

不负百年不负“檬” 安岳：与“柠”相约 擦亮川果金字招牌

□ 汤斌 黄晓庆



魅力柠海

“檬”芽 独具慧眼 一根枝条栽下产业“星火”

走进安岳，便是走进柠檬的世界。

全球，有美国加州、阿根廷图库曼、法国芒顿、意大利阿玛菲、安岳5大柠檬主产区。安岳，52万亩柠檬种植面积约占全球的1/10。

这里的地，是柠檬的专场：柠檬种植面积高达全县耕地的1/3；

这里的人，与柠檬都有着解不开的缘：158万人中33万人种柠檬；

这里的文化，浸透了柠檬的芳香：吃柠檬宴、品柠檬茶、喝柠檬酒、唱柠檬歌、建柠檬街、造柠檬景……

金秋九月，柠檬黄了。放眼安岳大地，满眼青山满目柠檬，又一季“黄金果”开始从这里热销全国及海外30多个国家。

在安岳，柠檬早已演绎成了一道产业盛景，筑起安岳人民的致富梦。

逐“檬” 勠力坚守 “安岳柠檬”甲神州

“面积52万亩，鲜果产量58万吨，产值110亿元，全县农民光柠檬人均纯收入超3000元。”

“规模和产量均占全国的80%以上，约占世界的10%，‘买全国 卖全国’，还出口美国、俄罗斯、阿联酋、新加坡等30多个国家，位列全球前五位。”

“品牌价值超175亿元，是全省乃至全国柑橘产业的一面旗帜。”

……

9月17日，首届世界柠檬产业大会在资阳开幕，安岳柠檬承载着这份“川果”的底气和骄傲，种种辉煌成绩展现在全球人面前。

“由少到多，由弱到强，安岳柠檬从蹒跚学步开始，一路坚定前行，从零经济价值到百亿产业，没有安岳人民及安岳县委县政府的勠力坚守就没有今天。”谈及辉煌，安岳柠檬产业局局长田再泽感慨万分。

田再泽的话道出了一个事实：一路走来，安岳柠檬发展历经了太多不平凡的岁月。

撑开历史的褶皱，时光回溯到上个世纪60年代中期。

得知安岳有柠檬后，国务院派出当时全国最好的香精香料专家到安岳调研。

由此，有了一台最简陋的磨油设备，安岳柠檬的逐梦之路也从这里蹒跚起步。

很快，靠着这台设备，安岳柠檬首次实现了经济价值，磨的油卖出1000多元钱，在当时是一笔不小的收入。

“檬”誓 不忘初心 剑指世界再出发

“让柠檬的世界，变世界的柠檬”。

这是本次首届世界柠檬产业大会举行的目的之一，也是近年158万安岳儿女守好擦亮川果金字招牌的逐“檬”新宣言。

省委十一届三次全会后，安岳全面贯彻落实四川省委、资阳市委决策部署，奋力建设成渝中部开放发展前沿区，而实施产业强县首当其冲。

“全球化视野、全产业链思路发展柠檬，确立‘12433’的发展路径，努力把安岳建成‘科技研发全国领先、柠檬品质世界一流、产业链条健全完善’的世界级柠檬基地，世界柠檬产业优势发展区。”安岳县委书记彭洪说，柠檬是安岳的百年产业，是川果的金字招牌，更是安岳走向世界的桥梁和纽带，新使命下，安岳再度出发，提出高质量打造“中国柠檬之都”。

“1”：创建好2019年获批的“国家级现代农业（柠檬）产业园”，打造安岳柠檬高质量发展的示范标杆。“2”：建设中国（宝森）柠檬文化旅游特色小镇和龙台国家级柠檬加工物流特色小镇。

而这场梦的由来，要从柠檬的起源说起，要从一个独具慧眼的安岳人说起。

柠檬，源自喜马拉雅山南麓东部地区。400年前，大英博物馆从中国引入，作为珍稀植物进行观赏栽培，是富贵人家园里的“宠儿”。后来，英国医生林德，用柠檬治愈了航海过程中最易发生的坏血病，柠檬作为极具药用价值的水果开始风靡，在英、法、美、前苏联等国上层人士中流行起来。

1926年，加拿大医学博士丁克森从美国漂洋过海，引种尤力克柠檬，在华西坝成都华西医科大学进行观赏培植。

柠檬，就这样以“贵族”的身份“荣归故里”。

那时，华西医科大学很多学生和老师，只把柠檬当做一种新奇的植物，只有当时还是华西学子的邹海帆，敏锐地发现柠檬可能有更大的价值。

尝到甜头，安岳政府扩大了柠檬榨汁磨油生产线，建立柠檬芳香油加工厂。

见此，当时一些有远见的公社，极力推动农户调剂出部分土地、田坎种植柠檬。

艰难推行下，安岳柠檬总算有了上千亩的规模，柠檬鲜果和芳香油的产量跃居全国第一。

而安岳柠檬真正规模发展，是1985年以后。当时，国家统计各地特色水果资源，安岳柠檬的良好发展引起了高度重视。第二年，安岳获批全国唯一的柠檬商品生产基地县，争取到一大笔产业发展资金。

由此，安岳柠檬迎来里程碑式的跃升，登上了国家的历史舞台，成为了川果的代表，也背负起了扬名川果的使命。

国家大力扶持，安岳县委、县政府决心将柠檬作为全县主导产业打造，两座现代加工厂同时开建，鼓励农民“甩开膀子干”。

安岳农民们种植热情空前高涨，柠檬种植规模便冲到了3万亩。“安岳柠檬”初长成。

福兮祸所伏。从20世纪80年代末到新千年，安岳柠檬大丰收，但由于内销不畅，导致大量的柠檬卖不出去，安岳柠檬产业两度遭遇何去何从的困惑。

“柠檬是独具竞争优势的水果，承载着‘川果’的使命”，安岳县县长贾发扬说，安岳一直咬定柠檬产业不放松，哪怕安岳柠檬曾经岌岌可危，政府不仅没有放弃，而是两度出面力挽狂澜。

镇。“4”：建设安岳柠檬良种苗木繁育基地、标准化种植基地、加工生产基地、文创旅游基地。“3”：建设中国柠檬产业科技研发中心、中国柠檬产品质量检验检测中心、中国柠檬交易市场及电商物流中心。“3”：健全安岳柠檬技术服务体系、质量安全体系、品牌保护推广体系。

到2030年，带动周边地区发展标准化柠檬产业基地100万亩，实现产值300亿元。

逐“檬”路上，安岳不仅有雄心，更有行动，田野里、工厂间的改变便是最生动的注脚。

深秋艳阳天，坐标，安岳龙台镇花果村。

百年之后，在邹海帆后人的带领下，记者第一次踏上安岳柠檬的发祥地。院坝坐落在浅坡之下，院子和邹海帆种下的柠檬树早已消失，但周围被柠檬基地及柠檬工厂紧紧包围着。

距离院子几百米处，是全县第一个柠檬磨油加工厂，现在，当地村民祝晓军接手后办起了柠檬类食品、日用品加工厂，开发产品20余种。

再远处，便是邹海帆侄子邹世明一家创下的

企业——四川省鑫柠乐果业，也是安岳柠檬的重点龙头企业之一。总经理蒋雄告诉记者，他们做种植、仓储、进出口贸易等，每年近2000万斤柠檬销往21个大中城市、俄罗斯、中东、东南亚等。“全村1800亩土地全种柠檬，24个加工企业，全村年产值1个多亿。”村党支部书记唐彪说，柠檬是“黄金果”，带动了全村及全安岳人增收致富。

出花果村往西，在安岳县工业园区，华通柠檬蜂蜜柠檬茶生产线、鲜果生产车间、柠檬冻干制品等多条生产线正高速运转。尝一口刚生产出的柠檬即食片，Q弹清新，酸甜可口。总经理李俊峰告诉记者：“我们是集柠檬种植、研发、加工、销售于一体的农业产业化国家重点龙头企业，是我国柠檬深加工行业最大、产业链最齐全的企业之一。”

而位于龙台镇西南方向的文化镇燕桥村，多产业融合、多业态联动、多元素文化的中国（宝森）柠檬文化旅游特色小镇模型初现。

数千亩柠檬基地碧绿成海，数十栋康养房



安岳柠檬



柠檬加工产品

成功创建国家级柠檬出口质量安全示范区；音乐专辑《柠檬花开》、电影《柠檬》全国发行，在旅游卫视推出50集大型科普电视片《柠檬来了》；三集大型纪录片《遇见·行走的柠檬》在央视播出。

获得中国柠檬之乡、国家农产品地理标志保护产品、中国驰名商标、国际农业博览会金奖、中国优质柑橘金奖杯、中华名果等一系列荣誉称号；

到2018年，安岳已建成中国柠檬生产中心，基本建成加工、研发、营销和文化中心……

近百年坚守，一代又一代的接力，安岳人将“柠檬文章”越做越精彩。

如今，安岳柠檬这一川果金字招牌早已冠甲神州大地。

鳞次栉比，柠檬元素的儿童乐园里孩子欢声笑语，以及建成世界柠檬品种博览园、安岳柠檬体验馆和展示馆……宝森柠檬小镇项目负责人邓帅告诉记者：“开业以来，已累计接待游客80余万人次，不仅带动了本地经济发展，也带来了极大的社会效益。”

在逐梦世界的路上，安岳的行动远不止于此。安岳，正沿着“12433”的安岳柠檬版图前进。

横跨百年，冲破群山，安岳柠檬从小枝条到大产业，从观赏植物到“富民黄金果”，从小山村走向全球，践行着擦亮川果金字招牌的使命。

不忘初心，砥砺前行，安岳人把一抹风流自赏的金黄，塑就为一座独秀百果的产业王国，向世界亮出了“中国柠檬之都”的瑰丽名片。

昔日安岳柠檬，不负百年，不负川果初心。

今日安岳柠檬，蓄势待发，如鲲鹏巨舰，正乘着首届世界柠檬产业大会的金风驶向更广阔的大海。

逐“檬”世界，无问西东。

檬人檬事 >>

邹世明： 为“柠”而生 以“柠”为命

在花果村四川鑫柠乐果业有限公司的厂房里，几乎每天都能看到一个清瘦的老人，挪着缓缓的脚步，偶尔看看冻库，偶尔望望选果车间，累了就到办公室坐会儿，“这是他的命。”

老人叫邹世明，是安岳柠檬引种人邹海帆的隔房侄子，父辈都是做园艺的。当年他家从邹海帆家分得了5株柠檬。

因为邹家和安岳柠檬的缘分，邹世明一直都有一份使命感。1967年，邹世明子承父业，加入集体农场，成为一名柠檬种植技术员。1988年，因懂柠檬保鲜技术，帮北京拓销的干部押送柠檬去了北京，他一方面更加肯定柠檬的价值，另一方面开始思考如何把安岳柠檬卖得更多更远。

二十多年后，邹世明注册了柠檬销售公司并取名思源，一为纪念伯父邹海帆引回安岳柠檬，二是公司位于柠檬的发源地，三是因柠檬而致富。

现在，思源公司已经更名为鑫柠乐，占地面积从4亩扩展到14亩，产值比最初提高了10倍，成了当地的柠檬龙头企业之一。

邹世明说：“柠檬已成为他生命的一部分，每天不看柠檬，不说柠檬，就觉得缺点什么。”

华通柠檬： 与安岳柠檬共成长

华通柠檬是安岳柠檬经历第二次低谷后，在政府的鼓励下成长起来的全产业链企业，见证了安岳柠檬在逆境中如何转危为安、发展壮大历史。

在政府的大力扶持下，华通柠檬依托安岳柠檬，从销售到精深加工，一路成长为农业产业化国家重点龙头企业、国内柠檬行业巨头。

2015年，华通柠檬经历过重组的阵痛期，开始把产业重点切换到加工上来。目前，公司自有品牌已经入驻四川特产店、家乐福以及有品质的四川区伊藤商超。同时还为百草味、良品铺子、三只松鼠等一线品牌做代工。

“以前柠檬出口都是找中间商，做转口贸易。”该公司总经理李峻峰说，国外的客户一般都被贸易商掌握，很难直接接触客源。

为此，华通柠檬花重金聘请国际贸易管理人才。2018年11月27日，第一批自营出口安岳柠檬从泸州港口出发，驶向新加坡。

实现首单自营出口后，华通柠檬已经将主要精力由内销转至出口。李峻峰说：“现在平均每天有2个集装箱货柜发往国外，从去年10月到现在已累计完成自营出口近2万吨，主要销往俄罗斯、西亚、东南亚等地。”

田再泽： 没有政府力推 就没有安岳柠檬百亿产业

田再泽，现任安岳柠檬产业局局长。安岳的柠檬史，全都装在他脑子里，他可以如数家珍地跟人讲上几天几夜。也正因如此，每一个重要的柠檬活动，都需要他出席。

“我和柠檬的缘分是注定的。”田再泽说，上大学时专业学果树，毕业后就分到了柠檬生产领导小组办公室。

后因发展通贤柚，作为技术专家被调到了通贤乡，将通贤柚发展到8万亩左右，一株可以收入上万元。

几年后，安岳县成立柠檬产业局，他又被县委县政府委以重任，抓柠檬发展。

“我和安岳柠檬产生工作交集，今年刚好30年。”田再泽说，自己和安岳柠檬的缘分由来已久。

“没有县委县政府的坚强领导，就没有安岳柠檬的百年，就没有今天的百亿产业。”田再泽说。

（本版图片由安岳县新闻中心提供）