

前11月广安市小平干部学院  
培训达344个班次

四川经济日报广安讯(黄辉 记者余萍)近日,记者进入广安市小平干部学院,办公楼前的LED显示屏上清楚地显示着本周的培训清单,清单上包括了前来培训的班次、人数、时间等情况。“本周共有13个单位、600余人前来参加培训,这些单位来自全国各地。”广安市小平干部学院常务副校长何敏介绍说,今年以来,每周培训超过600人次已成为常态。

据悉,今年1—11月,小平干部学院累计培训344个班次,31098人次,同比分别增长27.88%、20.72%。这是院(校)成立以来,年度培训首次突破3万人次。其中,11月培训6259人次,单月培训首次超过6000人次。

为充分发挥小平故里的优势,去年10月,广安市小平干部学院正式成立。小平干部学院正式成立后,深入挖掘邓小平故里、华蓥山等红色文化,充分利用革命老区红色教育资源,创新打造党性教育特色课堂,面向全国开展红色教育培训。

南充市首个品酒工作室——  
何宗俊品酒技能大师工作室挂牌

四川经济日报南充讯(李映霞 记者 李国富)为引领白酒行业发展,培养更多白酒行业技术人才,促进白酒产品创新,近日,南充市人社局、市委组织部、市科技局、市经信局、市财政局在四川凸酒业有限公司设立“何宗俊品酒技能大师工作室”,这是该市设立的首个品酒工作室。

根据南充市委组织部等五部门《关于开展第三批市级技能大师工作室建设工作的通知》精神,由人社局牵头,市委组织部、市科技局、市经信局参与,对各县(市、区)和市级部门推荐的第三批市级技能大师工作室申报材料,分别从基础设施建设、制度建设、经费管理、成果产出等方面进行了现场评审。经审查,何宗俊品酒工作室等10个技能大师工作室符合市级技能大师工作室评定条件,并于近日挂牌。

据了解,何宗俊是国家一级酿酒师、品酒师,是中国白酒金三角评审委员会委员、嘉陵区首届工匠。多年来,他带领团队致力于白酒产品和技术更新,为促进南充地区酒业发展作出了突出贡献。今年3月,何宗俊被评为“南充市十大首席技师”,今年8月,被评为“技能大师”。

“在我们企业设立品酒技能大师工作室,这是对我们工作的鞭策和激励。今后我将带领工作室的品酒师和检验师,在酒的品质、新产品的研发上更加用心用力,促进白酒行业持续健康发展。”何宗俊说。

聚焦阳光康养  
蓉蓉双创主题活动首秀米易

四川经济日报攀枝花讯(记者 侯云春)日前,由成都市科学技术局、攀枝花科学技术局与米易县联合主办的2019蓉蓉区域合作创业天府·蓉蓉汇·米易阳光康养双创主题活动在攀枝花市米易县新山金杯半山太阳谷举行,这是蓉蓉两地首次携手开展双创主题活动。

该活动以“激发创新创业新动能,推动阳光康养新发展”为主题,旨在认真贯彻省委提出的“一千多支、五区协同”发展战略部署,推进攀枝花与成都《深化区域协同发展合作备忘录》,依托“创业天府·蓉蓉汇”全国双创名片,积极引导和推动攀枝花特别是米易的阳光康养产业发展。

活动上,来自成都的康养大咖激情助阵,开展了题为《养生是中国健康产业之魂》的主题分享,成都、攀枝花及米易多领域特色项目相继唱响米易科技创新主旋律,吸引了该县100余家双创创新成员单位、企业及社会各界关注。此外,优鸟集团、四川乐为、成都利富兴3家企业与米易县企业成功签订战略合作框架协议,2家企业达成投资意向,两地企业将在数字化城市、智慧康养、双创服务建模、孵化培育及中小企业上云等领域开展深度合作。

文化和旅游调研联系点交流  
研讨活动在纳溪召开

四川经济日报泸州讯(记者 鹿玉宇)12月10日,由文化和旅游局政策法规司组织召开的文化旅游调研联系点交流研讨活动在泸州市纳溪区凤凰湖畔举行。来自全国各地的嘉宾齐聚一堂,相互交流,分享文化和旅游改革发展经验,共商文化和旅游改革发展之策。

省文化和旅游厅党组成员、总规划师游勇在大会致辞中谈道,文化和旅游局调研联系点交流研讨活动的召开,这既为全国文化和旅游改革发展指明了方向,更为四川文旅发展提供了宝贵的经验,对推动我省文旅产业高质量发展有着重要的意义。

泸州市委常委、宣传部部长刘云在表示,泸州将以此次交流研讨活动为契机,抢抓中央文旅融合战略机遇,坚定信心、鼓足干劲,不断拓展新思路、借用新力量、增创新优势,采取新办法、取得新成效,为全国文化和旅游改革发展取得更加宝贵的经验。

研讨会上,纳溪区委副书记、区长谭荣兵分享了纳溪文旅“四变四融”的改革发展经验。江苏省苏州市文化广电和旅游局、浙江省松阳县文化和广电旅游体育局、敦煌研究院、上海市图书馆行业协会、河南省开封清明上河园股份有限公司的嘉宾分享了推进文化建设和旅游发展的特色做法和经验。

## 从弱到强到优,推动转型求变——

## 南充高坪强力推进“工业强区”

三环电子八期、电子研究院、恒耀光电、展源实业、川晶科技、恒辉电阻……12月7日,记者踏访南充市高坪区工业园,看到一个科技型、实力型电子信息企业铆足劲头抢抓发展,在生产车间和建设现场,到处都是—派火热的场面。“这些项目集聚成势后,高坪的工业特色将更加明显,支撑作用更加突出。”高坪区商务和经济信息化局负责人介绍说,“转型发展、科技提升、特色崛起等,逐渐推动农业大区向工业强区转变。”

记者从高坪区商务和经济信息化局获悉—组指标:今年1—10月,全区86户规模以上工业企业实现销售收入300.3亿元,同比增长12%;利润14.1亿元,同比增长28.66%;工业增加值同比增长10.1%;1—11月,技改投资同比增长11.8%。

## 科技孵化迈步“智能制造”

近年来,高坪区持续不断加大工业企业技改力度,每年全区工业技改投资都在10亿元以上。技改,优化了产业结构,促进了企业转型升级。高坪区商务和经济信息化局局长韩惕介绍说,为进一步激发企业的内生动力,区委、政府和高坪企业,更加注重科技的孵化作用,加大财政资金的撬动作用。落实了工业发展专项资金500万元,用于工业企业技术改造、技术创新、科研投入,采取财政资金撬动、社会资本投入等方式,设立创投基金和产业基金。

高坪区建立了以企业为主体的技术创新体系和健全科技创新激励机制,加快重点技改项目

建设,鼓励扶持重点企业转型升级。同时,加快建设中小企业孵化园,精心培育科技创新中心,深化与高校、科研院所的合作,培育形成新的增长极。去年以来,高坪区先后赴北京、天津、浙江、重庆、成都等地,开展政产学研用合作对接工作10余次,已与22家大专院校、科研院所开展了科技项目对接工作,促进企业更快更好发展。

同时,科技的注入,也促使区内企业内生动力大大增强,转型升级的愿望强烈,主动技改、争创品牌。恒—牌猪肉罐头、过江龙牌卤牛肉、川晶牌深井晶盐等成功争创四川名牌产品称号,天太乳业、科华石油、首创科技等企业摘取四川“专精特新”称号。今年,全区实施工业技改项目20多个,技改投入又将超过10亿元。

高坪区还以品牌支撑,推动“高坪制造”向“高坪智造”转变,众多的“高坪造”源源不断走出南充,走出四川,走出国门。目前,区内的六合集团、嘉美印染、富安娜等10多家企业的“高坪造”产品远销全球20多个国家,年销售收入超过15亿元。

## 集约发展催生“母本集聚”

12月6日,记者在高坪区某产业园看到,园区集聚了10多家企业,易安新材料、华机器人、鑫源电子、飞龙电子、重庆中远等企业都在铆足劲生产。在重庆中远基地,记者看到,300多亩土地全部平整完毕,正在加快建设。该项目投产后,预计年产值可达16亿元以上,年入库税金

7000万元以上。

近年来,高坪区全力打造产业集聚平台,加快建设南充现代物流园、航空港工业集中区等。围绕汽车汽配、现代物流等“千亿产业集群”和电子信息、纺织服装、高端装备制造等“百亿级”产业重点,实施“产业链招商”“园中园招商”,将同源企业、同类企业、关联度较强的项目有选择地放在同一区域发展,形成产业群。目前,全区初步形成了现代物流、电子信息、纺织服装、汽车4S店等产业集群,引领了高坪工业经济的提质增效。

产业集群的形成,让高坪成为投资兴业的“洼地”;航空港工业集中区首期规划面积20平方公里已初步成型,成功招引企业150多个,其中亿元项目40多个;南充现代物流园新城展雏形,集聚浙江传化、中国物流等大型企业19家,各类商家2000余户;都京纺织服装工业园、汽车4S店等都集聚了一大批企业和商家,“母本效应”初步展现。

## 特色培育剑指电子信息产业强区

几年前,高坪区的电子信息产业几乎是空白,而目前,全区电子信息产业却蓬勃发展,项目建设正如火如荼。

记者近日走进高坪区的电子信息产业园,到处都是一派忙碌有序的建设和生产现场。以三环电子为龙头的电子信息产业集群初步呈现,三环电子产业园先后在高坪投资8期项目和

研究院项目,总投资超过100亿元,第9期项目也在紧锣密鼓推进。“这种‘科技范’在随后将八期和九期项目中将更加凸显。”航空港管委会负责人告诉记者。

在科创中心,记者一下就感受到了这里的“电子味道”,所有楼栋的建筑外立面,全部是电路板的装修风格。工地上,到处也是一派忙碌。记者看到,2、3、4号楼已入驻恒耀光电,正在有序生产。该项目投资5.8亿元,全面投产后将实现产值6亿元以上,税收3000万元以上,解决就业1000余人;5、6、7、8号楼已入驻展源实业,正在加快厂房装修。该企业一期投产后预计年产值不低于15亿元,税收不低于3000万元,解决就业3000人。1、9号楼正在进行室内外装修,预计本月底将精彩呈现。

据悉,为做大做强电子信息产业,该区打出深入推进建设园区、政策、科技创新等平台以及开展沿链招商、以商招商、精准招商等一系列“组合拳”,以确保今年完成至少15家电子信息企业的招引任务,明年完成至少35家电子信息企业的招引任务。今年7月,高坪区委全委会审议已通过《抢抓战略机遇 大力发展电子信息产业 促进工业园区转型升级的实施意见》,剑指电子信息产业强区。明确提出,力争到2025年,全区电子信息产业及关联企业不少于100家,年产值600亿元以上,并实现国家级企业研发中心创建零的突破。

周汉兵 四川经济日报记者 张小星

接地气服好务  
安宁烧酒让宜宾美酒走进千县万镇

在酒都宜宾的街头巷尾,在不经意的角落,您总会看到安宁烧酒的铺面。

铺面装修简约、大方,店招都是赋予传统文化特色的黄色,店内陈设整齐的摆十几口人工土陶酒坛,正面形象墙上显眼的写着“安宁烧酒、曲和家和”,这样的连锁形象店宜宾城区有近四十家。

卖酒的人多为身边质朴的大哥、大叔,还有大嫂……在这些散发着浓郁传统文化的酒铺,也散发出浓浓的生活气息。

从第一家店,到今天已25年,这个来自长宁县开佛镇的宜宾安宁酒厂“凭借‘曲和家和’的家文化,接地气的‘居家消费、健康饮酒、安宁生活’的经营理念,不仅让宜宾美酒走进千县万镇,也在全国开出了1000多家门店,走进了千家万户。”

## 让老百姓喝乡里乡亲的“情谊”

如果说五粮液构筑了宜宾白酒的高端奢华,饮的是身份和格调,那安宁烧酒则在平常百姓市场耕耘,让老百姓喝出了乡里乡亲的情谊。

1994年,安宁烧酒创始人胡学川,在他21岁的时候,就在宜宾开了一家散酒专卖店。他说,民间自古就有打散酒回家泡酒饮用的习惯,老百姓提着酒壶来,五斤、十斤的买,只图酒好喝,价格实惠。当时,他觉得这个市场巨大,老百姓需要,用心做,一定会做好。

从走路推销,到骑自行车、蹬三轮车跑市场,从面包车,再到汽车送货,胡学川走街串巷,在宜宾及周边开出了多家散酒连锁店。

别看这些小店,普普通通,但却包含着—家人的生活希望,也带给了四邻八舍喝上美酒的快乐。

店家没有大富大贵,但靠着散酒铺面,日子也还过得踏实。

经销商刘大姐说,十五年前,丈夫供销社下岗了,生活没法,一家人就在镇上开了安宁烧酒小店,如今小店一年有近十万元的收入,够养活一家人。

胡学川说,—店养三代,踏实经营,维护好回头客,别—山望着那山高,安心卖酒,总是能赚钱,比打工强—些。

这几年,因白酒行业深度调整和国家对公务接待的有关规定,整个白酒市场销售受到影响,但安宁烧酒因价格实惠,是老百姓买得起的酒,销量连年逆势增长,多年保持两位数增长。

## 夯基现代农业 筑牢发展基础

“在建的6栋‘1100’型生猪代养场目前主体已成,另有6栋‘1100’型生猪代养场即将开工建设。”走进双河镇生态循环农业产业园,该镇相关负责人如是介绍。

对按四川省“10+3”产业规划及绵阳市六大主导产业规划,江油根据其资源禀赋与产业基础,确立了建立“235”现代农业产业体系战略谋划,即大力发展休闲农业与乡村旅游、农产



安宁烧酒连锁店

## 以诚相待 经销商亲如家人

在安宁烧酒每年的加盟商大会上,台上的胡学川没有“酒大佬”的样子,普通得就像身边一位平凡中年大叔。

台下,是各地赶来的加盟商,有乡镇来的,也有县市的;有下岗工人,有安宁烧酒的顾客,也有返乡回来创业的夫妻,这些都是最朴实的面孔,成为了年会舞台上的主角。他们热烈交流、分享经验,表彰优秀经销商、颁发区域连锁发展奖等活动,更显其乐融融。

抽奖活动,红包5元、10元、50、100不等,大家嘻嘻哈哈,喜笑颜开。团年会上,大家像兄弟姊妹,把酒言欢,一年的辛苦变成杯酒欢庆的烧酒,一干二净。老板们就是这样,平实质朴,只求踏实安康。

胡学川说,加盟连锁店进来,就是—家人,—个共同体,公司会—店招,加强销售培训,也会严格督导管理。“我们会倾向于招—些下岗、失业的人,支持他们创业,帮助他们增加收入。”

25年,从青年变成中年,从酿酒、收酒、库管,到租铺面卖酒、跑客户、拓展经销商,胡学川卖出了很多酒,“卖大”了企业,把许多街坊

## 最接地气的服务才能赢得消费者

物质匮乏年代,要过酒瘾,喝度数高的酒;现在生活好了,要喝健康,喝低度柔和的酒。过去,老百姓都问什么酒便宜;

现在,老百姓大多问什么酒好。消费者在不停地变化,卖酒也要随着变化。胡学川说,老百姓收入增加了,消费提升了,过去,安宁烧酒一直在卖散酒,但最近几年,也顺势推出了“三清—浓”中高端散酒,—经推出,就赢得广大消费者青睐。

人与人之间是—个“情”字,酒能拉近情感,没有过多的宣传经费,安宁烧酒就通过口碑、活动、坝坝宴、百家宴等接地气的活动和宣传,与客户、消费者密切联系。

胡学川说,安宁烧酒已完成了5000吨技改,每年可以产酒2000多吨,还可为消费者提供白酒旅游体验服务。据悉,安宁烧酒刚刚获得了“非遗”传承荣誉,以及央视联播品牌,打响了品牌宣传全国第—枪。25年,继续开下来,全体安工人将继续朝着做中国散酒连锁品牌,做百年老店方向前进。

四川经济日报记者 杨波

400万人次!  
绵阳机场年旅客吞吐量创新高

四川经济日报绵阳讯(记者 张宇)12月9日,乘坐8L9516次航班从绵阳前往郑州的曹建聪女士,幸运地成为绵阳南郊机场2019年第400万名旅客。至此,绵阳机场年旅客吞吐量首次突破400万人次,机场发展再上新台阶,四川航空枢纽的地位得到进一步巩固。

“非常荣幸能成为第400万名旅客。”曹建聪说,她见证了绵阳机场的发展,这些年来,机场的航班越来越多,所飞的线路也越来越广,在绵阳坐飞机越来越方便。

据了解,今年,绵阳机场夏航季共有21家航空公司在绵阳执飞55条航线,通达全国42个城市,新开长春、温州、泉州、扬州等5个航点,加密了南京、乌鲁木齐、长沙、合肥等10个航点,过夜运力达到7架。冬航季通航城市38个,同比去年冬航季增加2个,新开北京大兴、腾冲航线,恢复徐州航线,将北京航线加密至每天4班,深圳航线加密至每天2—3班。

绵阳机场自2001年通航以来,短短18年时间从无到有,从小到大,不断发展壮大,其紧紧抓住绵阳“加快建设中国科技城、西部现代化强市、全省经济副中心”的战略机遇,积极引进航空运力,优化航线网络布局,不断提升保障能力,18岁的绵阳机场提前14年完成了当初设计的容量目标。

据介绍,目前绵阳机场已建设成为全国机场50强、四川第二大机场,开通航线网络基本覆盖全国所有省会城市、主要经济发达城市和旅游目的地城市,为提升绵阳综合竞争力和对外开放水平,提供了坚实的航空运输支撑。“年旅客吞吐量突破400万人次,是绵阳机场建设川西北区域性航空枢纽,实现高质量发展的一个崭新起点。下一步,绵阳机场将着力打造四川—绿色、智慧、人文的机场,建设成为四川低成本航空基地和航空旅游集散地,最终发展成为服务成都平原经济区的川西北区域航空枢纽。”绵阳机场相关负责人表示。

成都·职业技能邀请赛今日开赛  
1000余名优秀技工同台竞技

四川经济日报讯(记者 何羽佳)由成都市人民政府主办,成都市总工会、成都市经济和信息化局、成都市教育局、成都市人力资源和社会保障局、成都天府新区管委会承办的“2019成都·职业技能邀请赛”将于12月11日在天府新区——中国西部国际博览城正式举行,赛事历时3天,邀请赛共设5个比赛项目,分别是盾构机施工技术比赛、5G+物联网技术比赛两个团体赛工种,数控铣项目比赛、无线电气接项目比赛、焊接项目比赛三个个人赛工种。来自北京、上海、广州、深圳等70个城市,共计1039名优秀技能职工将齐聚成都,开展同台竞技。

记者了解到,该比赛以“尊重技能人才 弘扬工匠精神”为主题,秉持“以赛为媒、以赛促学、以赛促训、以赛促用”的办赛原则,按照“高端化、国际化、平台化”的工作要求,挖掘培育—批“高精尖缺”产业技能人才,打造具有国际影响力的技能赛事,推动职业技能竞赛向更高水平、更大影响迈进。

近年来,成都市扎实推进产业工人队伍建设改革,创新打造职业技能大赛、“成都工匠”评选、引领性劳动竞赛、经济技术创新活动,为广产业工人提升技能、岗位建功、创新创业送上了“有标杆、有平台、有机会、有实惠”的“改革红利”,尊崇技能人才、投身技能报国,形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛围。

(上接1版)

药材基地面积2万亩,特色花卉基地2.5万亩,规模化农业面积占全市耕地面积40%以上。

特别是在发展要素的保障与农业品牌的打造上,江油变过去的“大水漫灌”为“精准滴灌”,有效地整合涉农部门和政府平台公司资金项目,优先支持具有良好示范效应的现代农业园区发展,近4年年均投入3.5亿元,共撬动社会资本约3.2亿元。并出台《江油市农产品“三品—标”及品牌农业奖励办法》,对经认证的“三品—标”给予1—4万元的奖励,对品牌创建给予1—50万元的奖励,实施“区域公用品牌+企业品牌”的双品牌战略,做响“甜蜜新安”“白玉果香”等农字号品牌。

在成功创建国家现代农业示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、国家级杂交水稻种子生产基地和四川省现代农业建设示范县之后,江油又成功入选全国农村—二三产业融合发展先导区创建单位。与此同时,江油的农业农村工作连续10年荣获全省“三农”工作先进县,并成为目前绵阳—的首批川1省乡村振兴规划试点县。