

## 全国产业扶贫工作推进会22个省(市区)与会代表纷纷点赞

## 奇异果创造了苍溪县减贫奇迹

四川经济日报讯 薄雾晨露,习习凉风。9月1日一早,秦巴山深处的四川省苍溪县,热闹起来。当日,全国产业扶贫工作推进会现场考察环节,在苍溪县扶贫产品加工营销中心、天新红心猕猴桃扶贫产业园、青龙猕猴桃产业技术服务中心等3个点位进行。

来自河北、陕西、贵州等全国脱贫任务重的22个省市区农业、扶贫领域部门主要负责人,边走边看,边走边问,一起探访苍溪县奇异果(猕猴桃代称)里的减贫奇迹。

车队行进在盘山路上,路两侧的万亩猕猴桃产业园首先引起了参观者的注意。据了解,天新红心猕猴桃扶贫产业园覆盖2个乡镇9个村,总面积10570亩,涉及贫困户545户1907人。2018年内贫困户人均实现可支配收入10800元。

该扶贫产业园采用“三园联动”方式,带动贫困户增收。所谓“三园联动”,指的是建成1个省级现代农业产业园;产业园通过产业统筹、

品牌统创、农资统供、产品统销、技术统服,辐射带动周边5个村建设“一村一品”示范园,同时带动259个贫困户不等不靠、自力更生建设增收脱贫自强园(自强农场)。

“产业园是群众脱贫的重要载体。”新疆维吾尔自治区和田地委副书记袁宝新认为,“三园联动”模式更系统、更完整、更成熟,带动性强、辐射范围广,是产业扶贫的关键一招。

参观中,国务院扶贫领导小组办公室开发指导司司长左常升,对“自强农场”很感兴趣。得知苍溪县岐坪镇樊家山村村民樊明玉创办了自强农场,去年人均收入2.5万元,左常升拉着他问个不停。“亩产多少?”“销路怎么样?”樊明玉一一作答。

左常升认为,自强农场的做法,有诸多可取之处。首先是通过这种方式,将小农户也带上了产业发展快车道,更主要的是激发了贫困群众的内生动力,实现从“要我脱贫”到“我要脱贫”的转变,激发了贫困群众内生动力。

让参观者眼前一亮的不仅是苍溪县规模化种植的猕猴桃产业。在青龙猕猴桃产业技术服务中心,参观者就将青龙园区数字化管理平台围个水泄不通。

通过管理平台的大屏幕,不仅可以显示猕猴桃产业园内土壤、空气湿度、土壤PH值等关键数据,村民还能通过手机,在田间地头与远在北京的农业专家现场视频连线。

“小小的手机,成了农民生产的工具。”山西省农业农村厅厅长乔建军说,没想到在山沟沟里,也能看到如此高科技的管理手段运用在农业上。“要学习四川的先进做法,回去探索如何用科技为农业生产、产业扶贫赋能。”

一路走,一路看,贵州省农业农村厅厅长杨昌鹏感触最深的是两个极致:一个是把土地运用到极致,一个是把农产品加工到极致。

土地运用到极致指的是,苍溪县形成的猕猴桃万亩产业园。“同样是山区,我从贵州来,最明白在山区能做出这么大规模的种植园,不容

易。”杨昌鹏说,比起种植来,他更关心的是农产品如何进行深加工。

苍溪县扶贫产品加工营销中心,是杨昌鹏看得最仔细的一个点位。猕猴桃饮料、猕猴桃果酒、猕猴桃酵素、猕猴桃洗衣液……一颗小小猕猴桃,竟然能加工出这么多产品,让他直呼“没想到”!

该中心引进四川华朴、成都兴食尚等重点龙头企业,大力推动红心猕猴桃、雪梨等农产品加工,开发果汁、果酒、酵素等精深加工产品36种,带动农户农产品销售和务工就业增收。“一定要盯着市场搞加工。”杨昌鹏说,根据不同消费群体,制作不同的加工品;同时不仅要提高品质,更要增加文化内涵。他举起身边一瓶猕猴桃果汁说,“你看翠绿的颜色,里面浮着黑色的籽粒,装在这种透明的玻璃瓶里,像不像一颗猕猴桃?这就是原生态最好的标签,消费者肯定愿意买。”

(侯冲 张明海 向朝伦)

省监委聘请  
第一届34名特约监察员

四川经济日报讯(记者 刘琳)8月30日,省监委召开第一届特约监察员聘请会议,聘请34名特约监察员。

据了解,特约监察员经层层推荐产生,他们当中有人大代表、政协委员、民主党派、无党派人士、企业、事业单位和社会团体代表,专家学者、媒体和文艺工作者以及一线代表和基层群众,有的具有较高的政策理论水平和业务能力,有的热心于廉政建设和反腐败工作,在联系群众、了解实情、发现问题、加强监督方面有独特优势。

会议通报了四川省纪委监委职能职责、机构设置情况,2019年以来全省党风廉政建设和反腐败有关工作情况,4名特约监察员代表作了发言。会后,全体特约监察员集体参观了省纪委监委机关陈列室。

甘孜县就业扶贫招聘会  
500个岗位吸引上千人应聘

四川经济日报甘孜讯(李珍兰 记者 杨琦)8月29日,甘孜县格萨尔王城暨深度贫困乡镇就业扶贫招聘会在格萨尔王城举行。当天,招聘会现场人头攒动,求职者早早地来到这里,向企业招聘人员咨询工作性质、岗位薪酬、福利待遇等事宜,力求寻找适合自己的职位。

据了解,本次招聘会52家企业,提供了办公室人员、普工、保洁员等500余个就业岗位,吸引城乡各类求职者1000余人进场参与。来自甘孜县各乡镇和社区的农民工、贫困户求职热情高涨,穿梭在一个个展台前,仔细浏览每家企业的招聘信息。除了求职者本人,还有替家人来求职的。

洛呷是甘孜县斯俄乡九村的建档立卡贫困户,他说:“前几天乡上干部就通知了,说今天这里会有企业来招聘,以前我干过配送员,还干过服务员,这次我也应聘了一个配送员的岗位,真的太好了,在家门口上班,一个月就有3000多元的收入,既能照顾家里,也能挣钱,日子过得是越来越好了!”

招聘会现场还专门设立了相关政策、法律法规咨询点,提供咨询服务,并现场发放就业创业、劳动维权、社会保险等宣传资料1200余份,切实保障维护求职者的合法权益,让求职者放心求职、放心登记、放心就业。据了解,此次专项招聘会,现场登记人数815人,达成就业意向人数531人。

18位小金贫困娃踏上东部求学路  
每人每年获2000元助学金

四川经济日报讯(贺陶 明华珍 记者 庄媛)8月29日,小金县为18名将远赴浙江省绍兴市上虞区、新昌县职业院校就读的建档立卡贫困生举行了欢送仪式。叮嘱他们:肩负家乡期望,学成反哺家乡。

据悉,这是绍兴、阿坝州两地开展东西部扶贫协作以来又一次深度合作,也是积极落实《浙江省教育厅 浙江省对口支援领导小组办公室关于做好扶贫协作地区建档立卡贫困家庭学生来浙就读就业工作的通知》(浙发改帮扶〔2019〕154号)等文件精神,以东部优质教育资源实施精准帮扶的具体行动。

小金县18名贫困生启程奔赴对口帮扶小金县的上虞区、新昌县三所国家级重点职业院校读书求学,进行为期3年的完整中等职业教育,学业合格将由教育部门推荐就业。

这些贫困生入读三所职校后除享受政府数万元财政兜底政策外,还可享受每年2000元的国家贫困生助学金,成绩优秀的同学还可获得每年1000元国家奖学金。

长江集团携手吉利商用车  
共建四川物流“新干线”

四川经济日报讯(记者 鲍安华 实习记者 梁鹏)8月30日,由四川长江集团与吉利商用车联合主办的“远程汽车冷链产品推介会”在成都顺利召开。会上,长江集团与吉利商用车签订战略合作协议,双方将共建四川物流“新干线”。

“此次签订战略合作协议,双方将充分发挥各自的优势,并探索更多适合新能源商用车的应用场景,实现全产业链的创新。未来,长江集团做业务模式的创新,而吉利商用车则做的是业务工具的创新。”四川长江集团董事长陈春说。

吉利新能源商用车集团副总经理林啸虎表示,吉利商用车将提供更具有竞争力的产品,配合长江集团进行冷链市场的更新换代,共同助推四川省“5+1”现代产业体系建设,携手打造全新的物流运营模式和冷链物流市场。“未来,我们也将与更多企业携手,共同推动冷链物流运输效率的全面提升,进一步促进冷藏用车领域的产业优化与升级,助推中国冷链物流网络朝着更加安全、高效、智能的方向发展。”

推介会现场,吉利新能源商用车还推出远程E200纯电动冷藏车、远程RE500增程式冷藏车、远程E6纯电动冷藏车以及远程E200S纯电动厢式运输车4款冷链物流专用车型。

据悉,目前吉利新能源商用车以两大产品技术路线为核心,两大研发中心为依托,形成了包括轻商系列、重卡系列、皮卡系列、客车系列、伦敦电动汽车TX系列在内的五大产品体系,实现了不同行业细分市场的全面覆盖。

## 第19届四川中秋食博会暨月饼节在成都启幕



授牌仪式

四川经济日报讯(记者 鲍安华 文/图)8月31日至9月12日,会期共计13天。万众期待的第19届四川中秋食博会暨月饼文化节31日在世纪城会展中心拉开帷幕。莲蓉、蛋黄、五仁、火腿仍将是最大众口味的月饼,新型口味中,流心奶黄、冰淇淋、白饼、冰皮等是年轻人的最爱。开幕式上还为首度评选为“荣耀70年—中华月饼行业·金熊猫奖”的爱达乐、中冠等10家企业授牌。

四川省经济和信息化厅副厅长、党组成员王建翔在致辞中说,近年来,我省为不断满足人民群众日益增长的精神文明和舌尖美食需求,积极弘扬中秋传统文化,深度挖掘传统月饼价值,加快推动月饼产业创新发展,生产出各类安全营养健康美味的月饼产品,培育

了一批妇孺皆知的月饼品牌,不断满足了广大消费者需要,有力助推了我省月饼产业高质量发展。

据悉,本届中秋食博会暨月饼节汇集了省内外600余家厂商、近万种名优商品参展。苏式、滇式、广式、潮式等中华传统四大流派月饼空降蓉城,包括香港美心、元祖、爱达乐、南台月、中冠、天伦、新冠、月之武冠、重庆生园、裕佳、潘洋记、云南大不同等等上百个知名品牌。

为满足广大市民在中秋节更丰富的购物需求,本届月饼文化节还组织了烘焙、酒、茶、各类优质肉制品、粮油、调味品、休闲食品、特色农产品等名优商品参展。包括郎酒、五粮液、泸州老窖等优质白酒品牌;意大利、法国和

西班牙进口红酒;以及宜宾芽菜、宜宾燃面、内蒙古亚麻籽油、德阳黄许鹿头蛋、思奇香手撕牛肉、马边云雾茶、蒙顶山茶、新疆果业、宁夏中宁枸杞、刀口辣子、丹棱藤椒油、青川木耳、通江银耳等国内外名优特产。

本届月饼文化节期间,节中节活动丰富多彩。包括全国品牌月饼团购节、优质白酒集团采购会、欧洲国际红酒节、新马泰休闲食品节、中秋购茶节、特色农产品节、大连海产节、海峡两岸烘焙大师裱花表演、新冠大月饼千人品鉴会、市民艺术节等“十大节中节”。

作为今年四川省市场拓展“惠民购物全川行动、川货全国行、万企出国门”等“三大活动”的重要内容,本届月饼文化节除了成都主会场,还将同期在重庆、昆明开办分会场。

(上接1版)

## 极地之上 幸福花开

为群众谋一技之长,2018年为高城镇无量河社区和车马村的百余名贫困人口进行缙鲁手工纺织技能培训。

7月31日,在甘孜州农特产品产销对接现场会期间,中国畜产品流通协会授予理塘县“中国牦牛绒原料生产基地”称号。理塘成为全国首个被授予该称号的县。

“这将增强理塘在全国畜产品市场的知名度,将有效提高理塘农牧民养殖畜牧的积极性,带动畜牧业向产业化、集约化方向发展,促进牧民增产增收。”理塘县农牧农村和科技局局长翁登说。

近两年来,理塘县工业扶贫的效果立竿见影:有力带动了全县2000多牧户1.2万牧民大力发展牦牛养殖,实现牧民人均增收1000余元,户均增收4000元以上。

思路决定出路。一系列提升畜牧业价值链,优化升级搞加工的决策,正推动着理塘工业发展一池“活水”,滋润着越来越多贫困户的心田。

全域铺展兴文旅  
高原遍开幸福花

康巴汉子勇,马蹄声声响。“哟呵呵……”7月30日,在理塘小毛垭草原,赛马节在骑手们的吆喝声中拉开帷幕,万名骑手擎着各色彩旗策马迎风,雄姿犹如猛龙过江,引爆了数万游客的热情,沸腾了整个草原。

理塘赛马节源于转山会,有数百年历史,是

康巴地区规模最大的赛马节。赛马期间,还有数千顶藏式帐篷在草原上“盛开”,游客可欣赏藏戏、弦子、锅庄等民俗活动。

8月16日,理塘荣获“中国藏族赛马文化之乡”这一重量级文旅新名片的消息在高原上传扬。

赛马节,已成为理塘旅游的一大亮点,每年吸引数万游客前往,鼓了当地农牧民的腰包。

若说看草原英雄赛马驭风给了游客前往理塘的冲动,而勒通古镇、星空帐篷城便是游客流连忘返的羁绊。

勒通古镇毗邻格萨尔王广场,是规模最为宏大的千户藏寨群,集中展现理塘历史文化魅力,同时依托仓央嘉措打造文化IP。今年3月,勒通古镇成功创建国家4A级旅游景区。

八月以来,随着藏区旅游旺季的到来,古镇人流如织,仁康古街的“云端一叶”咖啡店生活火爆。创办者李云华说,“一次旅行,便让我想停留在这里。”

李云华的到来,不仅圆了自己的梦,也“解救”了房东。咖啡馆的前身是民房,一楼是牛棚,二楼住人,房东卓玛,曾是村里的贫困户,过着人畜混居的日子。

2018年,随着勒通古镇的建设,卓玛把整栋房子出租,年租金3万元,自己还在咖啡店打工,卓玛笑盈盈地说:“出租当年就脱贫,现在日子好着嘞!”

出勒通古镇,沿国道227线东南行56公里的

四川省第二届“天府杯”创业大赛  
大学生创业组决赛在内江举行

四川经济日报内江讯(姚琴 记者 毛春燕 李弘)8月28日-8月30日,四川省第二届“天府杯”创业大赛大学生创业组决赛在内江市举行。来自全省21个市州的62个参赛项目同台激烈角逐。大赛旨在搭建我省创业项目展示交流和资源对接平台,营造关心支持创新创业的良好氛围,发掘创业成功典型,展示创业风采,弘扬创业精神,激发创业热情,以创业带动就业。

经过8月29日的小组晋级赛和8月30日上午激烈紧张的十强排位赛,最终“大变活人——从哈哈灰姑娘到羊肚菌女神”、“索尔”石油地层全参数识别系统”、“柔性高效太阳能电池板”三个项目分获本次大赛前三名,成功晋级总决赛并被授予“大学生创业之星”称号;“佑多萌——匠心制药,佑护萌宠”、“青神遇见,满竹盛宴”、“贡极——品质松茸传播者”、“果宝科技——果蔬废弃资源创新开发引领者”、“全产业链蛋鸭养殖与深加工”、“生态种养循环农业”、“童星未来说”七个项目被授予“大学生创业典型”称号。

2019中国创新创业大赛技术  
融合专业赛在绵阳落幕

四川经济日报绵阳讯(王波 记者 张宇)2019中国创新创业大赛技术融合专业赛(绵阳协同创新大赛)在绵阳落幕。

据悉,来自全国423家单位的520个项目参赛,涉及人工智能等9个行业领域。通过初赛、半决赛层层筛选,共有20个项目进入决赛。决赛现场,各项目负责人带着高精尖科技项目轮番登台路演,以项目陈述、评委专家提问答辩形式对参赛项目进行阐释说明,经过激烈的角逐,绵阳入围的5个项目分获3个三等奖、2个优秀奖。

据了解,本次大赛参赛项目较往年大量增加,初具产业化形态、可投入大规模生产的项目大幅增多,高技术、高质量、高水平项目激增。同时,企业参赛项目依托技术创新优势,寻求产业发展机会,整体呈现出创新创业更加成熟理智、技术转移转化已成时代潮流的新面貌。

灌桑乡汉支村甘孜州首家星空帐篷营地,是游客们“寻花问草”的新去处。2018年,营地助力汉支村集体经济纯收入50多万元,人均年收入从4800元到8800元,大大促进了当地人脱贫。

如今,到理塘旅游,远不止历史悠久的理塘寺、碧草连天的毛垭大草原,神、奇、雄、秀的格聂神山。

“做足旅游资源的文章,打造‘一山一城两路’。”理塘县文化广播电视和旅游局局长格绒说,结合脱贫攻坚,理塘加快格聂山雪山公园开发,建设勒通古镇4A级景区,加快G318、G227两条国道沿线开发系列精品旅游线路,将理塘打造成“文化之城、旅游之城、商贸之城”,让旅游“唱”上脱贫“戏”。

今年以来,理塘县共计接待游客69.6万人次,实现旅游收入7.6亿元。“旅游”扶贫的发展模式也已初见成效。贫困群众凭借自己的勤劳双手,正在共享全域旅游发展红利。

从农业到工业,从牧业到文旅,在脱贫攻坚的路上,理塘始终坚持“三产联动”促脱贫,以产业决胜高寒。

穹顶之下,极地之上,理塘产业推进高质量脱贫攻坚的故事说不完;共产党“嘎正切”,精准扶贫“嘎正切”,来自高原藏区儿女致谢的心声响不停。

极地地理,幸福花开;如无量河里的波澜,越漾越宽;如格聂山下的格桑花,越开越艳;如万亩极地萝卜,越吃越甜……