

资阳开年第一会“剑指”干部作风

“两转一提一抓” 助力美丽繁荣和谐广安建设

四川经济日报广安讯(康建林 记者 余萍)为解决党员干部在观念、作风、能力、落实等方面存在的突出问题,推进高质量发展,建设美丽繁荣和谐广安,2月11日,广安召开“转观念、转作风、提能力、抓落实”活动动员部署大会,标志着“转观念、转作风、提能力、抓落实”活动正式启动。

“两转一提一抓”活动从即日起启动,到今年5月中旬结束,为期3个月,分为学习研讨、查摆问题、建章立制三个阶段,每个阶段约一个月,活动面向全市各地各部门的全体党员干部,包括市和区市县、园区机关及直属单位,乡镇(街道)、村(社区)等基层组织,学校、医院、国有企业等单位,实现全员覆盖、全体参与。

在学习研讨阶段,广安要求各区市县、园区和市直属机关确定一个对标学习对象,走出去学习,对标先进找差距,同时组织开展岗位大练兵、业务大比武活动,提升专业技能和服务水平;在查找问题阶段,开展不作为及“懒散拖”专项整治活动;在建章立制阶段,落实激励担当作为、容错纠错、能上能下“三项机制”,并建立健全作风问题整改“回头看”机制,防止不作为及“懒散拖”问题反弹回潮。

值得一提的是,按照安排部署,广安将对选派到国家部委、省直部门和发达地区学习历练的80余名干部进行培训,提升招商引资的能力和水平,为广安争取更多的项目、政策、资金。

德阳春节期间预计实现 社消品零售总额16.76亿

四川经济日报德阳讯(记者 刘蓉)节后上班第一天,记者从德阳市商务局获悉,春节期间,德阳预计实现全市社会消费品零售总额16.76亿元,同比增长11%。据悉,德阳市商务局对本地43家重点流通企业监测显示,节日7天共实现销售额2.43亿元,同比增长19.7%。节日消费市场货源充足、购销活跃,节日市场秩序良好,安全消费得到保障。

据悉,节日期间,德阳全市及各县(市、区)各大商场、超市等商贸流通企业和全市48个村淘购销两旺,促销活动丰富多彩。春节期间,零售企业预计总销售额为23337.6万元,增长20%。据电子商务协会统计,春节期间网络销售额达到1022.7万元,较同期增长11%,销售活跃。

此外,德阳餐饮、住宿、休闲娱乐企业预计总销售额为1002.8万元,增长15%。

罗江走出丘陵地区 产业发展新路子

四川经济日报德阳讯(肖盛雄 记者 童登俊)日前,记者从德阳市罗江区召开的乡村振兴大会上获悉,近年来,该区结合实际,走出了一条以现代农业园区建设为抓手,“清理撂荒地,整理山坡地,荒山变基地,基地景区化”的丘陵地区产业发展新路子。

在乡村振兴工作中,罗江区始终坚持规划引领,将全域旅游规划、乡村振兴规划合二为一,初步构建了“2+6+N”规划体系;成立了乡村振兴研究院和规划设计所,建立了晚熟柑橘、贵妃枣研究所;创新乡村规划师制度,划定了1242个新村聚居点。

大力发展产业,重点聚焦发展贵妃枣、青花椒等“七大万亩产业园”,在基地建设上狠下功夫。如今,贵妃枣产业提质增效,该区与四川农业大学、大霍山专业合作社合作,建立四川贵妃枣创新研究院,解决品质退化、不耐储存、销售半径小等问题;青花椒产业基地扩面,去年新增青花椒3500亩,为创建省级青花椒特优区打下基础;“乡愁记忆”现代农业园区扩面连片。罗江区将用三年时间分层次打造3个省级现代农业园区、8个市级现代农业园区、30个区级现代农业园区,到2020年,全区农业园区规模达到18万亩。

同时,该县将统筹推进“四大革命”,深化全国农村垃圾分类和资源化利用示范县建设,完善“五步走”垃圾分类治理“罗江模式”;坚持“厕所共治”,入选全省“农村生活污水千村示范试点县”;创新掀起彩钢棚革命,严管新建农房风貌;深化基层治理,完善“定向代表”村民自治机制,促进乡风文明养成,构筑乡村治理基础。

四川经济日报资阳讯(刘慕秋 郭静雯 记者 汤斌)2月12日,资阳市召开市委中心组学习(扩大)会议,这是新春开年后该市召开的第一次大会。会议聚焦“全面落地落实年”主题,释放出狠抓落实的强烈信号。会上,资阳市委书记陈吉明部署了7件事,涉及抓落实的制度机制、开展对标行动、对干部的正向激励和反向约束、整治形式主义和官僚主义等作风方面内容。

“为什么开年的第一次大会就剑指干部作风?主要有3个方面的考虑:第一,当前的资阳正处于蓄势待发的关键期,立足新形势新任务,必须乘势奋进,努力开创更好的局面、实现更大的发展;第二,把省委的关怀、市委的部署、群众的期盼变为现实,把发展抓上去,关键是抓落实;第三,落实的核心是作

风问题,作风转变了,思想转变了,理念转变了,方法转变了,干部队伍责任感和紧迫感、自觉性和坚定性就增强了,各方面工作自然就能有力有效推进。”陈吉明在会上表示。

记者从会上获悉,今年该市要求每一项工作在一个阶段都要有新变化、新进展,包括经济增长要实现7.8%,273个市级重点项目要达到时间进度、形象进度要求,成资同城化、高新区、临空经济区等方面确定的预期目标要圆满实现,招商引资、产业培育、城乡建设、生态环境、民生改善、社会治理等方面要取得明显成效。

机制上,要制订《关于2019年“全面落地落实年”的实施意见》,明确要建立责任分工清单、重点工作调度、重大项目跟踪、结果反馈报告等机制,让每

项工作都有人抓、有机制保障、有压力传递。继续深化细化督查、考核,真正比出差距、比出干劲,形成比学赶超的浓厚氛围,不能干多干少一个样。方法上,要坚持“清单制+责任制”工作法,对各项工作任务逐一制定“施工图”“路线图”“时间表”,实行挂图作战、动态跟踪、销账管理,同时按照属地管理、行业管理的要求,具体抓好本地本部门的督促检查工作。

到各地学习先进经验做法,结合开展“新时代新担当新作为——加快推进成资同城化”大讨论活动,认真思考本地本部门如何转化运用调研成果,如何全面对标学习成都理念、标准、作风、效率。用好正向激励,能最大限度地激发

项工作都有人抓、有机制保障、有压力传递。继续深化细化督查、考核,真正比出差距、比出干劲,形成比学赶超的浓厚氛围,不能干多干少一个样。方法上,要坚持“清单制+责任制”工作法,对各项工作任务逐一制定“施工图”“路线图”“时间表”,实行挂图作战、动态跟踪、销账管理,同时按照属地管理、行业管理的要求,具体抓好本地本部门的督促检查工作。

到各地学习先进经验做法,结合开展“新时代新担当新作为——加快推进成资同城化”大讨论活动,认真思考本地本部门如何转化运用调研成果,如何全面对标学习成都理念、标准、作风、效率。用好正向激励,能最大限度地激发

项工作都有人抓、有机制保障、有压力传递。继续深化细化督查、考核,真正比出差距、比出干劲,形成比学赶超的浓厚氛围,不能干多干少一个样。方法上,要坚持“清单制+责任制”工作法,对各项工作任务逐一制定“施工图”“路线图”“时间表”,实行挂图作战、动态跟踪、销账管理,同时按照属地管理、行业管理的要求,具体抓好本地本部门的督促检查工作。

到各地学习先进经验做法,结合开展“新时代新担当新作为——加快推进成资同城化”大讨论活动,认真思考本地本部门如何转化运用调研成果,如何全面对标学习成都理念、标准、作风、效率。用好正向激励,能最大限度地激发

项工作都有人抓、有机制保障、有压力传递。继续深化细化督查、考核,真正比出差距、比出干劲,形成比学赶超的浓厚氛围,不能干多干少一个样。方法上,要坚持“清单制+责任制”工作法,对各项工作任务逐一制定“施工图”“路线图”“时间表”,实行挂图作战、动态跟踪、销账管理,同时按照属地管理、行业管理的要求,具体抓好本地本部门的督促检查工作。

到各地学习先进经验做法,结合开展“新时代新担当新作为——加快推进成资同城化”大讨论活动,认真思考本地本部门如何转化运用调研成果,如何全面对标学习成都理念、标准、作风、效率。用好正向激励,能最大限度地激发

我省“春风送岗”80余万个

四川经济日报讯(记者 易昶)2月12日,为期一个月、以“促进转移就业,助力脱贫攻坚”为主题的“春风行动”专项活动在全省范围内正式拉开帷幕。

据了解,此次活动聚焦主题宣传、招聘活动、技能培训、就业服务保障、返乡创业、就业扶贫、就业形势监测等7个方面,为农村劳动力和返乡农民工提供全方位的公共就业服务。通过强化服务,持续扩大各项就业政策知晓度和春风行动的社会影响力,使符合条件的农民工等服务对象都

能享受就业创业扶持政策;使有用工需求的用人单位都能得到招聘服务,促进人岗对接;使农民工等求职者了解相关法律法规,进一步提高依法维护劳动者权益的意识;使贫困劳动力得到就业帮扶,进一步增强贫困劳动力技能水平和就业能力,促进贫困劳动力转移就业。

“春风行动”期间,各地将发放“春风卡”等宣传资料800余万份;组织开展大型专场招聘会800余场;组织进场企业4万余家,预计提供岗位80余万个;全省各地将组织技能培

训以及创业培训班3000期,预计培训10万人。同时,各地积极为农民工提供劳动维权服务和法律援助,加大对人力资源市场秩序的清理整顿力度,严厉打击职业介绍领域的违法犯罪活动,为实现农民工稳定就业保驾护航。

春节前,广元市、广安市、宜宾市等地春风行动已提前启动;昨日,南充市、遂宁市、乐山市、内江市也分别举办了春风行动专场招聘会,其他市(州)的春风行动也将于近期陆续开展。

春节前,广元市、广安市、宜宾市等地春风行动已提前启动;昨日,南充市、遂宁市、乐山市、内江市也分别举办了春风行动专场招聘会,其他市(州)的春风行动也将于近期陆续开展。

春节前,广元市、广安市、宜宾市等地春风行动已提前启动;昨日,南充市、遂宁市、乐山市、内江市也分别举办了春风行动专场招聘会,其他市(州)的春风行动也将于近期陆续开展。

春节前,广元市、广安市、宜宾市等地春风行动已提前启动;昨日,南充市、遂宁市、乐山市、内江市也分别举办了春风行动专场招聘会,其他市(州)的春风行动也将于近期陆续开展。

春节前,广元市、广安市、宜宾市等地春风行动已提前启动;昨日,南充市、遂宁市、乐山市、内江市也分别举办了春风行动专场招聘会,其他市(州)的春风行动也将于近期陆续开展。

小金就业扶贫招聘会吸引1600多名求职者



求职者了解岗位信息

四川经济日报讯(史雨 记者 庄媛文)2月12日,小金县在该县会师广场举办了以“就业扶贫手牵手 脱贫奔康心连心”为主题的第三届对口帮扶暨2019年“春风行动”现场招聘会。“我前几年一直在都江堰打工,

这几天正好回家过春节,听说今天县上举办招聘会,希望能找个更适合我的工作。”来自该县新桥乡头卡村的村民张明告诉记者。

据统计,此次招聘会共有34家企业参加,提供普工、技工、服务行业

等2000余个岗位,吸引了小金县21个乡镇的建档立卡农村贫困人口、失业人员、返乡农民工、高校毕业生等有就业意愿的劳动者1600余人前来寻职,洽谈人数1300余人,达成就业意向的560人。

助力成都建设世界赛事名城

天府奥体城暨成都体育学院整体迁建项目开工

四川经济日报讯(记者 鲍安华)2月12日,记者从成都高新区获悉,成都天府奥体城暨成都体育学院整体迁建项目在成都天府国际空港新城举行开工仪式,标志着成都世界赛事名城建设进入新阶段。

成都体育学院整体迁建项目位于空港新城锦溪南组团,该组团处于天府奥体城核心区域,毗邻风景秀美的三岔湖。项目总占地面积106.5万平方米,总规划建设面积70万平方米,项目分两期建设,本次开工的一期规划建设体育馆等建筑约50万平方米,户外运动场地23万平方米。项目规划建设15个专业体育场馆、23万平方米的户外运动场地、17.5万平方米的学生公寓、2万平方米的学生餐厅、6万平方米的运动损伤防治中心以及健身设施、停车场等相关配套。

当前,成都正加快建设独具人文

魅力的世界文化名城,全力塑造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都“三城三都”国际标识。成都市公共体育设施布局规划(2017-2035)提出“建设世界赛事名城”的目标,明确市级大型赛事场馆将形成“一城、两区、多点”的格局,其中“一城”指的是坐落于空港新城的天府奥体城。

天府奥体城是四川首个集水上、山地、综合体育项目为一体的大型体育综合体,是成都着力打造的天府奥体城跨区融合新名片,也是创建“世界赛事名城”的重要支撑。

成都天府国际空港新城管委会相关负责人介绍,按照计划建设时序,天府奥体城将在2020年底前陆续完成配套基础设施建设,适时启动主体育场建设,力争完成三岔湖环湖马拉松赛道等项目建设,逐步引入国际单项赛事,为承办奥运会等大型国际综合

赛事创造条件。此次开工项目将按照天府奥体城建设要求和标准及开放式校园理念统一规划、整体打造,建成后将成为集教育、医疗、文化、休闲、旅游、博览等为一体的多功能、智慧型大学校园,成为天府奥体城的重要支撑。

目前,成都体育学院新校区一期一批次教学大楼、实验大楼及核心区地下停车场已启动建设。按照规划,成都体育学院新校区将于2021年建成,届时可满足全日制在校学生15000人就读,初步具备承担国际、国内综合性赛事比赛与训练的能力。项目建成后将与已先期开工建设的基础设施项目融合成片,成为加快天府奥体城核心场馆区建设、带动人口聚集、推动空港新城尽快成势成型的重要动力源,有助于进一步加速构建“体育+”产业生态圈,满足人民群众对健康、娱乐美好生活的向往。

数读春节四川旅游 >>

接待游客增长14.01% 实现旅游收入增长28.10% 德阳春节假日旅游市场持续火爆



德阳经开区旌东街道举办新春民俗大巡游活动

四川经济日报讯(记者 钟正有文/图)记者从德阳市旅游局获悉,截至2月10日,该市春节假日共接待游客328.74万人次,同比增长14.01%;实现旅游收入20.68亿元,同比增长28.10%。温泉养生、新年祈福、新年彩灯节、亲子游、近郊乡村旅游等线路深受广大游客欢迎。

强化假日文化和旅游组织监管。该局高度重视春节假日值守工作。节前,市、县两级旅游部门提前布置假日值守,严格落实值班工作;节中,假日值班人员每天通过智慧旅游监管平台、值班电话了解各县(市、区)及A级景区旅游安全、市场秩序等情况,认真做好旅游统计数据及相关信息的接收和报送工作;带领领导坚守岗位,不时到重点景区、旅游活动现场抽查假日旅游工作,同时对各县(市、区)旅游管理部门值班情况进行督查。

严格组织安全检查和市场监管。节前,按照部、委关于做好国假假日旅游工作通知要求,结合扫黑除恶专项斗争和文明旅游工作,对假日市场安全进行了总体安排部署。节日期间,组织产业领导小组办公室有关成员单位深入各县(市、区)进行督查4次,出动执法人员16人次,检查涉旅企业12家;加大旅游市场整治力度,全市开展旅游市场检查45次,出动检查人员72人次,检查涉旅企业56家,旅游团队8个,对规范全市旅游市场秩序、全面提升假日旅游服务质量打下了坚实基础。

及时发布信息提示,抓好新闻宣传工作。一是通过当地旅游媒体发布全市2019年春节旅游信息及天气、道路等情况,发布假日出行温馨提示,告知文明旅游、安全出游等相关注意事项;二是召开“德意阳过新年”迎春主题活动新闻发布会,及时发布全市旅游活动安排和优惠政策。

假日旅游市场特点突出。随着生活水平不断提高,私家车数量快速增长,加之假日期间高速公路免收小型

客车通行费政策刺激,来德阳旅游的游客剧增,自驾游、家庭游依然是来德阳旅游的主要方式。

精彩的“德意阳过新年”专属舞台演出、“欢欢喜喜迎新年”民俗游行、柳梢堰湿地公园大型音乐喷泉、新新鼓楼广场“新春看大戏”川剧惠民演出等精彩活动营造了喜庆热烈的节日气氛。

乡村游持续火爆。节日期间,旌阳区中国香山、红光印象旅游区等景点推出众多优惠政策,中国和田园综合体迎来景区营业后的第一个春节,开展了“2019中国和海迎春节、中国和海南2019年的第一场雪”等主题活动,吸引了市区及周边县市游客;什邡举办雍湖灯会,以灯会观赏为主题,吸引大批自驾游的游客;中江黄继光纪念馆、黄继光故居、中江博物馆、仓山古镇等免费景区向游客开放,中江县第二届大地艺术节、醉美山樱中江第二届樱花节,以及以乡村大合唱、田野长桌宴、无人机摄影大赛、乡村美食节等融传统与创新于一体的主题活动吸引大量人气。全市农家乐生意火爆,星级农家乐节日期间正常营业,承接各类宴席,提供采摘、赏花、品尝农家菜、垂钓、茶艺、品茗、KTV等休闲娱乐活动,推动假日旅游经济增长。

民俗活动异彩纷呈。持续开展三星堆大祭祀,德阳经开区旌东街道举办首次新春民俗精彩大巡游等活动,孝泉上九会、绵竹年画节等品牌节庆也吸引众多游人参与。

掀起文明旅游宣传热潮。各A级景区、星级酒店和农家乐加强文明旅游宣传引导,以温馨周到的服务感染游客,与游客共同打造文明、有序的旅游环境,通过旅游这个“窗口”树立形象、展示风貌。

截至目前,该市旅游市场平稳有序,无旅游安全事故发生,无旅游服务质量投诉,实现了“安全、质量、秩序、效益”的工作目标。

宜宾市翠屏区黄金周旅游揽金10亿元

四川经济日报宜宾讯(杨晓川 记者 杨波 侯云春)2月12日,记者从宜宾市翠屏区旅游发展局获悉,春节长假,该区共接待游客152.87万人次,同比增长10%;实现旅游收入101660万元,同比增长18%。

据悉,城市休闲购物、文化旅游、乡村旅游成为翠屏区春节旅游主要内容,家庭自助游和城市之间长途自驾游成为主要方式,李庄古镇、流杯池公园、五粮液景区、橘香小镇、常生、山水印象、茶园牧歌、川茶集团科技园等景区成为热门场所。

其中,李庄古镇镇共接待游客155500余人次,同比增长23.9%。“2019”李庄韵“民俗文化系列活动”等十余个本地民俗文化节先后上演,受到游客一致好评。

在中心城区地标建筑“大观楼”举行的“大观观城——宜宾历史文化名城展”,也成为市民和游客的好去处。展览以宜宾汉筑筑土城、唐晚水灾迁城、宋未战乱迁城、明初筑石城等城市形成、发展、变迁为脉络,通过文物、全息投影、三维动画、场景复原等现代声光电展示技术手段,让观众身处历史之中纵览宜宾城从无到有,历经风雨飘摇、战火洗礼,走向繁荣富强的千年传奇。

此外,宜宾市博物院开展的“我们的节日·博物馆里过新年”活动,举行了“迎新春、写春联、送福字”“金猪送福印年画”“我是手艺人——宜宾面塑”“新年涂春色、福‘猪’带回家”“做宫灯、品年味、送祝福”等系列活动,让游客度过了别样春节。