

2019年我国消费品市场 预计增长8.5%左右

新华社北京4月9日电(记者 雷敏)中国商业联合会、中华全国商业信息中心9日共同在京发布的报告预计,2019年,我国将促进形成强大国内市场,为经济平稳运行提供有力支撑。预计2019年消费品市场增速在8.5%左右,与上年基本持平。

9日,由中国商业联合会、中华全国商业信息中心共同主办的2019(第二十七届)中国市场商品销售统计结果新闻发布会在北京举行。中华全国商业信息中心党委书记曹立生在会上介绍说,2018年,我国消费连续第5年成为经济增长的第一驱动力。从消费品市场的结构变化上来看,依然延续着5个基本趋势:网购消费增速快于实体店,乡村消费增速快于城镇,餐饮收入增速快于商品零售,小微型、创新型商业发展活跃,大型零售企业销售增速放缓。

据曹立生分析,2019年,我国在促进形成强大国内市场方面将采取有力措施:一是多管齐下优先稳定和扩大就业,促进居民收入稳定增长;二是基本民生投入只增不减,教育、医疗、养老等社会保障制度和政策持续完善;三是丰富新消费、健全农村流通网络、促进消费新业态新模式发展,积极扩大进口等措施将刺激消费需求;四是新能源汽车购置优惠、绿色智能家电补贴等产业政策将有利于相关市场稳定运行;五是消费市场环境不断优化,消费基础设施水平、质量标准以及消费者保护力度都在持续提升,有利于增强居民消费信心。

2018年我国集成电路产业 销售额6532亿元

新华社深圳4月9日电(记者 王丰)2018年我国集成电路产业销售额6532亿元,产业链各环节齐头并进,产业结构更加趋于优化。

在8日深圳举行的2019年全国电子信息行业工作座谈会上,工业和信息化部电子信息司集成电路处处长任爱光介绍了我国集成电路产业发展的最新情况。

任爱光介绍,从集成电路设计业、制造业、封测业三类产业结构来看,2018年,我国集成电路设计业销售收入2519.3亿元,所占比重从2012年的35%增加到38%;制造业销售收入1818.2亿元,所占比重从23%增加到28%;封测业销售收入2193.9亿元,所占比重从2012年的42%降低到34%,结构更加趋于优化。

与此同时,我国集成电路产业规模复合增长率是全球的近三倍。2018年,全球半导体市场规模4779.4亿美元,2012年到2018年的复合增长率为7.3%;2018年,中国集成电路产业销售额6532亿元,2012年到2018年的复合增长率20.3%。

任爱光介绍,目前,我国集成电路设计业产业规模不断壮大,先进设计水平达到7纳米,但仍以中低端产品为主;集成电路制造业,存储器工艺实现突破,14纳米逻辑工艺即将量产,但与国外仍有两代差距;集成电路封装测试业是与国际差距最小的环节,高端封装业务占比约为30%,但产业集中度需进一步提高。

A股市场涨跌互现 呈现深强沪弱格局

新华社上海4月9日电(记者 桑彤)9日,A股市场涨跌互现,沪市继续小幅回调,深市以上涨收收,呈现深强沪弱格局。

当日上证综指以3240.39点低开,全天震荡盘整,最终收报3239.66点,较前一交易日跌5.15点,跌幅为0.16%。

深证成指收报10436.62点,涨84.75点,涨幅为0.82%。

创业板指数涨0.09%至1741.17点。中小板指数收报6589.38点,涨幅为0.14%。

当日,沪深两市个股涨跌多寡,上涨品种逾2000只,下跌品种近1500只。不算ST股,两市近百只个股涨停。

板块概念方面,白色家电、房地产开发、食品加工涨幅居前,前两板块涨幅逾3%;港口、化学原料、水泥制造跌幅居前,前两板块跌幅逾3%。

沪深B指当日也涨跌互现。上证B指跌0.36%至317.23点,深证B指涨0.54%至1079.06点。

“跨境撮合” 让中小企业放心走出去

据新华社电 在信息库中提交企业情况和需求,意向匹配成功后,便可现场“一对一”面谈、实地考察,后期还可享受银行金融服务。日前,郑州旭日进出口有限公司总经理王辉说,中国银行与当地政府合作提供的“跨境撮合”服务让企业走出去更放心了。

2014年以来,中国银行已在全球举办51场“跨境撮合”对接会,吸引了来自五大洲87个国家和地区的3万家中小企业参加,帮助企业成功实现贸易、投资、技术引进等一系列商务合作。

PPP项目绩效管理办法酝酿中 超七万亿元落地项目步入实施运营关键期

记者从业内获悉,目前财政部等相关部委正在计划推动部分地区开展PPP项目绩效评价试点,在此基础上,研究修订PPP项目绩效管理办法。这被业内视为推动PPP下一步规范发展的核心,“绩效”将成为PPP未来发展的关键词。

财政部PPP中心的最新数据显示,今年以来落地项目新增229个,投资额2825亿元;落地项目累计4920个,投资额7.5万亿元,落地率56%。

中国财政科学研究院PPP研究所专家卓识对记者表示,经过近五年的发展,至今PPP已有超7万亿规模的项目落地,常规来讲,经过18个月至24个月建设周期,现在都进入到运营环节,开始涉及财政支出的预算安排。”也就是说,对项目进行绩效评价已经到了关键节点。”卓识指出。

“从2014年到2018年PPP大规模推进了五年,现在已经进入实施阶段,包括绩效管理在内的合同管理已经

成为各地实施机构面临的中心工作。”大岳咨询总经理金永祥对记者表示,与选择社会资本阶段相比,这个阶段的工作任务涉及多方利益,无疑更加艰巨。“只有绩效管理到位了,多年来各界对PPP的期待才能变成现实。绩效管理是关系到PPP成效的工作,只有干得好才是真的好。”

金永祥说,近期的一个实际例子也说明了当前“绩效管理”在PPP领域的热度:“前一段主办的一个绩效管理培训,原定100人的规模,报名达到1300人。而这次培训也是客户主动提出来的,他们有非常迫切的要求。”

业内专家指出,2014年以来,国务院、财政部、发改委等在一些文件中提到对PPP绩效管理工作的要求。2018年《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》将PPP项目绩效管理纳入全面预算绩效管理的范畴。不过,具体实施层面还缺少操作性指南,亟须出台相关指导性文件,以指引绩效管理

工作。金永祥告诉记者,事实上,从20多年前PPP进入中国就一直有“绩效管理”的影子,比如说早期的污水处理PPP就是按照绩效付费的,但是“绩效管理”这个概念明确提出是近几年的事,有关文件中提到过,具体如何在PPP做绩效管理还没有具有约束性的政策细则文件。

当前,各地出于需要已经在尝试一些探索。以山东为例,继2017、2018年相继开展“项目落地年”和“规范管理年”活动之后,日前,山东省财政厅印发《关于开展政府和社会资本合作(PPP)“绩效管理年”活动的指导意见》的通知,明确提出开展绩效管理年活动,对PPP模式加强绩效管理,对入库之日起一年内无任何实质性进展的项目,将予以退库。

记者了解到,目前财政部等相关部委正在计划推动部分地区开展PPP项目绩效评价试点,在此基础上,研究

修订PPP项目绩效管理办法。

卓识表示,一条可行的路径是,在试点区域先行先试,通过试点实现区域不同层级的政府部门的体系联动、部门联动,从事前决策、事中运营、事后产出等进行探索,提供先行先试的地方经验,继而总结复制经验、分步实施,走向全国推广。

他同时也建议,从两个维度进行评价,一是财政预算支出的评价,二是项目本身涉及到的行业,二者有区分的同时也高度统一。卓识表示,应当对强制使用PPP模式的垃圾和污水领域先行先试,制定较为成熟的绩效考核暂行管理方法和相应的评分办法、参考指标,逐一覆盖到所有行业。此外,考核要从宏观意义出发,从保障更好更高效的公共服务和公共产品供给角度,结合行业的专业指标和参数,适量考核,应注重项目中长期的运营的稳健性。

另外,规范发展和绩效管理正成为PPP未来走向的关键词。值得关注的是,根据财政部PPP中心披露的信息,按照PPP项目库“能进能出”原则,2019年1至2月各省级财政部门审核同意的地方主动退出管理库项目共44个。这些项目不再采用PPP模式实施和管理,财政部门不得再按PPP政策和制度违规安排支出。

“PPP作为有效的融资方式和先进的管理模式,成为中央和地方各级部门推行政策落地和区域经济发展的有力抓手,成为项目落地的可选择性操作之一,成为常态。”卓识说,在此基础上,当前PPP步入了需要规范调整、巩固提高再发展的阶段。一部分有现金流流入的项目,依然是各部门各行业力推的模式。

“可以说,2018年PPP在经历了4年高速发展后,进行了深度调整。从我们业内的感觉来看,2018年7、8月应该是谷底,此后一直有回暖,预计2019年会比2018年有较大幅度的增长。”金永祥说。(孙韶华 马晓月)

《中国餐饮报告2019》首提“智能餐饮”

数字化将成餐厅经营“规定动作”



(资料图)

在日前举办的《中国餐饮报告2019》发布会上,中国烹饪协会会长姜俊贤表示,过去一年里,餐饮消费成为国内消费市场的重要力量,“餐饮行业已经从固有思维中的传统餐饮服务向现代餐饮服务接轨,已经从单纯的单店劳作进入到运用科技引领的新时代”。

《报告》数据显示,2018年小吃快餐门店数量优势无可撼动,以44.3%的门店数量占比持续稳居第一,且人均消费金额稳步提高。“小吃快餐是标准化、供应链发展最有潜力的品类,今后小吃快餐会为很多餐饮创业者提供一个非常肥沃的土壤。”餐饮垂直自媒体“餐饮老板内参”创始人秦朝说。

与此同时,餐饮套餐也正在摆脱曾经的低价形象,引入越来越多的品质商家促进消费升级。美团点评最新数据显示,在“黑珍珠”商户中,有26%上线了精选套餐,价格从158元/位到1988元/位不等;“必吃榜”商户中,有44%上线了必吃套餐,价格从33元/位

到344元/位,基本能满足消费者的多样化需求。

餐饮外卖市场也保持了强势增长势头。2018年美团外卖总交易金额达2828亿元,同比增长65.3%;日均交易1750万笔,同比增长56.3%。特别是在夏季,啤酒、小龙虾、烤串等外卖品类是很多消费者宵夜的黄金伴侣。

值得注意的是,《报告》数据显示,2018年中国餐饮市场规模达42716亿元,比上年增长9.5%,首次突破“4万亿元”规模。在餐饮消费者中,“90后”占比51.4%,远远超过“90后”在中国总人口中的占比。对此,业内专家认为,新一代年轻消费者生长于互联网时代,他们有着明确的互联网使用习惯,这也将倒逼餐饮经营者主动拥抱数字化变革,从采购到运输,再到餐饮售卖,餐饮行业品质化、智能化正在不断发展。

在科技引领的新时代,餐厅信息、评价及交易不断迁移到互联网和手机端,也使得诸如大众点评等内容生态

格外繁荣。“好的点评内容连接了消费者与商家,通过数字化构建一个非常场景化的餐饮生态。”美团点评高级副总裁黄海介绍,大众点评立身之本是做最真实的用户反馈,我们希望发动更多人写更多更好更公正的点评,做公平公正的消费指南。

可以说,餐饮行业未来的发展趋势是行业结构转向、供给侧数字化、商业模式升级、智能商业、餐饮零售、精细化运营。为此,《报告》也首次提出“智能餐饮”概念,旨在“以用户需求为中心,以大数据分析为基础”解构新餐饮。

当前,随着国民经济运行稳中向好,餐饮行业步入稳定发展的新阶段,为拉动我国内需作出了新贡献。业内专家表示,未来,随着消费升级趋势进一步增强,数字化将成为各大餐厅经营环节中必须落地的标准动作。与此同时,我国餐饮业将逐步迈入品质化、绿色化、智能化、融合化的“新餐饮时代”。(吉蕾蕾)

六部门联合发布通知 严查第三方涉税服务借减税降费乱收费

国家税务总局、国家发展改革委、财政部等6部门近日联合发布《关于坚决查处第三方涉税服务借减税降费巧立名目乱收费行为的通知》,要求切实加强第三方涉税服务平台等涉税服务收费的监督管理,坚决防止借减税降费巧立名目乱收费、抵消减税降费效果,保障纳税人和缴费人应享尽享减税降费红利。

通知部署,从即日起至5月31日,开展第三方借减税降费巧立名目乱收费行为专项整治。通知要求,畅通服务收费投诉举报渠道,建立快速反应机制,对纳税人和各方面反映的第三方涉税服务平台等涉税服务乱收费问题,要迅速调查核实

和处理反馈。税务部门要立即组织电子发票第三方平台开展自查自纠,对发现存在乱收费问题的,要责令其限期整改。国有资产监管部门要加强对所属国有企业的监督管理,对自查及专项整治中发现存在乱收费问题的,要会同有关部门依法采取措施,整改落实到位。

税务部门对违规收取电子发票版式文件的生成、打印、查询和交付等基础服务费用的,要迅速采取约谈、责令限期改正、降低信用等级、取消服务资格等方式依法依规严肃处理,坚决予以整治。市场监管部门要指导电子发票第三方平台等涉税服务规范明码标价,对投诉举报的不正当价格行为及时查处。(曾金华)

新版目录征求意见 大数据等增列鼓励类

近日,国家发改委就《产业结构调整指导目录(2019年本,征求意见稿)》(以下简称“2019指导目录”)公开征求意见。业内指出,此次修订旨在将发展经济的着力点放在实体经济上,将促进农村一二三产业融合发展、制造业数字化网络化智能化升级、推动先进制造业和现代服务业深度融合等作为鼓励发展的重点。

2019指导目录由鼓励类、限制类、淘汰类三个类别组成。记者注意到,相比起2013年发布的版本,2019指导目录在鼓励类“农林牧渔”中增加“休闲农业和乡村旅游精品工程”“数字农村建设和信息进村入户工程”“‘互联网+’农产品出村进城工程”等;在鼓励类“信息产业”中增加“大数据、云计算、信息技术服务及国家允许范围内的区块链信息服务”,以及工业互联网、网络、平台等,以及量子、类脑等新机理计算机系统的研究与制造”等。

国家发改委公告文件称,2019指导目录把发展经济的着力点放在实体经济上,促进农村一二三产业融合发展,推动乡村振兴;顺应新一轮世界科技革命和产业变革,支持传统产业优化升级,加快发展先进制造业和现代服务业,促进制造业数字化、网络化、智能化升级,推动先进制造业和现代服务业深度融合;运用市场化、法治化手段,大力破除无效供给。

发改委投资研究所体制政策室主任吴亚平向记者表示,指导目录是国家产业政策导向的具体体现,更加体现了国家的产业发展意图,是引导社会投资的重要举措。突出融合发展是此次指导目录征求意见稿较为明显的特点,包括农村三产融合、制造业和现代服务业融合。这次修订顺应新时代深化改革开放的新形势,贯彻高质量发展和建设现代化产业体系的新要求。

“调整后的指导目录有利于更好地引导社会投资的方向,有利于为各类社会资本提供更多的投资机会。”吴亚平表示,2019指导目录有望促进农村产业融合发展、新兴基础设施建设的投资,同时也有望在新技术、新业态和新模式等新兴产业,特别是信息化、智能化和先进制造业融合等领域释放投资机会。(孙韶华 郭倩)

交行理财子公司布局: 资管中心职能“委托”于理财子公司

近日,交通银行副行长吕家进在交行2018年业绩发布会上透露了该行理财子公司的筹备进展。“目前交行正在积极做开业的申请准备工作。”他表示,交行主要从以下五方面入手:第一是建立完善的理财子公司治理体系,总行党委要研究理财子公司董事会、监事会和经营层人选,总行理财子公司的筹备领导小组也要召开相应会议,针对申请开业的文件进行审定。第二是全面启动理财子公司IT系统建设,按照全面布局、分布实施系统规划的原则,开展理财子公司独立的IT系统建设。第三是建立健全相应治理体系,包括完成治理、管理、业务等114项制度的起草工作。第四是充足人才队伍,面向行内外招聘人员,尤其是在财务管理、科技开发、估值分析、信息披露等有关方面的人员做了充实。第五是对存量业务开展分类和梳理。

“按照监管开业申请有关要求积极准备,目前基本具备相关监管部门

报送开业申请的条件。2019年交行要做好过渡时期资管业务的转型发展,和子公司建设的同步推进工作。”吕家进说。

另外,对于外界一直探讨的,理财子公司和银行体系内的资管部门如何协调发展?交通银行目前已经有了最终统一方案。吕家进表示:“自理财子公司设立后,对当前行业的资管中心是采取委托管理的方式,将资管中心委托给理财子公司运营。”理财子公司设立后,对当前资管中心是采取委托管理的关系。在经过同业的交流和监管沟通后,允许存在双线管理的模式。

虽然存在一些银行采取资管中心和理财子公司同步并行的做法,但交行最终选择是把资管中心的职能委托给理财子公司。“好处是既有利于现行人员做好新业务开发和存量业务的管理,更有利于人员的节约和理财子公司的筹建。”吕家进说。(李玲)

金堂将设军民融合产业发展投资引导基金 总规模不低于5亿元

近日,记者从金堂县经信局获悉,日前,《金堂县加快军民融合产业发展的若干政策措施》(下称《政策措施》)出炉,旨在加快该县军民技术、产品、资本、人才融合发展,提升企业核心竞争力。

根据《政策措施》,为了加快金堂县军民融合聚集,金堂县将设立军民融合产业发展投资引导基金,总规模不低于5亿元,重点支持军民融合产业项目建设、军民融合公共服务平台建设、科技成果转化、军民融合企业改制改制等。对金堂县新认定的军民融合企业,给予每户5万元一次性奖励。对租用淮州新城、金堂工业区、成阿工业

园内标准化厂房的军民融合企业,给予前3年房租补贴,第1年按不高于房租租金的100%给予补贴,第2、3年按不高于房租租金的50%给予补贴,同一企业房租补贴最高不超过50万元/年;对租用通航产业园标准化厂房的军民融合企业,前3年按不高于房租租金的100%给予补贴。

为促进军民融合重大项目建设,金堂县将对新引进协议投资1亿元以上(含1亿元)且在签约一年内开工建设军民融合产业重大项目,竣工投产后,按前两年内实际固定资产投资人的1.5%给予最高不超过1000万元一次性补助。(冉倩婷)

在培育和引进军民融合产业人才上,金堂县将对带技术、带项目在金堂县领办企业的国家人才计划(“千人计划”“万人计划”)专家、“两院”院士等军民融合创新创业领军人才,企业投产达效后,根据其对企业科技创新或经济发展的贡献评估,给予本人最高不超过300万元一次性资助。

同时,《政策措施》还注重发挥第三方机构作用。金堂县将充分发挥军民融合有关成果转化中心、行业协会(商会)等第三方机构作用,拓展该县军民融合产业,对引进落地投资总额1亿元以上军民融合项目的,给予第三方一次性奖励10万元。(冉倩婷)