

19日人民币对美元汇率
中间价上调49个基点

据新华社电 来自中国外汇交易中心的数据显示,19日人民币对美元汇率中间价报6.8893,较前一交易日上调49个基点。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2019年6月19日银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价为:1美元对人民币6.8893元,1欧元对人民币7.7304元,100日元对人民币6.3607元,1港元对人民币0.87967元,1英镑对人民币8.6772元,1澳大利亚元对人民币4.7493元,1新西兰元对人民币4.5107元,1新加坡元对人民币5.0515元,1瑞士法郎对人民币6.9020元,1加拿大元对人民币5.1639元,人民币1元对0.60504马来西亚林吉特,人民币1元对9.2724俄罗斯卢布,人民币1元对2.1035南非兰特,人民币1元对170.63韩元,人民币1元对0.53189阿联酋迪拉姆。

英华奖揭晓
中银两基金经理荣获大奖

继金牛奖、金基金奖和明星基金奖等行业内权威奖项榜单公布后,第六届中国基金业英华奖也于6月20日揭晓,中银基金旗下两位基金经理获得嘉奖。其中,陈玮获评“三年期二级债投资最佳基金经理”,赵建忠获评“三年期指数增强最佳基金经理”。据悉,中银基金已经有五位基金经理先后斩获十项英华奖大奖。

随着英华奖的颁布,2019年基金行业的“颁奖季”也落下帷幕。中银基金成就三大权威奖项大满贯,并成为唯一一家揽获以上三项大奖的银行系基金公司。(李华)

交行都江堰支行参与主题党日集中宣传活动



四川经济日报讯 为进一步宣传各类金融知识,宣扬“爱国、诚信”的社会主义核心价值观,激发社会公众以更高的爱国热情迎接新中国成立70周年,近日,交行都江堰支行参与了人民银行都江堰市支行组织的都江堰市金融系统“热爱祖国·你诚我信”联合主题党日集中宣传活动。

活动现场,彩旗飘扬,热闹非凡。交行都江堰支行设置了宣传咨询台,并组建了党员志愿者服务队开展现场宣传,通过悬挂横幅、发放折页、讲解海报、一对一宣讲、案例分享等多种方式,为广大市民广泛宣传爱个人征信、“天府信用”微信公众号使用、校园贷、互联网金融、网络安全、防范非法集资、反诈骗、防范通讯诈骗、禁毒打黑、反洗钱、个人信息安全保护等金融知识。市民们被该行的热情所吸引,纷纷加入到宣传活动中来,共享金融知识盛宴,并高度赞赏该行的公益宣传活动。

该行员工还积极参与唱红歌快闪活动,与其他单位组成演唱队,为在场市民演唱了《走进新时代》《我和我的祖国》等歌曲。众多市民也积极参与到了演唱队伍中来。(李君竹)

华夏基金华西证券举办ETF实盘大赛

指数投资正在迎来黄金时代,而ETF是其中的排头兵。为了让更多投资者了解ETF这类投资工具,丰富资产配置类别,行业ETF龙头华夏基金联合华西证券举办“指日高升”ETF实盘大赛,并为参赛的ETF投资达人准备了丰厚的礼品。

6月16日,“指日高升”ETF实盘大赛启动仪式在成都举行。据悉,ETF实盘大赛2019年6月18日正式开始,比赛以华夏上证50ETF、华夏沪深300ETF、华夏中证500ETF、华夏中小板ETF、华夏创业板ETF5只ETF为投资标的,参赛者需要在华西证券官方移动客户端——华彩人生APP进行证券开户,并从5只ETF中挑选一只进行买卖操作,比赛实施周赛制,不限操作次数,每周以参赛者参赛标的成绩(成绩=(最高卖价-最低买价)/最低买价)排名,排名前500名可获得奖励,其中前50名可获得黄金或白银实物奖励。比赛截至2019年8月30日,共设置10场周赛,为了鼓励大家持续参与,整个比赛还设置了总决赛,以10场比赛累加成绩排名决出冠军亚军,分别获得黄金50克、黄金30克和黄金20克的奖励。(李华)

“魔镜基地”落户
泸州纳溪区数字经济产业驶入快车道

签约仪式

四川经济日报泸州讯(全其云 王超明 记者 虎玉宇 文/图)6月17日,泸州市纳溪区政府与中国电信四川公司签订社会视频服务基地(魔镜基地)项目合作协议,此举将有力推动纳溪区数字产业和数字经济高质量发展。

据纳溪区委书记徐利介绍,项目签约标志着双方在数字经济基础设施建设、产业集群规模壮大、5G产业发展、网络信息安全等方面合作迈出实质性步伐。纳溪区专门邀请工信部下属赛迪顾问股份有限公司编制云溪数字经济产业园规划,围绕“一核五区”产业布局,着力打造国家新型工业化示范基地、国家西部信息安全产业基地、工信部创新创业示范基地、西南国际智能制造示范基地和四川省数字经济产业示范基地。

据悉,“魔镜基地”是中国电信四川公司拥有自主知识产权的视频监控服务平台,应用了多项国内领先技术,能支持多协议视频监控设备接入,其开放性和兼容性均居国内前列。魔镜基地建成后将面向全国提供多终端接入、视频数据存储、视频图像处理等服务,可广泛应用于企业、园区、港口码头、公共区域和社会组织高清视频监控场景。魔镜平台与“天网”“雪亮工程”“慧眼工程”打通视频服务数据接口后,将实现信息和数据共享,全面提升公安、综治和社会群防能力,助力智慧城市、平安社会建设。魔镜作为国内第一个具有支持多协议能力的全开放视频终端接入平台,在纳溪落户后,将快速推动该区数字产业进入快车道,加速数字企业规模集聚,为打造全国领先的新型显示产业集群奠定基础。

泸州云溪数字经济产业园规划面积约10平方公里,通过“一核五区”模式,与中国通信工业协会、中国电信、中电光谷联合控股有限公司、四川省数字经济产业发展有限责任公司等单位合作,布局发展技术研发、智能制造、数字融合、数字服务、

数据安全、综合服务等多形式数字经济产业,着力打造国家新型工业化示范基地、国家西部信息安全产业基地、工信部创新创业示范基地、西南国际智能制造示范基地和四川省数字经济产业示范园。

泸州云溪数字经济产业园依托高效的园区载体,完备的产业链条、优质的发展资源和利好的政策支持,以全产业链发展模式,突出规划先行,推进“数字”多点应用;突出强链补链,推进产业融合创新;突出招大引强,推进项目落地见效;突出示范带动,推进优势平台建设;突出保障落实,推进工作迅速开展,把泸州云溪数字经济产业园建设作为推动全区数字经济产业高质量发展承载地和重要引擎。同时,汇聚国内外产学研创新资源,持续推进科技成果转化,逐步形成以数字经济产业为主的百亿级产业集群,将其打造成为省级数字经济示范园区。预计到2021年,引进或培育100家以上数字经济相关企业入驻,形成具备较强的国际及区域产业合作和竞争能力的数字经济产业集群,区域总产值预计可达300亿元以上。

今年前5月全国铁路客货运输齐头并进

新华社北京6月19日电(记者 樊曦)中国国家铁路集团有限公司19日发布的统计显示,今年前5个月,国家铁路旅客发送量累计完成14.36亿人次,同比增加1.18亿人次;国家铁路货物发送量累计完成13.53亿吨,同比增加6379万吨。

统计显示,5月份,全国铁路客货运增长势头强劲,货运装车取得新突破,客货运输完成情况良好。

客运方面,受“五一”小长假客流带动,5月份,全路客运量实现大幅增长,国家铁路旅客发送量完成30148万人次,同比增加3774万人次,增长14.3%,其中动车组发送旅客19244万人次,同比增加2971万人次,增长18.3%。17个铁路局集团公司客运量实现同比增长,其中中国铁路昆明局

集团公司增幅最大,达39.6%。货运方面,5月份,国家铁路货物发送量完成28762万吨,同比增加1760万吨。14个铁路局集团公司货物发送量实现同比增长,其中增幅最大的是中国铁路武汉局集团公司,达25.8%。

中国国家铁路集团有限公司有关部门负责人表示,当前,各铁路局集团公司持续深入开展货运增运攻坚战,在货运传统淡季迎来了今年以来的装车高潮。5月份,全路日均装车15.2万车,同比增加1.2万车、增长8.4%,这是继去年11月份和今年1月份后,全路单月装车再次超过日均15万车的水平。特别是5月10日以来,全路日均装车达153194车,全路一段时期的平均装车量持续稳定在往年的历史最高点附近。

我国银行卡累计发卡量达78.3亿张

新华社北京6月19日电(记者 李廷霞)中国银行业协会日前发布的数据显示,截至2018年年末,我国银行卡累计发卡量达78.3亿张,交易金额789.6万亿元,我国银行卡产业保持稳健发展势头,市场影响力不断增强。

中国银行业协会发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2019)》显示,截至2018年年末,我国信用卡累计发卡量9.7亿张,人均持卡量0.7张,交易金

额38.2万亿元;借记卡累计发卡量68.6亿张,人均持卡量4.92张,交易金额751.4万亿元。

业务规模持续增长的同时,银行卡受理市场迅速发展。蓝皮书显示,2018年末,我国银行卡境内受理商户达2733万户,POS终端3414.8万台,ATM机111.1万台,银联卡境外受理国家和地区总数达171个,境外受理商户总数达2637万户。

A股量价齐升 上证综指重返2900点

据新华社电 19日A股走出量价齐升行情,上证综指重返2900点上方,深证成指、中小板指数涨幅超过1%。两市一改近期持续缩量态势,成交合计突破5000亿元。

受利好消息鼓舞,当日上证综指以2944.11点大幅高开,早盘上摸2953.34点后涨幅有所收窄,此后在红盘区域窄幅波动。尾盘沪指收报

2917.80点,较前一交易日涨27.64点,涨幅为0.96%。

深证成指表现略好于沪指,尾盘收报8925.73点,涨121.41点,涨幅为1.38%。

沪深两市个股普涨,仅400多只交易品种收跌。不算ST个股,两市80多个个股涨停。中小板迎来新股N西麦,首日涨幅为44%。

教你如何守住“钱袋子”?
遂宁农商银行广场摆摊宣传金融知识

四川经济日报遂宁讯(陈静 记者 张琳琳)6月17日,遂宁农商银行在裕丰园广场举行了以“普及金融知识,守住‘钱袋子’”为主题的宣传活动。

“叔叔阿姨们,我们通常说的‘反洗钱’‘非法集资’是什么意思呢?今天我们就给大家详细讲解一些金融小常识……”活动现场,该行工作人员向广场的群众们发放了“反洗钱”“非法集资”“防电信诈骗”等宣传折页,讲解与老百姓息息相关的金融知识。

为增加活动的趣味性,提升现场参与客户的参与感,加强客户对金融知识的印象,该行还设置了有奖问答环节,通过扫码答题的方式,让客户现场进行金融常识问答,寓教于乐,极大地加强了客户对金融知识的接受度。同时,也活跃了现场宣传氛围,宣传效

果得到较大的提升。

据了解,在本次“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动中,该行还重点针对老人、农村居民、青少年等群体,开展了进社区、进贫困户、进学校、进企业园区等不同地点、不同受众的金融知识普及活动,引导广大客户群体学习掌握相关金融知识,合理选择与其自身特点相适应的金融产品和服务。除走出网点开展摆摊宣传外,该行充分利用了营业网点遍布城乡和老中青客户群体全覆盖的优势,在各营业网点LED、电视、客户咨询台、等候区等地方投放宣传标语,播放金融知识宣传视频,摆放“反假币”“反洗钱”等宣传折页,让金融知识普及贯穿整个业务流程。同时,该行还在微信公众号等新媒体平台发布有关金融知识,全方位、多层次、全覆盖地开展宣传活动。

打造“最佳财富管理银行”
交通银行助力地方政府柜台债试点发行

四川经济日报讯 根据财政部统一部署,6月14日至6月24日,交通银行将先后在海南、上海、广东、广西开展第二批地方政府柜台债市场发行。本次试点发行的地方政府债均为专项债券,项目类型涵盖收费公路项目、土地储备项目等,募集资金用于地方经济建设。

今年3月,交通银行参与了浙江、四川、北京地方政府柜台债首批试点发行工作,销售份额全部提前售罄。据交行相关人士介绍,交通银行已做好再次开售柜台地方政府债的准备工作,将发挥其专业能力强、产品报价优、做市经验丰富等优势,为发行主体

和投资者提供专业高效服务。发行期间,客户可以通过交通银行上述区域营业网点进行认购。

柜台地方政府债券属政府信用,发行主体包括各省、自治区、直辖市(含经省级政府批准自办债券发行的计划单列市政府),具有安全性高、流动性好、投资交易起点低以及利息收入免征所得税与增值税的优势,能够较好地满足低风险偏好机构客户与个人客户的投资交易需求。投资者通过投资该债券,可以在获得债券收益的同时支持当地经济社会发展。同时,地方政府债在商业银行柜台市场发行,有助于拓宽地方政府债券的发行与投资

渠道,是金融服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的重要举措。

交通银行作为一家历史悠久、战略清晰、治理规范、经营稳健、服务优质的国有大型银行集团,致力于建设“最佳财富管理银行”,为客户提供最好服务、创造共同价值。此次,交通银行积极参与与地方政府债券柜台业务第二批开试点,进一步拓展了居民和中小机构稳健投资的新渠道,也是落实国家普惠金融政策,打造“最佳财富管理银行”的重要举措。未来,交通银行将进一步大力发展柜台债券业务,开发柜台债业务电子渠道,为公众提供更方便、更稳健的投资新渠道。(李玲 李君竹)

“618”大数据彰显中国消费新活力

量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电,提升生活品质的小家电也十分走俏。天猫数据显示,电动牙刷在“618”开场第一分钟就卖掉1万多支,16小时销量破40万支,汽车安装服务销量同比增长105%。聚划算平台智能锁销量同比增长454%,滤水器同比增长243%,蓝牙耳机同比增长1516%,车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店,无线吸尘器、家用射频频美容仪等商品最受欢迎消费品类。

“服务型消费”展现巨大潜力

服务型消费商品在这个“618”强势崛起。京东平台数据显示,6月1日至18日,国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍,互联网医院问诊量同比增长36倍,汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在“618”期间推出主打快递代收、家电维修清洗的“1小时服务圈”,受

到消费者欢迎……

从“买商品”到“买服务”,网络零售逐渐走向线下,融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

城乡消费格局正在改变

拼多多数据显示,一二线城市消费者正呈现“向下趋省、向上趋好”的消费趋势,他们对最顶端商品的需求旺盛,同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

“以前是农业农民支持工业和城市,现在一二线城市居民通过电商平台消费农产品,这也是一种消费反哺。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”,在“618”天猫聚划算上线后销量一路攀升,购买者7成来自三至六线城市,风靡于北上广深的健身热潮,已经吹到了中西部小镇。据统计,“618”期间,聚划算为品牌带来3亿以上新客,小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间。

“爱吃”“爱美”也是“生产力”

“吃货”和爱美人士跻身消费新主力,消费升级趋势下,“舌尖经济”和“美丽经济”正在成为拉动消费的新增长点。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨,成交额同比增长90%。6月16日第1小时,天猫售空140万支棒冰,“吃货”力量推动应季水果桃子和车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出组合销售,啤酒小龙虾销售同比增

长356%……

网易考拉“618”开跑1小时,乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席;京东全球售美妆护肤类商品成交额同比增长412%;天猫美妆成交额同比增长70%以上,6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军,“618”开场一小时,京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后,是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,透过“618”大数据可以看到,品质化越来越成为消费主流。消费升级大趋势下,对商家提出更高要求,如何进一步创新供给,更好满足消费者对美好生活的需求,是所有电商和品牌下一步需要努力的方向。

(新华社记者 韩洁 王雨霏)