

# 密集！五粮浓香系列酒 闪耀多个国家级白酒评选活动

□ 杨波

## ●“国家盲评”冠军是对极致工匠精神的最好奖励

国家级白酒评委,对不同价格带的名酒,盲选打分,对中酒协而言,做这件事需要足够的勇气,是在用协会专业力量影响消费者的购买判断,迈出了连接酒厂与消费者的关键一步。

记者了解到,为保证盲评的保密性和客观公正,今年9月,在江苏宿迁召开的“2019年中国酒业协会白酒国家评委年会暨中国中青年专家培训会”上,盲评酒样全部由中国酒业协会分别从京东自营店、京东厂家直营店、1919、酒仙网和上海本地大型商超等社会公开、正规渠道采购,包括不同档次、不同价位、不同风格的代表性白酒产品197个,不含飞天茅台、经典五粮液、国窖1573等高端产品。

作为五粮浓香系列酒公司战略品牌之一,五粮春以“香气悠远,醇厚丰满,清冽甘爽,尾净怡畅”的独特风格受到青睐,35度五粮春、50度五粮春大放异彩,夺得201—250元、251—300元价格区间盲评得分第一。

去年11月,中酒协举办的“2018年中国国际酒业博览会(秋季)”盲选“国评”上,50度浓香型五粮醇获得50—80元价格带酒品冠军,得分为90.17,52度浓香型五粮特曲获评200—300元价格带酒品第一名,得分92.93分。

中国酒业协会秘书长宋书玉说:“消费者想要好酒,好酒是什么,他们并不太懂,需要一个第三方常态化的表达,而不是企业王婆卖瓜,自己的价格自己定。我们告诉消费者专业的感官品质,把专家最专业的评价告诉消费者。通过价格和品质得分的对应,消费者可以很直观地了解到产品的性价比。我们希望能够通过此举影响到消费者的购买,希望促使酒企做更好的产品,尊重消费者的需求,真正让消费者和酒厂专家们交流起来。”

五粮春、五粮特曲、五粮醇、友酒都是五粮浓香系列酒公司旗下的战略品牌,其代表产品密集获“国家盲评”冠军。一方面,充分说明了五粮浓香系列酒产品在各个价位段都具有稳定质量和优异品质,另一方面也是对一代代五粮液人坚守极致工匠精神的最好奖励。

## ●五粮浓香型白酒是首创,也是极端酿酒好工艺

世界上有许多种酒,白酒、啤酒、葡萄酒、米酒等,白酒里有浓香、清香、酱香等。而在全世界名酒中,五粮液及五粮浓香系列酒是唯一超过三种以上粮食原料酿造的酒。

五粮液股份有限公司副总、中国酿酒大师赵东说,五粮液首创了五粮酿酒工艺。这种工艺,五种粮食相互协调,达到醇香、纯正的境界,最终“集杂成醇”,规避了一种原料酿酒风味单一、口感欠佳的不足。所以,五粮液浓香型白酒与其他白酒相比,“尤以味全面”而著称。

生活中,消费者在喝五粮浓香型白酒时会发现,口感格外“香甜净爽”,打开酒瓶,就满屋飘香,喝到嘴里,入口爽,有天然回甜味。其原因何在?是因为五种粮食酿的酒,风味更香、口感更丰富,同时,从生物学的多样性角度来看,参与酿酒的微生物种类多,菌群更有活力,有利于发酵,酿好酒。

中国第一位白酒博士、中国酒业协会副理事长、江南大学副校长徐岩说,糖化、发酵、生香是酿酒的主要生化过程。和单一粮食相比,多粮酿造形成的环境更好。前半程曲药微生物和后期窖泥微生物的反应都更旺盛,丰富的种类、充裕的时间、充沛的能量之下,生成并带入酒体中的风味成分更丰富。同时,徐岩团队经过对单粮、三粮、五粮多种粮食配比酿造体系的对比研究之后发现,五种粮食的组合是最和谐的。这也与五粮浓香型白酒在浓香白酒中的主导地位相印证,算是偶然和自然的共同结果。

然而要将起源于中国,长在水田里,春秋秋收,性格温和的大米、糯米;起源于西亚,生在旱地里,冬种春收,性格热情的小麦;起源于非洲,在贫瘠的地方能生长,外壳坚硬,性格倔强的高粱;来自美洲,生命力旺盛,颗粒饱满,性格阳光的玉米,五种极其适合酿酒,又各有性格的粮食,组合在一起,酿出好酒,难度极大。

比如,高粱硬,不易煮熟;大米、糯米粘,难于疏松;玉米油脂高……既要做到充分发挥各种粮食的优点,又要避免它们的缺点,非常考验“微生物”的教练——酿酒工匠。

赵东说,酿造五粮浓香型白酒是极端酿酒好工艺,入窖酸度最高、入窖淀粉浓度最高、入窖水份最低、入窖糟醅粘性最大,操作过程不易控制,生产成本低。

因此,为能酿出美酒,五粮液的酿酒工人往往得长期待在封闭湿热的车间里,顶着严寒酷暑,以便能够严格把控酿酒的每一道工序。在这样的艰辛环境下,五粮液人首创了六种酿造技艺:五粮配方、包包曲、跑窖循环、沸点量水、双轮底发酵和勾兑双绝,引领中国白酒生产风尚。

尽管经严格工艺酿出的酒已经算是好酒,但五粮液仍不满足,而是进一步采取严格精湛的操作技艺,通过分层入窖、分层起糟、分层蒸馏、量质摘酒、按质并坛、分级储存“六精酿”工艺,高质量标准酿造每一滴美酒。而这种极致品质标准,五粮液坚持了100多年。

今年9月,由中国酒业协会白酒分会主办的“2019年中国酒业协会白酒国家评委年会暨中国中青年专家培训会”上,参会国家级白酒评委对市场采购的197个白酒样酒进行盲评,35度五粮春、50度五粮春夺得201—250元、251—300元价格区间盲评得分第一。35度五粮春以92.8的高分,成为全场最高分。

8月,宜宾五粮液股份有限公司出品的中国首款“社交白酒”友酒,在中国食品工业协会主办的“2019年白酒国家评委年会”上,经过全国评酒专家测评,荣获了“中国白酒酒体设计奖”。

去年11月,在中国酒业协会主办的“2018年中国国际酒业博览会(秋季)”之第二届“问酒”论坛上,中国酒业协会首次对外公布了240名国家级白酒评委盲选打分的“国评”结果,代表五粮浓香系列酒出战的五粮特曲和五粮醇,双双拿下各自价格带的冠军。

这些获奖的明星产品,都属于全新组建的宜宾五粮浓香系列酒有限公司,它们都有一个共同的名字——五粮浓香系列酒。

过去短短一年时间里,在国家顶级白酒评选赛场,五粮液推出的不同价格带上的白酒产品,从众多白酒盲选中脱颖而出,频频获得国家白酒评委们青睐,其背后折射出什么?记者为您揭秘。

## ●宜宾是地球同纬度上最适合酿白酒地区,五粮液拥有全国最老、最多、最大的窖池群

当前,浓香型白酒占到整个中国白酒消费市场份额的70%;而在浓香型白酒中,并不止五粮液一家采用五粮浓香型白酒工艺,为何五粮液成为领军王者?

其主要原因有三:第一,地理环境优势不可复制。宜宾被联合国教科文组织、粮农组织评价为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”,气候湿润、热量充足,夏无酷暑、冬无严寒;用于筑窖和喷窖的专用泥土,富含镍、钴等矿物质;酿酒用水取自岷江中心河道90米深处的地下水,水质优良、杂质少、富含对人体有益的20多种微量元素;独特的气候、土壤、水源“三位一体”的自然条件,极有利于窖泥的成熟,制曲微生物的富集,酿酒微生物的生长、繁衍。

其二,五粮液拥有了全国最老、最多、最大的窖池群。浓香型白酒讲究“千年窖池万年糟”,每口窖池窖泥拥有330多种微生物。据中酒协统计,老窖池十分稀缺,百年老窖仅占浓香型白酒老窖的万分之一,而五粮液有300—600年以上窖龄的窖池156口,50—100年以上的窖池210口。其中始建于1368年的明初古窖池群,已连续使用651年,从未间断生产,是我国现存最早、仍在使用的地穴式曲酒发酵窖池。这是其他酒企业不具备的竞争优势。

第三,酿酒是个系统工程,五粮液拥有酿酒界顶尖专家和众多技艺精湛的工匠,有完备的人才支撑。

中国首届酿酒大师、教授级高级工程师、五粮液传统技艺代表性传承人刘友金说,酿酒是个系统工程,从原料进厂到磨粉、制曲、酿酒、勾兑、包装,是一个严格的过程,一个环节出问题整批酒的质量都会受影响。同时,要做好白酒,需要品牌、人才、资金,三者缺一不可。“一个好的品牌,根本靠品质,而品质靠工艺,工艺靠人才,人才的操作技能决定了酿酒品质。”一些酒企可以挖五粮液的班长、车间主任去公司,但他们招聘的只是单方面人才,而不是综合人才,更不是人才体系。这种不求系统工程的做法,酿不出好品质白酒,可以算是“误入歧途”。

正是五粮液所拥有的独特环境、老窖池、人才三大优势,奠定了五粮液的领先优势。

## ●“五粮浓香系列酒”家族产品丰富,满足人们不同价位不同场景美好生活需要

经过110年发展(从1909年,五粮液得名算起),五粮液不仅酿出了顶级白酒,而且形成了丰富的“五粮液家族”产品体系,除核心产品五粮液外,又发展出了五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄、五粮头曲、五粮人家、友酒、百家宴、火爆酒等五粮浓香系列酒家族产品。

这些产品不仅有满足人们精神层面的名酒,也有满足人们日常生活所需的民酒。无论是名酒,还是民酒,都契合五粮液的企业使命,“弘扬历史传承,共酿和美生活”。中国酒王目标就是要确保每个价格层级产品,品质名列前茅,并从不同价位、不同场景满足人们对美好生活的需要。

五粮液集团公司副董事长、股份公司常务副总经理、五粮浓香系列酒公司董事长邹涛曾表示,五粮春等系列酒与五粮液是“一母同胞”,五粮液是“优中选优”,每批次基酒只有不到20%用来生产五粮液,而在同工艺、同原料、同批次的基酒中“优中选好”提供给系列酒,充分保证了系列酒产品出色的品质,决定了系列酒的市场稀缺性和核心竞争力。坚定系列酒浓香自信、品质自信和品牌自信,着力推进系列酒高质量发展。

比如,“五粮特曲”秉承了五粮液“五粮配方”的纯正血统,实现了“烈、甘、清、辣、香、醇”七味的平衡与协调,赋予了五粮特曲“前味醇厚,中味全面,后味甘甜”复合细腻的口感和“窖香浓郁,入口绵柔、甘冽,各味协调,尾净余长”的典型风格,一经推出,深受市场喜爱。

五粮春自1996年上市以来,以“香气悠远,醇厚丰满,清冽甘爽,尾净怡畅”的独特风格赢得了市场广泛认可,成为广大消费者买得起、喝得起的中档名优白酒首先品牌。在日前公布的2019(第25届)中国品牌价值100强榜单中,五粮春以209.12亿元的品牌价值位列榜单第37位。

五粮醇作为继承五粮液系列酒“入口醇和、各味协调”浓香风格的中国白酒,也是经历十年市场磨砺而具有顽强生命力的品牌。五粮醇品牌价值高150.06亿元,位列2019(第25届)中国品牌价值100强榜单第42位。

友酒作为五粮浓香系列酒旗下的“社交白酒”,进行了上千次品评测试才上市,采用创新勾调,延长存储时间等手段,使得产品口感更佳、柔顺净爽、自然芬芳,充分满足了年轻消费者追求醇和、劲爽的消费需求。2018年闪亮登场,就引发了业界的广泛关注。

一杯五粮美酒,渗透在人们生活的各个角落,人们文化的方方面面。畅饮五粮液酿的酒,就是品中国味道,就是品中国历史,就是品中国风范,就是品中国气派,就是品中国价值,就是品中国智慧,就是品中国工匠精神,就是品中国五千年文化。

深厚的历史积淀和千年的工艺坚守,使五粮液始终代表中国浓香型白酒最高酿造水平。五粮液公司将坚持“追求极致、品质至上”,以“工艺创新、酒体创新”为核心,推进供给侧结构性创新,满足消费者更加丰富、多元的消费需求,让五粮液品牌文化发扬光大,让世界爱上中国和美酿造。

## 五粮浓香系列酒 战略品牌

