

我省有了消费品工业转型升级“四川样本”

泸州南充上榜国家消费品工业“三品”战略示范城市

四川经济日报讯（记者 周圆韵 唐千惠 李珊 高燕）近日，工信部公布了“2018年消费品工业‘三品’战略示范城市”名单，全国11个城市入选，四川泸州、南充两市榜上有名。这是2016年工信部开展消费品工业“三品”战略示范城市评选活动以来，我省乃至西部地区的城市首次跻身榜单。

两市入选 实现西部地区零突破

“三品”战略即消费品“增品种、提品质、创品牌”行动。消费品工业“三品”战略示范城市评选活动是贯彻落实党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革、推动工业稳增长调结构增效益的重要举措。入选城市要求行业实力较强、增品种能力较强、提品质能力较强、创品牌能力较强、优环境能力较强。

梳理榜单，截至目前全国共有26个城市被评为消费品工业“三品”战略示范城市。值得注意的是，这些示范城市中，沿海城市占榜单半壁江山。而此次我省泸州市和南充市成为消费品工业“三品”战略示范城市，实现了西部地区消费品工业“三品”战略示范城市零的突破，也为我省消费品工业发展树立了典型，成为推动全省消费品工业创新发展和转型升级的新引擎。

消费品工业是我省重要的民生产业和传统优势产业。据省经济和信息化厅提供的数据，今年上半年，我省实现社会消费品零售总额8725亿

元，位居前十个经济大省第一。而此次我省两市入选也是对全省近年来消费品工业“三品”工作的肯定。“我们每年都申报，今年终于成功了，并且入围了两个城市，这对于我省乃至西部来说都是重大突破，是我省开展‘品质四川’建设取得的重要成果，为我省消费品工业转型升级提供了‘四川样本’。”省经济和信息化厅相关负责人表示，消费品工业与老百姓“吃穿住行”息息相关，开展消费品工业“三品”专项行动，能让老百姓吃上放心的菜，用上放心的物品，同时满足不同层次消费者不断提升的消费需求，对全省消费品工业保持中高速增长和迈向中高端水平起到了促进作用。

政策助力 双城消费品工业优势明显

“这次申报，时间紧任务重，但泸州和南充能够入选，也在我们意料之中。”四川省经济和信息化厅相关负责人表示，能够入选消费品工业“三品”战略示范城市，泸州和南充实至名归。

从工业占比来看，泸州和南充的消费品工业均为当地支柱产业。2017年，南充市规上消费品工业主营业务收入达到1488.2亿元，泸州全部消费品工业主营业务收入达到1376.8亿元，且两市的消费品工业主营业务收入占全部工业的50%以上。

与此同时，在创品牌上，越来越多的“泸州制造”和“南充制造”涌现出来。截至目前，泸州市已

拥有中国驰名商标22个、中华老字号产品7个。2018年，“泸州老窖”和“郎”两大品牌入选《中国500最具品牌价值》排行榜白酒行业前4强，品牌价值分别达到432.3亿元和687.3亿元。而南充的张飞牛肉、保宁醋、二荆条等知名品牌更是享誉海内外，目前南充共有四川名牌29件，其中地理标志证明商标7件、国家地理标志保护产品21件，银河地隧被列入“国家级非物质文化遗产”。

产业的发展离不开政府的积极引导。11月16日，我省召开的“5+1”现代产业体系建设工作推进专题会议明确指出，要重点培育16个产业，其中包括农产品精深加工、优质白酒、精制川菜、医药健康4个与消费品工业有关的产业。而在开展消费品工业“三品”专项行动中，我省相继出台了《开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境实施意见》《四川省开展质量提升行动实施方案》《四川品牌创建行动计划》等政策，着力推进“三品”行动。此外，今年省委十一届三次全会提出实施“一千多支、五区协同”发展战略，着力做大批区域中心城市，也为两市基础设施建设、新型城镇化、资源开发和产业发展、开放平台建设等提供了强有力的政策支持，也使泸州和南充在消费品工业发展上有了高质量的提升。

示范引领 让“三品”“遍地开花”

当前，泸州和南充正在努力争创全省经济

副中心城市。泸州提出要提质增量发展白酒、现代医药等六大产业，大力发展现代农业，打造千亿白酒产业等；南充则提出今年要全力挺进“2000亿俱乐部”，集中力量做大做强“5+5”产业，其中包括丝纺服装千亿产业集群和生物医药百亿战略性新兴产业这两个消费品工业。“两市入选消费品工业‘三品’战略示范城市，对两市消费品工业发展指明了方向。”省经济和信息化厅相关负责人表示，泸州和南充此次入选，有利于增加消费品品种、提高品质、塑造品牌，提升消费品工业的竞争力，进而有助于促进就业、扩大出口，支撑经济社会稳定发展，也给两市争创全省经济副中心城市按下了“快进键”。

有了泸州和南充引领示范，如何继续做强做优我省消费品工业，将我省消费品工业提升到更高水平？省经济和信息化厅早有计划。接下来，省经济和信息化厅将围绕工信部“三品”战略工作部署，总结推广“三品”示范城市创建经验，以培育创建示范园区和示范企业为重点，加快消费品工业增品种、创品牌、提品质步伐。“接下来，我们将从省级层面在全省范围内进一步推选出具有代表性、典型性的消费品工业‘三品’战略示范园区、企业等，从而促进全省的发展。”省经济和信息化厅相关负责人表示，要通过示范引领作用把消费品工业提高到新水平，奏响“品质四川”最强音。

2018“太阳神鸟杯”天府·宝岛工业设计大赛颁奖典礼在蓉举行

四川经济日报讯（记者 李珊 杨萍 鲍安华 文/图）11月17日，以“实体经济·设计生态·人工智能”为主题的工业设计与品牌国际会议暨2018“太阳神鸟杯”天府·宝岛工业设计大赛颁奖典礼及创新作品展示会开幕式在成都举行。四川省经济和信息化厅党组书记、厅长陈新有，省经济和信息化厅党组成员、副厅长顾红松，台湾工业总会秘书长蔡练生等出席开幕式并致辞。

本届大赛由主赛和工业APP分赛、未来之星分赛、宜宾竹产品分赛、工艺美术分赛、内江赛区、南充赛区等六个分赛组成，共收到作品7198件，涵盖轨道、新能源汽车、飞行器、交通装备、农机及食品装备、新一代信息技术、节能环保装备、医疗与科学设备等13个类别。大赛共决出1件特等奖、11件金奖、16件银奖及33件铜奖作品。

在当天举行的工业设计与品牌国际会议专业演讲和互动交流会上，谷歌全资子公司INTERSECTION设计总监保罗·麦克考奈尔、台湾成功大学创意设计研究所教授仲晓玲、微软总公司跨部门创新协调总监亚尼斯·潘尼拉斯、东方电气集团东方汽轮机有限公司副总工程师马少林等5位来自海内外的重磅嘉宾作了主题演讲与专题发言，通过分享世界范围内业界前沿话题与设计思路，给予参会人士以及整个行业全创新灵感。同时，德国弗莱贝格工业大学环境专业负责人严·彭迦茨、西南交通大学工业设计系副教授苟锐等4位大咖进行了互动交流。

2018创新作品展示会于17—18日在成都东郊记忆“演艺中心”举行。（相关报道详见5版）



省经济和信息化厅副厅长顾红松（左）和台湾工业总会秘书长蔡练生（中）为特等奖作品“采菊东带工具包”作者颁奖

情浓酒浓 “川酒全国行”香醉济南

四川经济日报记者 苏俊

11月17日，2018川酒全国行第三站活动在山东济南完美收官。在为期两天的活动中，由川酒“六朵金花”、四大产区领衔的“浓香军团”集体亮相，为当地消费者、经销商带来了“大国浓香，川鲁情浓”连台好戏。

上世纪90年代，川酒、鲁酒几乎同时迎来了历史性的发展高峰期，并由此确立了“浓香为王”的白酒市场格局。时至今日，四川、山东均是白酒生产强省，特别是在浓香型白酒生产方面具有显著的产业优势，因而此次美酒盛宴备受各界关注。

54家酒企数百款产品 川酒军团亮相泉城

川酒在山东享有极高的美誉度，并与鲁酒产业发展紧密结合。本次川酒全国行第三站活动进一步印证了川鲁两省的“浓”情厚谊。在四川省经济和信息化厅、四川中国白酒金三角酒业协会的组织下，包括五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、舍得、水井坊“六朵金花”在内的54家川酒企业共同参与了此次活动，现场展出数百款川酒产品。

“济南站是‘2018川酒全国行’的收官之处，川酒希望借助‘第12届中国（山东）国际糖酒食

品交易会’这一重要平台集中展示川酒形象，以酒为媒，再叙川鲁情谊，深化川鲁合作。”四川省政府副秘书长朱家德在济南站活动开幕式上表示，山东多年以来一直支持和帮助四川经济的发展，特别是“5·12”汶川特大地震发生后，山东对口支援北川县，新建一座北川城，成为川鲁情谊的历史见证。在他眼里，山东一直都是川酒的“福地”，川酒的品质及口感得到当地消费者的高度认可，川酒的发展离不开山东人民的支持和厚爱。“这次我省企业共带来几百款不同风味的川酒产品，我们希望能把这些高品质的川酒，最美的川酒文化，带给山东省各界人士和朋友，希望四川与山东之间的情谊如美酒，历久弥香，酒醉花浓。”朱家德说。

数据显示，今年1—9月，四川省累计生产白酒约260万千升，同比增长超12%，规上企业实现主营业务收入近1700亿元，同比增长约16%，实现利润约240亿元，同比增长超35%，在全省的工业占比分别约为6%和12%；酒、饮料和精制茶制造业增加值增长超11%，贡献率近11%，对规上工业的贡献位居41个工业大类行业第二位。

正在步入新一轮良性发展周期的川酒，更注重将生态、文化、品质等核心价值，与市场实际消费需求进行更深层次的融合。“川酒全国行”济南站活动中，品鉴与互动成为现场主要内容，参展

观众对川酒浓香品质有了更深入的体验和了解。

“六朵金花”销售强劲 齐鲁大地见证川酒繁荣

“川酒在山东影响大、覆盖广，享有美誉度，并对鲁酒产业发展影响重大。可以说，齐鲁大地见证了川酒的繁荣。”一直关注四川白酒发展的上海观峰企业管理咨询有限公司董事长杨永华表示，最近几年，川酒企业不断在山东市场取得新的突破。

据泸州老窖股份有限公司监事会主席伍勤介绍，山东一直是国窖1573最重要的市场之一，山东父老也十分钟爱泸州老窖特曲。目前特曲在山东一年能有4亿元销售规模。2018年，泸州老窖全部品类有望在山东实现15亿元销售额。

作为浓香型白酒消费大省，山东也是五粮液的重点市场。五粮液销售服务部副部长陈家林表示，五粮液在山东拥有非常深厚的群众基础，未来将进一步加强在整个山东的市场布局，推动五粮液主品牌和系列酒持续健康发展。

在山东市场，剑南春也深受欢迎，仅一款水晶剑大单品已达到5亿元销售规模。剑南春集团纪委办公室主任李嘉森表示，最近三年，剑南春在山东市场的销售额连续保持40%以上的增长。

山东一直是舍得酒业最大的省外市场之一。在舍得酒业股份公司副总工程师余东看来，川鲁二省在文化上多有相通之处，在山东市场擦亮舍得“文化国酒”品牌具有至关重要的意义。

2018年，郎酒同样在山东市场取得可喜成绩。据四川郎酒股份公司副总经理陈建伟介绍，过去一年，郎酒在山东的销售额实现了80%的增长，目前已经逼近10亿元销售规模，其中青花郎增长最快，占近5亿元销售额。红花郎和郎牌特曲销售也保持稳步增长。

可以感受到的是，川酒企业对山东市场的布局仍在持续深入，既包括系列酒以及不同价位段的全面布局，更有对细分市场的密切关注。

川鲁协同共赢 或将再掀浓香热潮

此次活动中，“大国浓香，川鲁情浓”这个主题，勾起了很多人对当年一段酒业佳话的回忆。

中国酒类流通协会会长王新国表示，一直以来，山东和四川都是中国浓香型白酒的核心产地，川酒的大国浓香，鲁酒的低度浓香，都深受消费者喜爱。“更为可喜的是，川鲁白酒有着长期友好的合作关系，双方互互支持、和谐互补，实现了协同共赢发展。”（下转2版）

助力我省“5+1”现代产业体系建设 产融对接推重点项目211个

四川经济日报讯（记者 李珊 鲍安华）为贯彻落实国家有关金融支持实体经济的重要部署和省委省政府推进电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等五大万亿支柱产业及数字经济加快发展的总体要求，11月16日，四川省经济和信息化厅联合人民银行成都分行举办了“2018年产融对接活动·装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工产业专场”。四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长邓群伟出席活动并讲话。

此次活动是我省2018年产融对接活动第四场专题活动，共向金融机构推荐装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工相关领域重点园区26个、重点企业53个，2018年重点项目211个（总投资额715.73亿元）。活动中，四川省经济和信息化厅与中国工商银行股份有限公司四川省分行、中华联合财产保险股份有限公司四川分公司分别签署了战略合作协议，就“5+1”现代产业布局等领域开展深度合作，搭建共享平台，创新金融服务，共促全省工业经济发展。

就如何促进金融机构与“5+1”重点产业合作共赢，邓群伟在讲话中提出三点建议：一是对政府和监管部门而言，要加强政策协同，营造良好环境。整合产业、财政、金融资源，推进产业金融体系建设，逐步降低民营企业及小微企业融资成本，推动缓解民营企业及小微企业融资困难。二是对金融和投资机构而言，要紧盯产业趋势，优化金融配置。围绕产业发展，突出服务特色。针对企业需求，提供差异化服务。三是对企业而言，要完善内部经营管理，建立现代企业制度，围绕政府鼓励提倡的产业发展方向稳健经营。根据企业不同发展阶段的融资需求和融资能力综合考虑融资方式，进行科学融资规划。

全国首创 自贸区川南临港片区 企业注销只跑一次

四川经济日报泸州讯（记者 庞玉宇）记者16日从四川自贸试验区川南临港片区行政审批局获悉，该区即日起实行涉企证照联合简易注销登记，支持在川南临港片区范围内注册、申请注销登记前“无失信记录”的企业快速退出市场，并联动注销相关许可证件。今后，符合要求的企业只需填写一套申请表、提交一次材料、跑一次办事窗口，就能完成其市场主体资格和准营资格的整体退出。此做法属全国首创。

据介绍，涉企证照联合简易注销登记拓展了适用范围，申请注销登记前“无失信记录”的有限责任公司、非公司企业法人、个人独资企业、合伙企业申请办理注销登记，可以选择简易注销登记程序；压缩了公告期限，对外公告45天的公示期，将压缩一半以上；减少了登记材料，企业选择申请联合简易注销时，只需提交《涉企证照联合简易注销登记申请书》和证照原件，不再提交清算报告、清税证明等材料；增加了公告次数，对公告期内被提出注销异议的市场主体，如无恶意利用企业简易注销程序逃避债务或侵害他人合法权益的情形，允许在补正相应的材料或信息后由市场主体再次进行简易注销公告。

涉企证照联合简易注销登记，还为企业提供注销登记“套餐式”服务。符合简易注销条件的企业在注销自然主体资格时，需要注销《营业执照》《网络文化经营许可证》《营业性演出许可证》等22种涉企证照，可自主选择申请涉企证照联合简易注销，实现市场主体整体退出。

值得注意的是，企业在简易注销登记中隐瞒真实情况、弄虚作假的，登记机关可依法作出撤销登记，将该企业列入严重违法失信企业名单，并通过国家企业信用信息公示系统进行公示。

广安首支“铁骑中队”成立 24小时不间断巡逻



近日，广安市广安区公安分局特巡警大队铁骑中队正式成立，24名队员全部从辅警中选拔出来，他们将对广安城南城北片区的商圈、景点、学校等人流密集场所进行全天候“三班倒”，24小时不间断巡逻。

据悉，首批铁骑中队配备24辆摩托车，每个工作时段至少有16台摩托车同时巡逻。每名队员配备有单警装备，负责快速反应、反恐防爆、治安事件处置等任务。图为广铁骑中队骑着摩托在街上巡逻。

（邱海鹰 莫小宇 摄影报道）