

11月大商所
处理异常交易行为50起

新华社大连12月6日电(记者白涌泉)记者从大商所获悉,为切实履行市场一线监管责任,规范期货交易行为,大商所持续对异常违规交易行为进行严厉查处,11月共处理异常交易行为50起。

2018年11月,大商所处理异常交易行为50起,包括自成交超限34起、频繁报撤单超限16起,通过会员单位对上述达到异常交易处理标准的客户进行电话提示,并对其中5名客户或实际控制关系账户组采取限制开仓1个月的监管措施。

处理违规交易线索14起,包括对敲转移资金6起、自成交或约定交易影响合约价格4起、违反交易限额规定4起,对相关客户采取相应监管措施。

金融力量 >>

交通银行外资同业合作
交流会在海口举办

近日,由交通银行总行主办、交通银行海南省分行协办的“交通银行与外资同业合作交流会”在海口举行。会议邀请汇丰银行、花旗银行、加拿大皇家银行、星展银行、三菱日联银行等多来自19个国家的36家外资银行参会。海南省地方金融监督管理局和中国人民银行海口中心支行相关负责人和专家与会并发言,来自交通银行国际业务部、跨境贸易金融中心、同业战略客户部、金融市场业务中心等部门的专家聚焦自贸区特色和创新业务优势进行专题介绍,得到与会嘉宾的一致好评。

本次交流会以“交汇创新,通达天下”为主题,结合交通银行成立110周年的历史机遇,围绕海南自由贸易试验区发展特点,向与会的外资同业代表介绍了中国(海南)自贸区建设进展及金融改革创新情况,和交通银行在自贸区业务、跨境人民币业务以及参与要素市场和金融市场等方面的创新成果,充分展现了交通银行立足“一带一路”倡议、人民币国际化、自贸区建设等国家战略,贯彻深化改革、转型发展的经营理念,发扬与外资同业优势互补、携手共进的合作伙伴关系所取得的长足进展。

会上,海南省地方金融监督管理局对外资同业考察海口表示欢迎,并希望与交通银行和各家外资银行深化合作,共享海南自贸区发展新机遇。(李君竹)

招行发行首单
零售小微贷款ABS

12月3日,“和惠2018年第一期微小企业贷款资产支持证券”在银行间债券市场成功发行。本期项目是交易商协会2018版信息披露指引下国内首单零售小微贷款ABS项目,是招行支持“两小”业务,与民营企业共同成长、共创新、共发展的又一力作,也是招行盘活存量小微贷款,打通小微企业融资金融服务渠道,助力普惠金融发展的重要创新举措。

“和惠”2018-1项目的资产为招行发放的优质零售小微贷款,发行规模10.51亿元,其中,优先A档8.45亿元,加权平均期限1.75年,信用评级AAA,发行利率3.95%;优先B档0.45亿元,加权平均期限4.88年,信用评级AA+,发行利率4.78%;次级档1.61亿元,加权平均期限5.82年,无评级。

今年以来,党中央、国务院和国家相关部门陆续出台多项政策,引导金融机构加大对小微企业的支持力度。招行将金融创新产品与普惠金融紧密结合,在小微贷款ABS方面开拓创新。本期项目成功发行后,招行资产支持证券发行实现了人行注册制下零售基础资产全覆盖,“和”资产证券化品牌家族(“和享”“和信”“和家”“和萃”)再添一重要成员“和惠”。(杨文)

招商银行入围
“中国网精准扶贫先锋机构”

为推动国家精准扶贫政策实施,测评各金融机构在精准扶贫工作中的成果,推动社会各界广泛参与扶贫工作,积极给予社会扶贫项目认可和支持,中国网财经中心开创性地邀请专家学者,并结合线上投票方式,多维度对金融扶贫领域优秀项目做专业评判,选出真正效果突出、具有创新价值、精准度具有竞争力的项目机构和代表人物,并予以表彰。

招商银行始终将定点扶贫作为重大政治任务,19年来,持续定点帮扶云南省楚雄州永仁县和武定县,其中武定县为深度贫困县。随着定点扶贫工作的深入,招商银行与时俱进,积极探索“互联网+农业产业”扶贫模式,着力打造“招行爱心石槽”扶贫品牌,将扶贫工作从“输血”向“造血”转变,入围“中国网精准扶贫先锋机构”奖项名单。

近年来,招商银行扶贫工作得到了各方认可,招商银行紧密围绕“精准扶贫、精准脱贫”目标任务,按照“六个精准”的具体要求,不断加大扶贫力度,无偿捐助资金超过1亿元、精准开展800余个扶贫项目,建设希望小学30所,资助学生超过23000人次,派出挂职扶贫干部73人等,在脱贫攻坚中践行企业社会责任与担当。(杨文)

商务部:我国明年外贸发展具备有力支撑

新华社北京12月6日电(记者于佳欣)商务部新闻发言人高峰6日表示,今年以来我国进出口实现较快增长,得益于多种因素共同带动的结果,随着市场多元化加快,进口潜力逐步释放等,明年外贸发展仍具备有力支撑。

海关总署近日发布消息,截至11月中旬,我国进出口总值已超过去年全年,同比增长近15%。

对此,高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上分析说,今年以来,我国进出口实现较快增长,稳中向好势头

进一步巩固,这主要得益于多种因素共同带动的结果,比如,我国外贸创新发展动能转换加快、国际市场需求回暖、国内经济稳中有进带动进口持续增加、政策效应进一步显现。

“对于明年的外贸形势,我国外贸发展仍然具备有力支撑。”高峰说,从内部看,随着我国外贸领域供给侧结构性改革深入推进,我国进出口结构将进一步优化,高质量创新发展动能将进一步积蓄,进口潜力将进一步激发;从外部看,虽然外部环境面临保护主义、单边主

义等不确定不稳定因素的挑战,但经济全球化的大趋势没有改变,全球主要市场的需求仍在增长。

根据国际货币基金组织(IMF)10月的最新报告,对2019年全球货物和服务贸易总量预测值虽有所下调,但仍预计增长4%,超过全球经济增速3.7%的预测值。

针对有观点认为外贸取得这样的成绩与“抢出口”有关,高峰表示,这可能存在于个别受贸易保护主义、单边主义影响的出口市场,但从总体上看,这种现象不是今年我国进出口实现较快

增长的确定性因素。

他介绍说,从今年1-10月情况看,以美元计,我国主要进出口市场中,对欧盟、美国、东盟、日本、金砖国家的进出口额占全国外贸总额的比重分别为14.7%、13.7%、12.7%、7.1%和7.7%,这几个市场的增幅分别为12.9%、12%、18.5%、10.6%和22.7%,其中除个别市场以外,进口的增幅均大于出口的增幅,分别为14.1%、8.5%、20.3%、12.4%、29.9%。

高峰说,从趋势上可以看出,我国外贸市场多元化步伐正在加快,个别市

场波动对整体外贸发展的趋势影响有限,特别是我国进口潜力正在逐步释放,明年我国外贸高质量发展步伐将继续加快,仍然具备有力支撑。

高峰还表示,商务部将密切关注外贸形势的变化,对于国际上可能出现的的不确定不稳定因素以及我国企业可能面临的一些困难,将继续通过深化“放管服”改革,进一步提高贸易便利化水平,降低进出口企业成本、大力培育贸易新业态、推进市场多元化等措施,推动我国外贸高质量发展。

央行等额续作1875亿元MLF

新华社北京12月6日电(记者吴雨 刘玉龙)中国人民银行6日发布公告称,对当日到期的1875亿元中期借贷便利(MLF)进行等额续做,当日央行首次开展公开市场操作,维持了中长期流动性供应。

央行公告显示,当日等额续做的中期借贷便利(MLF)为1875亿元,利率3.3%,与上期持平,期限为1年。

当日发布的上海银行间同业拆放利率(Shibor)显示,短期资金面较上个交易日有所收紧。其中,隔夜利率报2.418%,上升15.1个基点;1周的Shibor利率较上一个交易日上行1.9个基点,报2.6%;1月的Shibor利率较上一个交易日上行2.8个基点,报2.81%。

此前,央行已连续30个交易日未开展公开操作。“目前,市场资金面整体仍维持均衡偏松态势。”国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,央行一个月没有开展逆回购操作,也没有持续向市场大量注入流动性,符合“流动性合理充裕”的要求,市场利率也相对平稳。

住房城乡建设部
发布10项推动城市高质量发展标准

新华社南宁12月6日电(记者雷嘉兴)住房城乡建设部6日在广西首府南宁举办了“推动城市高质量发展系列标准发布”活动,发布包括《海绵城市建设评价标准》《绿色建筑评价标准》在内的10项标准,旨在适应中国经济由高速增长阶段向高质量发展阶段的新要求,以高标准支撑和引导我国城市建设、工程建设高质量发展。

住房城乡建设部标准定额司司长苏蕴山介绍,本次发布的10项标准涵盖推进城市绿色发展、保障城市安全运行、建设和谐宜居城市3个方面,包括《海绵城市建设评价标准》《绿色建筑评价标准》《装配式混凝土建筑技术标准》《装配式钢结构建筑技术标准》《装配式木结构建筑技术标准》《城市综合防灾规划标准》《城市排水工程规划规范》《城镇内涝防治技术规范》《城市居住区规划设计标准》《城市综合交通体系规划标准》。

据了解,我国已形成具有中国特色的工程建设标准体系,标准质量水平也有较大提高,部分标准具备了国际先进水平乃至国际领先水平。在住房和城乡建设领域,已发布356项工程建设国家标准,765项城规、房屋建筑、市政工程行业的工程建设行业标准。各省(自治区、直辖市)已发布工程建设地方标准4468项。

“炊大皇”扎实推进智能制造

日前,浙江省永康市开启了“中国制造2025”浙江行动示范试点、振兴实体经济(传统产业改造)财政专项激励县(市)试点创建工作,浙江炊大王炊具有限公司(下称:“炊大皇”)作为“中国制造2025”浙江行动示范试点创建对象,规划发展智能制造试点,并且已完成建设。

“炊大皇”于本月5日发布了支持推进智能化工厂计划的公示。

公示显示,“炊大皇”目前已完成整底冲孔和打磨抛光的数控连线调试,首条智能化生产线已调试投入运行。同时,对近期永康市组织的“炊大皇”智能化生产”宣传培训以公司的生产线为标准,向永康市企业进行宣传和指导的成效进行了报道。一方面对外宣传了“智能制造”的可行性,同时也是对企业

王明个人雕刻巡回展在重庆举行

6日,江苏省玉石雕刻大师王明的个人雕刻作品展在重庆艺术中心二楼大堂举行。据了解,这是王明首次在重庆开办个人作品展,也是其个人巡回展的第二站。

本次展出作品共108件,是王明从2012年至今的部分完整作品,其中包含有《凤戏牡丹》《母子情深》《千娇百媚》《必定成龙》《吹箫引凤》《相思》《凤戏牡丹》等获中国玉石雕刻“陆子冈杯”奖项的作品,以人物以及印象主题为主。

据悉,王明1985年出生于安徽铜陵,从事玉雕行业较早,在业内有着“玉

解读消费“第三极”:
新零售规模化趋势渐显 引领消费升级

12月6日,21世纪经济研究院联合阿里巴巴共同推出《2018“花开新零售”》报告,对消费电子、服装服饰、大型商超、本地生活、百货商业、家装家居等典型领域的新零售进行全面解读。报告显示,2018年是双11的第十个年头,也是首个新零售规模化的购物节。同时,新零售也为消费带来新的增长点,它正在成为有别于传统线上或线下消费的“第三极”力量。

资料图

服饰龙头领跑新零售战略

随着互联网人口逼近饱和,传统线上平台的流量红利也基本进入尾声,增长预计还将放缓。国家统计局的数据显示,2018年1-10月,全国网上实物商品零售额实现5444亿元,同比增长26.7%,增速较1-9月份放缓1个百分点,并且继2016年之后增速再度跌破30个百分点。

与此同时,流量去中心化日益明显,线下渠道逐步恢复净开店,单店内生增长也趋向稳健。在服饰消费总量仍不断扩容的背景下,已完成前期调整的品牌服饰子行业陆续进入净开店阶段,2018年二季度之后,尽管终端销售整体相对疲软,但龙头公司老店的单店效率仍有不同程度的提升。

21世纪经济研究院认为,随着经济增速放缓,终端消费疲软,服饰行业已经进入了新一轮的洗牌阶段,而龙头公司凭借长期积累的品牌、渠道、供应链和客户的优势,其市场份额在行业环境相对低迷的态势下,有望得到巩固和扩大。

需要指出的是,以线上线下融合为核心的新零售,也将成为龙头企业进一步转型的核心战略。来自阿里巴巴数据显示,目前在服饰行业参与到天猫智慧门店品牌数量达到450个。

商业百货超常规增长

新零售对商业百货的提振效应是极为明显的。作为双11线下百货的重要实体,搭载新零售方案的银泰百货在1-11日期间全国59店销售增长37%,活跃数字化会员突破450万,同比劲增2.25倍。在银泰所有门店中,双11期间不乏销售高速增长的代表,甚至有店面增速超过100%。

纵观国内商业百货行业可知,伴随新零售在消费支出中的持续提升,国内商业百货业亦呈现强烈拐点。2013年开始,国内商业百货业销售开始疲软,甚至在2014、2015年行业营业利润出现增长停滞和负增长,然而随着2017年新零售初始,线上线下融合加速,国内商业百货业业绩表现也有所起色。

由此可见,新零售为线下商业百货发展带来较大的想象空间。然而,国内商业百货业在新零售探索之路上的步伐和方向各有差异,效果也参差不齐。商业百货新零售需注重“人货场”改造。

新零售硬核改造商超

当前商超市场份额较为分散,行业集中度不高,没有形成寡头格局。2017年我国前五大超市的市占率总和为27.6%,其中高鑫零售、华润、沃尔玛、家乐福市占率分别为8.6%、7.00%、5.3%、3.6%、3.1%,名列前五。

向新零售转型之后,商超开启了

新一轮市场争夺战。21世纪经济研究院梳理发现,阿里和商超的合作集中在华东区域,第一阶段数字化改造正在进行中,在数字化解决方案后,供应链方面在部分店面开启合作。

在这个过程中,阿里直接参与深度投资,其深度价值体现为:投资商超后持股比例较高,整体感强,可以进行深度参与和主导;不仅投入资金还投入团队资源;对商超进行“高层空投”和线下进驻现场人员的支援,对包括商场的设计摆设、产品等都进行更新;阿里利用实际数据帮助线下店进行更好的B端资源配置,对全国各地商超进行个性化定制。

阿里逐步和超市进行联合采购和管理,在B端应用上,通过钉钉、手淘等软件为超市带来效率和流量之外,阿里也在改造商超前端的硬交互方式,酝酿出包括盒马鲜生、淘鲜达、猫超等新物种。

21世纪经济研究院认为,不论是新开的盒马,还是新升级的超市,都会引来区域性的关注,尤其是对于高端化的需求,可以进一步在区域中心进行强化。通过升级区域中心的实体店,对消费升级进行深度挖掘。此外,商超们也在更多新的区域布局线下门店,对于小店的改造也越来越多,再加上线上的力量,未来商超将形成更加立体、密集零售网络。在未来,商超实体店的覆盖半径将由原本固定的3公里扩大到10公里甚至30公里,而门店配送半小时送货上门也将成为常态。

新零售成本地生活服务高地

在本地生活服务领域,目前表现为两强相争的局面,然而行业还有巨大的发展空间。无论是到店、外卖还是商家的系统升级,都还仅仅是开始,平台面临来自技术、流量、差异化等方面的竞争。

21世纪经济研究院指出,当前外卖市场现状是,B端商户逐渐对数字化、大数据、信息管理等提出了更高的要求,而C端的用户也不再满足于便宜、廉价的服务,而是更加追求品质和消费升级。因此,对商家赋能也成为平台竞争的策略之一。

新零售无疑是解决商户与用户需求点的一大策略。在阿里新零售体系内,口碑专注于到店消费服务,饿了么专注于到家生活服务。以口碑平台为例,2018年,口碑在全国普及“手机点单”功能,它能帮助用户有效缓解吃饭消费排队的问题,同时,也能让商家能够借助口碑的互联网技术、数据、产品、流量能力,实现向新零售的转型升级。

总体来看,巨头们已然跳出“餐饮外卖”这一局限,更加着眼于生态能力、商户数字化、配送物流网络等多方面的布局。同时,在集团化作战的背景下,与其他业务的融合也在进一步加大。

新零售打通家装行业全流程

过去,虽然家装行业出现了诸多互联网家装、互联网设计公司、智能家居创业公司,各大卖场、家居品牌也在逐渐加码电子商务,但大部分分线产品与线下产品相互独立。根据弗沙利文统计,2017年中国家装行业的线上交易占比为5.5%,这一比例远低于电子商务总交易额在全国社会零售总额高达15%的占比。

究其原因在于,单纯的线上模式并未打通家装行业的全流程,也未改变传统渠道、代理模式下积弊已久的信息不对称、价格不透明等问题。

随着智能家居、云计算、VR、BIM、智能制造等数字化技术逐渐在行业中渗透,近几年崛起的领先企业开始采用各种数字化技术改造传统家装市场,更符合消费者需求的“全屋个性化定制”、“线上线下同价、同权益、同库存”等新零售模式,开始迅速占领市场。

消费电子实现人流“突变”

2018年,整体家电板块营收增速有较大程度下滑,净利润也有一定调整。伴随包括大家电和手机市场走弱的行情,家电行业的企业形态已经发生变化,规模扩张+深度分销不再是重点,转而走向产品差异+高效零售的路线。

首先是新零售带来的渠道助推效应。如今单纯“销售”导向的门店已经有所疲软,大品牌门店以及“智慧场馆”开始引领风潮。在家电领域,苏宁属于一类典型代表;手机市场则是“智慧场馆”、“超级旗舰店”等新生态物种。

统计显示,即使在流量密集的深圳华强北,双11期间也并未收获人流的跃升;以性价比著称的奥特莱斯同样未能幸免。而真正实现人流“突变”、双11期间捕获不少新增流量的,是在常规人流已然密集商圈中的苏宁线下门店。这一定程度上显示出线下门店的品牌效应和新零售打通带来的体验变革。

此外,新零售从效率升级上能够提升产品性价比。在消费电子普遍性的行业小周期中,越来越多品牌已经不再具备“性价比”维度的竞争实力。这对商家在供应链、资金支持、渠道搭建等方面提出更高效的要求,而新零售在此期间正发挥出较大效力。

而在增进创新上,新零售同样有所作为。创新是能够支持品牌厂商走向下一个竞赛点的核心要素,但盲目创新会事倍功半,基于精准用户画像、诉求而打造的产品,其在市场获得的成功概率将大幅提升。此后在营销端,同样基于用户画像进行精准营销,将获得整体的突破。

(杨清清 白杨 陈宝亮 蔡琪 倪雨晴 陶力)

财神”之称。师从中国工艺美术大师,中国玉石雕刻大师吴德升先生。拥有中国玉石雕刻工高级技师(国家一级)认证。其作品不曾上市交易,多为公益捐助的形式赠予慈善机构。王明曾在2012年至今的部分完整作品,其中包含有《凤戏牡丹》《母子情深》《千娇百媚》《必定成龙》《吹箫引凤》《相思》《凤戏牡丹》等获中国玉石雕刻“陆子冈杯”奖项的作品,以人物以及印象主题为主。

据悉,王明1985年出生于安徽铜陵,从事玉雕行业较早,在业内有着“玉

王明个人雕刻巡回展在重庆举行