

中国经济的“压舱石”

□ 林丽鹇

国内生产总值增速连续14个季度保持在6.4%-6.8%区间,消费连续5年成为经济增长第一驱动力,数字经济增速已连续3年排名世界第一……一个超10万亿美元的经济体在高质量发展中保持中高速增长,这是世界经济史上绝无仅有的奇迹。

当今世界,正处于百年未有之大变局,贸易保护主义重新抬头,“笼罩着世界经济的乌云正变得越来越重”。然而,尽管风云变幻、洋流涌动,但中国经济巨轮劈波斩浪、行稳致远,成为引领世界经济走出阴霾、推动经济全球化继续前行的希望之光。正所谓“任凭风浪起,稳坐钓鱼船”,中国经济之所以能表现出超预期的稳健,主要得益于超稳固的“压舱石”。

比如,工业筋骨更壮。在海底放一台“3D打印机”水下铺“路”,这不是科幻电影特效,而是由我国自主研发、在江苏南通下水的自升式碎石铺设整平船“一航津平2”的真实工作场景。工业是实体经济的重要组成部分,工业筋骨壮则经济筋骨强。今年一季度不仅工业增加值增速加快,工业对经济增长的贡献率也比上季度提高2.5个百分点。新技术、新产业孕育新动能,3D打印设备、石墨烯、新能源汽车等技术含量和附加值较高的工业新产品产量快速增长,见证中国经济在高质量发展新航程中动力十足。

又如,农业势头更好。农业发展得好不好,直接关系到能不能真正“把饭碗端在自己手

里”。当前,我国第一产业产值占GDP的比例已下降到不足8%,但农业仍是广大农民安居乐业、增收致富的固本产业。今年第一季度,第一产业增加值、农村居民人均可支配收入延续“双增长”。从“互联网+农业”到绿色农业,从更加重视“质量安全”到不断优化从田间到餐桌的供应链,我国已经迈入依靠科技创新推进农业农村现代化的发展阶段。农业稳中有进、量质并举,从一个侧面深刻表明我国农业农村好形势正得到巩固发展,“三农”压舱石作用正得到更好发挥,为有效应对各种风险挑战赢得主动,为全国发展大局厚植了坚实基础。

再如,消费块头更大、外贸结构更优。国内消费火热到什么程度,“五一”小长假的特写镜头是个很好说明:3467万人次走进电影院,1.95亿人次出行旅游,平均每天有9266趟列车飞驰,1.6万架航班起落。消费强劲经济内生动力强,国内市场的确定性,让中国经济在应对外部环境不确定性时更加淡定从容。与此同时,外贸稳、外贸稳的态势没有改变。今年前4个月我国货物贸易进出口总值比去年同期增长4.3%,一季度中国实际使用外资额同比增长6.5%,进出口商品结构进一步优化,外贸用实际行动对中国经济投出“信任票”。

最强大的压舱石,在于党中央的坚强领导、科学决策。英国《金融时报》援引摩根大通观点说:“最近的数据表明,(中国)政府稳定经济的政策正在起效。”从宏观看,我国宏观



今年前4个月我国货物贸易进出口总值比去年同期增长4.3% (资料图)

调控“工具箱”储备多,政策组合拳打法灵活,日臻成熟稳健,效果愈发显著。发挥好党中央对经济工作的集中统一领导作用,有制度优势“压舱”,中国经济便不怕风吹浪打。“事莫明于有效,论莫定于有证”。中国始

终是世界经济的稳定之锚、增长之源,并以实际行动传递出全面深化改革、全面扩大开放和推进自由贸易的积极信息。只要我们抓住机遇,积极作为,乘势而上,必将书写逐梦复兴的更美诗篇。

互联网前,应有独立之精神

□ 刘一骅

猛,强烈的冲击让我们不得不思考,该如何“趋吉避凶,化险为夷”。

互联网给人们带来的感受,朦朦胧胧,似曾相识。它既不同于现实世界,所接受的,不过是一些二手的信息;亦不同于心灵世界,所呈现的,其实也不是自己的能动感受。它仿佛是虚拟与现实的交汇,端坐桌前,便可览天下大事,卧倒席榻,尽可收宇内美景。撇开信息的广博,它甚至允许人们以崭新的自我出现在另一个崭新的世界。动手手指,注视屏幕,所得到的远远比需要付出的多。它是人们从未听说过的低成本、高回报的体验,任劳任怨,听人驱使,于是按照惯性,人们会义无反顾地接纳它、依赖它,逐渐与它无法分割。

于渴望求知的人而言,互联网恰如刚刚发现的新大陆,它的信息量远远超出了任何一个人的想象,诚可谓无涯之知。于是,脑中空白的窟窿被填上了,半信半疑的东西被板上钉钉了,浩瀚的信息之海铺天盖地地冲进了可怜的人脑,眩晕之际都没有几分喘息的机会。这不是件好事吗?余秋雨先生在答台湾大学生“闪问”时,有学生表示网上的资讯会让自己更“强大”,然而余秋雨说:“那些资讯百分之九十九对你毫无用处,却把你占有了,你的‘强大’只是一种错觉。”不错,你以为你掌控了信息,实则是信息掌握了你。

冗杂的信息正如沉重的赘肉,食之无味弃之不觉可惜。它们占据着脑中的空间,以虚幻的

真实充当真实的智慧,使人逐渐失去了对知识的感知,钝化了思维更消损了斗志。未经审视的信息,往往糟粕多于精华,偶然见之,智者能够刮垢磨光;但大量的低级信息朝你袭来,深感空洞背后是一种深深的无力。狂风能够卷走戈壁上的黄沙,可永远带不走挺拨坚固的顽石。脑海如烟云般的信息,不是什么多多益善的稀世珍宝,而是令人耳目的浓雾迷障。欲拨云见日,唯有在互联网前,坚守独立之精神。

“独立地面对天地生命,永不落伍;盲目地追随热闹潮流,很快凋谢。”互联网是信息,是见闻,是财富,更是遮天蔽日的思维之障。保持独立思考,坚持独立思考,互联网前,当有独立之精神。

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》摘录(连载二)

□ 梁勤

企业生态篇

任何一个企业都不是“孤独的牧羊人”。尤其在互联网大数据时代,企业仅靠以快速竞争、追求自身利益最大化为核心的发展逻辑日渐难以适应外部环境的巨变与颠覆。事实上,企业总是维持在一种具有张力与弹性的开放系统中,才能不断与外界进行信息、数据、能量等资源的交互与分享,进而实现可持续发展。而这种自发性、开放性、互利性、持续性,就在于企业要构建并维持某种良好的、共生共享共赢的生态系统。

展能力是企业融创力与长盛力的生态表现函数,可以用企业生态坐标(详见图1-1)来简要表达。

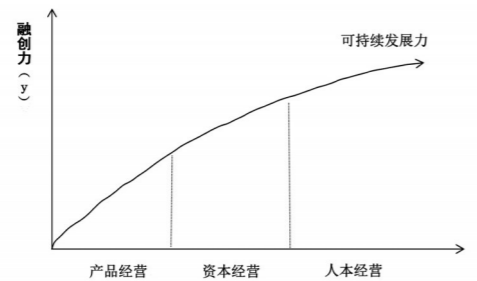


图1-1 企业生态坐标示意图

$$P = F(x + y)$$

其中,P为企业可持续发展能力;F为函数关系;x为长盛力;y为融创力。

此函数关系表明企业的可持续发展能力与融创力、长盛力呈强正相关关系。从哲学观点讲,企业可持续发展能力的本质与核心内容是企业融创力,表现的现象与形式是长盛力。

把融创力的探讨放在企业生态中研究与人类对地球的研究放在宇宙中探索是一脉相承、有异曲同工之处的。

文化传承
文化在中国历史上最早是“以文教化”和“以文化成”的总称。从字面意思上解释,文化是一个动词,无论是“教化”还是“化成”,都体现了一个行为过程。“文”是指道德、哲学思想、艺术等,引申到企业文化中就是企业所倡导的企业价值观与企业文化精神等的集成;“化”是指教化,在长期的经营活动中形成共同理想、信念、行为准则和道德规范的总和。因此,文化不是一种关于个人的征象,而是一种关于若干个人的共同性的征象。而传统的观念认为,文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称,文化传承就是这两种财富在一代又一代人之间的传递、继承、延续与发展、创新的过程。如何正确对待文化传承?这是一个民族自信、自强的关键问题。伟人毛泽东在1956年8月《同音乐工作者的谈话》及后来的其他谈话中,阐明了对待古今中外一切文化成果的“古为今用、洋为中用”的方针。2014年9月24日,习近平

企业生态与融创力

企业生态是指企业生存与发展的内外环境关系的总和,是企业与企业所处环境形成的相互作用、相互影响的体系。它是将企业视作自然界中的有机体(某个个体),以此来探讨不同个体之间生存、发展以及竞争等关系。在一定区域内,和自然界生物一样,没有一个企业个体或单个组织能够长期单独生存。企业直接或间接地依赖别的企业或组织而存在,并形成一种有规律的组合,即价值共同体,并最终直至命运共同体。在这个共同体的演进中,相对于每一个企业个体来说,生活在它周围的其他企业个体或组织连同自然、社会、经济等大环境构成了其生存的外部环境,企业个体与其外部环境通过物质、能量和信息等价值的交换,构成一个相互作用、相互依赖、相生相和、共同发展整体。而且,它不同于自然界简单的“弱肉强食”法则,客户、投资者、供应商及其他伙伴等都是与企业本身对等的有机体;也不同于“物竞天择,适者生存”原则的简单运用,而是强调企业所在生态各“物种”要共同进化、共创和谐共生的生态系统。

根据笔者所著《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》揭示,企业作为一个生命体,它的成长进化是一个由低级向高级不断上升、协同演进的过程,其遵循的一般规律所表现出来的发展阶段与经营核心是“产品经营—资本经营—人本经营”,从而逐步积累、变革、进化形成了企业的“长盛力”。其可持续发

在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话指出:“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。”“只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业。”他认为,中国优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示,也可以为道德建设提供有益启发。

中华文明绵延五千年长盛不衰,其核心就来源于文化传承与创新。优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是最深厚的国家软实力,尤其是中国传统管理思想文化,具有极其丰富的内容和显著的东方文化特色,并曾产生出光辉灿烂的古代物质文明和精神文明。在长达数千年的历史长河中,由于社会历史条件的限制,中国管理思想在近代没有能够与产业革命及资本主义企业经营相结合,以至于今天一般人都认为科学管理的观念和方法都来自西方。当我们厘清中国文化传承的脉络后,会惊讶地发现中国式管理在内容、思想及方法上都有其独到的基因传承和系统支撑。结合笔者对企业生态三阶段论的研究,同样也可以说明先哲们的智慧所凝聚的“阳光雨露”虽历经沧桑巨变,今天依然“灿烂滋润”。

(一)墨子·韩非子,孔子·孟子,老子·庄子(略)

(二)君子之道,中庸之道,天下大道(略)

(三)功利,道德,天地

1. 功利
功利的字义即功名利禄或功业所带来的利益。哲学上的“功利主义”或“功利论”指判断某行为能否为多数人带来“最大幸福”,是一个积极的概念。中国古代伦理史上的义利之辩历时长久,在为人熟知的“重义轻利”的儒家和“重利轻义”的法家之外,还有主张“义利相合”的墨家,以及主张“绝对弃义”崇尚自然无为的道家。从中可以看出传统文化的义利观对我们今天的企业管理思想、理论与创新有积极的一面。从企业生态发展的三个阶段来讲,这是企业创建的初衷,即以盈利为主要目标的“产品经营”阶段的定位,是企业完成资本的原始积累以期进入“资本经营”的必经台阶,也是企业家成长的初级阶段即“生意人”阶段所要采取的管理文化导向。

2. 道德

在企业管理中,实现决策目标过程中的行为控制不外乎两种方式:一是靠管理制度来实行控制,即通过制度和职权关系来确定企业成员的行为规范,这种控制方式带有强制性,往往也会引起职工的心理失衡,进而产生逆反心理和消极情绪;另一种是通过共同的价值观念,由道德意识的暗示,强化自我意识来达到员工的自我控制和自我约束,从而形成企业团队强大的“自律场”。后一种方式是一种对员工个人价值的尊重和充分信任其自觉性的无形控制,与强调以人为中心的人本管理(即人性化或柔性管理)相吻合。这与企业生态建设中可持续发展的“资本经营”阶段相匹配,因为“资本经营”的前提是法制和诚信,强调企业的社会责任与企业公民的社会道德。儒家思想为“德治”及“道德管理”提供了宝贵财富,表现在仁爱的人道原则、民为邦本的人本思想、自强不息的进取精神、诚信为本的企业信念、和义取利的价值观。

3. 天地

经营企业的最高境界就是经营人心,经营人心就是洞悉人性,洞悉人性就是洞察人心、陶冶情操、提升灵商。这是企业生态建设中由“资本经营”上升至“人本经营”的哲学体现。因此,“灵商资本”就是吸“天”“地”之灵气与“暗物质”的力量,所塑造的顶“天”立“地”之“魂”,是人性中深层次、最神秘、最本质的力量。

正因如此,企业管理一方面通过“功利”建立个体与组织的利益最大化关系,形成“利益共同体”;另一方面通过“道德”建立人、企业与社会和谐共生的价值共同体;再一方面是以“灵商资本”为核心通“天地”之管理,借此“天人合一”,建立全员与企业生态的“命运共同体”。最终使企业不仅成为优秀的“地球公民”,也要成为合格的“宇宙公民”。如果说“功利”所导向的物本管理是重在对人的控制,则“道德”所引导的人本管理是重在对人的尊重,那么“天地”指引的“灵商资本”的管理则是人本管理的进一步升华,是对人灵魂的敬仰。三阶段层次的不断提升具有递进性、融合性、循环性,在企业生态与可持续发展中缺一不可,环环相扣。

(作者系四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长)

找准自身优势 创新扶贫方式 探索地方国企扶贫实践新路径

□ 雷长文

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视扶贫开发工作,把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置。2012年以来精准扶贫战略的推行,使得贫困人口参与经济发展和分享增长收益的机会大为增加,地方脱贫攻坚工作取得了巨大成效。目前,距离2020年还有不到两年时间,脱贫攻坚取得决定性胜利到实现全面胜利,仍然面临不少困难和挑战。在脱贫攻坚最后决胜阶段,作为推动地方经济社会发展主力军的国企,应当如何发挥自身优势,履行社会责任?笔者结合企业实际进行了深入调研和思考。

转变思路理念,多措并举抓扶贫

“共建美好家园”是兴泸集团从成立之初便秉承的信念与担当。作为一家受益于泸州经济社会快速发展的国有企业,兴泸集团结合自身优势和特点,围绕泸州市“决胜全面小康”的目标,从创新金融扶贫、做实产业扶贫、深入精准扶贫等方面发力,在助力脱贫攻坚的实践中提炼并总结了“三创三点三结合”的脱贫攻坚思路,即坚持创新模式、创高效率、创优成效,工作抓手坚持放在脱贫攻坚的重点、难点、热点问题上,工作举措坚持长远计划与阶段工作相结合,总部与分公司力量相结合、安排部署与督查督办相结合。通过理清思路、把握方向,企业脱贫攻坚工作有条不紊地推进,为加快地区脱贫攻坚步伐、转变工作观念、积累有益经验作出了应有的贡献。

创金融扶贫模式开先河

易地扶贫搬迁是改善贫困人口生产生活最直接的举措之一,但所需资金巨大,许多地方面临筹资困难。易地扶贫搬迁不能让贫困户负债,但地方财政能力有限,国家补助的各类扶贫资金体量较小且实行逐年下发,且贫困户搬迁工程受时间限制,不能今年修一栋,明年再修一栋。因此,解决资金缺口问题,成了燃眉之急,故如何引入资本市场活水,解资金瓶颈,成为各地探索的焦点。

(一)创新发行全国首单易地扶贫搬迁收益债。
2015年,省政府提出连片特困地区中的乌蒙山区等区域,部分结余建设用指标可优先在市区范围内挂钩使用,也可在省域范围内挂钩使用。为了破除释放政策红利的资金阻碍,兴泸集团提出发行易地扶贫搬迁债券,并得到了国家发改委的批复。2018年3月,四期易地扶贫搬迁债券全部发行完毕。债券的成功发行,为全省扶贫攻坚探索出新的融资路径,开创了以债券融资形式支持扶贫开发的先例,为乌蒙山区古蔺、叙永两个国家级贫困县35个镇215个村,2.86万户,11.2万人的易地搬迁提供了强有力的资金保障。

(二)创新设立四川省首只扶贫基金。
在债券发行工作中,基金作为一种利率低、期限长的创新融资方式,也逐步成为了创新投融资模式、推动脱贫攻坚的优选方向。通过赴各地深入调研,反复琢磨政策、细分拆解问题,兴泸集团明确了将公司信用优势、金融机构和信托计划有机结合的工作思路,在四川省州市中率先设立了专业从事基金管理运营的兴泸股权基金管理公司,并实现首只扶贫基金成功募集投放,重点支持古蔺、叙永、合江三县30余个扶贫项目,有力促进当地交通、水利、电力、能源、生态环境等领域的基础设施建设。

聚板块驱动之力促脱贫

围绕实现产业扶贫链条化、扶贫产品市场化、群众就业便捷化、成效发挥长期化的“四化思路”,兴泸集团大力实施产业扶贫行动,组织旗下基建投资、房地产开发、农业开发、建筑施工等公司参与到脱贫攻坚中,发挥资金技术、人才管理两大优势,从项目设计规划、整合协调、管理实施到最后巩固验收,发挥桥梁纽带作用。

(一)组建专业投资运营平台,助力延伸建筑产业链。
针对贫困县第二产业现代化程度较低、产业链条不完整的现状,结合叙永县矿产资源、劳动力资源丰富的优势,兴泸集团联合叙永县当地国资公司设立产业集团,作为在当地实施产业扶贫的投资平台。按照“建筑产业为主、多元经营”的发展思路,以建筑施工业务为先导,分批推进产业链上下游矿山开采、建筑工业化、物流货运站、建筑施工等项目,努力实现产业整体价值最大化,带动群众就业及脱贫增收。

(二)实施农业生产加工项目,助力就地就近就业增收

在前期调研中,公司了解到部分贫困村存在生产环境较差、留守人员较多、劳动力素质较低等问题,部分贫困家庭或是缺少劳动力,或是不善经营,或是山高路远而外出困难,甚或外出务工,因人力资本和社会网络薄弱而收入低下。因此,对于阻碍现有贫困劳动力进入市场的因素,还必须借助基础设施建设及就业培训指导等服务,予以排除。经过反复论证,公司尝试探索将产业扶贫和易地扶贫搬迁有机结合,实施“以龙头企业牵头为主+项目镇村参与+兴泸集团指导规范为辅”的扶贫产业项目运作方式,搭建“担保贷款、无偿援助、股权投资”并举的资金运营平台,探索实施了首个玩具加工工厂项目,吸纳贫困户参与就业培训,在当地形成了良好的示范带动作用。

在此基础上,兴泸集团又选取了甜橙种植、土鸡养殖、赶黄草加工、萝卜种植及加工、生态蛋鸡养殖等农产品加工项目,以及物业服务项目等作为第二批产业扶贫项目进行重点支持,拨付资金195万元,协调发放担保贷款2258.5万元。预计所有项目实施完成后,能让项目所在的10个村,实现年均增收15万元,单个贫困户年均增收3000元以上。

(三)实施基础设施升级改造,助力优化农村人居环境。
在部分贫困地区,自然条件恶劣,修路、供水和各种基础设施建设成本很高,种植业也无法满足贫困人口生存发展需求。在这个过程中,兴泸集团积极协助地方政府实施基础设施改造项目,按照农旅结合理念,将群众居住点建设、配套设施建设与周边旅游开发作统一规划,为后续搬迁群众靠“旅游脱贫”奠定基础。在公司大力推动下,投资1.8亿元、高标准建成的贵州乡易地扶贫搬迁示范点项目,成为泸州市建设规模最大、规划设计标准最高、品质最优、配套最完善的易地扶贫搬迁示范点。