

有了烟叶产业,致富路越走越宽

——四川广元市烟草专卖局(公司)助农增收工作侧记

□ 常炳文 陈仕江

今年10月9日,交售完最后一轮烟叶的王德双拿着发票走出四川广元市剑阁县武连烟点。阳光从金灿灿的烟叶反射到他脸上,眼睛不自觉地眯成了一条缝,他乐得嘴巴都合不拢了。

“今年赚翻了?”旁边等待交售烟叶的烟农打趣道。“哎呀,将就就将就。”虽然嘴上打着哈哈,王德双心里的账早就算得明明白白了。他今年种烟35亩,先卖烟收入就有14万多元,加上各类补贴和合作社分红,总收入超过15万元。

在这个收获的季节,喜笑颜开的烟农可不止王德双一户。今年,广元全市共收购烟叶80027担,实现烟叶总产值9277.98万元(不含补贴),上等烟比例达到49.06%,较去年提升21.39个百分点,收购均价23.19元/公斤,较去年提升19.91%,烟农户均售烟收入达5.74万元,这在多灾之年显得尤为难得。

作为四川五大烤烟产区之一,广元自1988年开始种植烤烟,至今已有30年历史。经过多年发展,已经成为集订单农业、科技农业、高效农业于一体的成熟产业,得到市委、市政府的高度重视,一直是广元特色产业之一。

2008年“5·12”地震后,广元市烟草专卖局(公司)大力开展现代烟草农业建设,抓住灾后重建、新农村建设等契机,先后投入资金7.5亿元,开展烟基设施和烟水配套工程建设。其中,新建水池40余万立方米、管网346公里、沟渠134公里、塘坝176万余立方米,修建、硬化道路629公里,整理土地2.89万亩;修建烟叶调制设施19652台套,购置农业机械8237台套,购置育苗设施4470套。烟区烟水、烟路、烟房全面配套,极大地改善了烟区人民生活条件。

“十二五”以来,广元累计种植烤烟52.91万亩,收购烟叶129.51万担,实现总产值13.28亿元,上缴各类烟叶税收4.22亿元。尤其是2012年,全市烟叶生产达到历史最高峰,共种植烤烟8.3万亩,收购烟叶27.5万担,实现产值2.86亿元,上缴税收6300余万元,为烟区灾后重建、精准扶贫做出了积极贡献。但自2013年全国范围实施烟叶“双控”(控面积、控产量)政策以来,广元烟叶种植规模连年下降,种植计划从2012年最高峰的27.5万担调减到2018年的10万担,烟农持续增收面临着巨大的挑战和压力。

“我们的原则是烟叶种植规模降,但烟农的收益不能降。我们这几年重点在做精主业、做优辅业上下功夫,双管齐下保证烟农收入稳中有增。”广元市烟草专卖局(公司)烟叶中心主任陈利平道出了增收之道。

得益于广元烟草人艰辛却富有成效的探索,在规模逐年下降的背景下,广元烟区烟农户均总收入却从2012年的4.05万元稳步提升到2018年的6.79万元。



配套完善的基地单元

做精主业保收益

陈利平口中的主业就是烤烟产业。“双控”政策实施以来,全市烟叶计划逐年调减,加之脱贫攻坚战略深入实施,各级党政大力发展核桃、猕猴桃、黄金梨等特色农业,劳动密集型的烤烟产业比较效益降低,烟农增收面临前所未有的压力。

“在烟叶产业上,我们坚持小而精、小而优、小而特的发展思路,不断在布局优化、技术推广、环节管控上发力突破。”据广元市烟草专卖局(公司)副经理谭永明介绍,在优化布局方面,广元烟草坚持将有限的计划资源向基础条件好、工业需求旺、烟农队伍稳的种烟乡镇转移,并在计划分配上适度向贫困村、贫困户倾斜。通

过优化布局,一方面夯实了烟叶种植基础,另一方面大大缩短了管理半径,更加方便为烟农提供服务。

在技术落实上,广元市烟草专卖局(公司)坚持“引进来”和“走出去”双向发力,引入成熟实用新技术,到先进烟区学习交流,结合地方生产实际推广了并套式小苗移栽、平衡施肥、不适用烟叶处理、打顶留叶、控碱提香、带茎烘烤等实用技术,烟叶质量连年提升。2018年,全市上等烟比例达49.06%,较去年提升21.39个百分点,收购均价23.19元/公斤,较去年提升19.91%。

昭化区沙坝乡红寨村二社烟农蒲正茂就是新技术的直接受益者。2018年,广元市烟草专卖

局(公司)在试点基础上大力推广带茎烘烤技术,着力解决上部烟叶烤后质量不佳问题。蒲正茂作为第一批“吃螃蟹的人”,今年种植的32亩烤烟上部叶全部采用带茎烘烤技术烘烤,上部上等烟比例由去年的18.7%提升到今年的29.7%,上部下等烟比例由7%降至0.9%。

“带茎烘烤技术烘烤的烟叶成熟度高,解决了上部叶常见的僵、硬问题,挂灰比例大大减少,烟叶质量自然就提高了。”沙坝烟点技术员王开春告诉笔者。

在环节管控上,广元市烟草专卖局(公司)大力实施网格化管理,网格技术员绩效直接与网格内烟农技术落实、烟叶质量、种烟收入挂

钩,让技术员更加积极主动地为烟农服务,也让烟农更加自觉落实各环节技术要求。

据陈利平介绍,除开网格化管理,广元市烟草专卖局(公司)还利用烟包标签这个廉价“身份证”,实现了烟叶全流程可追溯;通过在烟点安装视频监控设备,实现了烟叶收购全过程、全天候监控……

环节管控措施的进一步完善落实,让广元烟叶质量和口碑稳步提升,成为了工业企业的“香饽饽”,受到湖北中烟、河南中烟、四川中烟、南洋兄弟烟草公司等工业企业的一致青睐。与此同时,质量提升让广元烟区烟农种烟收入逐年攀升,脱贫致富路越走越宽……

做优辅业提效益

俗话说“马无夜草不肥”,要让烟农真正致富增收,光靠搞好烟叶生产这个主业还不够。所以,广元市烟草专卖局(公司)在闲置育苗棚、烤房等烟叶生产基础设施上打起了主意,依托烟农合作社利用烟基设施开展多元化经营,增加烟农务工和分红收入。

“烟叶生产具有较强的季节性,育苗设施的利用时间只有半年,烤房的利用时间更短,一年中大多数时候都处于闲置状态,造成了极大的资源浪费。如果这些资源得到有效利用,烟农增收就又多了个渠道。”谈起开展多元经营的初衷,广元市烟草专卖局(公司)局长、经理何成伟如是说。

思路有了,如何落实却考验着各烟区单位的智慧。

“开展多元化经营的前提是不影响烟叶生产这个主业,所以我们在项目选择上,首要考虑的是时间上不冲突,最理想的结果就是与烟叶生产无缝对接,这样闲置的烟基设施能得到最大化利用。”广元昭化区烟草专卖局(分公司)副经理吴绍军说。

除开时间限制,项目的选择还要考虑地方实际、市场前景、技术要求、收益回报等方面。经过昭化区烟草专卖局(分公司)和金源烟叶合作社多方考察调研,最终确定发展金源皇菊项目。

“金源皇菊是一种新兴的饮品,具有醒脑、明目、预防心脑血管疾病、防癌抗癌等多种功效,还富含铁、锌、硒等微量元素,具有很好的抗氧化、防辐射、延缓衰老作用,市场前景广阔,经济价值较高,而且我们本地的土壤、气候条件也很适合金源皇菊生长,最重要的是,它能和烟叶生产无缝对接。”金源烟叶合作社职业经理高天国一谈起金源皇菊项目就打开了话匣子。

据高天国介绍,烟叶育苗期一般从上年12月持续到来年5月中旬,而金源皇菊的生长期是5月到11月;烟叶烘烤时间是7月底到9月底,金源皇菊烘烤期集中在10-11月,二者刚好可以无缝对接使用育苗设施和烘烤调制设备。

多年的烟叶种植经验让昭化区局(分公司)格外重视质量控制,严格按照金源皇菊种植技术要求,采用扦插繁殖方式开展种植栽培,全程施用优质有机肥,开展绿色防控,不施用任何农药,采用传统柴火加热工艺,历时40-50小时慢火烘干,最大限度保存金源皇菊花朵本身的香味及内在有机物质,确保了产品优质、生态、健康、安全。

大规模种植农产品,如果不解决销路问题,就会存在极大的风险,轻则增收无望,重则甚至

会给烟农带来损失。

为了解决销路问题,金源烟叶合作社在产业发展之初就与一家龙头企业签订了中草药种植合作协议,由该企业以100元/公斤的保底价回收,实行“龙头企业+合作社”的订单生产模式,规避市场风险,妥善解决了产品销售渠道问题。

“保底收购只是底价,想要实现收益最大化,最重要的还是打响自己的品牌。”昭化区局(分公司)局长、经理岳峰说,“好的品牌就是销路的最好保障!”

为此,昭化区局(分公司)与合作社一道优选特级花卉,采用礼品盒包装,通过“昭化烟圈情”微信公众号、昭化区电商孵化中心、朋友圈推广销售,最大限度增加产品附加值,打造产品口碑。同时,合作社还创立了自主品牌“金源情”,范围涵盖食用菌、金源皇菊代用茶、蔬菜等农产品。下一步,合作社将积极参加“农超对接”“农餐对接”等农产品展示、展销节(会),做响做强“金源情”品牌。

据悉,2017年,金源合作社共种植金源皇菊20余亩,闲置育苗棚利用率达到51%,实现销售

总额20万元,利润6万元,合作社社员获得务工收入近10万元、分红4.8万元。2018年,合作社共种植金源皇菊16亩,预计实现销售总额15万元,净利润8万元。

除此之外,昭化区局(分公司)还在2013年采取“社员出资、公共积累”模式筹建了总占地面积5000平方米的有机肥工场,年生产能力可达4000吨以上。

整个工场采取“烟草行业+科研机构+合作社”三方共同管理模式,烟草行业提出产品质量需求,指导生产并监管质量,科研机构制定肥料配方,合作社负责固定资产投资、原料采购、物资购买、定价、劳务、安全等经营活动。通过五年不断优化,现已形成“原料、配方、工艺流程、质量标准”四个稳定的质量控制体系,每年送检样品均优于NY525-2012指标。

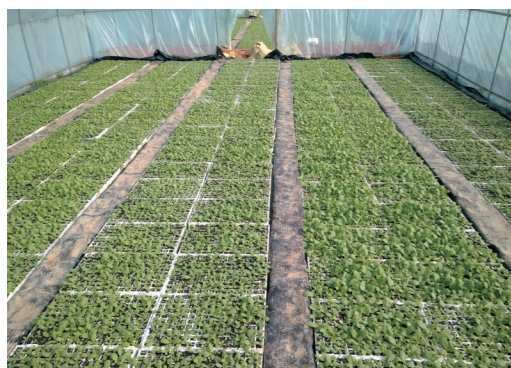
有机肥工场带给烟农的是看得见的真金白银。首先,有机肥生产成本为720元/吨,且包含了烤烟生产必需的油枯和磷肥,而同类商品有机肥的售价在1200元/吨,还需要额外投入油枯和磷肥。按照现在全区0.8万亩烟叶生产规模来算,每年为烟农节约生产投入72.6万元。其

次,每年有机肥生产期间,合作社都会聘请烟农和周边村民到工场务工,带动他们增收。最后,按照近几年运行情况来看,合作社有机肥项目利润在3-5万元之间,其中85%会以分红形式发放给烟农。

今年,合作社又发现了辖区猕猴桃种植需要大量有机肥的商机。工场本来就有几千吨的富余产能,如果能将这些产能转变成商品上市销售,烟农增收将向前迈进一大步。说干就干,目前,合作社已经成立了“广元金源肥业有限公司”,注册了“金芝源”有机肥商标,“金芝源”商品有机肥有望在来年走向市场。

据了解,今年广元三个种烟县烟草行业持续引导扶持合作社利用基本烟田、育苗工场、集群烤房等开展多元化经营,共发展丹参、甘蓝、葛根、金源皇菊、西瓜、小香葱、食用菌、肉兔等种植项目十余个,预计可实现增收340余万元。

烟叶种植规模降,但烟农收入不能降。广元烟农用这这些年艰辛而执着的探索默默践行着助农增收的使命。我们有理由相信,在主业辅业“双引擎”的助推下,广元烟区烟农的金色致富路将越走越宽。



标准化育苗大棚



昭化区金源烟叶合作社集中发酵生产有机肥



育苗棚里金源皇菊竞相绽放



剑阁县高观乡张帽村生态烟区