

让实体经济越来越结实

□ 张辛欣 金地

实体经济是国家发展的本钱,是构筑发展战略优势的重要支撑。无论是化解风险挑战,还是实现高质量发展,都离不开振兴实体经济。

“集中精力办好自己事”“推动农业、制造业、服务业高质量发展”“提升科技实力和创新能力”……近日召开的中央政治局会议分析研究了2020年经济工作,在关键时刻为实体经济健康发展指明方向,也让制造企业更加坚信,把实体主业做得越结实,应对挑战的底气就足,未来发展的信心就更强。

今年以来,面对复杂多变的外部环境和国内发展转型压力,我国经济发展稳中有进,实体经济功不可没。前10月,在41个工业大类行业中,30个行业利润总额同比增长。代表先进制造的高技术制造业、战略性新兴产业利润同比分别增长7.5%、5.3%。实体经济展现

出的韧性及潜力,是我们应对下行压力的底气。当前和今后一个时期,经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变,也让实体经济更坚定了前行的信心。

不可否认,面对多重挑战,我国实体经济正在经历艰难爬坡,一些制造企业倍感压力。比如,外部环境多变,没有过硬的产品就难有稳定的市场;融资压力大,没有塑造健康的肌体就难以应对风险……但正如中央政治局会议所强调,要坚持用辩证思维看待形势发展变化。这也启示实体经济企业正确看待危和机,更要善于危中寻机。

风雨挑战吓不倒有准备之人。记者近日在多地调研发现,纵然挑战依旧,相较于此前的犹豫和彷徨,企业家们更加从容、务实、坚定,更加聚焦企业增强核心竞争力,着眼于长远进行一系列布局。

加大对制造的投资、回流优质工厂、更敏捷捕捉需求、更注重创新与绿色……来自经济一线的积极变化,反映出制造企业聚焦实业的坚定信心。瞄准发展质量与活力的一系列创新,让实体经济“骨骼”更强健,“肌肉”更结实。

为了强化实体经济和帮助企业转型升级,着力缓解融资难融资贵问题,深化“放管服”,营造公平的市场环境,建立创新受益、违规违法者受罚的机制……近来出台的一系列改革举措,精准聚焦问题,有助于让从业者更加心无旁骛做实业、聚精会神谋创新。

坚定实业为本,坚持创新引领,务实推进改革,把实体经济根基筑得更加牢固,中国经济大树将会根深叶茂、生机勃勃。我们就有信心、有能力、有条件实现经济持续健康发展。

高职院校服务革命老区乡村振兴发展路径探析——以巴中职业技术学院为例

□ 惠子航

摘要:服务区域经济社会发展是地方高校的重大责任和必然选择。巴中职业技术学院作为巴中革命老区唯一一所全日制普通高等学校,在推动老区经济社会发展特别是乡村振兴进程中,充分发挥人才培养、科学研究、技术推广、文化传承等优势,推进产教融合、促进科研转化、深化校地合作,探索出一条服务革命老区乡村振兴的特色办学路径。

关键词:高职院校;革命老区;乡村振兴;路径策略

引言

党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”。巴中是原川陕革命根据地的中心和首府所在地,集革命老区、边远山区、贫困地区于一体,是农业大市,“三农”问题尤为突出,没有乡村振兴就没有老区振兴。巴中职业技术学院是巴中革命老区唯一所高校,在推动老区经济社会发展特别是乡村振兴中扮演着重要角色。如何找准高职院校服务革命老区乡村振兴的切入点、着力点、突破点,充分发挥优势作用,是亟待研究破解的时代课题。本文以巴中职业技术学院为例,就高职院校服务革命老区乡村振兴发展作如下探析。

一、高职院校在乡村振兴中的地位和作用

高职院校与乡村振兴有着天然联系,具有基础性战略性地位、直接性共生性关系。在乡村振兴中,高职院校是一支不可或缺的重要力量。巴中职业技术学院立足地方、反哺地方,紧紧围绕老区乡村振兴,主动承担人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等重任,积极构建多元化服务模式,达到优质联动,实现双赢。一是发挥人才“摇篮”作用,为巴中革命老区培养输送了大批用得上的、留得住的优秀人才。巴中职业技术学院积极充分承担职业教育服务巴中区域地方经济社会发展的需要,开设了计算机网络技术、旅游管理、会计、护理、物流管理、建筑工程技术等全日制高职专业;对接乡村振兴开设扶贫培训、农村实用技术培训、农村劳动力转移培训等多种培训项目,每年为基层输送1000名以上专业技术人才,有效缓解乡村振兴人才之“渴”。二是扮演产业“孵化器”角色,有效培育壮大特色产业。巴中市利用巴中职业技术学院等高职院校、科研院所优势资源,创建巴中职业技术学院大学生创新创业俱乐部、大学生创新创业孵化基地等创新创业园,开展大学生和科技人才创业实践和项目孵化,形成“苗圃+孵化器+加速器+产业化基地”的孵化体系。学院积极响应《巴中市全域旅游规划(2018—2035年)》,牵头成立巴山红旅行社,创建“巴山民宿”区域公用旅游品牌,为乡村产业振兴注入了新动能。三是履行技术研发基本职能,为老区乡村振兴提供科研支持。巴中职业技术学院将应用技术研究与推广作为学校的重要功能之一,紧密对接产业发展需要、群众生产需求,集中力量研发涉农新技术,组织学院师生开展“送技下乡”活动220余场次,普及科技知识、推广新技术,在科技兴农上发挥了重要作用。四是服务老区基层干部提能强质、充电蓄能,优化基层干部队伍结构。巴中利用巴中职业技术学院、巴中村政学院等资源,加大对村后备干部培养,开设党性教育、实用技术、社会治理等课程,实行“点单”培训,培养村级后备干部5400余名,一批优秀学员进入村社干部队伍,促进村级班子年龄、学历、能力等结构明显改善;依托高校资源实施村干部学历提升计划,对符合条件的村“三职”干部、村级后备干部进行学历提升教育,3年内培养2000名具有专科以上学历的村级干部。五是传承地方文化,协助巴文化研究院积极参与巴人文化研究,推动做大做强巴人文化艺术节等文化品牌。

二、制约革命老区乡村振兴的短板和瓶颈

基础差、底子薄、发展滞后是巴中这样的

革命老区乡村振兴的客观现状,制约革命老区乡村振兴发展有诸多因素。一是产业发展量小质弱。产业是乡村振兴的基石、命脉。像巴中这样的革命老区有一个共同特点,新型农业经营主体匮乏,产业小、低、弱特征明显,缺乏有生命力、竞争力、富有地方特色的骨干产业、支柱产业,三次产业结构为15.2:49:35.8,结构不够合理,规模效益不明显,就业带动能力不强,老区群众在家门口“生财无路、挣钱无门”现象客观存在,巴中常年离井背乡在外务工人员达105.2万余人,农村“空心化”较为严重。二是专业人才较为紧缺。人兴方能业旺,乡村振兴关键在人。像巴中这样的革命老区农村农业从业人员数量不断减少,年龄不断老化,青壮年劳动力大量涌向城市,平均每年向外流失300名左右,农村技术人才、经营人才、管理人才普遍缺乏,乡镇农技人员断档断层,青黄不接现象尤为突出,以现有的农业农村人力资源实现乡村振兴,实属“小马拉大车”,难以适应形势要求,农村人才匮乏成为制约乡村振兴的突出瓶颈。三是基层组织薄弱乏力。基层党组织是引领乡村振兴的“火车头”,像巴中这样的革命老区基层干部队伍整体素质结构与乡村振兴要求不相匹配的矛盾较为凸显,村社干部学历层次低、综合素养低、年龄高“两低一高”特征明显,很多村社干部对新理念、新知识、新方法、新技术的掌握较差,身子迈进新时代而头脑仍停留在过去;忙于人困乏、经济待遇低、政治出路窄、工作任务重等多重因素制约,一些村(社区)难以选优配强村级党组织班子,个别党支部书记干了20—30年仍找不到合适的接替人选,带头人难选,后继乏人问题一定程度存在。四是科技水平相对落后。科学技术是乡村振兴的第一生产力。像巴中这样的革命老区农业科学技术水平不高,普遍存在农民科学种养意识不强,对新技术掌握不够、运用不足,种养方式落后,大多属于粗放化、低科技含量、低经济效益的传统农业。实现乡村振兴,亟待加大农业科技普及、农业科技人才培养、科技创新成果推广应用力度,走向科技兴农、科技兴乡之路。

三、高职院校服务乡村振兴的路径和策略

高职院校服务革命老区乡村振兴,必须将其独特优势和发展趋势与乡村振兴高度对接、深度融合,从乡村振兴需求侧研究高职院校供给,实现供需合拍,互促并进。巴中职业技术学院现有学校全日制高职在校生5500余人,专兼职教师300余人,学校设有教育学院、管理学院、医学院、理工学院、基础教育部、思政教学部6个教学单位,开设有学前教育、计算机网络技术、旅游管理、会计、护理、汽车检测与维修技术、物流管理、建筑工程技术等26个全日制高职专业。近年来,学院秉持“立德树人、开放办学、创新发展、服务地方”办学理念,精准对接巴中老区经济社会发展特别是乡村振兴需要,充分发挥人才培养、科技研发、技术推广、文化传承等优势,走出一条高职院校与革命老区乡村振兴互促并进之路。在新形势下,如何更加充分地发挥高职院校功能,更好服务革命老区乡村振兴的实践路径和策略,有以下几点探析。

（一）发挥人才培养优势,培育壮大乡村振兴人才队伍

在培养乡村振兴人才方面,巴中职业技术学院要发挥师资优势、学科优势和教学资源优势,加大人才培养培训力度,着力破解乡村振兴人才瓶颈制约。要对接乡村振兴优化专业设置,针对乡村振

兴中农村技术人才、经营人才、管理人才严重缺乏现状,因时制宜优化专业设置,扩大急需紧缺专业招录数量,确保每年新招录一批,源源不断为乡村振兴输入人才。要对接乡村振兴培训村级干部,针对村社干部学历层次低、综合素养低、年龄高“两低一高”特征明显,很多村社干部对新理念、新知识、新方法、新技术的掌握较差等问题,与政府部门建立战略合作关系,利用学院师资优势,精心举办中长期村干部提能培训班、学历提升教育,推动村级干部整体素养不断提升,努力造就一支适应乡村振兴的村级干部队伍。

（二）深耕科技研发推广,提升科技服务乡村振兴战略水平

在科技研发、推广运用方面,巴中职业技术学院有优势、有基础。针对巴中农业科学技术水平不高等问题,学院立足优势靶向开发,加大科技研发、推广运用力度,为乡村振兴插上科技翅膀。要利用专业师资、实验室、国家科研项目等,加强农副产品精深加工、种养殖技术改进、乡村旅游等方面新技术的研究开发,推出有实用价值、产出效益的新技术,破除乡村产业发展科技含量低、经济效益低的瓶颈制约。要努力将学院打造成为乡村振兴技术培训基地,以农业技术、农业企业管理提升为主要内容,培训一批懂技术、会技术的基层技术能手。要深入开展技术推广服务,常态化组织开展科技下乡、科普大篷车活动,派出教师服务团、科技特派员等走进基层一线、生产一线,将新技术送到田间地头、农户家门。

（三）深化产教融合发展,助力夯实乡村振兴产业根基

把产业与教学密切结合,相互促进,孵化产业、培育业态,推动夯实乡村振兴的产业基石。要与地方龙头企业、地方政府等深度合作建立产学研联盟,构建集科技服务、科技孵化、专利运营为一体的成果转化体系,建立健全专家教授驻村、驻企等对口联系服务制度,建立专家大院、院士工作站、教授工作站、博士后工作站、学生实践基地等,推动产业发展。要组织学院学生围绕农业产业发展、农业技术服务、农产品销售、农业教育培训等方面开展创新创业实践,促进产学研融合发展。要采取“院校+龙头企业+专业合作社+农户”模式,创办领办特色产业基地和产业园,培育专、精、特、新的支柱产业,引领带动地方产业发展。

（作者系大连理工大学大四学生）

参考文献:

- [1]新华社.中共中央国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》[EB/OL].2018-02-04. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1591477702040114928&wfr=spider&for=pc>.
- [2]国家教育部高等院校乡村振兴创新行动计划(见《教育部关于印发〈高等学校乡村振兴科技专项行动计划(2018—2022年)〉的通知》教技[2018]15号)。[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/moe_784/201901/t20190103_365858.html
- [3]巴中市人民政府《2018年巴中市国民经济和社会发展的统计公报》的通知。[EB/OL].2019-04-02. <http://www.cnzb.gov.cn/xxgk/1/4/1/2019/03/15536522127379.html>.
- [4]执行情况及2019年计划草案的报告。[EB/OL].<http://www.cnzb.gov.cn/xxgk/1/4/1/2019/03/1553652963127380.html>.
- [5]张志增.实施乡村振兴战略与改革发展农村职业教育[J].中国职业技术教育,2017(34):121—126.

策展人:一半是作品,一半是市场

□ 谭维

格拉斯哥是英国相当有范儿的大都市,格拉斯哥现代美术馆(CCA)因其独特的建筑风格和门口被“戴帽子”的威灵顿公爵雕像而出名,是当地旅游必去的景点。但真正懂美术的人爱的是它既有苏格兰特色又容纳多元素碰撞的艺术馆藏。据说喜欢抽象画作的人宁愿睡在里面不出来。雷姆科(Remco De Blaaij)是格拉斯哥现代美术馆的资深策展人,他从小生活在荷兰,后移民英国。荷兰人崇尚自由、追求天性的特质在他身上表现得非常明显,当包容一切另类、怪异的眼界遇上英国式的幽默,用一句中国话来形容——大接地气了。笔者采访雷姆科,想了解当代英国艺术和策展界的现状,毕竟策展人这一概念是舶来品,他们的实践成果对中国策展人很有借鉴意义。

笔者引用近年来在艺术界非常活跃的策展人汉斯·马尔里希·奥布里斯特(Hans-Ulrich Obrist)的话:“艺术家才是艺术圈最重要的人,策展人所做的只是与艺术同行,帮助他们完成工作”,希望雷姆科就这句话谈谈自己的看法。雷姆科说,策展人的确不是什么高高在上的大人物,既没有标准化流程,也没有社交秘笈,无非是在纷繁的事务中随机应变。“我只是经常给艺术家打电话、发邮件,诸如订机票,看场地这样的琐事都要亲力亲为,为拉赞助不断应酬,有时还要客串搬运工……”对于很多策展人站在作品之外,甚至以俯视的眼光去挑选作品,雷姆科表示不以为然,“我永远只是把自己定义为作品的一部分”,只有这样才能更好地了解作品,做出专业的判断。

但他也强调:“尽管艺术家是当代艺术的主角,但还有一个不可缺少的角色,那就是策展人。”当代英国艺术同其他国家的艺术一样也面临着越来越娱乐化的趋势。博物馆、画廊更看重艺术家的品牌,各种商业炒作、娱乐作秀正在消减策展人的作用。“我们是不管等天塌下来才去思考如何改变”,策展人早已开始变革,以更积极主动的态度去应对当下的艺术热点和现象。以格拉斯哥现代美术馆为例,雷姆科专攻当代艺术,其他摄影、雕塑、绘画等门类的策展

融媒体时代广播电视新闻记者如何实现角色转变

□ 李红

新媒体时代,数字技术和移动互联网技术在新闻领域的渗透,不仅有效地推动着新闻生产和传播方式的各种变革,而且也影响着新闻从业者。作为传统广播电视媒体的新闻记者自然也不例外,新媒体环境使他们必须及时调整自己的角色,与时俱进,全面提升自身素养,才能尽快适应传媒环境日新月异的变革。

一、融媒体环境下广播电视记者面临的效率困境

1.1 采编效率偏低

进入融媒体时代之后,广播电视记者在实际工作中面临的采编效率低下的问题也越来越突出,当前我国绝大多数区域性广播电视台所采用的新闻采编工作形式都还停留在传统阶段,主要通过记者深入到基层进行采访与报道,然后再由新闻编辑工作者结合记者的反馈信息进行新闻节目内容的整体策划。尽管这一工作形式能确保新闻内容的真实性与可靠性,但也存在效率低下阻碍了信息传输效率的提升,而且由于记者在进行新闻采访的时候往往没有对事件进行深入挖掘,这就导致其所能获得的有效信息非常少,进而直接影响到新闻采编工作的质量。

1.2 新闻信息获取的时效性偏低

融媒体时代广播电视记者面临的一大首要问题就是信息获取的时效性偏低,与各种新型媒介相比,广播电视在获取信息的时候由于采用的手段比较落后,经常导致信息获取不及时,这就很容易出现对新闻事件重复报道的现象,这一现象的存在不仅使得广播电视的受众影响力显著下降,同时也造成了新闻媒体资源的浪费,而且根本无法取得应有的新闻效果。

二、融媒体时代广播电视新闻记者实现角色转变的措施

2.1 树立新媒体理念

新媒体时代,媒体融合势不可挡,只有以融合思维对待新闻采编工作,才能符合融媒体时代的分众化、多元化趋势。因此,新闻记者要改变将新媒体看成是传统媒体补充的片面思维,要树立全新的媒体理念。一要树立互联网思维。在互联网+、大数据、云计算不断发展的背景下,记者要对整个新闻行业重新审视,树立互融、互通、开放、共享的理念,创造新闻价值,实现传播效果。二要树立用户思维。新媒体时代,“受众”的概念已经发生根本性变革,“受众”已经变为“用户”,不仅可以随意选择消费新闻产品,而且参与到了新闻传播的全过程。因此,广播电视新闻记者要摒弃过去那种高高在上的理念,树立“用户至上”思维,以用户的需求为出发点,多层次、多角度制作新闻产品,才能赢得用户支持。三要树立服务思维。移动互联网时代,用户不再是单一接收信息的主体,他们拥有了更大的话语权,伴随着分众化、差异化的传播趋势,新闻记者要做好新闻服务,提升新闻品质,以满足用户的新闻需求作为工作的出发点和落脚点。

2.2 坚持从业培训

人,更是精细分类,有些甚至细化到某一个时期。策展人只会不断深挖自己的领域,并不像国内艺术界经常有跨界之举。这种专精路线使每位策展人都是该领域的专家,话语权和专业性更加突出。

雷姆科确信,策展人对艺术现象的判断不会日趋边缘化。艺术家虽然也对艺术有专业的判断力,但他们考虑的通常是作品本身,而策展人能站在一个更高的角度,用宏观的理念审视时代的变化,从中分析出艺术发展的方向。同时,策展人比艺术家更能把握公众的感受。策展人就是公众的一部分,只是往往被忽略了。很多艺术家抱怨,公众的意图一时一变。每个人都在扮演不同的角色,甚至有时不断变幻着多个角色。观众的喜好永远在变化之中,怎么去抓住呢?“观众也是和我们一样的普通人,绝不会突然变成外星人,从而超越我们想象的范围。”因此只要拥有同理心,站在观众的角度去思考,就不难抓住公众的心理。

雷姆科曾经做过一场公众性展览。苏格兰公投是英国当年的大事件。雷姆科身处第一现场,策划了一场名为“胜利冲击”的艺术展,模拟了参展作品(Yes or No)的投票概念,让争辩激烈的双方观众都能从中醒悟,自己内心的渴望到底是什么。可以说,雷姆科站在了大众的角度,用艺术的形式引发了民众的反思。在采访的最后,雷姆科用一道数学题形象描述了策展人的未来。艺术家与策展人数量的对比——“艺术家:策展人=?”,艺术家的数量远远超过策展人的数量,“需要策展人的艺术家络绎不绝,策展人几乎供不应求,这是策展人得以生存的一个关键点”。

因此,策展人不必盲从潮流,只需走自己的路。我们也不必匆匆地给策展人下各种定义。他们为艺术家代言,也为公众代言,不断为当代艺术造势,也为人们提供更美的精神家园。也许,我们只需等待——策展人给这个世界带来的惊喜与可能。

（作者单位：雅昌文化集团 原载《中国美术》2019年01期）

在媒体融合的时代背景下,媒介发展日新月异,新闻的知识和理念都在不断更新,除了新闻记者自主学习外,广播电视媒体为新闻记者提供的从业培训也同样重要。一要坚持“走出去”,定期组织记者参加新闻培训和交流,使新闻记者了解业界最新动态,学习新闻理论和前沿知识,以及新媒体的动态和技术。二要坚持“请进来”,聘请专家、学者、高级技术人员来到广播电视台,对记者进行面对面辅导,提升记者的业务能力和专业素质。三要有选择地到兄弟单位参观学习,借鉴榜样的力量,因地制宜提高自身能力。

2.3 向着自媒体的方向转型

伴随互联网用户的激增以及微信、微博等移动客户端软件的出现,新媒体的信息传播效率与传统媒体相比已经明显占据上风。一些广播电视台也开始通过创建微信公众号、官方微博等进行新闻信息的推送,这样不但在很大程度上提高了信息传播效率,同时也拓展了资源内容。由此可见,自媒体是当今时代我国新闻记者转型的一个重要方向,这就要求记者加强对自身文字功底与图文处理技能的提升,这样才能真正塑造出具有较强影响力的自媒体品牌。

2.4 突出新闻内容的价值

对于新闻传播领域来说,不管科学技术如何发展,广大受众群体都永远不会忽视真正有价值的新闻信息,而这也正是融媒体时代广播电视记者得以生存和发展的基础。当今时代的信息传播途径更加广泛,信息内容也越发丰富,若只是传递他人的二手信息或随处可见的大众化信息,必定无法在激烈的竞争市场中保持不败之地。因此,广播电视记者必须始终坚持初心,突出新闻内容的价值,把更具内涵与价值的信息传递给广大受众群体,这样才能提高自身竞争优势。

2.5 提高自身的职业技能

融媒体时代的新闻信息可通过图片、声音、视频等多样化的方式进行传递,这就要求广播电视记者加强对自身职业技能的提升。除了具备基本的采访、编辑、摄像等技能以外,还应当熟练掌握设计、运营等方面的新技能,这样才能肩负起新时代广播电视记者的神圣使命和职责。

结束语

融媒体时代下基层广播电视新闻记者工作更具特殊性,因此会出现很多难以预测的现实问题。基层记者只有在工作中实践中,及时转变角色,不断锤炼业务技能,提升现场与人沟通技巧才能更好地提高新闻质量,高效圆满完成采访任务。（作者单位：巴中市恩阳区融媒体中心）

参考文献:

- [1]吴俊锋.电视新闻专题采访技巧分析[J].西部广播电视,2018.
- [2]江小静.新闻周刊如何在新媒体环境下转型——《新民周刊》“整合工程”的探索与实践[J].新闻记者,2013.
- [3]张茂.基于媒体融合的电视新闻记者角色转变分析[J].西部广播电视,2019(2).