

“智”力引领 四川装备制造迈向“高端”

四川经济日报记者 唐千惠

白色机械臂按照预先设定好的程序井然有序地工作,节奏卡点分秒不差,仿佛正在演出一场经过精心排练的机械舞蹈……在东方电气(成都)氢燃料电池科技有限公司里,中国西部首条氢燃料电池自动化生产线已经顺利投产使用了大半个月。

记者了解到,该生产线具备年产1000套氢燃料电池发动机的批量化生产能力,标志着四川氢燃料电池动力系统从小批量、手工式生产转变为大批量、自动化和智能化生产。

升级的不仅仅是机械,还有我省装备制造产业的目标。

2018年,省委省政府《关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》对装备制造产业给出明确“时间表”和“路线图”:建设具有国际影响力的高端装备制造基地,到2022年产业规模突破1.2万亿元。

万亿目标既定,四川装备制造,如何答好“高质量发展”这道“必答题”?瞄准重点产业,推动创新升级,强化智能制造,是四川给出的答案。

补齐短板 立足“优”字定方向

四川,是全国重大技术装备制造基地之一、4大军民用飞机研制基地之一、3大动力设备制造基地之一。当前,我省已拥有2000多家涉及装备制造产业的科研院所、生产制造规模以上企业,已形成成都(航空航天、轨道交通装备、汽车)、

德阳(发电设备、石油钻采设备)、自贡(节能环保装备)三大装备制造基地。

装备制造发展,四川有基础、有优势。事实上,虽然近年来我省装备制造产业取得了可喜的发展成就,但与江苏、山东、广东等发达地区相比,发展规模和经济效益差距仍然很大。

因此,在优势产业持续发力的基础上,精准发力,补齐产业链短板,成为当前我省装备制造产业发展的重中之重。

记者从省经济和信化厅获悉,综合优势与短板,今年,我省聚焦航空与燃机、轨道交通、智能装备、新能源与智能汽车等4个装备制造重点领域产业,明确航空与燃机产业链向安全、经济、稳定方向发展;轨道交通产业链向新制式发展;智能装备产业向高性能、高经济性方向发展;新能源与智能汽车向网络化、节能化发展。

将目光放得更长远的未来,省委、省政府在《关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》中,描绘出通过5-10年后,4个重点产业的模样——

航空与燃机产业将重塑四川融入全球、连东接南、辐射西部的全域开放新格局;

轨道交通产业将引领全国新制式轨道交通发展方向;

新能源与智能汽车产业将成为具有核心竞争力的全国重要的新能源汽车研发制造与应用基地;

智能装备产业将建成全国领先的智能重大技术装备制造基地。

立足四川,辐射全国,走向世界。我省在加快四大产业发展、弥补装备制造产业链短板的同时,还提出要加快发展汽车、发电输变电与储能装备、油气化工与海洋工程装备、航空航天与卫星应用装备、智能制造与基础制造装备、先进轨道交通装备、节能环保与资源综合利用装备、工程与矿山冶金装备、高端民生装备等9大成套装备产品链。

做大存量、巩固增量,持续推动装备制造转型升级,力争全年装备制造产业主营业务收入超过8260亿元,同比增长8%以上。

当前,四大产业为主要拼图的四川装备制造产业万亿产业宏伟蓝图,已渐次铺陈。

转型升级 围绕“新”字做文章

发展要有勇,也要有谋。事实上,我省装备制造发展至今,“重制造轻研发、重引进轻消化、重创新轻转化”现象仍然突出。

正所谓“发现问题才能解决问题”,针对市场的客观反馈,我省诸多企业开始创新驱动、转型升级方面谋篇布局。

二重(德阳)重型装备有限公司,将2019年

作为公司产品开发年。按照“传统领域转型升级、新兴领域开拓创新”的总体思路,3月16日,二重装备自主研发的首台(套)100kW飞轮储能不间断供电系统投入运行。该系统的建成投运,标志着我国首台(套)具有完全自主知识产权的飞轮储能系统商业化应用的诞生,是我国飞轮储能装置成功应用的里程碑事件。

东方电气集团东方电机有限公司,今年以来,绩溪抽水蓄能机组首套转子整体磁轭预装顺利完成了业主见证,在国内率先掌握了高水头抽水蓄能电站关键核心技术。据东方电气相关负责人介绍,今年公司计划共开展科研工作233项,较2018年195项增长19.5%,其中前瞻性、基础性科研项目较占去年同期新增科研增长56.3%,为企业保持和提高技术竞争力提供了保障。同时,东电还新成立了四个新产业部门,加快新产品开发。

创新,是产业发展永恒的驱动力。

当前,我省正加快推动成都临空经济示范区、新都中车轨道交通产业园、哈工大机器人科技产业园、成都银隆新能源汽车产业园等重大园区或基地加快发展。支持宜宾市建设凯翼汽车研究院,努力建成省级乃至我省首个国家级技术创新中心。

(下转3版)

我省将聚焦五大工作重点 建设引领型知识产权强省

四川经济日报讯(记者 鲍安华 实习记者 何羽佳)记者从4月26日召开的四川省知识产权工作领导小组知识产权发展和保护新闻发布会上获悉,今年,全省知识产权工作将围绕“战略布局优化、重点领域突破、知识产权高水平保护、知识产权高效益运用、助力乡村振兴”五大方面,以建设引领型知识产权强省为主线,以知识产权高质量发展助推四川经济高质量发展为目标,以提升知名度、显示度、贡献度为方向,推动四川知识产权事业改革发展再出发。

今年,四川将聚焦战略布局优化,推动知识产权强省建设取得新进展。统筹专利、商标、地理标志等工作,做好“大知识产权”战略布局。深化部省知识产权合作会商机制,大力推进国家引领型知识产权强省建设,加快建设一批知识产权强市、强县、强企,探索打造一批知识产权特色小镇。

聚焦重点领域突破,纵深推进知识产权改革创新。复制推广国务院、省政府推广支持的11项知识产权改革创新举措等一批知识产权改革创新经验,重点推广由国务院推广支持的6项“四川造”知识产权改革成果。纵深推进军民融合知识产权试点省、知识产权人才评价机制、知识产权服务业改革、知识产权服务业评价机制等一批创新举措。

聚焦知识产权高水平保护,着力营造良好营商环境。加快中国(四川)知识产权保护中心建设,优化专利快速审查、确权、维权一站式服务。建立完善企业海外知识产权维权援助平台,护航川企、川货更好“走出去”。探索新经济知识产权保护模式,推进“互联网+”知识产权保护。

聚焦知识产权高效益运用,助力制造业高质量发展。大力培育知识产权密集型产业。加快建设一批高价值专利培育中心。实施商标品牌战略,推动知名企业创建驰名商标。构建知识产权金融生态体系,培育壮大各类知识产权投融资服务机构,担保机构、保险机构,知识产权产业投资基金、质押融资风险补偿基金,完善知识产权金融风险分担机制。

聚焦“头等大事”攻坚,推动知识产权助力乡村振兴。实施知识产权助力乡村振兴专项行动。加快“三品一标”农产品产业化发展,引导涉农企业、农民专业合作社推广实施高价值涉农专利技术。实施一批高价值专利产业化扶贫项目,推进传统知识产权保护试点县建设。强化特色知识产权保护与开发,深化“知识产权+农业产业化基地+龙头企业+新型职业农民”的知识产权助力产业脱贫新模式。

我省去年农产品出口总额 增长30.4%

四川经济日报讯(记者 黄晓庆)4月26日,成都农业对外开放合作论坛在成都市青白江区文化体育中心举行。记者从现场获悉,2018年,我省农产品出口总额约56亿元人民币,较上年增长30.4%。

本次论坛以“深化开放合作 携手发展跨越”为主题,来自赞比亚、俄罗斯、马来西亚、法国等国家的有关领导、专家和企业深入交流成都与“一带一路”沿线区域农业对外开放合作的现状、机遇、前景等,推介各地建设经验、举措、成效,深化农业对外开放合作,共谋农业农村发展。

近年来,四川按照国家对外开放总体安排部署,充分利用国际国内“两种资源、两个市场、两类规则”,积极推进农业对外合作,着力构建农业全方位开放格局,助力全省现代农业的发展和乡村振兴战略的实施。截至2018年,共组织农业食品企业700家(次),赴境外参加莫斯科食品展、香港国际农展、世界食品大展等境外著名展会50场次,举办各类农产品推介活动60场次,协议成交57亿元人民币,实际成交15亿元人民币。通过上述活动的开展,我省农产品传统出口市场得到进一步巩固,“一带一路”沿线国家新市场被逐步破冰,“天府龙芽”等农产品品牌知名度大为提高。

富士康智能穿戴项目 落户成都高新区

四川经济日报讯(记者 鲍安华)记者从成都高新区获悉,随着成都高新区与富士康科技集团日前签订协议,成都将新增一座智能穿戴制造基地。

据悉,富士康科技集团将在成都打造创新智能穿戴产品制造基地项目。项目位于成都电子信息产业功能区(高新园区)合作路,预计建成后面积达10万平方米。该项目瞄准智能穿戴设备制造,有助于推动成都进一步参与全球电子信息产业分工,助力成都加快建设成都特色鲜明、区域边界清晰、体制机制专业、功能配套完善、区域识别突出的电子信息产业功能区,推动经济高质量发展。成都高新区相关负责人介绍,目前该智能穿戴项目厂房建设正在进行中,预计将于今年9月投产。

记者了解到,2010年富士康在成都投资建厂以来,富士康成都园区稳步发展。2018年,富士康成都园区营收超1000亿元,员工总数突破10万人。成都园区已成为富士康集团的全球性重要生产基地。

四川加快构建“5+1”现代产业体系 进行时

四川下达高校毕业生 就业帮扶经费1200万元

新华社成都4月28日电(记者 吴晓颖)记者28日从四川省教育厅获悉,该省已下达2019年高校毕业生就业帮扶经费1200万元,帮扶总人数为2万人,帮扶标准为每人600元。

据悉,今年帮扶对象为四川省109所高校的家庭经济困难毕业生和就业困难毕业生,重点是建档立卡贫困家庭毕业生、城乡低保家庭毕业生、就业困难毕业生等。

根据要求,四川各高校要制定、完善本校困难毕业生的认定和资金发放办法,将困难就业帮扶有关政策、措施、申请条件、申报程序、认定办法等在校内公开,周知全体师生。经学校审核确定的拟帮扶名单,要通过校园网、班级工作群或电子公告板等方式予以不少于5个工作日的公示,接受监督。同时,公开公示相关信息要注意尊重和保护学生个人隐私。发放时,应一次性发放到困难毕业生本人或经本人授权委托的银行卡上,不得发放现金。

四川省教育厅相关负责人介绍,该厅将对各校发放情况开展全覆盖核查,对擅自改变标准、增减人数的,或截留、挤占、挪用专项资金的,或虚报冒领、套取帮扶资金的,要按有关规定对相关责任人严肃问责追责。

据悉,四川省要求高校于今年6月底前将2019年高校毕业生就业帮扶经费发放到位,帮助困难毕业生顺利就业。

资阳282户规模以上企业 一季度工业增加值增长10.1%

四川经济日报讯(记者 汤斌)记者昨日从资阳市统计局获悉,经省统计局审定,一季度该市实现地区生产总值(GDP)269.9亿元,同比增长7.8%。其中,282户规模以上工业企业完成总产值142.8亿元,实现增加值增长10.1%。

据了解,今年以来,该市扎实推进供给侧结构性改革,狠抓各项工作落地落实,一季度经济运行在合理区间,呈现总体平稳、稳中有进的良好态势。

一季度,该市第一产业实现增加值29.9亿元,同比增长2.6%。小春农作物播种面积同比增长0.5%,其中经济作物播种面积增长2.3%。生猪出栏82.0万头,同比下降5.4%。

282户规模以上工业企业完成总产值142.8亿元,实现增加值增长10.1%,居全省第7位。规模以上工业30个行业大类中近八成增加值实现增长,其中有23个行业增加值呈两位数增长;食品、医药产业分别实现增加值增长10.6%、20.9%;工业用电量同比增长5.3%,比1-2月回升4.4个百分点;工业增值税同比增长29.5%。

第三产业增加值106.4亿元,增长7.0%。全社会固定资产投资108.8亿元,同比增长6.3%;社会消费品零售总额为103.6亿元,增长10.4%;外贸进出口总额4045万美元,同比增长1.7%。城镇居民人均可支配收入10523元,同比增长8.3%;农村居民人均可支配收入4590元,同比增长9.3%。城乡居民收入增速分别超过GDP增速0.5、1.5个百分点。

既要“颜值”又要“气质” 广安:城市提质让市民更具幸福感



广安城市建设日新月异

4月26日,广安滨江路提质改造工程如火如荼推进,工程致力于打造成“闻者向往、来者留恋、居者自豪”的渠江印象休闲旅游度假区。沿江约600米长的古城墙,将以城市景观新形象再现广安老城记忆,吸引过往市民驻足观看、拍照留念。

滨江路的改变源于广安实施的城市提质工程,广安正按照建设“宜居宜业宜游城市”目标,做好“规划、建设、管理”三篇文章,优化生产、生活、生态三大空间,增强市民的幸福感和获得感,让美丽广安既有“颜值”又有“气质”。不少市民由衷感叹:“美丽新广安,一天一个样,一个宜居宜业宜游城市,正在崛起!”

以项目为抓手 提升城市“颜值”

近年来,广安城市发展取得可喜变化,但仍存在城市规划水平不高、功能分区不合理、基础设施不完善、市政管理较粗放等问题。

高质量发展,必须下大力气补齐城市发展的短板。2018年,广安市委五届六次全会明确提出,大力实施城市提质工程,建设宜居宜业宜游城市。广安要以扩大城市容量、提升城市内涵、升级城市品质来增强市民的幸福感和获得感,用城市迸发出的精气神聚合改革发展新动力。

随后,《实施城市提质工程建设宜居宜业宜游城市推进方案(2018—2022年)》《2019年城市提质工程工作计划》《广安市城市形态及建筑立面控制导则》等一系列举措出台。

决策部署很快便转化为实际行动:五福桥扩宽改造工程、广前大道城区段改造工程、洪洲大道升级改造工程等35个续建项目快速推进;西溪路、平安大道道路改造工程,广华大道市政工程升级改造,中桥商业休

闲运动公园、中桥滨江文化生态公园等18个新建项目工程陆续启动;“绿化、美化、亮化、净化”专项行动扎实开展,“花街、花道、花园、花海”渐次形成……

从“主动脉”延伸至“毛细血管”,由中心城区延伸到全市范围,变化无处不在,景观抬头可见,幸福触手可及,让广安“颜值”越来越高。

如今,思源广场、西溪河边、福兴大道……行走在广安,处处见绿、随处见花,前来锻炼的人络绎不绝。正在思源广场锻炼的市民王桂琼不住地点赞:“生活在这里太惬意了!”

各区市县和园区也在行动。广安区做好“老城改造”,实施雨污水管网综合改造工程,打造洪洲大道特色示范街区等;岳池县对翔凤大道、大西街、吴雪艺术中心等重要街道、节点进行提档升级;枣山园区开展“污水治理、垃圾治理、厕所革命、扬尘治理”四项治理,实施“市政道路提升、绿化美化提升、亮化景观提升、社区品质提升、城市风貌提升”五大提升工程,让城市更宜居……

从细节入手 增加城市“气质”

城市提质,既要有“颜值”,又要有“气质”。广安拥有伟人故里、滨江之城、川东门户、红色旅游胜地“四张名片”,如何通过城市提质,扩大广安知名度、美誉度?广安不仅在增“颜值”上做文章,也在增“气质”上下功夫。

“快来邓小平故里景区游玩,这里环境优美、服务好,既能让你重温革命历史,还能给你‘洗洗肺’。”最近,来自广东的游客万小华前往邓小平故里景区旅游后,在朋友圈向朋友这样推介。

邓小平故里旅游景区坐拥全国5A级景区的称号,但“提质”之路从未停止。为了擦亮“伟人故里”“红色旅游胜地”名片,邓小平故里旅游景区从提升服务能力和打造文化品牌入手,让景区更具魅力。

同时,广安还突出塑造城市人文特色,把邓小平同志的人生经历和丰功伟绩、红色文化、川东民俗文化等地域文化元素,融入规划建设全过程,提升城市文化内涵和艺术品味。

现在的广安,“小平元素”越来越多,文化氛围越来越浓。不仅如此,广安的文明风气也日渐浓厚,“讲文明”成为大家的共识。

走在广安的火车站、汽车站、大型商场、医院等公共场所,一支支“红袖章”志愿服务队,成为彰显城市文明的靓丽风景。

此外,城市精细化管理也在快速推进。城区行人、机动车、非机动车各行其道;杂乱的道旗广告不见了,流动摊贩、扰民的露天烧烤少了;城市亮化工程加快推进……广安通过“三车”整治、城市管理百日攻坚行动、西溪河坝坝茶治理、主城区违法建设专项治理等一系列专项行动,改变了城市面貌,让城市变得更加井然有序。

“以前露天烧烤,整条街道烟雾缭绕。现在好了,取而代之的是坐商归店。”爱吃夜宵的市民刘林深感城市变化,吃夜宵的环境也更好了。

广安通过这些细节入手,真正从内在提升了城市“气质”。

生活空间宜居适度、生态空间山清水秀。一座“颜值”与“气质”兼具、特色与魅力并举的美丽新广安,正焕发勃勃生机,让广大市民有了更多幸福感、获得感。

黄辉 四川经济日报记者 余萍 文/图