

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2019年3月18日 农历己亥年二月初十二 星期一

国内统一刊号:CN51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日8版 总第9591期

总编辑 李银昭 值班总编助理 黎琦

射洪民营经济:锻造工业强县“新引擎”

四川经济日报记者 张小星 黄晓庆 张琳琪 文/图

2018年11月20日,四川省民营经济健康发展大会在成都隆重召开。作为射洪民营经济领头羊的四川天齐锂业股份有限公司被省委、省政府授予全省优秀民营企业光荣称号。

被省委、省政府隆重表彰,对于天齐锂业而言,绝非偶然。这既是对像天齐锂业这样的众多成长型民营企业艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍追求卓越精神的褒奖,更是对民营企业在改革开放40年伟大变革中对国家和社会做出巨大贡献的充分肯定。以天齐锂业为代表的射洪民营企业,撑起了射洪经济社会发展的半壁江山,成为助推射洪“工业强县”的新引擎。

“就射洪而言,民营经济贡献了60%以上的地区生产总值、70%以上的税收、80%以上的技术创新成果、90%以上的城镇新增就业岗位。”射洪县统计局相关负责人告诉记者,2018年,射洪县实现民营经济增加值237.80亿元,同比增长9.1%。民营经济对GDP的贡献率为61.1%,拉动GDP增长5.5个百分点。射洪县民营经济总量、增速在遂宁市五个区县中均排第1位。

从水泥预制、成衣加工、小五金制造等,到如今形成了以“3+3”产业为主导,轻重兼备、门类齐全的现代产业体系,改革开放40年间,射洪民营经济实现了从粗放型传统产业向高精尖现代产业的华丽转身与历史蝶变,成功跻身全省县域经济第一方阵,走出了一条具有射洪特色的经济高质量发展之路。截至目前,射洪已拥有114家规模以上工业企业以及沱牌、天齐、西合园、锂电产业园等知名企业,现代产业园区、现代服务业发展初具规模。

亮眼数据折射射洪加快发展辉煌轨迹,更昭示一个传统农业大县向“全省工业强县和县域经济排头兵”强势迈进的决心。

“老企业改革激发新活力,新企业高端突破创新发展,政府机关厚植营商沃土增强向心力。”射洪县委书记蒋新表示,射洪民营经济,牢牢把握“建设成渝发展主轴工业强县主力军”的目标定位,提出依托工业基础优势,加快推动产业转型升级,构建锂电新能源新材料、电子信息、机械制造等高端突破、优势凸显并具有射洪特色的现代产业体系。

从小到大,从弱到强,政企共创,活力迸发,射洪民营经济画出了一条靓丽的发展曲线,助力射洪“工业强县”转换新动能,跑出“加速度”。



沱牌舍得生态酿酒园区

改革创新:“老树发新枝”激活新动能

2月19日晚,舍得酒业股份有限公司发布了2018年年度报告。

年报数据显示,2018年,舍得酒业实现营业收入22.12亿元,同比增长35.02%;净利润3.72亿元,同比增长162.4%,是改制前的数十倍。

与此同时,深交所上市公司天齐锂业也发布了2018年度业绩快报:天齐锂业2018年营收达62.4亿元,同比增长14.16%。

持续增长,发展向好,这不仅充分展现了舍得酒业和天齐锂业这两家射洪民企“老大哥”在多变的经济形势下稳健的发展实力,也印证了射洪县多年来抓改革创新不断转型升级释放的活力。

现代化的办公大楼,魅力绽放的舍得艺术中心,智能化全自动包装流水线……走进沱牌舍得生态酿酒园区,园林般的厂区一改往日的“老态龙钟”,活力新风扑面而来。

沱牌镇舍得酒业,原属国企,是“中国名酒”企业和川酒“六朵金花”之一。

2016年6月30日,在射洪县委、县政府的大

力支持下,四川沱牌舍得集团作为四川酒企“混改”的第一单,成功改为“混合制”,天齐控股集团持有70%股份,射洪县政府持有30%股份,成为国企改革“四川样本”。从地方国企全资控股到民企控股,沱牌舍得集团走出的改革路,实际也是国有企业产权多元化的成功案例之一。

“天齐带给舍得的不仅仅是资本,还有梦想、信念和智慧。”舍得酒业常务副总经理张树平说,舍得酒业“创新·全球化”思维,以品牌、品质为企业生命线,大力实施“优化生产、颠覆营销”的战略方针,实现了飞跃式发展。如今,舍得酒业净资产从16.76亿元增加到44.61亿元,营收、利税、职工收入实现三个翻番。

与舍得酒业的故事相似,天齐锂业的“爆发式”成长也得益于改革创新。

天齐锂业成立于1995年,其前身射洪锂业也是国企,曾因市场、管理、体制等因素连续亏损。2004年,射洪县委、县政府成功引进成都天齐锂业入驻射洪锂业,实现了“国有”到“民营”的成功转型。

随后,公司经天齐锂业掌门人蒋卫平一系列大刀阔斧改革,充分发挥市场在资源配置中的作用,从而撬动并激活国际国内两个大市场,很快走出发展困境。2010年,天齐锂业在深圳证券交易所上市。

短短几年,天齐锂业从西南一角的小公司一跃成为国内最大的锂电新能源核心材料供应商,国内锂电行业中技术领先、综合竞争力最强的龙头企业,产业横跨亚洲、大洋洲、南美洲。随着天齐锂业全球范围内产业布局和市场拓展战略目标的逐步实现,该公司已经成为世界级的锂电巨头和锂电行业具有国际话语权的跨国公司,成为中国最大、全球领先的锂产品供应商。

“未来,我们将坚持聚焦‘夯实上游、做强中游、渗透下游’战略,积极推进境内外业务协同、管理资源共享、企业文化共建,让天齐锂业作为遂宁名片、中国骄傲再次书写创新、绿色传奇!”面对天齐锂业的光彩未来,公司董事长蒋卫平信心满满。(下转2版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

新时代 新气象 新作为

四川发布推进运输结构调整三年行动计划

重点港口集装箱铁水联运量年均增长10%以上

四川经济日报讯(记者 周圆韵)近日,《四川省推进运输结构调整三年行动计划实施方案》出台。《实施方案》明确,到2020年,全省大宗货物运输结构明显优化,铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高,港口铁路集疏运量和集装箱多式联运量大幅增长,城市配送进一步规范升级,运输结构调整取得积极成效。与2017年相比,全省铁路货运量增加482万吨,增长6.9%。全省多式联运货运量年均增长20%,重点港口集装箱铁水联运量年均增长10%以上。

《实施方案》要求从完善交通基础设施建设,改进提升运输组织水平,引导大宗货物向铁路、水路转运,示范引领带动区域运输结构调整四个方面重点下功夫。

在加快推进综合运输通道建设上,要突出南向、提升东向、推进西向、拓展北向,强化空中,着力推动铁路发展畅通通道,民用航空强枢纽、公路网络广覆盖、内河航运扩能力,主动对接国家“十纵十横”综合交通运输大通道,整体提升与周边区域的互联互通水平,加快构建以“四向八廊五枢纽”为主骨架的现代综合交通运输体系。2020年前建成投运成都至贵阳、成都至自贡铁路机场段、成都至兰州铁路成都至川主寺段等3条铁路。

在加快主要港口、大型企业、园区铁路专用线建设上,要支持成都、广安、眉山、广元、绵阳、南充、雅安等地大宗货物企业、园区铁路专用线建设。到2020年,全省大宗货物年货运量150万吨以上的大型工矿企业和新建物流园区,铁路专用线接入比例达到80%。

在加快推进水运基础网络建设上,要推动高等级航道加速成网,加快推进长江干线航道宜宾至重庆段险滩整治,提升长江黄金水道四川段航运通行能力。到2020年,全省IV级以上航道总里程突破1600公里,集装箱吞吐能力突破300万标箱。

同时,《实施方案》还提出要推进货运车辆转型升级,大力推进货运车辆标准化。到2020年,城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中,新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%。要深入推进无人承运人试点工作。到2020年,重点培育5—10家创新能力强、运营管理规范、资源综合利用效率高的无人承运人品牌企业。

此外,《实施方案》还明确了要加强组织领导,强化落实政策支持政策,强化落实用地支持政策,强化落实行业稳定发展政策,强化动态监测和督导考评五个方面的保障措施。其中提出,交通运输厅、省发展改革委要加强统筹协调和组织调度,完善运输结构调整工作协调机制,及时研究解决运输结构调整中的重大问题。还要建立全省货物运输“公转铁、公转水”运行动态、多式联运发展状态、新能源车辆推广应用等信息运行监测机制,建立全省运输结构调整工作信息报送制度,地方政府和有关部门要按责任推进运输结构调整工作。

2019年第一次省领导联系指导轨道交通产业专题会召开

力争今年全省轨道交通产业主营收入达2000亿

四川经济日报讯(记者 李珊 鲍安华)3月15日,在新津四川发展新筑股份轨道交通装备制造生产基地,中低速磁浮模拟运营工程正在如火如荼地施工,力争8月份完成模拟商业运营示范线工程建设,开始试运营;在中车成都车间,两辆10号线地铁列车、一辆6号线地铁列车已经组装完毕,正在进行静态调试。当天,四川省政府副省长杨洪波,省政府副秘书长代永波,省经济和信息化厅党组书记、副厅长刘少敏及成都市政府、省发展改革委、省自然资源厅、省住房城乡建设厅等相关负责人一行前往新筑股份、中车成都等地调研轨道交通产业,并召开了2019年第一次省领导联系指导轨道交通产业专题会。

记者从专题会上获悉,2018年我省全年轨

道交通产业主营业务收入(不含物流运输业)达到1690亿元,增长16%,其中勘察设计120亿元、增长20%,工程建设960亿元、增长20%,制造及维护保养610亿元、增长9%,轨道交通产业综合实力迈入全国第一阵营。争取2019年全省轨道交通产业主营业务收入(不含物流运输业)达到2000亿元、增长18%。其中勘察设计140亿元、增长17%,工程建设1210亿元、增长26%,制造及维护保养650亿元、增长7%。投资亿元以上的项目21个,涉及项目总投资4348亿元,力争2019年完成投资900亿元,增长13%。年内新开通客运高铁、地铁、客运、智轨线路6条,新增里程385公里。

杨洪波在会上表示,要本着高起点规划、高标准、高效能,通过规划引领,把轨道交通产业

规模做大做强,提高四川轨道交通的核心竞争力,实现四川轨道交通产业高质量发展。

杨洪波还强调,省经济和信息化厅、省发展改革委发挥好综合协调作用,统筹各方资源,合理规划产业和路网布局,督促成员单位抓好《轨道交通产业综合实施方案》落实;西南交大、中铁二院、中铁科研院、中车在川企业、成都轨道集团、新筑股份、中唐空铁等企业单位要凝聚发展能力,共同做好标准的制定和前沿科技创新、高端装备制造产业化、运营维护能力提升、新制式应用推广等工作;中铁二院、西南交大、中铁科研院等单位,要充分发挥科研基础优势,精准编制相关铁路发展研究报告和勘察设计;四川铁投、四川交投、四川发展等投资平台要加大投融资力度,帮助省内轨道交通单位抱团发展,联合开拓省外市场。

塑造城市“国际范” 成都大力培育“首店经济”

四川经济日报讯 3月15日,成都市商务局公布“首店经济”相关目标计划:从2019年起,每年争取新落户国际首店及世界品牌100个以上,将成都打造为重要的国内外新品首发地、高端品牌首店地、原创品牌集聚地。

“首店不仅是指代表性品牌或新品在某一区域开的首家实体店,也包括传统老店通过创新经营业态和模式形成的新店。首店体现着一个城市的创新力与生命力。”成都市商务局相关负责人表示,成都将“首店经济”作为建设国际消费中心城市工作的重要抓手,招引、发展行业内具有代表性品牌的首家实体店,塑造城市“国际范”,也将助推品牌老店创新经营业态和模式形成新店,传承培育天府文化特色,彰显“成都味”。

成都市商务局统计数据显示,去年,成都实现社会消费品零售总额6801.8亿元,同比增长10.0%,跻身全国前五。越来越多的国际品牌关注成都,把西南首店、全国首店、全球旗舰店落户成都。去年,成都新增200家首店,包括13家全国首店、75家西南首店、110家成都首店,以及2家全球旗舰店。成都各大商圈、商厦正积极重塑商业地标形象,争做时尚潮流的策源地。其中春熙商圈与金融城商圈魅力凸显,首店数量分别占比19.5%及43.5%。

发展“首店经济”,成都将细化目标,从国际首店、特色小店两手布局:从今年起,将争取每年新落户国际首店及世界品牌100个以上;提升改造特色小店100个;评选成都市示范特色小店100个;新建文化主题小店、特色小店、体验小店300个;新建文化主题小店、特色小店、体验小店300个;3年内,全市高端商业综合体达到65家,高品质商业步行街8条。

成都市商务局相关负责人表示,从具体抓手来看,成都将大力推广总部型首店,建设首店经济促进平台;招引知名企业首店、各类品牌首店、老字号品牌首店等,打造西部新品首发地;支持有国际影响力的一线品牌、新品来蓉首发,配套相关政策给予支持和奖励;组织企业到境外举办首店和国际品牌招商活动,推进首店落地等。

此外,成都今年将以“新消费in成都”为主题,围绕过节要成都、成都首店经济交流会等五大品牌活动,时尚消费、夜间消费等六大主题板块举办一系列高品质品牌活动。(吴亚飞)

36家龙头茶企共用“天府龙芽”地标 抱团推动川茶发展

四川经济日报宜宾讯(邓焯 陈忆 记者 杨波)3月16日,四川省川茶品牌促进会2019年会暨“天府龙芽”地标推广启动会在宜宾举行。四川省茶业集团股份有限公司、四川省花秋茶业有限公司等全省36家龙头企业成为首批使用“天府龙芽”地理标志的企业。

去年7月3日,川茶大区域品牌“天府龙芽”成功获得农业农村部“农产品地理标志产品(证书号AGI02426)”殊荣。为规范使用“天府龙芽”地理标志(简称“地标”),今年1月,四川省川茶品牌促进会邀请了省内相关专家对申报的45家企业进行了评审,专家一致认为,四川省茶业集团股份有限公司、四川省花秋茶业有限公司等36家企业符合地标推广的要求,同意使用“天府龙芽”地理标志。

四川省川茶品牌促进会执行会长颜泽文表示,“天府龙芽”开启了创新打造中国茶行业第一个省级大区域品牌、创新打造中国茶行业第一个“区域品牌+企业品牌”双品牌模式。全省36家龙头企业共同制定“天府龙芽”品牌标志的使用办法、质量管控规范标准,将在一个标准下共同打造品质川茶。同时,这36家龙头企业均在四川茶叶主产区,也即“三山一早”的核心产区,将优先实现抱团发展,计划三年内逐步增加到50家左右,共同提升川茶的品牌市场占有率。

花香伴春耕



3月16日,内江市东兴区田家镇正子村民在盛开的菜花田间种植海椒。

阳春三月,春暖花开,内江市东兴区农民抢抓晴好天气积极进行春耕春种,构成一幅美丽的春耕图。

兰自涛 四川经济日报记者 毛春燕 摄影报道

欢迎搜索微信号“scjrb”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

