



会理铜矿村万亩现代石榴产业园

会理：石榴产业撑起县域经济绿色天地

□ 李美桦 黄正伟 胡智文/图



2017年1月12日,乐村淘在会理启动



会理石榴吸引国际友人



香甜诱人



果实累累



丰收的喜悦

千年古城,榴在会理。

9月初,会理石榴2018北京发布暨资源推介会在京圆满举行。会议当天,通过主题演讲、品鉴体验、签约授牌、电视对话、公益晚会等多种形式,聚合石榴产业渠道资源,促进石榴产品销售,提升会理石榴品牌价值,全方位助推会理石榴产业发展。

会理地处四川省最南端,是中国石榴之乡,目前石榴种植面积40万亩,年果品产量70万吨,产品、产量、产值、品质均居全国八大主产区之首。

据会理县委书记李怀良介绍,会理种植石榴历史悠久,得天独厚的自然环境造就了会理石榴果皮薄、色泽艳丽、粒大籽软、味甜汁多的优良品质,曾为皇室贡品,也是亚运会精选果品。近年来,会理把发展石榴产业作为当地农民增收、脱贫致富的特色支柱产业进行全面推进。

“我们种植的生态石榴个大口感好,会理石榴名声在外,产品供不应求,每个村都有自己的特色品种。为了打造自己的品牌,我们将村名作为产品品牌印刷在包装上,打上二维码,消费者只要扫描二维码便可以实现果品溯源。”正逢石榴上市,在四川省会理县电商物流集散中心,鹿厂镇铜矿村村民左子文一边忙着给石榴装箱打包一边说。

会理石榴为全县人民带来了财富,仅在会理县铜矿村就有接近300户村民种植石榴,每年石榴收成,卖石榴在一百万元以上的有3户、50万到100万元的有二十多户、5万到50万元的不胜枚举。未来,会理将在建设有机产品目标、提高石榴品质和实现石榴产品深加工上积极作为。

电商开启“新零售”模式

“以火山榴映小山,繁中能薄蝉中闲”榴枝婀娜榴实繁,榴膜轻明榴子鲜”。时下,正是石榴上市季节,为进一步筑强以石榴为主的会理农特产品营销渠道,拓展电商销售渠道,畅通全县农商互联新路径,会理县商务投促局在“川货全国行·广州站”活动期间,主动对接“鲜果”,就会理农特产品营销相关事宜进行了交流。2018年7月初,凉山鲜果农业有限公司在会理注册成立,并入驻会理电子商务产业园。

2018年7月11日-12日,应县商务投促局邀请,悦为集团鲜果总部董事长王立率公司高层,就四川大凉山·会理农特产品产销(广州站)对接会交流事宜进行回访,实地考察调研了会理电商园、万项物流,对筹建“鲜果”农特产品直采供应基地(以基地—供应链—客户端,开启P2B2C模式),引入社区“新零售”模式,进一步畅通会理农特产品销售渠道,打造会理农特产品畅销品牌等事宜,与相关部门进行了深入交流,达成部分合作共识,将在会理筹建“鲜果”石榴、黑山羊等农特产品直采供应基地,预计2018年销售额可达千万。

北京鲜果科技有限公司是隶属于北京悦为投资集团面向中高端人群的生鲜电商公司,其致力于全国中高端社区的综合型社区服务。2007年至今十个年头,团队一直在社区领域探索,创新出受当代年轻人喜欢的新型社区零售模式,充分运用大数据平台,以构建小区长之家,实现订单自动智能接龙,真正实现了基地与消费者之间的直链接。目前,公司固定客户约300万左右,还建有自己的冷链物流、仓储等体系,曾创造三个仓榴在两个小时以内销售一空的成绩。现已建成汶川高海拔车厘子基地,大邑活水养殖基地,简阳黑猪基地等多个具有代表性的直采供应基地。

线上线下双渠道让“会理产品走出去”

8月16日,“第三届四川省贫困地区农特产品展销活动”在成都世纪城新国际会展中心开幕(本次展销活动时间为8月16日-18日,共计3天)。在县委副书记阿呷说的带领下,由县商务投促局牵头,会同县级相关部门组织20家农特产品生产经销企业,携石榴、核桃、银耳等36个产品集中亮相,并通过线上线下双渠道结合的展示展销模式,推动“会理产品走出去”。

本次活动以“创新体系、产销联动、助农增收、精准脱贫”为主题,旨在落实四川省委十一届三次全会部署,全面推进创新扶贫产品销售体系,高质量推进全省产业精准扶贫。

展会上,会理展厅受到国家商务部、省政府、省商务厅和凉山州政府领导的高度重视,省商务厅副厅长杨春轩和凉山州副州长杨卉三次莅临会理展厅,杨春轩还亲自示范石榴的剥法。

据统计,会理县参展企业首日实现现场销售额约2万元,达成意向性销售额约30万元。其间,县商务投促局重点对接了上海批发市场、北京新发地批发市场、深圳批发市场总经理及顺丰集团事务部负责人、京东西南区总裁等重要嘉宾,现在正在积极争取上海批发市场总经理组团到会理商谈建设上海市场外延基地相关事宜。同时,各企业积极行动,与沃尔玛、京东、永辉等知名超市进行精准对接。通过线上与线下同步、企业与客户对接、零售与商超共推、产品与旅游融合,全方位多层次拓宽销售领域助推该县贫困农民增收、农业增效、农村发展。

县商务投促局、县食药工商质监局、县农牧局、县林业局、县供销社及联智电子商务有限责任公司相关负责人参加此次展销活动。

副县长直播卖石榴千万网友来点赞

为宣传会理,帮助果农销售石榴,8月21日,会理县委副书记陈子祥率团队到赤焰软籽石榴种植基地,与“赤焰”软籽石榴创始人吴智、今日头条西瓜视频百万网红“型男行走乡村”主播,用当下最流行的网络直播推广模式进行宣传,为家乡软籽石榴代言。

直播过程中,陈子祥现场演示了石榴的小姑娘吃法和大人吃法,引得现场一片欢笑。虽然是第一次同这么多网友互动,但陈子祥侃侃而谈,获得网友一致点赞,“人民的好县长”“精准扶贫父母官”“最帅县长”等赞誉不断。直播历时90分钟,过程高潮迭起,人气极高,直播中关注度达到70万,经后期制作的宣传短片上传到网络,预计后期全网播放量将超过千万人次。

直播现场,陈子祥谈到会理县委县政府投入大量人力、物力,整合各方资源,培养了石榴这一支柱产业,成为了老百姓脱贫的“摇钱树”。下一步,会理将继续扩大石榴产业链发展,助力精准扶贫工作,促进乡村振兴。

聚焦重点领域“清卡”再发力

“一开始都在说‘清卡行动’,没想到是动真格了,还把补贴资金送到我们老百姓的家门口……”“从前是听见别的村、别的组有这个钱,现在我们也终于领到这个钱了。”近日,会理县下村乡南山村组织五、六组群众兑付2013年至2017年的森林生态效益林补偿金,拿到补贴资金的老百姓高兴不已。

“清卡行动”点多面广,针对前期全面清理的情况,会理县坚持问题导向,聚焦问题突出的民政、农牧、林业等重点领域,紧盯补贴资金兑付过程,切实把“清卡行动”深入到“最后一米”。

让“一卡通”真正成为幸福卡

按照“谁主管、谁负责”的原则,补贴项目主管部门牵头开展补贴资金兑付清查,在清查中发现下村乡有部分森林生态效益林补偿金滞留账上,核实后了解到这部分补贴资金是下村乡南山村五、六组2013年至2017年的森林生态效益林补偿金,由于多次召集五、六组村民分配林地均不能达成一致方案,致使19余万元补贴资金一直摆放在村级集体对公账号上无法进行发放。

“清卡行动”为的就是让群众清清楚楚,让“一卡通”真正成为幸福卡、明白卡。补贴资金滞留的原因核实清楚后,县林业局、县司法局和下村乡分组成全覆盖入户了解群众意愿和需求,在多方面征集群众意见建议的基础上,重新拟定分配方案,召开村民小组会公开告知,最终下村乡南山村五、六组123户农户在分配方案上按下手印,一致同意。19.4171万元补贴资金全部现场兑付给群众。

据了解,目前,会理县纪委监委正集中力量,聚焦惠民惠农补贴资金问题线索反映突出的民政、民政、教育等部门开展核查,以农机购置补贴、草原生态奖励补助类资金、城乡低保、义务教育寄宿制生活补助等资金项目为重点,进一步强化“系统抓、抓系统”,以“打破砂锅问到底”的精神,切实让群众看到“清卡行动”的成绩,感受到“清卡行动”的好处。

做好主动说清“后半篇文章”

“作为一名基层干部,你们是人民群众最信

赖的依靠……惠民惠农财政补贴资金必须不打任何折扣地送到老百姓的手中。”近日,在县纪委监委三楼会议室,县纪委有关领导正在对前来主动说清问题的3名村组干部开展党规党纪教育。

“这1500元钱让我如坐针毡,不敢用,也不敢给任何人说,感谢组织给我主动承认错误机会……”3名村组干部表示愧疚,对自己的行为深深感到自责。

连日来,四川省纪委监委发布《关于限期主动说清问题的通告》后,会理县纪委监委抓早动手快,立即制作《省纪委监委关于限期主动说清问题的通告》3000余份,张贴到303个行政村,宣传到户到人,利用农民夜校、党建月会、群众会、坝坝会等面对面向广大群众特别是村组干部大力宣传,网站、电视台、微信、QQ群等新型媒体反复推送播放,在全县范围内形成有力震慑。截至8月15日,全县共有120人主动交代说清问题。

主动说清问题并不是“一说了之”。该县纪委监委案件监督管理室根据问题复杂和难易程度,将主动交代问题线索分类交给各个纪检监察室、乡镇(街道)纪(工)委,按照问题线索处置程序,逐一进行初核,严防主动说清人员说什么就依什么,避重就轻、欺瞒组织。并由县委常委、监委委员根据联系包片制度,对主动说清问题的人员全覆盖进行党规党纪教育,确保“清卡行动”清出成效。

坚持一把尺子量到底。综合考量金额、性质、情节、影响等因素,县纪委监委相关股室对每一件主动说清问题进行会商,运用监督执纪“四种形态”,严格依法依规进行处理。目前,对涉及贪污侵占、挪用困难群众补贴等问题的14件20人进行立案审查,对将补贴资金挪作他用等一般性问题57件100人进行组织处理。

同时,会理县纪委监委在9月举办了“清卡在行动·你我齐参与”专题文艺演出,把惠民惠农财政补贴相关政策、补贴项目、兑付流程等编入小品、相声等节目中,在欢乐活泼的氛围中增强群众监督和参与意识,让“一卡通”真正成为百姓的幸福卡、明白卡。(李美桦 黄正伟 胡智)



会理端午万人药根宴