

## “国家队”构筑跨省区合作“致富桥”

四川经济日报记者 李银昭 杜静 侯云春

扶贫,是富裕的帮穷困的,是强壮的帮弱小的,是发达的帮欠发达的。

然而:

新疆,喀什,疏附县。

四川,凉山,盐源县。

这两个相距数千里的“贫困县”,通过天虎云商,这家由中国电信重点打造的全国综合性电子商务信息化平台,在核桃产业领域建立起了种植、加工、销售全产业链合作。

这两个少数民族聚居的“贫困县”,通过天虎云商,让有着前端种植优势的盐源县企业,与依托中国电信消费扶贫发展起来的、有着后端销售优势的疏附县企业,实现了资源整合,优势互补,产业相连。

这两个资源变现弱的“贫困县”,通过天虎云商,两个“穷兄弟”,既有了适合各自发展的“路子”,又有了面对市场的“胆子”,实现了从“输血式发展”,向“造血式发展”转变。

这两个少有往来的国家级“贫困县”,从相互陌生到携手合作,从单打独斗到聚力共进,从各自脱贫到同行互惠,全部得益于天虎云商,为两个跨省区“穷”县,架起了千里“合作桥”,搭起了平台“供销桥”,修起了互惠“立交桥”。

在中国电信的帮扶下,两个“贫困县”,合力迈向了小康路。



大凉山盐源核桃（曹正林 摄）

### “国家队”架起千里“合作桥”

蜿蜒的雅砻江,风光旖旎。

森林资源丰富的盐源县,就坐落在雅砻江畔。

盐源,盛产核桃,被誉为“国家级核桃示范基地”“省级优质核桃标准化示范区”“四川核桃之乡”。截至目前,核桃种植面积达120万亩,鲜坚果年产8800余万斤,带动全县种植户户均增收2000元以上。核桃成为盐源脱贫奔康的重要支柱产业之一。

然而,核桃多了,如何卖核桃,却成为盐源人的“拦路虎”。

可喜的是,天虎云商为盐源带来了“及时雨”,让盐源核桃走出大山,走向都市,走向全国。

时间追溯到2019年5月,受天虎云商邀请,位于新疆疏附县的疆果果农业科技有限公司人员一行,来到四川盐源县考察。随后,疆果果公司与凉山州现代农林开发有限公司就核桃产业进行合作,首批订购500万元盐源核桃。

根据协议,疏附县的“疆果果公司”,还将对盐源核桃产业提供种植、加工环节等全产业链支持;

盐源县的“凉山现代农林”,按采购标准和要求,负责去核桃青果皮、裂壳、烘干、分选、包装等初加工环节,并优先聘用建档立卡贫困户或低收入人员,解决盐源当地贫困人口就业。

两个少数民族聚居的贫困县的千里合作,源于中国电信精准扶贫专柜的一场热销。

2018年,天虎云商承建了以销售贫困地区特色生态农副特产为主的中国电信精准扶贫专

馆,并积极对接引入中国电信四个对口扶贫县(四川盐源县、木里县、新疆疏附县、广西田林县)和两个定点支援县(西藏边坝县、青海久治县)符合电商销售条件的农产品达200余款。其中新疆疏附县特色的干红枣、红夹枣核桃等特色坚果产品大受欢迎,成为精准扶贫的标杆产品,自2018年四季度上线以来,新疆干果类产品销售额已达1500万元左右。

新疆干果类产品卖得这么好,在干果种植方面极有优势的盐源县,能否借势发展,携手共进?

“盐源的核桃,有规模、有品质,而新疆的干果销售企业,在天虎云商平台的助销下,有名气,有市场,对双方来讲,可以优势互补,可以实现互利共赢。”天虎云商执行副总裁吴江说,这一次跨区域合作,中国电信各层级力量通力配合,通过集团工会和扶贫办的推动,通过天虎云商利用大数据摸清贫困县实情,通过一线帮扶干部因地制宜精准对接,使盐源的核桃,在线上线下,来来往往,卖向全国。

### “国家队”搭建平台“供销桥”

核桃,从种植到变成最终的消费品,中间还有多个环节,尤其是加工环节极为重要。在这个环节中,需要建一个初加工厂。那么,这个加工厂怎么建?建哪里?谁来建?钱谁出?风险谁担?

疏附县,“疆果果公司”的优势和精力,主要集中在产业链后端的销售环节,对投资建厂搞前端加工,意愿并不强烈;

盐源县,“凉山现代农林”的优势和精力,主要集中在核桃的种植采摘、技术培训环节,对上

千万元的建厂资金感到力不从心。

而核桃的初加工,又是合作最基础的环节。

“盐源,偏远贫困,无区位优势,不愿错失任何一个有利于发展的机遇。”中国电信帮扶干部,盐源县副县长王超告诉记者,初加工环节,是盐源农产品走出去的关键,也是包括“疆果果公司”在内的客商引进来的关键,不仅一定要建,而且还要建好。

为此,盐源,特地在县城边划出一块地,由盐源县国资公司出资,建一个包括核桃在内的农产品工业园,建成后,以优惠的价格转租给有需要的企业。

正是按照这样的建设思路,盐源农产品工业园迅速拔地而起。

在盐源县城一角,佛凉·盐源电商物流农业产业园,农产品交易区、多功能服务区、现代化检测分选包装生产线、气调库、保鲜库等在内的功能区鳞次栉比,多个厂房内的设备正在安装,预计今年10月将投入试运行。

这个以农产品加工为核心的产业园,是盐源县着力打通核桃电商销售流程,破解产业发展短板的重要一环——通过建设现代化生产线,实现盐源核桃及其他农产品在本地的初加工,向订单客户提供品质稳定的产品。

“经过初加工的核桃,附加值提高了20%左右。”凉山州现代农林开发有限公司执行董事陈明松说,在他看来,政府兜底,解决了加工环节最大的投入难题,企业只需要投入比建厂少很多的租金,就能顺利运转,把前期风险降到了最低。

农产区加工园的建立,架起了供销之间的合作平台,得到了种植基地、产业协会、电商企业等的认可,各方合作的信心得到了极大的鼓舞。

### “国家队”修筑互惠“立交桥”

扶贫是一项持续工程。

盐源核桃,首次与新疆实现跨省区合作后,至今年7月,又与广东、安徽、江苏等地企业携手,实现跨省互惠合作,其中,仅安徽詹氏食品股份有限公司和临安新宝炒货食品有限公司两家公司,就与盐源签订了共计1200万元的核桃订单。

此外,盐源核桃,还将得到农业农村部“110网络扶贫”、中粮海优等“国字号”平台的大力推广和助销。

“依托各方力量,构建多平台、多层次电商帮扶体系,建立长效的‘造血式’扶贫。”王超说,这个帮扶体系,初步由三方集群构成:

第一集群,是以詹氏食品、疆果果、临安新宝等为代表的国内知名电商企业,将以订单方式直接带动消纳盐源核桃。

第二集群,以“110网络扶贫”、中粮海优等为代表的涉农平台,将依托其强有力的平台资源,助力盐源核桃品牌打造和宣传推广。

第三集群,是中国电信的消费扶贫、以购代捐活动。这是前两个集群未成气候之时,对盐源核桃进行“兜底”销售,缓解种植户的压力和风险。2019年,“兜底”资金预计达500万元。

俗话说:单丝不成线,独木不成林。

盐源核桃,众人拾柴火焰高。

在中国电信的大力帮扶下,身居凉山不“凉”的盐源核桃,随着信息的传播,随着美誉度的提升,随着帮扶体系的不断完善,随着跨区域合作的扩大,正迎来前所未有的发展机遇。

(图片由中共盐源县委宣传部提供)

### 泸石高速开工 总投资 160.73 亿元

四川经济日报甘孜讯(记者 杨琦)9月19日上午,甘孜州在泸定县举行2019年第三季度重大项目集中开工暨泸石高速公路开工动员仪式。总投资160.73亿元的泸定至石棉高速公路破土动工。

泸石高速公路是《四川省高速公路网规划(2014—2030年)》中8条南北纵“马尔康至石棉高速公路”的组成部分,是G4218雅叶高速和G5京昆高速在我省的重要联络线。泸石高速北起雅康高速公路牟岗坪枢纽互通,途经海螺沟风景名胜区、田湾河风景名胜区、安顺红色旅游景区,止于雅西高速公路大杉树枢纽互通。泸石高速全长约97公里,设计速度80公里/小时,双向4车道,路基宽25.5米,设互通式立交7处,服务区2处,桥隧比约79%。

泸石高速公路是继雅康高速之后,甘孜州第二条高速公路,项目建成后将无缝衔接雅西、雅康两条川西交通大动脉,进一步丰富和完善川西地区高速公路网络,对于促进甘孜藏区经济社会发展,助推脱贫攻坚具有十分重要的意义。

当天,甘孜州同步开工项目60个,总投资236.28亿元。项目涵盖了基础设施建设、特色产业发展、社会民生改善、生态环境治理等多个方面,不论是单体规模,还是结构功能,都体现了“绿色发展促转型、提档升级补短板”的发展要求。

### “第三届小西博” 8万平方米展区准备就绪

四川经济日报讯(记者 周圆韵 实习生 李陈馨月)第三届西博会进出口展暨国际投资大会9月20日开幕,本届活动以“开放创新·合作共赢”为主题,开幕式和展览展示地点位于中国西部国际博览城国际展览展示中心,在资阳市设立分会场。

据悉,西博会进出口展展览总面积8万平方米,设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和16个专业展。记者看到,此次服务贸易展区—全域开放合作馆分别在4.6号馆,两个馆展览面积约2.84万平方米,由省内16个市、州构成。重点展示了现代物流、轨道交通、文化旅游、智能制造、新能源新材料、生物医药等板块。

“一带一路”区域合作馆和第二届华夏时尚展在5号馆,展览面积1.2万平方米。主要为发达经济体的政府和商业团展区,参展企业300家。11号馆特别设立新中国成立70周年国有企业成果展,展览面积9000平方米,共有11个国有企业展馆参展。10号馆主要展示文化和旅游产业,展馆面积为1万平方米。

### 内江与阿里巴巴 签订数字经济建设战略合作备忘录

四川经济日报讯(马小飞 记者 毛春燕 李弘)在第三届西博会进出口商品展暨国际投资大会召开之际,9月19日,内江市在成都市举行电子信息产业投资推介会。内江市委、市政府主要领导会见了阿里巴巴集团副总裁陶雪飞一行,内江市人民政府还与阿里巴巴(中国)有限公司签订了数字经济建设战略合作备忘录。

阿里巴巴集团副总裁陶雪飞表示,集团将内江市作为在四川省的重要合作伙伴,将充分发挥自身在数字经济领域的综合实力和竞争优势,全方位积极参与内江市数字经济建设,共同推动内江市成为四川省数字经济建设的高地和样板。

内江市经信局有关人员告诉记者,双方将在数字产业、数字经济、数字政府等方面展开合作。在内江设立“川南电商人才孵化基地”,助力内江市打造川南新经济人才聚集地;引导和推动内江市传统制造企业开展大数据云计算应用,推动智能制造升级;参与内江市智慧城市建设和等。

## 达州:聚焦“6+3”产业 川东北产业新力量绽放“小西博”

四川经济日报记者 李洋 王晓英

### 编者按

9月20日,蓉城迎来第三届西博会进出口展暨国际投资大会(简称“第三届小西博”)。55个国家(地区)、1500多家企业纷至沓来寻找商机。以“开放创新·合作共赢”为主题,四川展开博大胸怀,围绕“一带一路”建设、西部地区开放发展、推动市(州)扩大开放深化合作、突出服务“5+1”现代产业体系建设和扩大市场化需求,为世界带来更加精彩的展示。

共襄盛举,怀玉而来。享有“巴人故里、中国气都”美誉的达州市,在全省“四向拓展、全域开放”的立体全面开放新常态中,带着得天独厚的资源、区位优势,亲商、爱商的投资环境,实力雄厚、潜力无限的“6+3”重点产业成果,在“第三届小西博”上,展露城市发展无限魅力,绽放川东北明珠神采,与八方商贾分享机遇、共谋发展。

多年革新与发展,今日达州,无疑是川东北地区最强劲的产业新力量之一。

曾经,为了改变达州传统产业多、新兴产业少,低端产业多、高端产业少,资源型产业多、高附加值产业少,劳动密集型产业多、资本科技

密集型产业少的“四多四少”现象,达州市委、市政府实施“制造强市”战略,突出打造能源化工、新材料、智能装备制造、电子信息、生物医药、农产品加工和现代建筑业、文化旅游业、现代物流业“6+3”重点产业集群,加快构建具有达州特色的现代产业体系。

如今,达州正在加快实现“两个定位”,争创全省经济副中心的战略部署,重点围绕天然气、锂钾两个“万亿级”资源做好开发文章,以“6+3”重点产业集群为主攻方向,着力打造4个千亿级产业集群、4个500亿级产业集群、1个100亿级产业集群。

产业基石牢固,市场潜力无限。

随着特色优势产业不断壮大,产业结构持续优化,经济增长的主导力量正逐步从单一向多元转变,达州正在成为世界500强、中国500强企业逐鹿争奇、长足发展的投资宝地。

### 千亿级产业集群交相辉映

作为全国三大气田之一和“川气东送”的起点,达州天然气远景储量达3.86万亿立方米,占全国的10%,已探明储量7000亿立方米,是亚洲最大的硫磺生产基地。锂钾资源丰富,在已经探测的1100平方公里区域内,锂钾及衍生产品经

济价值超过3万亿元。

珍惜天然禀赋,达州将重点围绕拓展天然气的民用、车用、用电、工业用等“四用”领域,发展天然气精细化工、锂钾化工、硫磷化工、煤化工“四大化工”,加快建设国家级天然气综合利用开发示范区。

聚焦新材料产业,当前,依托丰富的天然气资源,达州在宣汉普光建成了全国最大的微玻纤新材料产业园,与南京玻纤院实行“院地合作、增量分成”,现已汇聚了正原微玻纤、苏州维艾普等一批优质企业。

依托天然气和页岩石资源,达州与四川航天拓鑫公司合作,正积极打造占地2000亩的玄武岩纤维生产基地,引进了以四川炬原公司为代表的玄武岩纤维原丝生产企业,建成了全国唯一的省级玄武岩纤维及制品检测中心。

未来,达州将围绕扩大“双纤”生产规模,大力引进、培育后制品加工企业;加快发展钒钛钢铁先进材料、节能环保新材料,鼓励发展电子新材料、汽车新材料。

独特农业资源禀赋在千亿级产业集群中奋勇争先。

“巴山雀舌”“灯影牛肉”“旧院黑鸡”,达州的特色农产品享誉中外。目前,达州是全国三大富硒地之一。2018年,达州粮食产量全省第一,

存栏肉牛量居全省第一,通川区食品加工集中区已入选省级经济开发区,建成面积3平方公里,入园企业40余家。

“建基地、创品牌、搞加工、促融合”,达州不断探索食品精深加工、竹产业发展,助力乡村振兴,推动达州由农业大市向农业强市转型发展。将围绕大力发展富硒茶、醪糟、黄花、油橄榄、乌梅等农工一体、农旅结合的农产品精深加工和流通的项目。

竞相发展,达州现代建筑业也正在悄然崛起。

坚定建筑业绿色环保发展理念,结合辐射周边3500万人口的强大消费市场,达州规划了占地1350亩的新型建筑产业园。目前,正引进行业龙头企业投资建设集研发设计、部品生产、质量检测、物流配送、工程施工和运营维护等于一体的装配式建筑项目。

在“第三届小西博”期间,达州对外提出助力建筑业投资发展利好政策:达州各县(市、区)每年将安排不低于政府性投资项目建设规模的20%,面积不低于5万平方米;市本级每年安排不低于政府性投资项目建设规模的30%,面积不低于10万平方米,支持装配式建筑产品市场拓展。把握机遇,抢占达州建筑业市场,风口正劲。



南国印象

(图片由中共达州市委宣传部提供)

(下转2版)