

9月16日,“践行绿色发展理念 全国主流经济媒体四川行·德阳”活动正式启动。在16至17日两天的时间里,来自新华网、人民网、新浪财经、企业家日报、中华工商时报等全国多家主流经济媒体代表齐聚德阳,走进德阳高新区航展会展中心、广汉三星堆、四川华磷科技有限公司、特变电工(德阳)电缆股份有限公司、东方汽轮机有限公司,感受德阳发展新面貌,聆听德阳高质量发展的“新乐章”。



四川电视台记者付海本被三星堆中秋推出的文创月饼“团粉”



特变电工相关负责人向媒体代表介绍产品

2019四川国际航展倒计时！ 德阳高新区航展会展中心22日将迎展品进场

“你看,沿途都是飞机元素,墙上的手绘飞机,公交站台上的飞机模型,很有创意。”2019四川国际航空航天展览会(以下简称“2019四川国际航展”)将于9月29日-10月3日在中国民航飞行学院广汉分院举行,包括飞行表演及飞机静态展、航空航天主题展、专业论坛、平行活动等4个板块。9月16日,参加“践行绿色发展理念 全国主流经济媒体四川行·德阳”活动的媒体代表一行来到德阳高新区航展会展中心。航空航天主题展中的航空航天科普展和专业论坛将在这里举行。

刚下车,航展会展中心独特的外观就吸引了大家的注意,因为它完美结合了三星堆青铜面具和飞机的造型。据了解,

航展会展中心投资逾3亿元,目前已完成总工程量的95%,预计9月22日,展品将陆续进场。

据现场工作人员王星介绍,该中心占地40多亩,分为上下两层,建成后,除了服务此次航展,以后也将为更多与航空有关的主题活动服务。

据悉,德阳正在加快打造装备智造之都,通用航空产业作为全市高端装备制造业的主导产业之一,已初步形成集“研发、制造、培训、维修、观光”于一体的完整产业链,特别是2017年首届四川航展取得了丰硕成果,积累了宝贵经验,已成为继珠海航展之后我国航空航天领域的又一技术、经贸、文化交流大会。

广汉三星堆:让文物“活起来”令年轻人爱上古蜀文化

“哇!终于看到三星堆月饼的真面目了,比想象中还要萌。”9月16日,在广汉三星堆博物馆文创店,一名参加“践行绿色发展理念 全国主流经济媒体四川行·德阳”活动的媒体代表被今年中秋三星堆博物馆推出的文创月饼所吸引。

如何增加传统文化对年轻人的吸引力,如何让传统文化融入当今生活?16日,媒体代表们在三星堆博物馆找到了答案。

媒体代表们在现场了解到,三星堆博物馆始终坚持“文物‘活’起来,文化走出去”的指导思想,持续推动古蜀文明创新传承工程。推出“青铜面具月饼”“大立人书签”“铜鸟冰箱贴”等文创产品,让具有文物元素的商品变成了兼具观赏与实用

性的艺术品,游客旅游时,带不走文物,但带得走文创产品,也就能将三星堆文化“带”出博物馆围墙,“带”向全球。

值得一提的是,在互联网时代,那些隔着玻璃、不能触碰的珍贵文物,足不出户,通过网络就能成为全球“网红”,其中最“红”的便是“文物表情包”,诙谐幽默的网络流行语言赋予了文物“小情绪”,让原本不食人间烟火的文物有了“人味”。“感觉文物像在‘卖萌’,非常可爱。”一位媒体代表说。

在尝到文物“活起来”带来的甜头后,三星堆并未止步,将着力围绕三星堆“一核两翼”的发展格局,大力实施“世界的三星堆 三星堆的世界”发展战略,围绕打造国家级水平、世界性影响的古文明学术研究和文旅高地的定位和重点而发力。

华磷科技:变废为宝 产品入围北京冬奥会场馆建设项目

“这是近10年来,什邡本土企业首次参与到了国家级建设项目中。”9月16日,四川华磷科技有限公司总经理周永前颇为自豪地向参加“践行绿色发展理念 全国主流经济媒体四川行·德阳”活动的媒体代表介绍。今年8月20日,该公司拿到了北京冬奥会的订单,将为冬奥会国家高山滑雪中心外立面施工提供11000平方米ECP(挤出成型水泥墙板)。

在位于德阳什邡市经济开发区(北区)的四川华磷科技有限公司厂区车间内,媒体代表们看到,一台台机器将磷石膏“吃进”肚子里,经过一系列“消化”和“重生”,在生产线的最末端,工业废渣实现了华丽转身,变成了绿色建筑材料。

2017年,四川华磷科技有限公司磷石膏综合利用项目在什邡市经开区(北区)落地,项目分三期进行建设,到2020年项

目全部建成投产后,年消耗磷石膏达130万吨。据了解,该产品不仅能满足装配式建筑发展要求,更可在“海绵城市”“森林城市”“公厕改革”中广泛应用,可谓是一种绿色建筑材料。

产品要有销量,以磷石膏为原料的生产才能持续发展,对此,四川华磷科技有限公司信心十足。周永前告诉记者,目前,公司正在24小时满负荷运转完成北京冬奥会的订单,最后一批产品预计9月25日发出。

据介绍,目前,什邡全市有包括四川华磷科技有限公司在内的8家企业对磷石膏进行综合利用,环评设计年消耗磷石膏能力达310万吨。如果8家企业满负荷运转,乐观估计,用差不多15年时间,能把什邡市境内的磷石膏存量彻底消耗掉,污染“大山”将成为历史。

特变电工:从“装备中国”迈向“装备世界”

今年8月,特变电工(德阳)电缆股份有限公司成功入选全国机械工业先进集体名单,成为四川省入选的三户企业之一。9月16日,参加“践行绿色发展理念 全国主流经济媒体四川行·德阳”活动的媒体代表走进特变电工(德阳)电缆股份有限公司,一起感受这家中国输变电行业的排头兵企业在德阳的成长和发展。

“31年前,新疆昌吉市有一个资不抵债、濒临倒闭的街道小厂,如今已成长为装备中国、走向世界的大型能源装备制造企业,特变电工的发展故事也是中国很多创新求变企业的缩影……”特变电工(德阳)电缆股份有限公司党委副书记、副总经理、工会主席王学军一边引领着媒体代表参观车间设备,一边讲述着特变电工的发展历史。

“德阳是中国重装之都,当前正在将中国的智能制造推向

全世界,而特变电工在德阳的分公司也在完成自己的使命,坚持创新驱动发展之路,努力实现由‘装备中国’到‘装备世界’的历史性跨越。在打造‘全球信赖电气服务商’的国际化道路上迈出坚实的一步。”王学军坚定地表示。

如今,特变电工(德阳)电缆股份有限公司已经成长为集科研、制造、销售、出口和国际成套项目建设为一体的输变电服务商,是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业和国家两化融合试点企业,拥有省级企业技术中心。

“企业自主研发的辐照交联料核心技术,解决了国内高端产品辐照加工瓶颈;攻克了输电导线抗拉强度与导电率相互制约的行业难题,研发的超高压节能导线技术水平达到国际先进。参与编制风电电缆国家标准1个、行业标准2个,取得各项核心专利20余件。”王学军自豪地说。

东汽:践行绿色发展 做中国电力设备制造业领军企业

近日,东方电气集团东方汽轮机有限公司(以下简称:东汽)的“全转速汽轮机1450mm钛合金末级叶片研制”项目通过了验收评审。这标志着我国解决了叶片研制一项关键技术的“卡脖子”问题,极大提升了东方汽轮机超临界末级叶片的研发与制造创新能力。

9月16日下午,“践行绿色发展理念 全国主流经济媒体四川行·德阳”活动的媒体代表来到位于德阳市的东汽厂内,直观感受大国重器带给人的震撼。

跟随着东汽讲解员的脚步参观车间,媒体代表们聆听了当年东汽的传奇历史……

2008年,“5.12”特大地震使东汽绵竹汉旺基地全部损毁,在党中央、国务院的关心关怀和社会各界的共同支持下,东汽发扬“不怕牺牲,敢于胜利,坚韧不拔,艰苦创业;自主创新,勇

攀高峰”的东汽精神迅速开展复产重建。

震后不到一周,东汽就第一个开始了恢复生产。灾后一个月,东汽在德阳完成征地,8月份就开始新东汽基地的建设。仅用1年零9个月时间,东汽就建设完成了位于四川省德阳市高新技术产业园区的新基地建设。2010年5月10日,东汽在德阳的新基地举行竣工投产大会。在“5.12”汶川特大地震两周年之际,装机容量达到两亿千瓦的东汽已经全面恢复生产。

重建后的东汽迅速成为世界上最先进的发电设备制造基地,配备主要加工设备达2700余台。截至2019年7月底,已累计生产发电设备超过4.6亿千瓦,产品遍布全国31个省、市、自治区,国内市场占有率超过30%。同时积极响应国家“一带一路”倡议,产品远销南亚、东南亚、非洲、南美、中东、欧洲等28个国家和地区,累计出口发电设备产量超过5000万千瓦。

倾力打造『四张名片』

德阳高质量发展再出发

(上)

媒体代表看德阳>>

每日经济新闻记者朱万平： 国际航展 将成德阳通航亮眼“名片”

通航是一个朝阳产业,在大家都看好的情况下,如何抢抓机遇?我认为德阳举办四川国际航展就是行之有效的措施。以前,要看国际航展,要么去珠海,要么去国外。现在,四川老百姓不出川就能享受国际化的航展。未来,国际航展将成为德阳通航发展的一张亮眼“名片”。同时,我建议,此次修建的航展会展中心不仅仅为国际航展所用,也可以为当地一些特色产业的大型活动服务。



腾讯大成网政旅中心内容总监李文超： 磷石膏变绿色建材 将在海绵城市建设中大有可为

我比较关注华磷科技有限公司生产的ECP(挤出成型水泥墙板),这是综合利用磷石膏“变废为宝”的绿色建筑材料,尤其是这种材料制造的透水地面系统在很多城市都可以应用。当前,成都、郑州、南京等多个城市提出建设“海绵城市”,这种材料将会在这一领域大有可为。相对现在传统使用的建筑材料,ECP的成本更低。



四川电视台记者付海本： 三星堆文创产品 应拓展创新深度和广度

今天参观完三星堆博物馆之后,我特意去看了他们的文创店。总体来说,他们的文创产品和文化结合得非常好,让我最感兴趣的是三星堆中秋推出的月饼,里面配套的文物元素书签和冰箱贴很有创意,让人耳目一新,必定“团粉”很多年轻人。但是,和故宫、苏州博物馆等博物馆相比,三星堆文创产品的体量和核心文化挖掘还不够,应拓展文创产品创新的深度和广度。



企业家日报副社长张建忠： 东汽作为大型国企不安于现状 一直创新突破自我

今天到东汽厂区实地参观后,给我留下深刻印象的是,作为中国工业方面的骄子,东汽并没有骄傲自满,而是不安于现状,一直在用创新突破自我,这一点让人敬佩。同时,经历过“5.12”汶川特大地震后,东汽涅槃重生,焕发出新的活力,其中所蕴藏的抗震精神让人感动。如今,东汽的产品远销南亚、东南亚、非洲、南美、中东、欧洲等28个国家和地区,成为国人的骄傲。



新华网运营中心事业部总监王怡： 德阳推出“钉式服务” 真正做到让企业只跑一次

此次媒体行,德阳市政务服务和大数据局管理局给我留下了很深的印象。该局针对企业推出的“钉式服务”为企业提供一次性告知、样本提供、精准指导、材料预审、联合协调等线上指导服务,从而避免了材料不齐、不符合标准需要来回跑的问题,从而真正兑现了只跑一次的承诺。另外,该局开发窗口排队后台管理系统,进行大数据分析应用,定期发布群众办事指南,方便群众错峰办事、预约办事。



本版稿件由四川经济日报记者 李洋
程磊 实习记者 刘佩佩采写