

“双十一”、“双十二”期间个人消费情况调查报告

■王艾铃 田帆



为了深入了解周边人物在“双十一”、“双十二”期间的消费情况,特进行此次调查。调查由三江学院文学与新闻传播学院D班王艾铃和田帆同学一同完成,调查时间是2021年12月16日至19日,调查方式为问卷式调查,本次选取的样本总数是39

人。各项调查工作结束后,将调查内容予以总结,其调查报告如下:

一、调查对象的基本情况

(一)调查样品情况。在此次有效样本中,男性8人,占总数比例的20.51%;女性31人,占总数比例79.49%。12岁1人,占总数2.56%;

16岁1人,占总数2.56%;18岁20人,占总数51.28%;19岁7人,占总数17.95%;20岁3人,占总数7.69%;21岁1人,占总数2.56%;22岁1人,占总数2.56%;38岁1人,占总数2.56%;39岁1人,占总数2.56%;41岁1人,占总数2.56%;42岁1人,占

总数2.56%;45岁1人,占总数2.56%。

(二)收入情况。在此次调查过程中,学生33人,占总数84.62%;已工作6人,占总数15.38%。“双十一”、“双十二”期间的费用全部来自家庭25人,占总数64.1%;部分来自家庭,部分靠自己赚取7人,占总数17.95%;全部靠自己赚取7人,占总数17.95%。

二、专门调查部分

(一)消费水平及方式。大部分人平均消费在1000元以下,少部分在1000-2000元之间,极少部分在2000元以上。绝大部分人在网上进行购物,少数在实体店进行购物。

(二)消费类型。在生活用品及衣物少部分人消费在100元以下,大部分人消费在100-500之间,极少部分消费在500元以上。在化妆品和护肤品方面,有一半人物消费,大部分消费在200元以下,少部分在200以上。在给父母买东西方面,绝大部分在300以下,少部分在300以上。在恋爱方面的支出,极大部分无支出,少部分有支出,但总体在200元

左右。

(三)花钱方式及支付方式。大部分有计划消费,极少部分无计划。大部分直接支付,少部分会用花呗、借呗等方式进行支付。

三、结论和建议

(一)结论

1.在购物节中消费人群以年轻人为主,但是对金钱的掌握不太科学,出现激情下单的情况。

2.大多数人不太考虑物品价格的波动,适合心意就下单,速度较快。

3.学生团体中,经济来源大多数是家庭,其购物支出也是家庭支出的一部分。

4.网络购物已经成为一种趋势。

(二)建议

1.在网购过程中,消费者要提高警惕和防范意识,网购需小心。

2.要学会货比三家,选择最佳购物方式,注意时间地点。

3.对于女性购物,应当适度购物,因为调查结果显示,不管是网购金额还是品种,明显高于男生,女性在这一方面应该多多注意。

三江之春

■陈诗婷

拖着行李从家里来,春到三江,三江的春还有些许寒意。清晨,刻意去看看三江的戴安娜湖是否苏醒,小冰块没了,中间那小岸上的草也更换了颜色。从大门一路走回宿舍,发觉墙外的油菜花都长得老高老高的。突然,一大群鸟从头顶而过,鸟声清脆,给了我一种别样的惊撼。也许,春到了,连鸟儿也从南方开始移居了。

再看北区篮球场,几棵玉兰树上已开满了粉嫩粉嫩的花朵,还有一株不只是何树,树上只有一朵白花盛开,其余的都还在含苞欲放,似乎在等春暖的时刻吧。

春到三江,三江之春,来了。

三江喜报春

■谭倩

我还是喜欢一个人默默坐在窗前,通过五尺高的窗户细细打量春天里的三江有何变化?三江在寒气的笼罩下,春姑娘悄无声息地走来。桃花朵朵迎风绽放,殊不知人们依旧畏缩在羽绒服里。一年之计在于春,一天之计在于晨。春到三江,三江学子整装待发再扬帆;春到三江,三江花鸟齐聚一堂共欢喜;春到三江,三江喜报纷至沓来节节高。啊!春天里的三江,我灵魂所寄往的远方。

戴安娜湖之春

■马严玉

不知不觉,春天到了,这是我来到三江的第一个年头,虽然在三江的时间不长,但是我发现,学校的景色真的很美。走进校门,一排排柳树被春风吹弯了腰,似乎是迎接陆陆续续回校的我们,也似乎是在迎接新学期的到来。提到三江,戴安娜湖肯定不得不提,坐在湖边的亭子里,吹着湖风,一整天的疲惫和不安都被吹散。春到三江,感受新的氛围!



时光飞逝,岁月如梭,转眼间2021年已接近尾声。在此辞旧迎新之际,我们回首2021,展望2022,让生活中的点滴汇聚为人生之川流。

对于接受调查的人们来说2021年是收获满满的一年,他们中有结束高考刚刚步入大学校园的大一新生,

对多彩的大学生活充满了向往;有实现工作稳定,为着更好的生活努力奋斗的青年一代;有刚刚升级为父母的小夫妻;也有的人收获了一份真挚的友情或者邂逅了一份浪漫的爱情。

2021是支出的一年,年轻一代的支出主要在网购、旅游、手办和电子

产品等领域。事业有成的中年一代的支出主要在买房、买车和子女的教育等领域。而在一年一度的“双十一”购物节中,74.78%的人选择了消费,25.22%的人没有参与其中。

2021年是美食包围的一年,美龄粥、小锅米线、大闸蟹、辣子鸡、螺蛳粉、烤鸭、热干面、肉夹馍、肠粉、小龙虾、火锅、串串、锅包肉、酸辣粉、煎饼果子、米粉成为了不同人的美食限定记忆。

2021年是业余活动满满的一年,43.48%的人选择刷刷综艺来放松,37.39%选择走出家门接触大自然,33.43%通过追星丰富自己的生活,33.04%的人选择在家躺平,也有30.43%的人选择运动来达到健康健康生活的目标。

2021年末大调查

张艳蓉

2021年是友情和亲情丰收的一年,有54.78%经常陪伴在家人身边,有48.7%的人经常和朋友聚会。2021年是书香满满的一年,越来越多的人通过阅读丰富自身,让生活浸润在书香中。有53.045%的人读了510本书,有13.045的人读了10本以上。

2021年是疫情有所好转,但仍充满挑战的一年,45.22%的人觉得疫情对自己的影响一般,28.75%的人觉得对自己的生活影响很大,26.095%认为对自己的生活没有影响。

2021年是意义非凡的一年,有的人加入了大学社团,有的人参与了献血,有的人举办了校级大型活动,有的人读了很多书,看了很多电影。

2021年也难免留有遗憾,高考的失利、与理想院校的失之交臂、自己

的专业成长慢、新的人际关系上的适应都让我们感到困扰,但也为每个人带来了成长。2021年同样也是有着开心时刻的一年,有的人去了梦想中的城市旅游;有的人回家和家人团聚,和好朋友相聚;有的父母子女考上了理想的大学。

而对于2022年大家充满了美好的展望,有希望顺利通过英语四级和普通话的,有希望喜欢的人平平安安的,有希望一切顺利顺利的。

2022年意味着新篇章的开启,不论2021年如何,过去已是过去,我们只能放眼于更好的未来。希望在2022年中我们都能行所行,听内心,每一岁都奔赴在自己的热爱里!