

### 全国首家省级文旅职业教育集团在蓉成立

四川经济日报讯 7月2日下午,全国首家省级文旅职教集团——四川文旅职业教育集团在蓉成立。该集团是在省文旅厅、省教育厅等有关部门指导下,由四川艺术职业学院、四川省旅游投资集团、四川省旅游学校共同发起,联合相关高校、文艺院团、文旅企业、科研机构等共同组建的职业教育联合体和利益共同体。

四川文旅职教集团由省内外28所高校、23家文旅事业单位和57家文旅企业共同组成。集团将坚持合作办学、合作育人、共享发展理念,实现资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展,加强校企、校校、校地等多元化合作,努力打造政府主导、行业引领、校企合作的育人机制,构建集人才培养、教学科研、实习实训、社会服务于一体的全方位、多层次协调发展的职教体系,促进优质教育资源的集成和共享,推动实现“依托产业办专业、办好专业促产业”,为四川文旅融合发展作出新贡献。(余如波)

### “龙城杯”四川省大学生农业创意设计大赛决赛开赛

四川经济日报讯(记者 易莎)7月2日,由四川省教育厅主办、泸县人民政府、四川农业大学艺术与传媒学院承办的2019年“龙城杯”四川省大学生农业创意设计大赛决赛在四川农业大学拉开帷幕,经过激烈的角逐,龙城宴遇、“牛滩”牌生姜等作品荣获一等奖。本次大赛旨在以大赛促创新创造,为广大青年大学生提供了创新创造的实践平台,以大赛促交流合作,为进一步加强校地合作和相关主体融合发展探索了新路径。同时,以大赛促企业发展,为地方农产品企业品牌升级和市场开拓注入了新的动力,最终带动农民增收致富,带动农业农村发展,为乡村振兴和全面建成小康社会做出新的更大贡献。

### 2019中国·布拖彝族火把节19日举行

四川经济日报凉山讯(记者 胡智 陈国盼)7月1日,记者从“火把原乡·燃情阿都”2019中国·布拖彝族火把节新闻通气会获悉,作为凉山彝族自治州火把节分会场之一的“火把原乡·燃情阿都”2019中国·布拖彝族火把节将于7月19—22日在凉山彝族自治州布拖县举行。

据介绍,“火把原乡·燃情阿都”2019中国·布拖彝族火把节将搭建原生态彝文化交流展示和开放合作平台,为一体推进高质量打赢脱贫攻坚战和经济高质量发展注入强大动力,为全面建成小康社会和下一步乡村振兴打下坚实基础。据悉,火把节期间将举办布拖县“倡树新风·感恩奋进”表场活动、布拖县2019脱贫攻坚推进会、阿都火把文化精品剧目展演活动、火把节开幕式、火把节系列民俗活动、农业文化旅游产业扶贫项目招商推介会、“都格啦”火把狂欢夜活动,以及斗牛、斗羊、斗鸡、赛马、摔跤、爬杆等传统民俗竞技比赛。

布拖是彝族阿都聚居县,是彝族火把的发源地、全国彝族传统文化保存最完善的地方,申报“彝族火把”为世界非物质文化遗产影像资料的主要采集地。布拖县以火把节、彝族新年等为核心的彝族阿都特色文化在民间保留较为完整,以口弦、朵洛荷、银饰、阿都高腔等民族文化入选国家级、省级等非物质文化遗产而声名远扬。

### 木里全面排查“两不愁、三保障”突出问题

四川经济日报凉山讯(马楠 记者 胡智)近日,木里县依吉乡马楠落实“两不愁、三保障”情况核查部署会,全县干部职工、各村支部书记、第一书记及所有帮扶工作队等50余人参加了会议。该县委县政府为全面摸清“两不愁、三保障”突出问题,早安排、强部署、重实效,开启脱贫攻坚冲刺模式,打响了脱贫攻坚最后决战。

做到有的放矢,侧重建档立卡贫困户“两不愁、三保障”存在的问题摸排工作重心。一是对于2014年以来所有建档立卡贫困户进行“两不愁、三保障”突出问题摸排,明确责任人,制定好整改措施。二是坚持问题导向,加强问题排查力度,梳理存在问题,按照对标对表、层层复核、快速有效、精准精细的原则,进一步扎实开展安全饮水、义务教育、基本医疗和住房安全等保障方面不够精准及薄弱环节等问题的摸排。三是明确责任、勇于担当,实行一村一个联系领导,一村一个驻村干部,一户一个责任人。严格“谁联系、谁核查、谁签字、谁负责”工作机制,对照问题立行立改,切实打通脱贫攻坚“最后一公里”,为今年全年脱贫摘帽夯实基础。

特钢因其用途广泛、战略属性极强,因而成为衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。随着高速铁路、军工核电、航空航天等行业的发展,高质量特钢产品市场更加广阔。

近年来,作为我国三大特钢基地的江油市,在夯实原有特钢产业基础、促进企业优化升级上下足功夫,成立特钢联盟,让企业共建共享产业发展红利,使高端特钢“江油造”成为了江油工业经济的增长极。

### 上下游联动 构建完整特钢产业链

近日,长祥特钢实验室新研制的东汽超临界机组压力管道元件正进行最后的出厂测试。因元件要在500摄氏度的工作环境中连续作业,所以需要极强的耐高温和耐高压性能。

“要求温度是600度,现已测试42个小时,产品合格。”长祥特钢技术总工程师莫敦说,目前产品已接订货24件,交付16件,计划在8月份把余下的8件交完,半年收益就超过了2千万元。

这种实验在过去需要第三方检测机构才能完成,成本高、耗时长。长祥特钢投入2000万元购置了5台化学成分检测设备和10台物理检测试验机以及显微镜,并与研研纳克检测技术有限公司以及国家钢铁材料测试中心合作,在厂区就能进行特殊钢材料化学成分、常温机械性能、高温持久性能、金相组织等的检测和分析。

长祥特钢执行董事唐凤军说,公司将从冶炼、精炼、电渣、锻造、热处理、机械粗加工、精加工,再到检验、销售、技术服务,打造完整的高端特钢产业链。

有了高端技术和检测支撑,还需要减少中间环节,直接和客户对接。长祥特钢在高新区建设四万吨模具钢材材料超市,解决了传统销售模式带来的交货期、质量、信誉等问题。唐凤军说,超市产品都有二维码标识,就像身份证一样,方便客户在使用时找到相关数据。

在苦练内功的基础上,长祥特钢已顺利取得中国二重、中国北重、中航公司、哈尔滨汽轮机厂、东汽等大型国有企业合格供方资格,产品广泛应用

于航空航天航海领域,2018年实现产值6亿元。

唐凤军表示,公司将投入5千万至8千万元,建设机械模具加工配送中心,连接供需双方,从原材料产品到终端成品都可以直接购买。

在艾格瑞特模具科技股份有限公司的现代化厂房里,一台台高端数控机床将长祥特钢生产的特钢原料加工成汽车生产模具。公司编程主管刘诗意说,公司生产的汽车通风口模具,技术要求极高,将努力达到出口技术等级要求。

比肩国际标准催生了企业配套的一站式服务。公司副总经理李涛说,汽车模具的工序多,一站式服务就是从材料、加工、检测、塑模、装配,都能在厂区一站式完成。

一站式服务让汽车模具企业争相与艾格瑞特开展合作,从而实现资源共享、信息共享、利益共享。李涛说,通过两年努力,已汇聚5家企业到公司来延伸产业链,产业链条在不断延长。

去年,艾格瑞特实现产值4900万元,所汇聚的汽车模具产业创造产值达1.3亿元。李涛表示,将加强技改,不断

提升品质,适应汽车行业发展,在两年内实现产值翻番,推动江油模具工业快速发展。

### 集群化发展 抱团打造特钢新名片

在六合特材,工人们正在调整产品线,忙着为企业新项目开展研究测试。“首先还是要围绕市场转,市场在哪里,我们就向哪个方向去转型。”公司副总经理洪玉春表示。

随着国家经济形势的发展,从2018年开始,能源行业汽轮机叶片钢的需求逐渐萎缩,但航空、航天、舰船发动机市场需求不断增加。六合特材瞄准市场方向,从生产汽轮机叶片钢转型为生产发动机用钢。公司行政经理刘宇介绍说,六合在转型升级后,根据客户需求所定制的特殊钢材经过严格技术质量检测后,将送往世界客户手中。

“一是促进现有特钢企业转型升级,二是通过招商引资、延链补链,引进产业链上急需的项目,补齐加工类的短板,三是突出高温合金钢、工模具钢、汽轮机叶片钢等特钢发展重点,打响江油特钢品牌。”江油市工业和信息化局党组书记、局长王爱平表示。

科发投资集团进行股权重组,使企业转型有了坚强的金融基础。

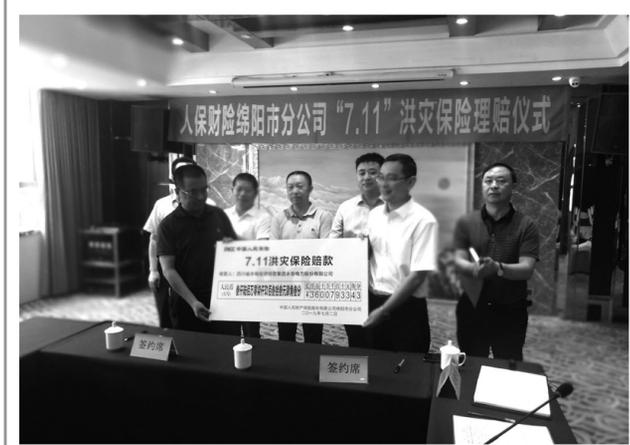
经过多年发展,江油特钢产业规模企业达35户,拥有年产12大类、350余个牌号、5000余个规格的高级优质钢100万吨和锻材、锻件20万吨的规模,约占全省80%。

“江油特钢产业占据了江油GDP的半壁河山,是江油的支柱产业,江油也是我们国家三大特钢基地之一,工装设备和品种都比较齐全,让江油拥有了打造高端金属材料基地的坚实基础,由此成立的特钢产业联盟旨在凝聚政府、产业、学校、研究机构和用户等各方力量,协同做好产业集群。”四川特钢产业联盟副秘书长陈瑞说,特钢联盟让企业间优势互补、抱团发展,形成了独具江油特色的产业品牌。

“一是促进现有特钢企业转型升级,二是通过招商引资、延链补链,引进产业链上急需的项目,补齐加工类的短板,三是突出高温合金钢、工模具钢、汽轮机叶片钢等特钢发展重点,打响江油特钢品牌。”江油市工业和信息化局党组书记、局长王爱平表示。

向星宇 四川经济日报记者 张宇

## 3600万元! 绵阳“7·11”洪灾最大单笔保险赔付



理赔现场

四川经济日报讯“感谢,感谢,这笔钱对我们来说太重要了!”7月2日上午,在人保财险绵阳市分公司“7·11”洪灾保险理赔仪式上,四川省水电投资经营集团永安电力股份有限公司董事长李亚林对保险公司表达谢意。

四川省水电投资经营集团永安电力股份有限公司是承担三台县电力生产、供应的市场主体,公司总装机13.8万千瓦,年发电量7.2亿千瓦时以上。在去年的“7·11”洪灾中,永安电力公司的3处电站、3处在建工程和各

乡镇的输变电设备遭受不同程度的损害,三台县的电力供应受到影响。灾情发生后,人保财险绵阳市分公司向永安电力公司预付赔款1000万元,帮助企业灾后重建,尽快恢复生产。

7月2日,人保财险绵阳市分公司向永安电力公司赔付3600万元,这是三台县历史上最大的保险单笔赔款,也是全市“711”洪灾保险理赔最大的单笔赔款。

人保财险绵阳市分公司总经理陈总说:“7·11”洪灾发生后,受市委市政府主要领导委托,公司立即赶赴现场,进行灾情查勘,向永安电力公司和神龙粮油公司分别预付赔款1000万元和200万元,帮助企业尽快恢复生产。整个“7·11”洪灾中,公司为受灾企业、农户、车主共赔款近5000万元,为三台灾后重建,社会经济发展作出保险行业的贡献。”绵阳市金融工作局副局长姜林充分肯定了人保财险公司履行人民保险为人民,保险姓保,起到了社会减震器和缓压器作用给予了高度评价,同时希望企业尽快恢复安全生产,为绵阳市社会经济增长作出贡献。

(姜林 杨杰文/图)

## 立足“早”着眼“实” 木里多管齐下冲刺脱贫摘帽

四川经济日报凉山讯(沙正权 记者 胡智)今年以来,木里县立足“早”着眼“实”,狠抓硬件建设、产业发展和就业促进,全力冲刺脱贫攻坚“摘帽”年度目标。

全力加快建房修路。全力加快建设剩余149户易地扶贫搬迁户的主体责任房屋建设,1973户藏区新居(含830户改造提升户)、738户土地增减、107户幸福美丽

新村建设和3201户低保、五保、重残等特殊困难群众住房改造,全县7404户贫困户安全住房和22969户非贫困户的安全住房目前也基本完成;全县97个贫困村1166.54公里硬化路完成93个1133.14公里,16个贫困村114.61公里完成15个村93.61公里,496.49公里通组、通自然点及村道硬化道路完成342公里。

全力加快建设乡级村级硬件建设。加快7个标准中心校、40个义务教育均衡项目建设,25个“一乡一园”项目开工建;加快建设21个乡镇卫生院项目和29个乡镇便民服务中心;全县113个村建成卫生室111个文化室108个。

全力加快发展产业促进就业。包括全力推进产业扶贫“1户1业”工程,加快构建“两椒”“一菌”“两羊”“一药”“一蔬”“一果”“一林”九大扶贫产业的发展等。

加快7个标准中心校、40个义务教育均衡项目建设,25个“一乡一园”项目开工建;加快建设21个乡镇卫生院项目和29个乡镇便民服务中心;全县113个村建成卫生室111个文化室108个。

全力加快发展产业促进就业。包括全力推进产业扶贫“1户1业”工程,加快构建“两椒”“一菌”“两羊”“一药”“一蔬”“一果”“一林”九大扶贫产业的发展等。

(上接1版)

丹棱县委副书记、县长黄秀航告诉记者,丹棱县在积极推广实施“一元钱”垃圾治理模式的同时,还因地制宜,采取统分结合的方式对农村生活污水进行治理。目前,丹棱县已经建成6948个污水处理湿地池,一年能处理76万立方米生活污水。此外,丹棱县还采取“源头减量、储存扩容、利用增量”的办法,积极探索并全域推行人畜粪污“3211”综合利用的种养循环模式,通过养殖业主、种植业主、沼肥转运合作社三方的紧密配合,实现变废为宝、绿色发展。丹棱县畜牧局相关负责人告诉记者,通过“猪-沼-肥-果(种)”农牧互动,全县减少化肥施用16.8%,水果产量和价格分别提高8%和30%。

为此,丹棱县先后被评为全国首个农村生态文明家园建设试点县,全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范县,全国农村生活污水治理示范县,全国、全省农村人居环境整治试点县,全国农村有机废弃物资源化利用试点县等。

### 产业兴旺 好环境带动乡村旅游迅速发展

你若“芳香”,蝴蝶自来。

丹棱县农村人居环境整治行动,让乡村变了样,也助推了乡村旅游发展,增加了村民的收入。

今年一月,古井村第一家农家乐在鞭炮声中正式开始了营业。这家农家乐的主人,是村里的“80后”青年李兴坪。

李兴坪告诉记者,之前他一直在外打工。2018年底,随着古井村人居环境的改善,古井村大力推进全域旅游助推乡村振兴,借助村里省级森林公园九龙山的名气,前来游山玩水的游客日渐增多。看中了这个商机,有了一些资本的他决定回村开办农家乐。

“现在基本上每天接待量都是满的。”李兴坪说,由于农家乐规模不大,以至于他有时都不得不拒绝一些预订。“最多的一天拒绝了5个预订。”

“有同样‘幸福的烦恼’的,还有古井村4组开了一家小卖部的张龙贵,因为生意太好,他不得不经常去县城给小卖部补货。不过张龙贵辛苦得心甘情愿:‘来村里要的人多,在家门口就可以挣钱,安逸!’”

良好的人居环境除吸引了村民回乡创业外,也得到了不少投资者的青睐。丹棱县龙鹤村就是因为通过“一元钱”垃圾治理模式让村庄变得漂亮后,吸引来3000万元的投资,在龙鹤村打造

“桔橙小镇”。丹棱县乡村旅游的发展,吸引了不少人回乡务工。幸福村50岁村民黄树成便是其中一位。

2015年,随着丹棱县幸福村“幸福古村”的打造,长期在外务工的黄树成回到村里,成为旅游发展公司的一名员工,在家门口一边打工一边经营自己的5亩果园。“去年我家5亩多果园种植的水果卖了7万多元,在公司打工每个月还有3千多元,一年的收入有10多万元。”黄树成高兴地说:“橘橙有搞头,回乡创业有干头,乡村振兴有奔头!”

古井村、龙鹤村、幸福村乡村旅游的发展,只是丹棱县通过“一元钱”模式进行农村人居环境治理后,大力发展乡村旅游增加村民收入的一个缩影。据了解,2018年丹棱县乡村旅游接待游客165.57万人,实现旅游收入14.55亿元。

丹棱,通过“一元钱”垃圾治理模式,从小处着手,全面推进农村人居环境治理,让乡村旧貌换新颜,并以此为基础大力推进产业互动,培育乡村旅游新业态,在乡村振兴的道路上稳步前行。

余友程 四川经济日报记者 常坚 实习记者 梁鹏

### “首届四川省十朵小金花白酒企业”评选结果公示

四川经济日报讯(记者 杨波)7月2日,四川中国白酒金三角酒业协会公示了“首届四川省十朵小金花白酒企业”评选活动结果。

2017年,四川中国白酒金三角酒业协会在四川省经济和信息化厅的指导下,启动了“首届四川省十朵小金花白酒企业”评选活动。此次评选,目的在于加强品牌梯度培育,提高川酒新兴品牌知名度,打造四川“第二梯队”名酒企业,加速实施“川酒振兴计划”。

据悉,本次活动共有近35家企业参与评选,由21位全国著名白酒专家

组成评审组,经量化指标评定,酒样暗评、窖泥感官理化检测、实地考察指标评定等环节,最终评选出如下10家企业(排名不分先后):四川绵阳丰谷酒业有限责任公司、四川文文酒厂有限责任公司、四川泸州三溪酒业(集团)有限责任公司、四川省古川酒业有限公司、四川远鸿小角楼酒业有限公司、四川宜宾市叙府酒业股份有限公司、四川江口醇酒业(集团)有限公司、四川仙潭酒业集团有限责任公司、四川广汉金雁酒业有限公司、四川泸州玉蝉酒业集团有限公司。

### 内江经开区打造国家级经开区开放合作新高地

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)今年以来,内江经开区按照打造国家级经开区开放合作新高地的目标,坚持靶向招商、延链招商、利用闲置资源招商,吸引一批重大项目落户。

投资5000万元的鹭燕医药物流直配服务中心项目位于经开区汉渝大道,该项目于1月23日签约,短短两个月时间就完成了厂房装修并投入运营。这样的落地速度离不开经开区VIP式的服务。

“项目签约前,经开区领导就多次到企业总部调研考察,正式签约后,经开区投资促进小组全程提供优质服,帮我们跑环评、办手续,所以我们会这么快就投入运营。”企业负责人黄勇说。

在符合产业规划的前提下,内江经开区以闲置资源为“卖点”开展招商引资工作,实现了资源再利

用、效益最大化。引入“鹭燕医药物流直配服务中心”“新型油气管道内检测”“汽车摩托车零配件产业园”等项目7个,盘活闲置厂房3.2万平方米。

内江经开区围绕汽车及零部件产业,紧盯汽车电机、电控、电池三大核心零部件产业及园区产业链条缺口,成功引入“台湾见智新能源汽车锂电池生产线”“汽车摩托车零配件产业园”“ADA表面处理生产线”等优质项目16个,协议总投资47亿元。通过龙头企业带动产业集群发展,助力特色产业集群化布局。

瞄准重点地区、重点产业,区主要领导先后赴德国、日本、上海等地开展投促活动30次。通过参加知名企业四川行、国企内江行、大千龙舟节等活动,对接意向企业25户,推介招商政策和产业优势,促成客商到经开区参观考察20余批次。

### 争创全面体现新发展理念先行区 成都武侯区力争到2021年人均GDP达12万元

四川经济日报讯(蒲振楠 记者 周周)日前,成都市武侯区制定出台了《关于加快建设全面体现新发展理念的先行区实施方案》。《方案》为建设“全面体现新发展理念先行区”提出了中期和远期目标。

《方案》提出,到2021年,力争人均GDP达到12万元,一般公共预算收入达到120亿元;城镇居民可支配收入确保达到56000元。实现服务业增加值、社会消费品零售总额、固定资产投资累计、实际到位内资累计“过千亿”。从长期目标来看,力争到2030年,GDP总量突破2千亿元。

《方案》围绕“三个基地”“四大片区”建设,重点区域攻坚、提档升级产业生态圈和产业功能区,区域深度合作、多元化国际市场营销、国际化营商环境优化、创新资源配置等“十大行动”进行了安排部署。

根据《方案》,武侯区坚持特色化、差异化发展,按照资源禀赋和功能定位,高标准建设文旅旅融合高质量发展基地,以服务型经济为主体的总部集聚发展基地,不断增强区域的凝聚力、向心力,重塑区域经济地理,增添武侯发展的靓丽名片。

### 南充“四川扶贫”商标农产品亮相成都 3企业与苏宁易购签订“线上线下”销售协议

四川经济日报讯 7月2日,“南充‘四川扶贫’商标产品电商线上线下体验活动”在成都市春熙路举行。来自南充的41家企业,带来了1000余种产品。这其中超过一半的产品,为拥有“四川扶贫”商标的产品。

“成为‘四川扶贫’商标产品后,我们的销售额翻了很多倍。”当天参与现场展示的人之种养殖专业合作社负责人胡志平说,合作社主要生产黄天菜的加工产品,于2017正式成立。“2017年销售数据只有几万元,去年进入‘四川扶贫’商标后,销售额超过了30万元。”

当天的活动分为线上线下两个部分,线下活动包括特色产品推销直播、优势产品现场展示等项目;线上活动在淘宝、京东、苏宁易购等平台开启的同步促销展示活动。“线下引流,线上促销,通过这样的联动来提升我们的产品知名度。”南充市商务局相关负责人说。

当天,西充富众合作等3家企业还与苏宁易购签订了“南充‘四川扶贫’商标产品电商线上线下”销售协议,各方将统筹自身优势资源,帮助“四川扶贫”商标产品销售。(唐译文)