

我国小微企业、民营企业金融服务取得阶段性进展

新华社北京10月30日电 今年以来,一系列旨在缓解小微企业、民营企业融资难的政策陆续出台。目前这些政策效果如何?企业融资形势有哪些变化?在30日举办的国新办新闻发布会上,银保监会副主席王兆星以及多家银行机构负责人对此进行了回应。

民企贷款余额超30万亿元

“经过这一段的努力,对小微企业、民营企业的金融服务取得了阶段性进展。”王兆星表示。

据他介绍,目前对民营企业的贷款余额已达30.4万亿元,增长幅度还在不断上升。截至9月末,普惠型小微企业贷款余额超过8.9万亿元,同比增长19.8%,较各项贷款同比增速高7个百分点,有贷款余额的户数超过1600万户,同比增加406万户。

贷款利率方面,18家主要商业银行三季度新发放的普惠型小微企业贷款平均利率为6.23%,较一季度下降0.7个百分点。

据工行董事长易会满介绍,截至9月末,在工行有融资的民营企业7.9万户,比年初增长11%,占全部融资企业客户的77%;融资余额近2万亿元,比年初

增加1000多亿元;平均贷款利率5.2%。建行董事长田国立表示,今年前三季度,建行新增普惠金融贷款占建行全部新增贷款的14%,趋势还在明显上升。

王兆星表示,银行保险机构要从发展战略、市场定位方面,把民营经济、小微企业放在更重要的位置,加大信贷倾斜力度,在新增贷款当中不断提高对民营企业、小微企业授信的比重。

此轮民企融资难在流动性压力

易会满表示,这一轮的民企融资难,主要不是难在民营企业经营出现大面积实质性的变化,不是难在银行体系的断贷压贷,而是难在流动性的压力。

“流动性压力主要是直接融资和表外融资渠道受阻,包括发债困难、股权质押融资等带来的一些风险,使个别民营企业的存量融资到期无法正常接续。实际上大型银行对民营企业的融资余额是增长的,授信也是保持基本稳定的。”他说。

他表示,造成部分民营企业流动性困难的原因,偏离主业、过度融资、高杠杆是共性。“我们要发挥好财务顾问、投资银行的作用,发挥专业优势为民营企业当好参谋,帮助企业理性经营,持续发展。”

对融资贵的问题,易会满认为,不是贵在银行尤其是大型银行的渠道,而是贵在各种新金融、类金融、民间融资等渠道,抬高了整个企业的债务成本。

“这一轮的融资难融资贵,带有鲜明的阶段特征,要分清难点在哪里,贵在哪里,才能够分类施策、分类指导。”他说。

综合施策解决融资难题

“加强小微企业、民营企业金融服务,应该在金融需求和供给两侧同时发力,综合施策。”王兆星表示,

他说,从需求侧来讲,银行应该筛选出切实有效的贷款需求,选出产品有市场、技术有竞争力、经营管理好的企业。从供给侧来讲,要下功夫增加有效供给。

他认为,一方面要增加金融供给者。既要充分发挥国有大型商业银行规模大、覆盖广、管理先进等优势,同时也必须发展一些贴近小微企业、民营企业的小银行机构,共同形成一个更加活跃、适度竞争、富有效率的市场。另一方面,既要依靠一些传统的手段、方法和机制,同时也必须依托现代信息科技推进金融供给的持续创新。

他强调,缓解小微企业、民营企业融资难的问题,既要靠政策支持,也必

须充分运用市场机制,在市场竞争中促进资源的有效配置,通过市场检验成功的小微企业、民营企业,才有可能进一步真正成长为更有竞争力的企业。

应对我国资本市场充满信心

针对近期我国资本市场的波动,王兆星表示,当前市场的波动有多方面因素,很大程度上是因为世界经济、国内经济进入周期性结构调整的阶段,国际周边市场同样出现了大幅度的波动。

他表示,资本市场的稳定和健康发展对深化供给侧结构性改革、结构性去杠杆、持续巩固经济健康发展非常重要。最近国务院金融稳定发展委员会多次召开会议,专门研究,作出了一系列部署,有关政策正在逐项落实当中。

“人民银行、银保监会、证监会出台了很多措施,随着这些措施不断落地,随着供给侧结构性改革的不断深化,我国经济向高效益、高质量发展的转变,资本市场一定能够实现健康发展,应该对我国资本市场充满信心。”王兆星说。

他表示,强化制度建设、加强公司治理、提高市场透明度、完善法制建设、加强对投资者保护等将是促进资本市场健康发展的下一步重点。

我省医药产业逐步形成“一千多支、五区协同”格局

四川经济日报讯(记者 李珊 鲍安华)为促进我省医药行业上下游产业链协调发展,进一步提升我省医药产业协调发展的能力和水平,推动全省医药产业高质量发展,10月30日,由省经济和信息化委主办的四川医药行业全产业链对接会在成都举行。全省医药行业科研院所、服务平台、生产企业及金融、物流等140余家企业和院校代表参加对接会,现场签约5个项目。省经济和信息化委党组成员、副主任翟刚出席会议并讲话。

翟刚指出,当前我省医药产业创新基础扎实、规划布局清晰、产业特色明显、发展势头良好,已逐步形成了以成都平原为主的“一千多支、五区协同”发展格局。下一步,我省将进一步推动医药产业高质量发展。针对关键环节和薄弱环节,着力突破一批重点核心技术和核心工艺;结合临床需求和市场需求,重点推动一批创新药和改良性新药的研发,推动重大成果转移转化;着力推动一批重大科研成果在川落地,实现产业化;推动一批优势品种扩能增效,新增一批新兴产业和新兴产业;加强专业人才培养,做好职业技能培训,重点引进一批研究型、应用型和服务型人才。

到2020年我省力争工业旅游综合收入100亿

四川经济日报讯(记者 杨萍)近日,省旅游发展委、省经济和信息化委联合印发《四川省工业旅游创新发展三年行动计划(2018—2020年)》,培育新时代经济发展新动能,丰富全域旅游建设新内涵,大力推进我省工业旅游创新发展,努力开创工业旅游发展新局面。

《行动计划》指出,到2020年,工业旅游基础设施和配套服务设施不断完善,发展环境进一步优化,基本形成结构合理、门类齐全、功能完善的工业旅游产业体系和产品体系,力争实现年接待游客3000万人次,旅游综合收入100亿元,培育30家国家(省)级工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地等示范品牌,初步构建“景区、园区、城区协同发展、生产、遗产并行发展、观光、体验互补发展”的基本格局,实现消费大众化、产品特色化、发展产业化、服务规范化、效益多元化的发展目标。

《行动计划》重点提出,我省将实施工业旅游规划引领工程,编制《四川省工业旅游总体规划》,专题开展我省工业旅游空间区划与规划研究,重点对老工业基地、资源型城市和乡村地区进行工业旅游集聚区与功能区发展引导等。同时,实施工业旅游品牌建设工程,推动有条件、有特色的城市和地区建设一批有影响力的工业旅游目的地,培育一批工业旅游示范基地和工业旅游市场主体。

决战全面小康 全力精准脱贫 创新产业扶贫模式 加快脱贫攻坚步伐 激发内生动力 甘孜从最深处拔“穷根”



村民在现代生态农业示范区劳作

四川经济日报甘孜讯(杨尚志 记者 杨琦 文/图)近日,记者从甘孜州乡村振兴暨产业扶贫三年攻坚座谈会上获悉,近年来,作为全国集中连片特困地区、全省扶贫攻坚主战场之一的高原藏区——甘孜州创新产业扶贫模式,积极探索贫困地区产业发展的体制机制,建立完善贫困地区的产业发展体系,激发了贫困人口内生动力,加快了甘孜藏区脱贫攻坚步伐。今年,泸定县在甘孜藏区率先摘掉“贫困县”帽子,贫困县数量实现首次净减少。

确立特色主导产业 找准高原产业扶贫抓手

“这里长的白萝卜,肉质紧,品相好,口味清甜,被国内外市场看好,按照目前市场价,每亩可收入1.8万元。没想到,传统的白萝卜也能赚那么多钱。”正在采收萝卜的村民扎西告诉记者。

自今年9月以来,在甘孜州理塘县濯桑万亩生态萝卜种植基地,5000多亩白萝卜源源不断运往我国港澳台地区以及东南亚的多个国家,销售收入可达数千万元。

近年来,理塘县从老百姓最简

单、最直接、最熟悉的产业入手,将“绿色蔬菜”确定为主导产业,大力培育发展。建成冬暖式蔬菜大棚80个6万平方米,香菇设施大棚1.2万平方米,蔬菜生产基地0.8万亩以上。

“立足高原生态特点、差异性的气候特点,围绕‘一圈一带一走廊’的产业布局,全州因地制宜,确立特色优势主导产业,实现农牧民脱贫增收。”甘孜州农牧供产销合作局局长罗永红告诉记者。

2017年,甘孜州启动了3个脱贫奔康百公里绿色生态产业发展示范带建设,东部大渡河流域重点打造12000亩羊肚菌产业带;北部集中建设3个现代农业科技示范园,打造百里青稞长廊和万亩春油菜产业带;南部启动理塘县现代生态农业示范区、雅江县生态食用菌产业园区建设。通过规模化发展主导特色产业,助推脱贫奔康。

康定、泸定、丹巴通过打造大渡河流域“菌王谷”,建成羊肚菌产业示范带1.2万亩,康定成功获得“中国高原羊肚菌之乡”称号。全州今年羊肚菌突破1600吨,预计产值达1.6亿元,产区3120户农民通过土地流转实现收入1130万元,7500余名农民就近务工收入4800万元,人均收入达6400元。

得荣县按照“小酒庄、大产业”的思路,推进酿酒葡萄种植基地建设提质增效,建成优质酿酒葡萄种植基地5328亩,建成5个小酒庄,2017年葡萄酒产量达到350吨,年产值突破4500万元,带动了全县5个乡农牧民脱贫致富。

截至目前,甘孜州已建成特色农业产业基地71.69万亩,建成特色畜禽养殖小区(场)44个,集体牧场59个,现代家庭牧场128个,2017年农林牧渔业实现总产值(现价)82.84亿元,增长4.6%。

培育新型经营主体 带动贫困村民脱贫增收

“有合作社的带动,增收就是快!”今年4月10日,领到1498元分红的理塘县曲登乡浑查一村牧民扎西格勒把钱数了三遍,不是担心钱没给够,而是没想到自己以前不看好的超市真的分红了。

2017年9月,浑查一村135户牧民入股成立合作社,办起了绿玛梅乐超市。超市商品基本满足了全村及全乡日常生活的需要。经过5个月的经营,21万元的纯收入让牧民添足了脱贫信心。

(下转2版)

四川省“四好农村路”建设现场会在乐山召开 明年确保实现“乡乡通油路、村村通硬化路”

四川经济日报讯(记者 魏冰倩 蒋培路)10月29日至30日,四川省“四好农村路”建设现场会在乐山市召开。会议对省政府命名的第二批14个“四好农村路”省级示范县现场授牌。会上,犍为县、甘孜县、南部县、苍溪县、邻水县和巴中市、成都市作了交流发言。

据了解,五年来犍为县累计投入资金96.68亿元,农村公路通车里程达6858.9公里,100%的乡镇、100%的行政村、100%的组、85%的户实现通畅,农村公路密度达到每百平方公里498.8公里。形成了以县城为中心、城乡连接、乡村通达的高效农村公路网。

犍为县农村公路建设只是全省乃至全国农村公路建设的一个缩影。五年来,全省新建农村公路14.4万公里,新建和整治农村公路桥梁1013座,建成渡改桥887座,新建安全生命防护工程4万公里;乡镇和建制村通客车比例达95.3%和85.8%;县、乡、村三级快递网点覆盖率分别达100%、93%和84%。交通运输保障能力和服务水平不断提高,广大农民群众生产生活出行更加安全便捷。

同时,通过实施交通脱贫攻坚,全省新增的324个乡镇和16154个建制村通硬化路,分别占全国同期完成数的40%和75%,乡镇和建制村通硬化路率分别达99.6%和99.4%。全省88个贫困县中有64个,已提前实现所有乡镇和建制村通硬化路,11501个贫困村通硬化路率达97.4%。建成溜索改桥77座,

全面结束“溜索时代”,边远山区数十万群众出行安全难题得到有效解决。

据四川省交通运输厅公路局相关负责人介绍,我省已成功创建6个“四好农村路”全国示范县和28个省级示范县,是全国示范县总数最多的省份之一。创建173个示范乡镇、1452个示范村、10158公里示范路,构建了省评示范县、市县评示范乡镇、示范村、示范路工作格局,示范创建聚力作用明显,为全省实施乡村振兴战略作出重要贡献。我省在国家“四好农村路”建设督导考评中得分位居全国第三、西部第一,连续两年在全国“四好农村路”现场会上作经验交流。

会议指出,要准确把握好高质量发展、乡村振兴发展、打好脱贫攻坚战新要求,扎实抓好高品质建设农村公路、高效率管好农村公路、高水平养护好农村公路、高效益运营好农村公路、高投入保障好农村公路等五项重点工作。同时,要确保2019年全面实现“乡乡通油路、村村通硬化路”,提前一年完成通乡通村交通脱贫攻坚兜底目标。到2020年,确保实现乡镇和建制村通硬化路、乡镇和具备条件的建制村通客车“四个100%”;构建“四好农村路”发展权责清晰的组织保障体系、因地制宜的技术指导体系、稳定可靠的资金保障体系、政府主导的督导考核体系等“四个体系”;全面提升农村公路通行服务、安全保障、管理养护、客货运输、行业治理水平。

2018全球跨境电商服务资源大会在蓉举行 到2020年成都跨境电商交易额超400亿

四川经济日报讯(记者 杨萍 易渺)10月30日,以“贸易新业态 丝路新动能”为主题的2018全球跨境电商服务资源大会在成都拉开帷幕。作为首届聚焦全球跨境电商服务的专业展会,大会吸引了来自美国、澳大利亚、俄罗斯等多个国家的跨境电商优秀服务商以及海内外1500余名专业观众参加。

“成都是国家级跨境电子商务综合试验区,预计今年全市跨境电商交易规模将突破100亿元,增长120%以上,连续3年保持100%增速。成都正在成为与‘北京、上杭、广深’遥相呼应的跨境电子商务产业集聚地。”成都市副市长刘筱柳表示,成都拥有功能齐备的跨境贸易电子商务公共服务平台,接入跨境电商服务企业近170家。今年1-9月,平台进出口通关121.12万单,申报货值超3.87亿元。6个线下产业园区集聚跨境电商企业300余家,集聚汇通天下、合众兴、阿里巴巴、现代金控、摩宝支付等服务企业。

记者了解到,成都即将出台《成都市加快跨境电商发展三年行动计划》,以立足成都跨境电商产业发展基础和消费腹地优势,探索内陆城市跨境电商发展新模式,应用新场景、产业转型

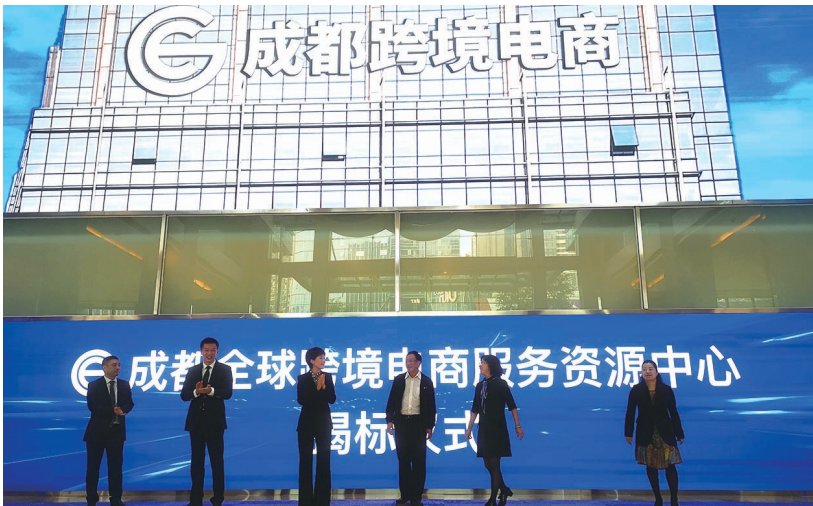
新路径。《行动计划》提出,2020年,成都将汇聚更多跨境电商资源要素,打造最优产业生态圈,实现跨境电商交易额400亿元以上,实现传统实体企业成功应用跨境电商3000家以上,集聚跨境电商服务企业1万家以上,吸引创新创业人才10万人以上。

随着“一带一路”建设深入推进,发展跨境电商等贸易新业态已成为我国推动外贸高质量发展的重要举措。成都作为与“北京、上杭、广深”遥相呼应的跨境电商“第四极”,是极具区域辐射能力和互联网产业营商环境的产业中心。“选择以跨境电商服务资源的聚集为产业发展抓手是很有前瞻性的,我们也期待这一大会能够成为行业的标杆性会议。”亿邦动力董事长兼CEO、亿邦动力研究院院长郑敏表示。

会上,中海国际与成都市商务委、俄速通与双流自贸区、跨知通与武侯区、嘉云科技与青白江区、pingpong支付与双流自贸区、英国JP会计师楼与武侯区、kilimall与青白江区、深圳前海海城与高新科技等8个跨境电商服务资源项目进行了意向签约,随着这些项目后续推进落地,必将为成都跨境电商高质量发展提供有力支撑。

同步播报 >>

成都全球跨境电商服务资源中心正式启用



揭牌仪式

四川经济日报讯(记者 杨萍 易渺 文/图)10月30日,作为2018全球跨境电商服务资源大会的开场大戏,成都全球跨境电商服务资源中心正式揭牌启用。“成都全球跨境电商服务资源中心是融招商引资、品牌推广、双创孵化、大数据服务等功能于一体,集交易平台、物流供应、技术服务、金融服务、咨询服务等关联企业的跨境电商产业新地标。”会上,成都市副市长刘筱柳如是说。

据了解,成都全球跨境电商服务资源中心是以跨境电商服务资源集聚

为核心内容,打造引领性、地标性专业特色楼宇。中心按照专业楼宇专业运营、市场主导的原则,旨在引入具有全国资源的行业组织或中介机构代为运营,招引一批国际国内知名平台、供应链、金融、贸易等跨境电商企业集聚发展,做实成都全球跨境电商服务资源中心核心载体支撑。

成都市商务委相关负责人表示,按照计划,成都将以该中心为主要平台,力争集聚跨境电商企业1万家以上、跨境电商服务企业5000家以上,吸引创新创业人才10万人以上。