

南充:向世界丝绸文化旅游目的地疾进

□ 张小星 刘琳 文/图

滔滔嘉陵水,蜿蜒前行,一泻千里。“千里嘉陵”将最独特的风光和最柔美的身段留在了南充。

嘉陵江畔,南充城池屹立江滨。城中,三位身穿薄裙的丝绸姑娘,姿态翩跹,腰间的绸带蜿蜒飘逸。这正是陪伴南充人走过几十载的“丝绸女神”。

千百年来,嘉陵江水孕育了这片沃土,繁衍了延续千年的蚕桑丝绸文化。

时光荏苒,今日之南充已不满足昨日荣光,势必重新擦亮“中国绸都”这块金字招牌。

9月6日,第六届四川国际旅游交易博览会在四川乐山峨边山市开幕。“中国绸都”主动出击,惊艳亮相,在国际旅博会上刮起了一股备受业界关注的“南充旋风”:在当天同时开幕的中国(四川)国际旅游投资大会上,南充市正式签订了10个旅游项目,总投资额164.8亿元。

如今,三千年前盛产桑蚕的南充,已成为西南地区规模最大、产业配套最齐全的丝绸工业产区,全市大力实施“155发展战略”,加快培育纺织服装千亿产业集群,着力弘扬丝绸文化,打造“丝绸源点”品牌,加快建设中国西部纺织服装生产制造基地、中国西部纺织服装产品集散中心和世界丝绸文化旅游目的地。

今日之南充,以文旅为媒,传承蚕桑丝绸文化,让千年底蕴助推千年古城焕发新生机。

今日之南充,以桑茶为引,创新蚕桑综合应用,让碧绿茶树寻到新机遇。

今日之南充,以丝绸为题,培育纺织服装产业,让丝绸之乡续写新故事。

作为南充三个独树一帜的地域品牌即著名的“将帅故里”“中国绸都”“中国果城”之一的“中国绸都”,正以全新的姿态拥抱世界,走向未来。

“要做响‘中国绸都·丝绸文化’。做大丝绸产业、振兴丝绸文化,建成世界丝绸文化旅游目的地。让丝绸文化火起来,让绸都品牌响起来。”南充市委书记宋朝华作为南充建成世界丝绸文化旅游目的地指明了方向,发出了动员令。



采茶



矗立在南充市顺庆区五星花园的城市地标“丝绸女神像”



琳琅满目的丝绸产品



中国丝绸博物馆内组图“丝路群像”

文旅为媒 千年底蕴催生新活力

9月17日,以“新时代·新丝路·新未来”为主题的2019中国西部丝绸博览会在南充市举办。开展之初,主办方已预计成交金额将达100亿元,吸引观众(消费者)100万人次。

如此盛会落户南充,背后的底气从何而来? “南充是南方丝绸之路的起点城市,是嘉陵江黄金水道中段的主要港口城市,是‘渝新欧’国际快铁线上兰渝段及‘蓉京’高铁的一级站点。”南充市商务局相关负责人告诉记者,南充提出创建“中国蚕桑丝绸文化旅游名城”,打造“世界丝绸文化旅游目的地”,有利于擦亮蚕桑丝绸的名片,提升丝绸文化的影响力,有效地连接和贯通丝绸之路经济带和长江经济带,提高在“两带”经济发展中的话语权。

“此外,我们有千年蚕桑丝绸文化底蕴。”上述负责人介绍,早在5000多年前,南充人的祖先就在嘉陵江流域栽桑养蚕,纺织丝绸。据《华阳国志》记载,周初,南充所产茧丝绸成为周王朝的贡品。秦汉时期,南充被誉为“巴蜀人文胜地,秦汉丝锦名邦”。唐宋时期,有绸、绫、锦、绢、丝等10多种产品被定为朝廷贡品,有“胜苏杭品质之优,享天宝物华之誉”的美称。到了近代,南充又有

“无地不见有桑,无户不事养蚕”的盛况;1915年,1917年,南充丝绸两次在巴拿马万国博览会上荣膺国际金奖、头奖。

而且,南充是南北丝绸之路、海上丝绸之路的重要货源。南北丝绸之路的交汇地和重要中转地。“南充丝绸北上陇疆,经丝绸之路运往中亚西亚、欧洲等地;南下云南,经缅甸等地转销南亚、东南亚等地。南充位于嘉陵江边,有顺江而东的运销。南充丝绸出川东行,是海上丝绸之路的重要货源。2005年,南充被中国丝绸协会命名为“中国绸都”,成为中西部地区唯一获此殊荣的城市;2009年高坪区都京街道又被中国丝绸协会授予“中国绸都丝绸第一镇”称号;2016年5月,南充被中国丝绸协会认定并授予“丝绸源点”牌匾。南充丝绸文化与南充蚕桑丝绸的生产加工相生相伴,如影随形,创造了厚重的丝绸之路源点文化,这为南充“中国蚕桑丝绸文化旅游名城”建设提供了重要文化支撑。

一路走来,南充丝绸历史悠久,在远古发端,在秦汉兴盛,在唐宋鼎盛,在明清提升,在民国崛起,在今朝腾飞。

今年3月22日,宋朝华在南充市六届人大四

次会议闭幕大会上指出,南充争创全省经济副中心,必须坚持文化搭台、旅游唱戏,做响“将帅故里·红色文化”“历史文化·三国文化”“中国绸都·丝绸文化”“印象嘉陵·生态文化”“世界古城·春节文化”等“五张名片”,打造全省文化旅游副中心。

打响“中国绸都·丝绸文化”这张名片,是南充打造全省文化旅游副中心的内在要求和大势所趋。

8月,中国绸都丝绸博物馆内,工人们正在加紧调试将在今年丝博会上亮相的古代织机。“自2015年开馆以来,已累计接待游客约100万人次。”依格尔公司副总经理屈燕介绍,博物馆陈列着我国从古到今的脚踏织机、缫丝机、云锦提花机等纺织机具,让游客可以充分了解丝绸工艺发展史、中国绸都——南充的丝绸历史和蜀锦文化。

馆内分设丝绸之路群像、古代丝绸服饰、古代丝绸印染、近代丝绸生产、现代丝绸产品等展区,展品达3000余件,全方位、立体式展示中国独特的丝绸文化。

“我们还在西安、汉中、雅安、都江堰等地建立了丝绸文化展示馆,很多成都等地的游客还专程开车来到博物馆。”屈燕告诉记者,游客的到来

不仅带动了丝绸产品的销售,更让南充丝绸文化得到宣扬。

近年来,南充坚持文化打底,推动融合发展,深度挖掘丝绸文化。

嘉陵区规划建设中国绸都丝绸博物馆、中国桑茶之乡文化馆、中国蜀绣文化博物馆;

高坪区规划实施都京丝绸特色小镇,列入全市推进产业发展十大项目之一;

六合集团规划建设六合院、标志性牌坊、老茧库美术馆、百年六合丝绸体验馆;

……

南充市商务局相关负责人告诉记者,打响“中国绸都·丝绸文化”这张名片,南充还将目光聚焦文化融合发展,大力探索“纺织服装产业+丝绸文化+休闲旅游”多元发展模式,重点发展以栽桑养蚕为体验的乡村旅游,以享受品牌企业文化盛宴为主题的工业旅游,打造一批蚕桑丝绸文化旅游景区,积极开展与成都、重庆、西安等地旅行社合作,形成了“丝绸文化+丝绸工业”精品旅游线路。

丝绸是南充的名片,南充因丝绸而闻名,而今这座丝绸之城,在多方的不懈努力下,又迎来了向文化名城发展的全新机遇。

桑茶为引 绿色产业再迎新机遇

一簇精心炮制的桑茶叶,碧绿诱人,热水冲泡下,在茶杯内上下浮沉,其特有的清香随蒸气而升腾,茶水清香怡人,并没有桑叶特有的涩味。

桑茶,以独特的药用价值风靡市场。南充尚好桑茶又以其优良的品质享誉中外。

自2015年生产桑茶至今,短短几年间,尚好斩获多项荣誉。“桑叶茶杀青方法”获得四川省专利三等奖;建成国内首条1000吨桑叶茶、桑叶粉生产线;生产的桑叶茶被国际知名蚕学专家、中国工程院院士向仲怀称为“中国最好的桑叶茶”……2018年3月27日,南充嘉陵区被中国蚕

学会授予“中国桑茶之乡”,“中国桑茶产业创新研究院”成功揭牌。

“尚好在8000多亩的桑茶基地上实现了超过1.2亿的产值,优质的春桑茶产品早已卖断货,产品供不应求。”南充尚好桑茶有限公司副总经理刘慧民告诉记者,在产品开发方面,尚好拥有春桑茶、霜桑茶、桑茶粉、药桑、复合型桑茶五大类产品并实现规模化生产,并在传统花茶基础上,研发了桑茶茶、桑菊花、桑普茶、茉莉桑茶等桑配方新产品。刘慧民透露,仅今年上半年,尚好已实现1.8亿元产值。

刘慧民告诉记者,通过蚕桑产品综合开发利

用,以往每亩产值不足5000元的桑园,早已身价翻倍,实现价值跃升。

尚好的发展正是南充蚕桑产业的一个缩影。蚕桑产业正从过去丝绸产业的配角,逐渐走向市场,成为主角。正如南充市商务局相关负责人表示,南充的蚕桑新产品开发已走在了全国前列。

“桑麻深雨露,燕雀伴生成”是唐代诗人杜甫在诗中形容的南充蚕桑胜景。而今,南充蚕桑胜景更胜以往。

据了解,南充重点规划了南部、嘉陵、西充、仪陇、阆中、蓬安6个省、市级优质蚕桑基地县和50个市级蚕桑基地乡镇,现有蚕桑基地60万亩,

丝纺为题 “中国绸都”续写新故事

丝路花雨,中国绸都。在去年的中国国际丝绸博览会上,数名专业模特身着光泽柔和、剪裁修身、图案素雅南充丝绸旗袍惊艳亮相。

在那场旗袍秀上,共展出40套5个系列的品牌服装和蜀绣旗袍,它们全部由四川省服装艺术学校和四川顺成纺织品有限公司联合提供,其蕴含的蜀绣、扎染、中式絮棉大褂等元素,让观众不由惊叹:原来南充的丝绸旗袍这么美!

四川顺成纺织品有限公司的蜀绣工作室里,蜀绣师傅正在裁剪好的旗袍上绘制花样,一笔一勾,一朵莲花跃然而上。旁边摆放的,正是即将登上2019中国西部丝绸博览会的蜀绣旗袍。

蜀绣被誉为四川丝绸一绝。据四川顺成纺织品有限公司副总经理张宏伟介绍,顺成在借鉴传统蜀绣技艺基础上,创新发展了蜀绣丝绣技法,其自主知识产权的“蜀绣丝绣工艺方法”曾获得国家发明专利。

在顺成蜀绣文化博物馆内,陈列了一只特别的小水缸,水缸内浸泡着一块蜀绣真丝手帕,水缸边沿可以清晰地看到水渍蒸发后的痕迹,如此长时间浸泡,手帕上的蜀绣图案依然鲜亮如初,不曾褪色。

而这正是顺成蜀绣的神奇之处。张宏伟介绍,顺成运用特殊配方染料在真丝绸面上创制图案,通过恒压挂蒸工艺技术,漂洗整理成型的绘画工艺技法较好地演绎了蜀绣这一古老丝绸艺术,产品具有“形、色、雅、韵”的特色风格。手工丝绸蜀绣旗袍更是将丝绸文化与南充风光地域

特色相结合,展现了南充旗袍的独特韵味。

顺成将重点放在丝纺服装,相隔不远的银海则专注于蚕丝被的生产。

整洁的厂房内,4-5位女工,一撑一拉,10多分钟就可以完成一床蚕丝被的制作。作为《蚕丝被》国家标准《蚕丝被》行业标准起草制定/修订单位之一,南充银海丝绸有限公司拥有年产30万床蚕丝被的加工能力,是四川省规模最大的蚕丝被生产企业,其产品销售市场遍及全国各地并辐射到我国西南地区,已远销到美国、日本、韩国、南非和我国香港、澳门等地,受到深圳富安娜家居用品有限公司、浙江金鹰集团股份有限公司等知名企业的高度认可,成为其战略合作伙伴。

“我们的蚕丝被产品备受消费者喜爱,仅电视购物渠道,每月销售收入近百万。”南充银海丝绸有限公司办公室主任彭伟介绍,为保证原料供应,银海在嘉陵区新庙乡麻坝坝村、合兴嘴村、新庙村、粉笔山村流转土地,建立优质蚕桑园,下一步,还将继续扩大蚕桑基地规模,以不断满足企业的原料需求。

不仅如此,百年丝绸企业六合集团,近几年来,企业在保持现有生产经营的基础上,发挥六合人文资源丰富,文化旅游主题鲜明,全国独特唯一的优势,大力发展工业旅游和文化产业,每年接待游客达45万人以上,工业旅游收入5210万元;依格尔丝绸有限公司建设的中国丝绸博物馆,开馆五年已接待游客近百万人,游购收入

3000多万元。还有高坪区规划建设的丝绸小镇,都京丝绸文化产业园区景区等特色文化小镇和产业园区……

“天上取样人间织,满城皆闻机杼声。”曾是古时南充丝纺产业的繁荣模样,而今,一大批像顺成、银海、六合、依格尔这样的丝纺企业正在南充崛起,为南充建设中国丝绸文化名城提供了坚实的基础资源。

正如宋朝华要求,丝绸是南充的传统产业,必须加大技术创新力度,抓好新产品研发,搞好传统产业转型升级,把这个产业做大做强,重振南充丝绸雄风,再现“中国绸都”风采。

据统计,2018年南充市蚕桑丝纺服装及相关蚕桑丝绸文化旅游实现销售收入450亿元,同比增长13.1%。

“将蚕桑丝绸产业当作千亿产业来抓的,只有南充,南充正在实现由蚕桑丝绸大市向蚕桑丝绸强市转变。”南充市商务局相关负责人表示,目前,南充丝绸产业形成了集原料供应、织造、染整、服装及家纺用品、出口贸易、科研教学等为一体的产业链。

建设中国丝绸文化名城,打造世界丝绸文化旅游目的地,重现丝绸之路荣光,续写新时代·新丝路、新未来伟大梦想和传奇,南充人站位高端,思路明晰,目标坚定:紧紧围绕“加快建设成渝第二城,争创四川经济副中心”战略目标和南充建设“长江上游连接丝绸之路经济带和长江经济带

重要战略通道上的川东北旅游中心城市,国内一流、世界知名旅游目的地”的旅游发展定位,做响“中国绸都”品牌。

到2021年,力争丝纺服装产业实现销售收入650亿元,到2025年,实现“工业+蚕桑+文化+旅游”总产值达1000亿元,建成中国蚕桑丝绸文化旅游5A目的地,成为国际国内知名的丝绸文化旅游名城。

如何实现新目标?南充人给出了答案:夯基础、造龙头、推创新、丰内涵。

——让“丝绸产业”强起来。加快推进都京丝纺服装产业园等重大项目建设,加快做大依格尔、六合、嘉美等骨干优势企业,打造丝纺服装千亿产业集群。

——让“丝绸业态”活起来。用好活用中国绸都丝绸博物馆、嘉陵丝绸文化主题公园等载体资源,积极培育产品体验、文化创意、生态休闲等新兴业态,擦亮西部唯一的中国绸都品牌。

——让“丝绸文化”火起来。精心办好中国(西部)丝绸文化博览会,加快推进六合丝绸文化创意产业园、阆中丝绸和丝绣文化创意产业园等项目建设,放大南充作为南方丝绸之路源点的品牌优势。

嘉陵江水滚滚向前,南充的蚕桑丝绸产业也如这嘉陵江水,勇立潮头,踏浪前行,让千年绸都重新焕发新的光彩,朝着世界丝绸文化旅游目的地疾进!