

2018年实现旅游总收入10112.75亿元 四川旅游正式迈入“万亿级”

四川经济日报讯（记者 程磊 张瑞灵）2月18日，记者从四川省文化和旅游厅获悉，2018年我省实现旅游总收入10112.75亿元，正式迈入“万亿级”产业集群。

数据显示，2018年，四川总计实现旅游总收入10112.75亿元，同比增长13.3%。其中，接待入境游客369.82万人次，同比增长10%；实现旅游外汇收入15.12亿美元，同比增长4.5%。接待国内旅游人数7.02亿人次，同比增长4.9%；实现国内旅游收入10012.72亿元，同比增长13.5%。旅行社组织出境人数达到170.48万人次，同比增长2.1%。

据了解，四川旅游能在近年来取得如此佳绩，首先得益于旅游产品和业态的不断丰富和全面升级。作为生态旅游资源大省，通过多年

来的努力，四川已经把不少世界级的旅游资源转化为世界级的旅游产品。围绕古蜀文明、三国文化、宗教文化、民族文化、红色文化等打造的文化精品也不断向世界传播。近年来，伴随着文化和旅游的深度融合，四川的旅游产品变得更具魅力和内涵，一大批文化旅游精品项目成为四川旅游经济近年来持续快速增长的有力支撑。

据四川省文化和旅游厅相关负责人介绍，旅游经济的持续走高直接得益于有针对性的境内外营销。近年来，“熊猫走世界·美丽中国”和“川菜名馆与四川美食之旅”全球旅游营销活动先后走进了尼泊尔、澳大利亚、印尼、西班牙、塞浦路斯、瑞士、捷克、奥地利、美国、泰国、柬埔寨等国家和地区，在全球范围内掀起了一

场又一场“四川旅游热”。在莫斯科、布拉格、洛杉矶、首尔、墨尔本、台北、温哥华、大阪、曼谷、香港设立的10个旅游境外营销中心让四川旅游在这些国家和地区的“候鸟营销”升级为“驻地营销”。在狠抓境外营销的同时，四川与大香格里拉、丝绸之路、长江流域、黄河流域等旅游营销联盟机构各成员单位不断加强合作，通过落地推介、媒体投放、奖励机制等多种方式持续巩固了境内客源市场。

同时，四川已经连续数年完成旅游项目签约、落地分别超过1000亿元，为丰富旅游新业态、打造旅游新产品奠定了坚实基础；三年来，我省先后派出1200余名学员分批前往台湾，重点就台湾地区在乡村旅游方面的先进经验进行了深度考察和学习，为乡村旅游的

转型升级提供了有力的智力支撑；通过“1+3+N”综合执法管理体制的建立和完善，我省的旅游市场监管水平得到不断提升；一方面加强对旅游管理者、经营者、从业者的分级培训，另一方面通过导游大赛、酒店服务技能大赛等活动进行激励，四川为旅游产业的发展积蓄了大批人才。

此外，记者了解到，按照工作计划，今年上半年，四川省委、省政府将在成都召开四川首届文化旅游发展大会。届时，四川将发布一系列促进文化和旅游深度融合发展的有力政策举措，还将公布首批天府旅游名县、“金熊猫”奖、天府文化旅游产业优秀龙头企业、四川省文旅特色小镇、“天府春晓”文化旅游季也将精彩亮相。

今年计划整合1亿元专项资金 为凉山深贫县农业园区“加餐”

四川经济日报讯 今年计划再整合1亿元专项资金，支持凉山深贫县农业产业园区提档升级。这是2月15日记者从省农业农村厅获悉的。

今年1月，我省印发《关于深入贯彻落实综合帮扶凉山州脱贫攻坚政策的若干工作措施》，明确要支持凉山州每个深度贫困县加快推进现代农业产业融合示范园区和农业科技示范基地建设。为了推动帮扶政策终端见效，落地实施，近日省农业农村厅对该项工作开展了研究和部署。

2018年省农业农村厅整合11.16亿元资金投入凉山，支持11个深度贫困县新开工建设了一批现代农业园区，并从建基地、创品牌、搞加工等方面发力，形成帮扶组合拳。

“虽然前期已开工，但因产业链条短、科技支撑水平低、主体带动能力弱等原因，农业园区的规模 and 标准与现代农业产业融合示范园区的要求还有差距，当前我们正努力寻找突破。”省农业农村厅计财处负责人说，现代农业产业融合示范园区在设施装备、产品加工、农业新业态、品牌建设等方面都有硬指标，今年该厅计划整合1亿元专项资金，聚集现代农业生产要素，支持凉山深贫县农业园区提档升级，力争2020年，在每个深贫县建成一个高标准的现代农业产业融合示范园区。“对标更高标准，努力提高贫困地区农业园区质量，争取到2020年，部分园区冲入省级农业园区序列。”凉山州农牧局产业信息科科长屈勇介绍，凉山州正在研究地方农业园区创建激励办法，拟拿出不低于1.5亿元的财政资金，支持农业园区提档升级，对成功创建州级农业园区的，奖补最高可超1500万元；对成功创建省级农业园区的，将按省级奖励标准进行再次奖补。

（樊邦平）

他山之石 >>

中国经济发展有个“反海拔现象”：海拔越高，水平越低。在第一阶梯的青藏高原，经济发展最落后，在第三阶梯的平原地区，经济很繁荣。第二阶梯是黄土、云贵、内蒙古高原和塔里木、四川盆地等区域，经济发展处于中间。但是，我们发展经济的精神，必须是勇攀高峰，翻越一个又一个高峰，直至登顶。珠峰是地球第三极，世界最高，攀登珠峰是发展精神的最高境界。去年江苏省GDP总量达到9.26万亿元，占全国90万亿元的十分之一，仅次于广东。作为一个经济实体，江苏省GDP总量排位在世界上处于第12位左右，可能超过俄罗斯、澳大利亚，可谓省可敌国！此刻，必须防止自满骄傲情绪，认真思考高位求进的战略和路径，奋力再上多个新台阶。我们认为江苏经济高位求进，需要实施攀登行动。珠峰山体呈巨型金字塔状，威武雄壮昂首天外，地形极端险峻，环境非常复杂；冰川百态步步陷阱，冰崩雪崩险象环生；在珠峰周围20公里范围内，群峰林立，仅海拔7000米以上的高峰就有40多座。在这些巨峰的外围，还有若干世界一流的高峰遥遥相望，形成了群峰来朝、峰头汹涌的波澜壮阔的场面。这个场景几乎就是江苏经济发展面临的形势。我们的发展还要翻过一个又一个群峰，最后攀上珠峰。在实践中要处理好以下关系：

把握高位求进与稳中求进的关系。“高”是指GDP段位高、体量大，处于高端运行，这时候也有高风险、高干扰，因为海拔越高越缺氧，气

乐山：路通产业通 乡村振兴有奔头



犍为绕城线月咀坝大桥（官塘坎 摄）

四川经济日报乐山讯（记者 蒋培路）日前，记者从乐山市交通运输局获悉，2018年，乐山市完成农村公路新建改建工程2000余公里，完成投资20亿元，实现乡乡通油路、村村通硬化路；全市211个乡镇和2042个建制村100%通水泥（油）路；10座农村公路危桥被改造，同时还启动实施村公路安防工程338公里。今年，乐山市将继续把“四好农村路”建设作为交通惠民“一号工程”，全面推进“四好农村路”建设，逐步改善农村交通出行条件，助力乡村振兴战略。

坚持规划引领。乐山市先后出台了《乐山

市关于实施“四好农村路”攻坚大会战助推乡村振兴战略的通知》《乐山市2018—2022年“四好农村路”建设规划》《乐山市2018—2020年“四好农村路”示范县分批创建方案》等制度政策，在全省率先出台《“四好农村路”示范乡（镇）、示范村、示范路创建方案》等操作规范性文件。完善配套制度，进一步提高了农村公路管理规范化、制度化水平，“建好、管好、养好、运营好”农村公路。

坚持目标导向。2019年，乐山市掀起新一轮“三年交通攻坚大会战”。计划在2019—2021年三年交通建设攻坚战期间，新（改）建农

村公路3000公里、实施安保设施1000公里，新建林区产业路2000公里，所有区县达到“四好农村路”省级示范县标准，实现油路通乡、硬化路和客车通村“三个100%”。

坚持路产融合发展。加快产业路、旅游路、资源路建设，推动路产融合，促进农村公路与脱贫攻坚、产业振兴、乡村旅游等融合发展。积极探索“交通+产业”“交通+旅游”协调发展新路子，依托四通八达的农村路网，发展通道经济，培育农业特色产业，推动“四好农村路”与产业振兴、全域旅游等融合发展，为乡村振兴战略提供有力保障。

高位求进的“江苏策”

□ 李后强

重心越高越不稳定；“求进”是指不能倒退，不能掉下来，要把握好前进的正确方向和线路。高位求进不是高速度发展，要做到体量大，也是高质量，可以用速度换质量、以空间换结构。稳中求进工作总基调，是治国理政的重要原则，也是做好经济工作的根本方法。“稳”，是要注意防范化解重大风险，不出现系统性失控。要有底线思维，防止“黑天鹅事件”和“灰犀牛事件”发生，从而保证经济社会健康持续发展。高位求进与稳中求进二者不矛盾，要在高位上稳步前进，提质增效。

把握高位求进与国家意识的关系。江苏GDP总量处于世界经济体第12位左右，相当于一个大国的经济体量，因此要有世界眼光、国家意识，防止孤独失败情绪。要敢于承担国家责任，勇于对标国际先进水平，善于与世界强国较量。再不能局限于自己10万平方千米的土地，要盘活8000万人口，实行人才和资本扩张，建设“三个江苏”，即自身江苏、国内江苏、国外江苏。对内经济发展讲密度、强度、高度，对外经济合作讲深度、广度、精度。深度融入一带一路建设，加强产能合作，扩大文化交流。抓好三大攻坚战，特别是治理好环境污染，在绿水青山中用好金山银山。

把握高位求进与协同发展的关系。高位求进就是“云端作战”“高空作业”，不能有恐高症，不能有高原反应。要学习孙悟空，腾云驾雾，敢战“妖魔鬼怪”，处理好速度、高度、效度

的协同关系。GDP达到9万亿元后，经济体系内部结构发生了质变，“半百比现象”（创新和消费贡献超过50%后的现象）显露，消费能力大提升，多样化需求加剧，经济要素种类、数量、流向和耦合都会变化，主要流向二三级城市、广阔农村甚至省外欠发达地区。要大力推进城乡深度融合，联动珠三角、长三角、环渤海、环成渝经济区，在协同发展中分享成果。GDP超越9万亿元，发展模式、动力和重点都要调整，必须大力培育新动能，促进新产业新业态新模式高位发展。着力推进以科技创新为核心的全面创新，着力打造具有全球影响力的产业科技创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地。坚持高端化、智能化、绿色化、品牌化方向，加快用新技术新业态改造提升传统产业，大力发展物联网、人工智能、生物医药等新兴产业，不断壮大数字经济、创意经济、分享经济等新经济，促进新旧动能加快转换。

把握高位求进与挺进西部的关系。高位求进要有足够的托举力，就像飞机在气流中飞行，必须有足够支撑力。这些力看不见、摸不着，但客观存在。要有高智商、高情商的市场主体，营造环境，激活人才。把提升企业创新能力作为提高支撑力的关键举措，推动关键领域核心技术的攻关突破，积极培育创新型领军企业和“科技小巨人”，推动企业集群向产业集群转变、产业集群向创新集群转变。既要发扬鉴真和尚东渡精神，也要学习玄奘和尚西进做法。

拓宽视野，突破和跨越“胡焕庸曲线”，走向广阔的西部，高效盘活资源，引领第三个十年的西部大开发。要有“天下资源为我所用”的理念，加强与长江上游经济带合作，特别是强化与成渝经济区和城市群的合作。成渝是中国西部“天眼”，长江经济带的起点，一带一路的原点，向西开放的大门，南北贯通的节点，高位发展必争之地。

把握高位求进与领跑发展的关系。我国经济过去主要是跟跑型发展，现在进入了竞争型和领跑型阶段。江苏省GDP超过9万亿元后，必须承担领跑重任，为全国做出榜样和示范，形成“江苏范儿”。江苏2018年全社会研发投入占比2.64%，国家高新技术企业8000家，科技进步贡献率达63%，农业综合机械化水平达84%，农业科技贡献率达68%，高标准农田占比达61%，要继续推进科技与产业深度融合，加快改革开放纵深发展，特别是在一带一路上大做文章。江苏的企业属于外向型、外植型、海洋型、移民型的较多，没有文化基因，没有血缘关联，有些“世界大超市”色彩，这是个大问题，因为没有根基就容易动摇飘逸。必须努力推进企业“江苏化”“本土化”“生根化”，实现由外植型到内生型、移民型到定居型的转化，聚焦“六个高质量”，推动“强富美高”新江苏建设再上新台阶。

（作者系四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师）

成都市出台12条政策措施 优化电子商务从业环境

四川经济日报讯（记者 李珊）2月18日，记者从成都市新经济委召开的新闻发布会上获悉，成都市新经济委、市商务局、市市场监管局、市税务局近日联合出台了《关于优化电子商务从业环境的指导意见》，从放宽电子商务经营者登记条件、优化注册方式、纳税服务、壮大电子商务经营主体、完善服务体系等方面提出12条支持电子商务发展的政策措施。

《意见》提出，放宽市场主体工商登记，鼓励支持市域内和市域外的电子商务经营者在成都市登记注册，除涉及前置审批事项的企业名称核准或者应由国家市场监督管理总局核准的企业名称以外，电子商务企业可以网上自主申报的企业名称在成都市市场监管局进行登记注册；允许电子商务个体工商户将网络经营场所作为经营场所进行登记；允许个体工商户将已登记的线下场所变更为网络场所。

《意见》提出，优化市场主体注册方式。进一步扩大网上登记覆盖类型和范围；电子商务企业可以参照相关规定，将托管机构的住所（经营场所）地址作为企业住所，采取集群注册模式进行登记；鼓励社会力量、民间资本设立托管企业，为电子商务经营者提供住所托管服务。

同时，《意见》指出，要完善电子商务经营者纳税服务，切实降低电子商务经营成本。对符合条件的小微企业落实增值税优惠、小型微利企业落实企业所得税优惠，落实安置残疾人就业企业税收优惠政策，确保电子商务经营者平等享受减税降费政策红利。

《意见》还指出，壮大电子商务经营主体。将符合条件的电子商务平台经营者纳入成都市示范平台企业、新经济梯度培育企业进行重点培育；将符合条件的电子商务经营者纳入成都市创新型电子商务企业给予重点孵化，鼓励区（市）县政府出台相应的扶持政策。

此外，《意见》还提出，完善电子商务服务体系，改善电子商务营商环境。鼓励社会各类主体建设电子商务虚拟产业园区，将符合条件的电子商务虚拟产业园区纳入成都市电子商务公共服务平台给予重点扶持；构建电子商务生态服务体系，将符合条件的行业组织、服务机构纳入成都市电子商务公共服务体系建设项目给予重点支持。

绵阳现代服务业发展提质增效 去年服务业增加值超1073亿元，居全省第二位

四川经济日报绵阳讯（谢艳 记者 张宇）记者日前从绵阳市商务局获悉，2018年，绵阳现代服务业发展提质增效，实现服务业增加值1073.15亿元，居全省第二位，增长10.1%，分别高出全国、全省平均水平2.5、0.7个百分点；占GDP比重46.6%，同比提高1.1个百分点；服务业完成投资789.78亿元，同比增长7.7%。

据了解，2018年，绵阳商务系统围绕外向型经济、现代服务业、消费促进、电子商务等重点领域，坚持年初既定工作目标不动摇，抢抓发展机遇，强化工作举措，全市商务经济发展呈现总体平稳、稳中有进、稳中向好的良好态势，对外贸易、外资引进、消费促进、电子商务等特色工作亮点纷呈。商务部门建立年度工作台账、部门和地区工作清单，细化分解目标任务，压实工作责任。积极争取市委、市政府支持，明确目标任务、细化工作举措，为全市服务业加快发展提供了有力保障。完善服务业督查考评机制，会同市目督办定期赴各县市区对服务业发展情况进行专项督查，发现问题随时反馈，重大问题第一时间报告市委、市政府。坚持按季度督查，对推进不力、进展缓慢、完成效果差的地方和单位发送预警提示及通报。

对规模以上服务企业，商务部门落实专人进行定点跟踪服务，帮助企业解决生产经营中的困难，全年新增规模以上服务企业72户，规模以上服务企业总数达582户。2018年，印发《绵阳市八大重点服务业统计工作方案》《绵阳市八大重点产业2018年度行动方案》，健全服务业重点产业统计体系，推动电子商务、科技服务、物流、金融、会展、旅游、文化创意、健康养老八大重点产业突破发展。

内江：观灯猜谜迎元宵



2月17日，内江市东兴区图书馆内，市民正在观灯猜谜。

当日，内江市东兴区图书馆开展“观灯猜谜迎元宵”活动，邀请市民感受“观灯猜谜”这一传统民俗的魅力和乐趣，欢欢喜喜迎元宵佳节的到来。

兰自涛 四川经济日报记者 毛春燕 摄影报道

欢迎搜索微信号“scjrbcsd”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

