

基层党建工作优秀案例奖

1 结对共建巧借力 携手共进聚合力

苏宿工业园区财政局党支部与宿迁经济技术开发区税务局党支部结对,活动联合、业务联动,赴企业宣讲财税政策10余次,确保国家各项财税政策落地落实;联合金融、社区党组织开展便民服务12次,围绕“电信网络诈骗”等热点问题开展宣讲,发放宣传手册2万余份,守护人民群众财产安全,切实发挥联建共建“1+1>2”的效应。



2 “头雁”领航 桃李“星晖”

宿迁市苏州外国语学校教育集团党委把支部建在学科上、党旗插在课堂上,不断推进学校党建和教育教学改革深度融合,党员学科带头人领衔,实施进阶式的“雏雁”“鸿雁”“头雁”培育工程,突出教师培养,建设青年教师成长营、骨干教师培育站、名师工作坊,打造“博雅致远四有好教师”团队,培养12名骨干教师;突出立德树人,与企业、社区党组织合作设立“星晖”教育助学基金,给予80名困境学生教育指导、心理支持、物质帮扶,有效促进学生阳光、健康、快乐成长。



3 “党建+”打造社区“幸福家”

苏宿工业园区阳澄社区党总支实施“党建+”系列提升行动,通过“党建+队伍建设”,有效凝聚社区党组织书记、社工、在职党员、志愿者、物业公司工作人员等多方力量,打造“基层治理人才库”,储备教育、法律、心理等各领域专业人才109人,变社区“一家独转”为辖区“多元参与”;通过“党建+幸福教育”,精心打造“十元课堂”“巾帼大讲堂”等

活动载体,开展未成年人校外素质教育及社会实践活动、老年人休闲生活技能培训23次,极大提升“一老一小”等重点人群的幸福感和满意度;通过“党建+民生实事”,打造“幸福+澄”“小‘澄’大爱”“澄‘长’学堂”“澄‘心’护她”“文明启‘澄’”五大民生品牌,搭建“阳澄好商量”协商议事平台,“商”出和谐邻里关系,让社区日益成为居民的幸福家园。



4 党建引领“红色物业”打造企服“暖心之家”

苏州新建元苏宿工业园区党支部搭建“红色物业”服务管理平台,加强与入驻企业党组织交流互动,进一步畅通信息收集和反馈渠道,成立“党员志愿者服务队”,从项目签约到落地投产全流程帮办,以优质物业资源、高标准园区厂房、一流营商环境,“保姆式”做好企业考察

投资全流程服务,落实“党建+运营管理”理念,从安全生产到企业维稳全过程“管控”,定期开展走访调研、政企座谈、安全生产宣传、消防安全演习等活动,帮助解决入驻企业高峰期用工问题和企业员工的生活保障问题,实现物管“飘红”、服务提质、运营增效齐头并进。



5 “惠”心向党 企业“升”长

江苏惠升管业集团有限公司党支部以党建为舵,积极打造“惠心向党”企业党建品牌,在技术创新、管理革新、安全生产等关键环节设置党员示范岗8个、划分党员责任区3个,党员骨干领衔承担宿迁市重点研发项目4个,创新转化发明专利5项、实用新型

专利38项,自主研发的7项新产品新技术通过省级鉴定,其中“多功能HDPE/PA结构壁输水管”技术填补了国内技术空白,真正将党建成果转化为指导实践、推动工作的强大力量,助力公司成为省内最具规模化、现代化、专业化的管材生产企业。



6 “尼”有党建“强磁场” 健“康”发展高质量

尼吉康电子(宿迁)有限公司党支部作为全市第一家日资企业党支部,深入实施“根须工程”,以“绣花之功”抓实发展党员细节,着力提高发展党员的“含金量”,支部17名党员中12名为管理人员和业务骨干。持续开展“尼”有我们”主题活动,引导党员职工亮身份、树形象、作奉

献、创佳绩,支部党员累计提出生产改进建议800余条,帮助企业每年提升生产效率约5个百分点,在协调处理劳资纠纷、保障企业和职工合法权益、打造和谐企业文化方面发挥积极作用,企业职工离职率常态保持不到5%的低位水平,获评“江苏省优秀劳动关系和谐企业”称号。



苏宿工业园区二〇二二—二〇二三年度

宣传思想文化工作创新奖

1 创新“1+2+N”共建工作法 织就苏宿文化“繁华图”

苏宿工业园区党工委、管委会办公室自觉承担起“南北文化”交流的光荣使命,聚焦打造“1”个南北文化交融品牌(苏宿合禾),依托“2”个载体(苏工苏作馆、苏州街古戏台),整合各方资源,以“苏北好江南”为主题,开展“N”个丰富多彩的文化惠民活动,全年累计开展绣里江南、澄泥石刻、“非遗技艺·竹

编画”、“纸上生花”、“国潮龙灯手作体验”等文化服务活动120场次,开展“文艺送理社区行”“金鼎文化艺术节”“好戏连台,喜迎国庆”等文化活动50余场次,织就了苏宿文化交流交融“繁华图”,吸引市民参观超30万人次,多次被《新华日报》、学习强国等媒体宣传推广,全网点击量超500万次。



3 “强国复兴”共担当 “博雅”少年心向党

宿迁市苏州外国语学校教育集团以“强国复兴有我”为经,以“博雅”品牌为纬,依托校本德育课程体系,围绕八礼四仪我践行、节日文化我传承、实践活动我参与、缤纷校园伴成长、良好习惯我养成等

五大方面,组织“强国复兴 博雅少年”群众性主题教育系列活动42场次,惠及学生1.1万余名,培养博雅少年4382名,坚定文化自信,厚植爱国情怀,为学生充分展现自我提供了绽放的舞台。



5 鲜活宣讲润心田 理论声声入人心

苏宿工业园区阳澄社区组建“百姓名嘴”讲师团、巾帼宣讲团等理论宣讲队伍,开展“老党员讲故事”“七进”活动36场次,依托“苏宿微社区”微信公众号、“史志驿站”“党史读书角”等微阵地和社区显示屏、小区大喇叭等载体,打造“线上+线下”学习教育新课堂,

宣传党的创新理论知识289次。融合文明课堂、志愿服务,开展健康知识讲座、防溺水宣传等群众喜闻乐见的宣传活动78次,为群众提供了一个“走出家门就能学”的理论“加油站”,累计受益群众1068人,被评为宿迁市首批“向阳花”理论学习教育基层示范点。



2 阅读“悦”美好 乐享“书适”生活

苏宿工业园区劳动保障和社会事业局以建设“书香园区”为抓手,构建阅读服务体系、创新服务模式,打造“15分钟阅读生活圈”,常态化开展“全民阅读1计划”推广活动,组织开展全民阅读春风行动、青年干部读书分享会、

“穿越苏州街,汉服邂逅书香”、“榜样指引人生 阅读照亮未来”、重阳经典诵读等特色主题阅读活动10余场,吸引群众参与1.2万余人次,“每天阅读1小时,每月读(听)完一本书”的阅读新理念深入人心,美好阅读触手可及。



4 苏宿“医”家亲 健康宣传“慧”民心

苏宿工业园区社区卫生服务中心坚持贯彻“公立医院、公益担当”的理念,深耕“苏宿‘医’家亲”品牌,将健康知识宣传与普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障相结合。组织健

康义诊进社区21次,急救知识科普进企业11次,健康知识宣传讲座进校园19次、进社区8次,“慧”及群众3万余人,将健康文化知识送到群众家门口、企业车间里、学生课堂上。



6 大道理对接小日常 “沉浸式”安全宣讲效果强

宿迁市苏宿园区建设发展有限公司创新把宣传阵地建在服务阵地上,在园区宿舍区通过“板凳宣讲”、安全阵地边走边讲、定期短信平台推送等形式,组织企业工友在闲暇时间走进安全生产教育馆、微型消防站和危险电器展示窗

等地,开展全方位“沉浸式”安全宣传教育,将消防安全、用电安全、燃气安全、防灾减灾安全教育融入工友们的日常生活中,成功实现“大道理”对接“小日常”,在潜移默化中提升了入住工友的安全思想意识,筑牢了安全理念屏障。

