

中国经济挖潜升级未来可期

□荆林波

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,改革开放40周年,也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在有效劳动供给不断提高、大国优势进一步发挥的背景下,中国经济依旧具有较高的中长期增长潜力。在传统动能与新经济、新动能的共同作用下,经济运行的内在稳定性不断巩固,可以说,中国经济挖潜升级未来可期。从定性因素上分析,未来中国经济发展主要在以下方面具有挖潜升级的潜能。

一是消费对经济增长的拉动作用不断增强,消费扩张升级潜能较大。数据显示,2018年前三季度,我国消费品市场保持平稳增长,总量持续扩大,结构不断优化,零售业态融合趋势明显,市场供给方式加速创新,社会消费品零售总额同比增长9.3%,最终消费支出对经济增长的贡献率为78%,比上年同期提高14个百分点。消费在2018年以及未来若干年将形成基本稳定的格局,已成为中国经济

最大的压舱石,明年可望保持8%-9%的实际增速。

从内部来看,中国居民的财富基础稳固,消费升级仍有充裕潜力。从外部来看,消费行为范式不断演进,正从多个维度创造新的消费增长空间。个性化、多样化消费渐成主流,新兴业态保持快速增长,在大数据、云技术、物联网、人工智能等新技术推动下,传统零售业态与电商平台也呈深度融合态势,正成为消费市场供给的重要途径,在推动经济发展中发挥着越来越重要的作用。未来还需要正视并解决有效供给不足等制约消费扩张升级的若干因素,进一步释放改革红利。

二是以供给侧结构性改革为主线,促进传统产业转型升级释放发展能量。2018年,我国经济发展围绕“高端供给不足、低端供给过剩,供需不匹配”的主要矛盾,通过深化供给侧结构性改革,促进产业结构优化升级。以改革开放创新为动力,以新旧动能转换为主要方向,促进产业发展提质增效升级,不断提升我国

产业的全球竞争力与国际影响力。如在农业方面,以“互联网+现代农业”为驱动力,合理布局传统农业,依托互联网技术和网络平台,升级改造传统农业,使现代农产品由“种得好、质量高”向“卖得好、附加值高”转变,实现农业产业发展的实质性转变与升级,促进农业向现代化快速转变。

三是提升城市空间发展布局,推进新型城镇化建设提供不小空间。新中国成立以来,我国实行控制大城市规模、合理发展中小城市和小城镇规模政策。改革开放40年,我国城镇化率由1978年的17.9%提高到2017年的58.5%,城镇常住人口由1978年的1.7亿人增长到8.1亿人。党的十九大报告提出,形成以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局,加快农业转移人口市民化,为产业发展提供充足的土地及人力资源。未来,构建科学合理的城镇化规模格局,需要通过大中小城市协调发展、保护人民利益、引导社会资本参与、

绿色美丽城镇化建设等方式,加快转变发展方式,优化经济结构,转换增长动力。

四是“一带一路”建设走深走实,未来发展潜力巨大。自提出共建“一带一路”倡议以来,已有150余个国家和地区加入其中,影响越来越广泛。它极大推进我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系的程度和水平,有助于促进全球共同发展繁荣,推动构建人类命运共同体。“一带一路”建设稳步推进,提升了我国贸易投资自由化便利化水平,推动我国开放空间从沿海、沿江向内陆、沿边延伸,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放新格局。

近日,国家统计局公布的数据显示,今年前三季度中国国内生产总值同比增长6.5%，“中国经济总体上保持了稳中向好的基本态势”。“我们遇到的困难和问题都是前进中的困难和问题”，只要沿着确定好的路向坚定前行，砥砺前行，中国经济未来精彩可期。

斩断“黑中介”背后的腐败链条

□宗齐 余子艺

“正常办理手续得十多天,如果找代办公司办理2天就可办完。”面对前来申请注册公司的外来投资者孙某,黑龙江省伊春市工商局驻市行政服务和公共资源交易中心窗口工作人员杨林一开始就“设局”“下套”,先找“借口”,再介绍中介公司经理李某专项负责“代办收费”,从中非法牟利。最终,杨林受到留党察看一年和行政撤职处分,并被调离岗位,收缴违纪所得。

常言道,哪里有需求,哪里就有市场。现实中,由于某些别有用心者“使绊子”,本应贴民心、办实事的“窗口”,变成了群众眼中难以逾越的“隘口”,“黑中介”反而成为他们无奈之下“闯关”的“敲门砖”。分析典型案例不难发现,“黑中介”之所以有恃无恐、肆意妄为,少不了像杨林一样滥用权力的幕后黑手。

例如,财政部企业司综合处处长陈柱兵利用手中掌握的专项资金划拨审批权,通过“职业掮客”牵线搭桥,为“连上线”的企业申请专项资金“行方便”,并从中收取好处费。湖南省汝城县县委常委、县政府原常务副县长陈向东在位时“一手官印,一手算盘”,他私自篡改项目

招投标形式,每次都项目“内定”给同一家公司,再由其转包、转借给下家,从中大肆牟利,而为陈向东提供“中介服务”的,正是他与生意人周某合伙成立的“自家公司”。这些党员干部与“黑中介”勾结攫取“黑心钱”,损害群众利益,破坏营商环境,其背后的腐败链条必须坚决斩断。

“黑中介”是表,权力寻租是里。因此,铲除“黑中介”,不能头痛医头脚痛医脚,哪儿不好查哪儿了,必须深挖“病灶”、铲除“病根”。权力寻租之所以能够存在,根子上还是权力运行失范。这就需要从体制机制上查漏补缺,扎紧制度笼子,规范权力运行,堵住权力寻租的“口子”。皮之不存,毛将焉附?没有权力寻租,“黑中介”就没有存在的空间,腐败链条自然也就不攻自破了。

对于纪检监察机关来说,盯紧“黑中介”背后的人和事,也是查处腐败问题的突破口和切入点,一旦发现问题线索,就要顺藤摸瓜,揪出那些妄图通过中介、掮客将手中权力变现的不法之徒,让幕后黑手原形毕露。

黑臭水体整治岂能“一填了之”

□曙明

10月29日《中国青年报》报道,近日,在京津冀巡查的生态环境部、住房城乡建设部2018城市黑臭水体整治专项督查组来到石家庄市裕华区南位村社区,根据全国黑臭水体在册名单抽查南位排水沟整治情况,结果出了“意外”:一条800米长、不足7米宽小沟“消失”了,而就在今年5月底的一次黑臭水体整治督查中,这条小沟还“健在”。后经当地百姓介绍和督查组定位,督查组发现,曾经的南位排水沟如今已经被土壤填——社区南端一条新出现的“土路”,就是黑臭水体名单上亟待整治的南位排水沟。

黑臭水体不见了,周边百姓今后可以不再身受其害,我们是不是该感到高兴?且慢。

城市黑臭水体给百姓带来极差的感官体验,是直接影响百姓生产生活的突出水环境问题。在当前全国水环境整治中,黑臭水体整治是重中之重。通过加大截污、河道内源治理以及生态修复力度,最大限度地消除水体的黑、臭,这是整治所要达到的目的;地方和有关部门的工作,也都该围绕它进行。

关于黑臭水体治理,2017年住建部等部门联合编制的《城市黑臭水体整治工作指南》提出了控源截污、内源治理、生态修复等技术路径。然而,一些地方却统统舍弃不用,而是“发明”了新方法:填埋。此前《新京报》报道援引巡查组组长的说法,石家庄5处黑臭水体有3处出现填埋的现象,其他城市也出现了类似现象。

国家重视环保工作,一些部门因此感到有压力。石家庄市城市管理委员会一位工作人员表示,黑臭水体整治压力很大,就算目前整改已完成的,也有压力,“怕反弹”。有压力不是坏事,将压力变成动力,以更饱满精神投入到工作中,更是百姓之福。遗憾的是,压力之下,一些人开始出“歪招”。在他们眼里,从应付检查、疏解压力角度,一填了之不失为一个“好办法”,不仅可以应付此次检查,以后也可以“一劳永逸”。

然而,以消灭水体的方式消除水体黑、臭,却背离了治理的初衷。“本来是给人治病,结果直接把人治没了,治病就更无从谈起。”专家的比喻很贴切。对当时来说,完成整治任务,着眼点不是应付检查,而是要还百姓水清岸绿;整治的过程中需要考虑的是生态环境的系统性,不能“头疼医头”。正如专家所言,“既然此处历史上形成了水体,就有该水体所承载的功能。”一旦哪里臭填哪儿成为治理原则,简单固然简单,却可能对生态环境造成影响。

我不敢说“黑臭水体一定不能治理”。个别治理难度大、承载功能又有高等的水体,经过严格的评估、审批程序,以填埋方式实现治理目的,未尝不是一种选择,但如果治理的责任主体未经审批擅自填埋,显然不在此列。对有关部门来说,一填了之,本质上是一种不负责任的懒政。

□冯海宁

生活中遇到的很多麻烦基本都发生在居民小区内,建立和完善社区公共服务是降低都市生活维修成本的关键。

据新华社报道,水管堵、电器坏、锁难开等生活中看似不起眼的小事,却难倒了动手能力弱的人。请维修师傅上门服务,费用可不低。在不少大城市,“十元材料百元人工”的现象并不少见,面对节节攀升的维修人工费用,许多“动手能力差”的都市人颇为苦恼。

实际上,不仅“十元材料百元人工”现象令人苦恼,维修中途随意加价、冒充品牌企业维修人员等歪风邪气也让人防不胜防。如何降低城市生活的维修成本,需要有关方面反思,拿出切实可行的办法。

维修人工收费过高,主要原因有生活成本高、中介抽成多、成熟工人少等。比如,一线城市生活成本更高、中介抽成多,维修工人高收费更“划算”。此外也存在其它原因,如家电维修、开发商等重视销售、轻视售后,就造成售后维修投入不足等。

要解决“十元材料百元人工”及其它生活服务乱象问题,需要以问题为导向综合施策:针对售后维修服务

支持非公经济发展,没有变、不会变

□安苻

习近平总书记日前在广东考察时指出,民营企业对我国经济发展贡献很大,前途不可限量。党中央一直重视和支持非公有制经济发展,这一点没有改变,也不会改变。最近一个月内,习近平总书记连续三次对民营经济发展作出重要指示。

在改革开放40周年这一重要历史节点,总书记接连给民营经济发展打气,传递出一个明确信号——中国坚持基本经济制度的方向不会改变。这无疑为支撑起中国经济“半壁江山”的民营企业吃

下“定心丸”、注入“强心剂”。

事实胜于雄辩。党的十八大以来,从完善产权保护制度到弘扬优秀企业家精神,顶层设计为民营经济发展夯实制度基础;从减税降费到放宽市场准入,从深化投融资体制改革到创新重点领域融资机制……一系列改革举措让民营经济获得更大发展空间,活力不断激发。

当前,中国经济仍处于“三期叠加”阶段,各类市场主体面临内外环境变化和产业转型升级大趋势,遇到不少困难;一些长期制约民营经济健康发展的深层

次问题尚未得到根本解决,一些支持民营企业发展的政策存在落实不到位等问题。

“我们要为民营企业、中小企业发展创造更好条件。”习近平总书记的讲话进一步释放强烈信号。在市场准入方面,民营企业发展面临的“弹夹门”“玻璃门”“旋转门”将一一打破,各种所有制经济将依法平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争,同等受到法律保护;在融资方面,更多改革措施将从根源上解决民营企业“融资难”“融资贵”难题,让

金融活水滋润实体经济大树;在营商环境方面,“放管服”改革将进一步深入推进,减税降费将让各类市场主体轻装上阵。

当前中国经济正处于转型升级的关键期,民营企业、中小企业效率高、适应市场能力强,紧紧抓住我国经济加快向高质量发展转变的战略机遇期,聚焦主业,加强自主创新、练好内功,着力培育核心竞争力,民营经济必将大有可为,为祖国强大和人民幸福作出更大贡献。

大力弘扬优秀企业家精神

□南方

10月24日,由中央统战部、全国工商联共同推荐宣传的“改革开放40年百名杰出民营企业家”名单发布,他们是在改革开放不同阶段中涌现出的优秀代表,在我国民营经济发展过程中具有标志性意义。

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来,党和国家高度重视非公有制经济发展和非公有制经济人士健康成长,先后出台了一系列鼓励、支持、引导民营经济发展的政策措施和改革举措。经过改革开放和市场经济的洗礼锻炼,一大批优秀企业家脱颖而出、迅速成长,一大批具有核心竞争力的企业接连

涌现、走向世界。一部改革开放的历史,不仅记录了企业家群体的创新创业,也见证了企业家精神的成长成熟。

发展实体经济,深化供给侧结构性改革,推动经济高质量发展,为企业家施展才华提供了广阔舞台,同时也带来了新挑战,尤其需要大力弘扬优秀企业家精神。此次发布“改革开放40年百名杰出民营企业家”名单,不仅是从一个侧面展现我国民营经济发展取得的巨大成就,也是为了弘扬优秀企业家精神,更好地激励广大非公有制经济人士“不忘初心、接力改革伟业”。

优秀企业家精神是优秀企业家身上

体现出来的一种共有品质。新时代改革开放再出发,广大企业家要弘扬爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神,坚定信心、迎接挑战、奋发图强,增强国家使命感和民族自豪感,把个人理想融入民族复兴的伟大实践;弘扬创新发展、专注品质、追求卓越的精神,敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险,激发创新活力和创造潜能,在市场竞争中勇立潮头、永不言败;弘扬履行责任、敢于担当、服务社会的精神,致富思源、奉献爱心,先富带动后富,创造更多经济效益和社会效益。

培育优秀企业家精神,不仅有赖企业家自身的追求,也需要健康环境来激

发。要全面落实《中共中央、国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》,加强知识产权保护,维护企业家创新权益;全面实施市场准入负面清单制度,反对垄断和不正当竞争,反对地方保护,坚守契约精神,实施企业诚信承诺制度,推行监管清单制度;营造鼓励创新、宽容失败的文化和氛围,营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

新时代,企业家们应百尺竿头、更进一步,大力弘扬优秀企业家精神,扛起新时代赋予的重任,在时代进程中再立新功。

消费升级别忽视农村市场的“跳板”

□常钦

与农民强烈的消费愿望相比,农村消费升级还有不少梗阻。农村消费中存在的“短板”,恰恰是商家开拓农村市场的“跳板”。企业在关注城市消费的同时,千万不能忽视农村消费蕴藏的巨大商机



资料图

国庆假期返乡,不少人都有新发现:村镇的街道上,电影院、私人影院等文化消费场所越来越多,来看电影的老乡络绎不绝,几乎场场爆满;村里多了新职业——外卖小哥和快递小哥,网上购物和手机点餐直接送到村里、门口;以前“脏乱差”的社区小店成了电商便利店,不仅能买到更多品牌商品,还能代缴水电费、代收快递,成为农村社区的一部分;村民家里,节能环保、健康方便的水热水器、净水器、扫地机器人等新型家电成为居家“新三件”。

随着农民收入增加,庞大的农村消费市场日渐活跃,消费活力正在加速释放。今年1—8月,我国乡村消费品零售

额34645亿元,增长10.4%,增速比城镇快1.3个百分点。在消费总量加速增长的同时,农村消费呈现出加速转型升级的特点,商务部数据显示,上半年,全国农村网络零售额达6322.8亿元,同比增长34.4%,占全国网上零售额的比重为15.5%,增速高于全国水平4.3个百分点。

然而,与农民强烈的消费愿望相比,农村消费升级还有不少梗阻:

消费设施仍不够完善。农村地区物流覆盖率不高,电商服务点少,配送时间长,甚至一些农村地区不支持配送、运费比城市贵等突出问题还有待解决;

消费环境仍不尽如人意。不少消费

者反映农村商超存在商品类型少品质差、假冒伪劣等问题,甚至存在销售国家禁售商品的情况;

消费维权仍有不少困难。在农村,遇到消费纠纷时,因其程序繁琐、维权成本高等原因,不少人会被迫选择放弃维权,同时,农民自身风险防范意识不强,没有索要发票或者消费票据的消费习惯,也让维权变得困难。

应该看到,这些阻碍农村消费升级的“最后一公里”,既是难题,更是机会。换个角度看,农村消费中存在的“短板”,恰恰是商家开拓农村市场的“跳板”。

与城市相比,当前我国农村消费基础设施相对滞后,特别是在贫困地区,水