轻了球迷群体中的投资者,在熬夜观赛后对次日股市交易的干扰;另一方面,央行4月下旬实施的定向降准置换9000亿元MLF以及6月1日宣布将适当扩大MLF担保品范围等,均将保证5月份、6月份流动性的平稳过渡,并显著减弱流动性紧张对A股市场走势的影响。

特别值得一提的是,近年来A股市场对于“魔咒”的“抵抗力”在不断增强。

海外资金的加速布局、机构投资者比例的不断提升、监管层对投资者教育力度的不断加大,A股市场正加速向成熟市场蜕变,良好的价值投资理念也逐渐成为市场的主流,而包括食品饮料、家电等消费类白马股屡屡出现的优异表现便是佐证。

伴随着制度的完善、投资者构成的变化以及整体专业能力的提升,曾经的“交割日魔咒”早已沦为笑谈,“4·19魔咒”的恐惧也已在投资者心中淡化,取而代之的是对个股投资价值更清晰的判断。在此背景下,4年一度的“世界杯魔咒”也终将成为过去时,化作A股市场迈向成熟的一个脚印。(莫迅)