

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2020年11月20日 农历庚子年十月初六 星期五

国内统一刊号:CN51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第9998期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

四川食品:新消费促新升级 匠心“川味”誉天下

四川经济日报记者 黄晓庆/文 鲍安华/图

四川消费品精品展广告在成都地铁滚动播出;四川消费品精品展线上馆在四川经济日报官方APP《川经瞭望》上正式推出;四川消费品精品展线上展将于11月26日—28日,在成都世纪城国际会展中心举办;

近日,一则四川消费品精品展的消息频频登上各大媒体,刷遍了四川人的朋友圈,所有消息都透露出一个信息:“四川造”精品好货来了。四川是消费大省,也是消费品制造大省。伴随着消费升级和产业升级,四川大力实施消费品“三品”战略,推进产品换代、生产换线、智能制造、绿色制造,不仅形成了门类齐全的14大类行业,也培育了一批肉制品、精制茶、调味品等蜚声在外的特色食品饮料产业。

近日,记者走进肉制品、精制茶、调味品等精深加工业,一探消费升级背景下,四川企业匠心烹制“川味”的独门之道。

聚“科技”之力 阔步迈向猪肉制品加工强省

在刚刚过去的“双十一”中,四川不少企业成为这场全民购买狂欢的“胜利者”,铁骑力士集团是其中之一。

线上销售实现1.5个亿,天猫、京东同比增长3倍以上,以及两个单品获同类产品销量第一。作为四川农产品加工的龙头企业之一,铁骑力士集团在这场狂欢中分到的“蛋糕”比去年更多了。

“双十一”前两天,另一则令人振奋的消息从上海传回四川:“全国唯一!”中国肉类罐头之都“落户四川遂宁了。”这是遂宁肉制品加工产业的荣誉,也是四川肉制品加工产业的荣誉。

这两则喜讯看似不相干。但记者发现,其决胜的背后都源于有强大的“科技支撑”。

“科技支撑,促使我们技术设备不断升级,不断研发出有竞争力、迎合消费升级的产品。”铁骑力士集团运营副总裁邓先锋告诉记者,近年来,他们不仅斥巨资进行产业链的数字化变革,还成立了自己的食品研究院,和高校建立了院士工作站,致力于把铁骑力士打造为中国高端食品领导品牌。

与此同时,在科技的支撑下,遂宁实现肉类罐年产能近12万吨,主营业务收入120余亿元,产品远销美国、法国等40多个国家和地区。

肉制品加工产业走遍全国,这一直是生猪大省——四川的骄傲。而从生猪大省迈进猪肉制品加工强省,是当下四川的梦想。其中,做强产业技术支持是实现理想的重要一环。

四川省经济和信息化厅农产品加工处相关负责人表示,近年来我省组建了四川肉制品产业技术研究院、肉类加工四川省重点实验室、四川省功能性食品行业中心等创新联盟11个,有高新技术企业4个,省级以上企业技术中心9个。

聚“科技”之力,我省猪肉制品精深加工发展稳步提升。

2019年,全省310户猪肉精深加工规模以上企业实现营业收入634.9亿元,是我省食品饮料重点培育的3个千亿产业之一。目前,全省产值上亿的猪肉精深加工企业75户,省级以上农业产业化龙头企业42户,拥有“高金”“美宁”“老川东”等中国驰名商标、四川省著名商标、四川省名牌产品等24个。

迈向猪肉制品加工强省,四川动力强劲。



紧跟青睐原生态的消费新潮流,土滋味味的雅妹子青羌腊肉一经上市,便受到消费者追捧

举“创新”大旗 调味“川军”挺进全国前三

民以食为天,食以味为先。川菜,百菜百味,蜚声中外,贵在用料考究、调味多变。

随着全国消费升级,四川调味品的功能已不仅在于满足“吃好吃好”的饮食需求,更在于创新驱动,实现个性化、多元化发展。

郫县豆瓣和眉山泡菜就是四川调味品创新发展的生动缩影:一个被誉为“川菜之魂”,一个被誉为“川菜之骨”。

郫县豆瓣,作为绵延300多年的世界非物质文化遗产,凭借强大的品牌传承积淀和竞争力,在最新发布的2020中国品牌价值评价信息中,以661.09亿元的品牌价值连续5年跻身区域品牌地理标志产品百强榜前8名,蝉联四川省地理标志产品第一。

丹舟郫县豆瓣集团,多年稳坐郫县豆瓣第一把交椅,是贡献者,也是引领者。

该集团董事长岳平告诉记者:“我们不断加大新技术新设备的投入,保证产品高质量的同时,创新研发卤料、火锅料、小龙虾料、鱼调料等十多个衍生产品系列,以及满足消费者的需求。”

眉山泡菜,现已在眉山建成全国最大的泡菜生产基地,产品从无所不泡的泡菜系列,到可口下饭的调味料产品,再到麻辣鲜香的火锅底料,其产品销售日本、韩国及欧美。目前,眉山泡菜城培育的企业产值超过亿元的有24户,今年泡菜全产业链产值将突破200亿元。

省经济和信息化厅农产品加工处相关负责人表示,作为我省食品饮料产业中的优势行业,近年来,我省坚持创新驱动和转型升级两手抓,致力于推动调味品制造业高质量发展,主要形成了酱油醋传统调味品、川菜复合调味品和火锅底料三大分支,全省有上万种调味品涵盖酱油、食

醋、豆瓣、复合调味料等各种门类,产品体系齐全。

同时,在全国知名品牌排名中,四川占有12席,拥有千禾、天味、丹丹、旺丰、豪吉、保宁醋等国内知名品牌,拥有国家地理标志保护调味品11个。

目前,四川调味品、发酵制品整体销量排名全国第三,年营业收入370亿元左右,占全国总营业收入的11%以上,并按年均10%以上的速度递增,预计2023年四川调味品将占全国五分之一。

走“精制”之路 品质川茶从盆地走向世界

追寻竹叶青的脚步,川茶加速走向世界。据中国茶叶流通协会发布的数据显示,2007—2019年竹叶青连续12年高端绿茶销量领先。在2019和2020年的《中国品牌实力指数报告》中,竹叶青连续两年位居茶叶类榜首,俨然已经成为当下的行业领导品牌。

“我们不仅通过科技打造品质稳定的高端精品,还致力通过各种竹叶青文化传播让川茶走出盆地,走向世界。”竹叶青品牌相关负责人刘志林说,近年,竹叶青凭借优质的产品获荣誉无数,包括世界绿茶评比会金奖等多项重量级荣誉,还被选为“2020年迪拜世博会中国馆指定绿茶”等。

作为中高端绿茶的代表,竹叶青里散发着川茶的“精制”。

四川是全国著名的产茶大省,在中国的茶叶版图中,川茶以800余亿元的综合产值跻身全国第二。

但与福建、湖北、湖南等地相比,川茶存在基地建设管理水平不高、茶产品结构失衡,品牌知名度不高等问题,已成为我省建“千亿茶产业

强省”目标任务的“绊脚石”。

由此,我省提出把精制川茶作为“5+1”现代产业体系重点发展,奋力推进川茶产业转型升级。

什么是精制川茶?精制川茶不只是茶叶的精深加工,而是从茶叶生产基地、初加工、精加工到市场营销、品牌、文化整个产业链的整合、改造、升级。

近年来,我省成立了以省领导联系指导的精制川茶产业办,研究出台了《精制川茶产业培育方案》等系列支持政策,通过推动川茶做优产业基地、做强龙头企业、做响川茶品牌、做活市场营销、做长产业链增收链条等,不断壮大川茶产业实力。

产业基地更优。目前,四川集中资源建设了300万亩西南名优绿茶、200万亩川东北优质富硒茶优势产业带;认定蒙顶山茶产业园、峨眉山经开区、筠连经开区3个以精制茶加工为主导产业的省级农产品加工示范园区。

茶企企业更强。培育出竹叶青、川茶集团等国家级农业产业化龙头企业8家,省级龙头企业72家,培育出文君、华义茶业等20家“专精特新”重点企业。全省规模以上精制川茶企业增加至187家。

川茶品牌更响。“天府龙芽”省级区域公共品牌被授予“世界名茶”称号,“宜宾早茶”荣获“中国茶叶优秀区域品牌”,“蒙顶山茶”荣获“中国十大茶叶区域公用品牌”,培育了峨眉山茶、米仓山茶等地方知名区域品牌……

2019年四川省茶园面积580.5万亩,规模以上精制茶营业收入超过210亿元。

食在中国,味在四川。如今,以“消费升级”之名,在“品质更全”“颜值更高”“品质更优”的高质量发展路上,四川食品工业的步伐更加铿锵有力。

共享大市场 共促大循环

——聚焦四川消费品工业 系列报道之四

遂宁市船山区:发展全域旅游 打造文旅极核

□段勇

近年来,船山区立足区位优势和资源禀赋,以争创天府旅游名县为抓手,深入挖掘“水·荷花·宋瓷”核心资源,全区文旅产业发展取得显著成效。先后成功创建全国休闲农业和乡村旅游示范区、全省旅游强区,龙凤镇被评为全省首批文化旅游特色小镇。近三年来,全区旅游综合性收入年均增长22%以上,文旅产业对GDP贡献率达16%,对地方财政贡献率达17%,占农村居民人均可支配收入14%。

突出全域旅游,做实船山文旅规划

按照市委、市政府赋予船山“文旅发展极核区”的总体定位,精心编制《船山区全域旅游规划(2020—2030)》,明确全区“一核一带三区”的景城一体空间布局。“一核”,即中心城区国际旅游度假区。“一带”,即串连圣莲岛、圣平岛、龙凤古镇、老池镇等片区的沿江水上观光游览带。“三区”,即涵盖龙凤镇、老池镇片区的古镇休闲文创区,以永河园为中心的现代农业示范区,以及唐家乡、桂花镇片区的健康养生体验区。

突出业态提升,做优船山文旅存量

大力提升圣莲岛文旅业态。围绕首座·万豪酒店,加快完善旅游配套,水上娱乐、温泉体验、

无边泳池、游轮观光等特色项目开放营业,累计吸引游客5万人次。盘活闲置地块资源,以四季花海为主题,开发建设圣莲花园项目,开展7D灯光秀、“幻唐盛世”巡演等主题活动。自开园以来吸引游客20万余人次。大力提升永河园农旅业态。紧盯园区承载力不强、吸引力不足等问题,大力发展都市农业,加快建设天穗花卉苗木基地、凤凰湖川中特色民宿;以智慧农业为抓手探索乡村振兴新路径,深化与川农大、省农科院合作,加快建设现代农业产学研教育实践教学基地,力争将永河园打造成为川渝地区都市农业的示范区、乡村振兴的新样板。大力提升老城区文创业态。依托老旧小区改造提升,以藕园巷等老街老巷为载体,打造老城记忆街区示范点;以董家巷、北辰街、百福院等为街区,打造夜晚经济示范带;以南津桥副食品批发市场为载体,打造怀旧复古示范区。前期,我已安排分管同志赴长沙文和友考察学习,计划面向全国征集设计方案。

突出招大引强,做大船山文旅增量

高标准打造提升圣莲岛,拟引进月星集团,实施圣莲岛文旅综合开发项目,对圣莲岛进行整体提升打造。项目计划投资30亿元,以“打造遂宁文化旅游新高地”为定位,规划建设都喜酒店、月亮星球(儿童影院)、商业街、特色民宿、水上邮轮、环湖公园及游乐设施等配套项目。项目建成后实现年接待游客约50万人次,年税收约3000万元,解决就业约2000人。该项目有望本月底签约。同时,拟引进成都玛歌庄园,计划投资5亿元实施圣莲岛康养休闲项目,以健康养生、娱乐休闲、特色餐饮为核心,打造生态音乐火锅餐厅及疗愈度假目的地。因受“8·16”特大洪峰过境影响,正在完善项目设计方案。高起点规划建设圣平岛。举全区之力推动圣平岛整岛拆迁,力争12月底前全面完成。加强与宏义集团合作,以水上大马戏为IP,拟投资130亿元全力打造圣平岛国际旅游度假区,力争通过5年时间建成国家级旅游度假区。高质量推进龙凤古镇二期建设。加快推动龙凤双河公园规划招商工作。深化与月星集团、绵阳万事国内知名文旅企业合作,谋划打造以“国风汉服文化”为主题的休闲古镇,加快推进爱琴海、丛林穿越等文创项目落地建设,做优做大以龙凤古镇为核心的休闲文创区。

遂宁文化旅游新高地”为定位,规划建设都喜酒店、月亮星球(儿童影院)、商业街、特色民宿、水上邮轮、环湖公园及游乐设施等配套项目。项目建成后实现年接待游客约50万人次,年税收约3000万元,解决就业约2000人。该项目有望本月底签约。同时,拟引进成都玛歌庄园,计划投资5亿元实施圣莲岛康养休闲项目,以健康养生、娱乐休闲、特色餐饮为核心,打造生态音乐火锅餐厅及疗愈度假目的地。因受“8·16”特大洪峰过境影响,正在完善项目设计方案。高起点规划建设圣平岛。举全区之力推动圣平岛整岛拆迁,力争12月底前全面完成。加强与宏义集团合作,以水上大马戏为IP,拟投资130亿元全力打造圣平岛国际旅游度假区,力争通过5年时间建成国家级旅游度假区。高质量推进龙凤古镇二期建设。加快推动龙凤双河公园规划招商工作。深化与月星集团、绵阳万事国内知名文旅企业合作,谋划打造以“国风汉服文化”为主题的休闲古镇,加快推进爱琴海、丛林穿越等文创项目落地建设,做优做大以龙凤古镇为核心的休闲文创区。

突出模式创新,做强船山文旅活力

创新重大农旅项目建设模式。由国有平台

公司作为实施主体,实施“五位一体”的建设模式,即整合财政涉农资金、国有企业融资、集体资产、社会资金以及群众投工投劳五方资源,推动永河园农旅融合发展示范区建设。同时,落实财政资金股权量化制度,把财政资金作为股权量化到国有平台公司和集体经济,项目收益按股分红,壮大园区集体经济,由政府动员业主迁出,业主享受租房补贴并以房屋使用权入股,给予项目方先打后补的相关政策支持,通过政府、企业和业主的利益联结共享,实现资产变资本、扶持变投资、居民变股东,加快推动董家巷夜经济二期项目建设运营。

下一步,船山区将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,按照省市旅大会部署,抢抓成渝地区双城经济圈建设、遂潼一体化发展等战略机遇,坚持产业引领、项目支撑、品牌带动、营销突破、协同发展,不断做大船山文旅品牌,不断提升船山文旅影响,力争通过3—5年努力,成功创建国家级全域旅游示范区、天府旅游名县,初步建成国内知名旅游康养首选地、休闲度假目的地,为遂宁建设文化强市、旅游强市贡献船山力量! (作者系中共遂宁市船山区委书记)

总体提前超额完成年度目标 截至10月底我省重点项目完成投资6449亿元

四川经济日报讯 11月19日,记者从四川省发展改革委获悉,截至10月底,773个省重点项目完成投资6449亿元,年度投资完成率103.1%,总体已提前超额完成年度预计投资目标。

项目前期工作加快推进,成达万高铁(四川境内段)可行性研究报告已经国家发展改革委批复,宇宙线物理研究与探测技术研究平台初步设计方案和投资概算获得国家发展改革委批复,柔性基底微纳结构成像系统研究装置平台、轨道交通资阳线、亭子口灌区一期工程可行性研究报告已经省发展改革委批复,卡拉水电站已经省发展改革委核准。

新项目加紧开工,268个计划新开工项目中,都江堰至四姑娘山山地轨道交通、恒力(泸州)智能化新材料、遂宁康佳电子、省肿瘤医院等229个项目开工建设,开工率85.4%,完成投资1393亿元,年度投资完成率109.1%。续建项目加速建设,成都天府国际机场、川南城际铁路、汶马高速、中国(普光)钾锂综合开发、宜宾大学城及科创城、大运会体育中心及大运村等505个续建省重点项目完成投资5056亿元,年度投资完成率101.6%。竣工项目加快投用,绵阳京东方第6代生产线、川西大数据产业(一期)、惠科第8.6代生产线、中科创微电子设备智能制造、长虹智能制造产业园(一期)、JF城市信敏新型建筑材料生产线等项目竣工投产(用)。(宁宁)

2020年四川省自主创新企业品牌价值50强发布

四川经济日报讯(记者 鲍安华)11月19日,由四川省知识产权服务促进中心、中华社会文化发展基金会、四川省市场监督管理局(知识产权局)联合主办的“2020天府知识产权峰会暨中华地标品牌与产业发展国际研讨会”在蓉举行。会上,四川省知识产权服务促进中心主任谢中华发布了《2020年四川省自主创新企业品牌价值50强》。

此次评价活动以自主创新企业品牌价值评价国家标准(GB/T 36679-2018)等一系列品牌评价国家标准为依据,按照省委省政府关于“5+1”、“10+3”、“4+6”现代产业体系构建和高质量发展部署安排,以自主知识产权和核心技术方面表现突出、成长快、近三年盈利较好、具有较好发展潜力和空间的中型规模企业为参评对象。榜单从企业创新指标、质量指标、服务指标、无形要素指标、有形要素指标等5个方面对参评企业进行了分析。

根据品牌价值排名,2020年四川省自主创新企业品牌价值50强中,从事医药制造业的企业数量最多,其次是非金属矿物制品业、农副产品加工业、通用设备制造业和专用设备制造业。其中,包括成都百裕制药股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川国为制药有限公司、四川好医生攀西药业有限责任公司、四川会东大梁矿业有限公司、四川宏华电气有限公司、四川汇宇制药股份有限公司、四川永祥多晶硅有限公司、成都佳安泰教育科技股份有限公司、成都千嘉科技有限公司、四川绿叶制药有限公司、泸州长江机械有限公司、四川省自贡运输机械集团股份有限公司、阿坝铝业等。

此次评价活动以自主创新企业品牌价值评价国家标准(GB/T 36679-2018)等一系列品牌评价国家标准为依据,按照省委省政府关于“5+1”、“10+3”、“4+6”现代产业体系构建和高质量发展部署安排,以自主知识产权和核心技术方面表现突出、成长快、近三年盈利较好、具有较好发展潜力和空间的中型规模企业为参评对象。榜单从企业创新指标、质量指标、服务指标、无形要素指标、有形要素指标等5个方面对参评企业进行了分析。

根据品牌价值排名,2020年四川省自主创新企业品牌价值50强中,从事医药制造业的企业数量最多,其次是非金属矿物制品业、农副产品加工业、通用设备制造业和专用设备制造业。其中,包括成都百裕制药股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川国为制药有限公司、四川好医生攀西药业有限责任公司、四川会东大梁矿业有限公司、四川宏华电气有限公司、四川汇宇制药股份有限公司、四川永祥多晶硅有限公司、成都佳安泰教育科技股份有限公司、成都千嘉科技有限公司、四川绿叶制药有限公司、泸州长江机械有限公司、四川省自贡运输机械集团股份有限公司、阿坝铝业等。

宜宾市牵手浙江吉利共建 高端轻型新能源商用车生产基地

四川经济日报宜宾讯(王春艳记者 杨波 侯云春)11月17日,宜宾市人民政府与浙江吉利控股集团正式签署战略合作协议,双方拟共同推进在宜投资建设高端轻型新能源商用车生产基地项目。

此次签约,是宜宾市与吉利控股集团继时代吉利动力电池项目合作后,在整车制造领域的全新合作,将有力推动宜宾加速打造中国西部重要的汽车产业基地。双方将秉承“互惠互利、合作共赢”的合作精神,争取项目尽快推进落地。项目建成投产后,将为今后优化、完善和提升宜宾市新能源汽车产业的产品结构、功能布局和品牌影响力,加速推进四川省新能源汽车及零部件产业聚集发展起到积极推动作用。

宜宾市长期坚持以大开放引进大项目,以大项目推动大发展,充分发挥宜居宜游的自然生态、立体便捷的综合交通、富集配套的能源资源、一流支撑的产业扶持、重商亲商的发展环境等独特优势,大力引进紧扣产业定位、有利产业生态、促进配套完善、助推产业升级的行业龙头和核心配套企业,加快打造宜宾市现代产业集群。

欢迎搜索微信号“scjrbosced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

编辑 唐恩龙 美编 刘盼 校对 胡玉萍