

中非合作为非洲发展注入澎湃“绿色动力”

南非北开普省波斯马斯堡镇,日照充足,土地开阔。南非最大的可再生能源项目——红石100兆瓦塔式熔盐光热电站宛如一朵巨大的向日葵,汇聚着太阳的光和热。

由中国企业承建的红石项目将于近期并网发电,预计每年将向南非电网输送约480吉瓦时电力,为20多万户家庭提供稳定的电力供应,极大缓解南非电力短缺状况,成为中非绿色能源合作惠及民生的最新例证。

迄今,中非已有数百个清洁能源和绿色发展合作项目。在广袤的非洲大陆上,一座座风电站、水电站、光伏电站拔地而起,将非洲丰富的自然资源转化为推动社会经济发展的澎湃“绿色动力”,照亮非洲绿色可持续发展之路。

“再也不为吃水用电发愁”

作为世界上最不发达的国家之一,西非国家马里一直面临电力资源紧缺,农村通电率不足20%。在科组布拉村,大部分村民几年前还过着刀耕火种的生活。到了晚上,村里一片漆黑。

2023年5月,中国援马里太阳能示范村项目在科组布拉村和卡朗村通过竣工验收,1195套离网太阳能户用系统、200套太阳能路灯系统、17套太阳能水泵系统以及2套集中太阳能供电系统,为上万名民众提供清洁可靠的电力供应。

夜晚漆黑的村庄开始有了光亮,自动抽水的水塔随时提供清洁用水,手机充电更方便了,越来越多的家庭买了电视机……“谢谢中国朋友帮我们建电站、装电灯、打水

井,我们再也不为吃水用电发愁了。”科组布拉村村长让·敦比亚说。

在非洲大部分地区,能源短缺制约经济发展。联合国有关机构数据显示,2022年全球无电人口达6.85亿,其中80%以上居住在撒哈拉以南非洲。然而,非洲有着丰富的可再生能源,如风能、太阳能、地热能等,使得通过绿色发展解决非洲能源短缺问题成为可能。

近年来,在中非合作论坛、共建“一带一路”等机制和倡议框架下,中非携手推进绿色能源项目建设,建成不少标志性项目,用扎实的行动将“可能”变为现实。

在肯尼亚,索西安地热电站清洁低廉的电力降低了民众用电成本,提升了该地区电力供应的稳定

性和可靠性;在摩洛哥,努奥光伏电站为超过百万户家庭提供清洁能源,改变了这个国家电力长期依赖进口的局面;在安哥拉,凯凯水电站获得“非洲三峡工程”的美誉,建成后可满足该国40%以上的用电需求。

“行胜于言!中国用实际行动证明了自己是非洲大陆走向绿色美好未来的可靠伙伴。”肯尼亚广播公司网站刊登的一篇评论文章写道。

埃及可持续发展和气候风险评估专家穆斯塔法·谢尔比尼说,非中合作极大提升了非洲大陆的能源自给率。“为应对气候变化、实现可持续发展,我们必须转向使用清洁能源,非中合作在这一进程中发挥了重要作用。”

最大程度地保护非洲的绿水青山

在素有“东非明珠”之称的乌干达北部,一座300多米宽的拦河大坝横亘在白尼罗河上,滔滔河水穿过隧洞倾泻而下,巨大势能通过中国企业承建的卡鲁玛水电站变为清洁电力。

今年年初,这座乌干达最大水电站全部机组实现投产。由于地处拥有丰富动植物资源的穆奇森瀑布国家公园附近,卡鲁玛水电站从前期设计到施工建造,都充分考虑了对环境敏感区的保护。

设计人员将水电站设计为地下发电,水流经过发电机后再经地下尾水隧洞重新流入河中,并在拦河大坝专门为尼罗河鱼类洄游设置鱼道;由于项目所在地河马、鳄鱼等野生动物不时出现,项目专门设置了动物隔离网,避免野生动物因误入而受到伤害。

在促进乌干达发展的同时,卡鲁玛水电站最大程度地保护了乌

干达的绿水青山,这也是中国在非洲参与基础设施建设项目重视生态环境保护的一个缩影。

“中国是绿色能源革命的领军者,有很多理念值得非洲借鉴。”赞比亚能源研究所负责人约翰斯通·契克万达说,“当前,非洲国家正面临气候变化带来的各种挑战,中国拥有先进技术并了解非洲国家的发展愿望,是我们绿色发展的合作伙伴。”

“我的人生在这里发生改变”

在南非北开普省德阿镇,28岁的南非青年达斯温·巴松每天清晨都满怀热情地前往德阿风电项目变电站上班。“如果没有中国企业,我就不会成为今天的我。”巴松说。

德阿风电项目由中国企业在2017年建成投产,每年向南非电网输送约7.6亿千瓦时清洁电力,为当地创造700多个就业机会。其间,中国企业通过设立奖学金、开展培训等,为当地能源产业培养技术人才。

巴松就是受到资助并接受培训的年轻人之一。大学毕业后,巴松于2022年正式成为风电项目运营维护团队的一员,如今的巴松已经成为当地年轻人的榜样。他说:“希望更多南非年轻人学习并掌握风电行业的相关知识和经验,为南非清洁能源产业发展贡献自身力量。”

和巴松一样,赞比亚青年吉夫特·卡潘达也通过中非合作项目获得了接受培训、掌握技能的机会。2017年,卡潘达到中企承建的下凯富峡水电站项目部求职,先在中企设立在当地的水电培训学院学习,后来又凭借出色表现获得全额奖学金,前往中国留学深造,逐步成长为下凯富峡水电站的一名电气工程师。“感谢中国和中国企业,不仅让我开阔眼界、增长技能,还能用自身所学报效祖国。”卡潘达说。

2023年3月,下凯富峡水电站所有机组投产运行。项目建设过程中为当地创造就业岗位1.5万个,其中培养了数百名基建领域的当地青年。

在中非绿色能源合作中,中国不仅“授人以鱼”,更“授人以渔”,积极促进本地技术人才培育和技术创新能力提升,为非洲国家的可持续发展奠定坚实人才基础。

“对非洲来说,同中国合作不仅可以开发非洲丰富的可再生能源资源,也可让非洲国家学习中国清洁能源蓬勃发展的经验。”埃塞俄比亚的斯亚巴巴大学教授科斯坦蒂诺斯·贝尔胡特斯法说。

(新华社北京9月2日电)

国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹发展和安全,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享贸易数字化、智能化、绿色化进程,推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和规制协调,提升服

务贸易标准化水平。二是促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。三是推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展。四是拓展国际市场布局,深化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作。

《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。

2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日举办

新华社北京9月2日电 记者从2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办,开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛主论坛暨粤港澳大湾区网络安全大会、网络安全博览会,集中发布一系列网络安全领域重要成果。同时将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等系列主题活动。

此外,今年网安周还将举办网络安全产品和服务供需洽谈会、网络安全人才招聘、网络安全创新创业投资等系列活动,邀请国内顶尖投资机构、网络安全

头部企业、科研机构等300余家单位参加,着力推动网络安全人才、技术、产业、资本高效对接。

中央网信办网络安全协调局局长高林在会上介绍,自首届网络安全宣传周举办以来,各地区、各部门以百姓通俗易懂、喜闻乐见的方式,广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭等活动,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升,对于维护国家网络安全、保障人民群众合法权益发挥了重要作用。

2024年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。

“蛟龙号”顺利完成深海羽流絮凝实验

新华社“深海一号”9月2日电 “蛟龙号”载人潜水器1日完成2024西太平洋国际航次科考的第11次下潜作业,潜航员傅文韬、下潜科学家许学伟和陈旭光在西太平洋皮加费塔海盆完成5572米大深度下潜,顺利完成深海羽流絮凝实验。

本次下潜的亮点是开展深海羽流絮凝实验。来自中国海洋大学的陈旭光表示,深海海底布满结核和沉积物,当潜水器、深海矿车等装备在海底作业时,会引发雾状的深海羽流,对海洋环境和生态系统造成一定影响。“我们自主研发了羽流抑制装置,通过喷洒以藻类为主要成分的絮凝

剂,加速深海颗粒物的絮凝和沉降,减少对深海的环境扰动。”

潜航员傅文韬说:“我们在不同环境条件下进行了3次实验,喷洒絮凝剂后羽流絮凝形成大颗粒的絮团,并在数分钟后沉降到底部。对比以往的下潜作业,对海底环境的观测效果有了不少改善。”

航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示,“蛟龙号”顺利完成了当天的羽流絮凝实验,取得了良好的实验效果。后续“蛟龙号”还将持续开展深海多金属结核矿区生态修复等实验,为海洋保护提供更多技术支撑。

智慧衣橱、环保时装……从展会看服装业向“新”力

AI自动制版、软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……在近日于上海举行的2024中国国际服装服饰博览会(秋季)上,集合创新成果、流行趋势的新产品、新应用让人眼前一亮。

商业品牌、制造品牌、区域品牌的展商达800多家,超过20个产业集群/市场组团参展,2024中国国际服装服饰博览会(秋季)不仅成为促进供需对接、技术交流和贸易发展的重要平台,也传递出服装业发展新态势。

“链”上有新意:

智能技术全方位融入

扫描设计师图稿,调整参数,系统就可自动制版,将“平面图纸”转为“立体制造”——在AI服装设计软件“画衣衣”展台,设计手稿与制造图纸“无缝”衔接的体验,引发了许多服装设计师、制造商的兴趣。

制版是服装制造的一个关键环节,它不仅是简单的尺寸转换,更要平衡外观美观和穿着舒适,综合考虑人体工学、面料等多个方面。“画衣衣”展台工作人员告诉记者,企业尝试用人工智能赋能制版环节,通过大数据和算法,将在线设计转化为实际

样衣,简化了设计研发流程,提高了生产效率。

自动制版、智慧搭配、数字化营销……在展会上走一圈,“智能”气息扑面而来。

一些服装生产商推出共享工厂等新业态,有的展商通过数字化产品、服务和工业互联网赋能业务模式变革;云采购、云仓储、云调度……有关数字化智能化的应用不断拓展。

销售端加速线上线下融合,更加体现智能特征。展会上,展商加大对直播电商的布局,自助式服装店、无人服装店的实践应运而生。杭州茶芙巷品牌管理有限公司董事长卓连成说,通过融合“网店+仓储式服装店+自媒体”的创新模式,品牌实现流量的快速增长。

“绿”字拓空间:

积蓄可持续发展新动能

玉米与服装,二者听上去似乎并不相关,却在绿色转型的大潮下“走到一起”:将玉米进行纤维提取、生产、应用,纺成纱线制作衣服,不仅具备可降解功能,也更加抑菌、亲肤。

展会上,玉米纤维面料走人大众视野,代表着绿色、低碳生产方式和生

活方式的服装同样成为亮点,传递绿色时尚风向标。

在可持续创新专区,一排排用回收面料做成的系列潮服引人关注。这些“衣再造”“吊牌再生包”系列是将废旧衣服、展会吊旗回收利用再创作的产品,以实物展示服装业绿色转型新理念、新技术。

户外运动等健康生活方式,带火了功能性面料与服装。

国内羊绒大衣制造企业昆山昭奈华裕服装有限公司在展会上推出户外运动型双面手工大衣系列,通过科技创新增强了面料的防水、耐磨和保暖性能,拓宽了使用场景。“我们将在新技术、新模式上持续探索,打造可持续发展的新动能。”企业总经理陆大荣说。

据悉,工业和信息化部将进一步鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。中国服装协会将推进可持续发展的践行,推动构建负责责任的产业生态体系、绿色供应链体系。

共筑生态圈:

不断增强产业韧性

浙江三门冲锋衣集群、广州新塘牛仔服装市场、内蒙古呼和浩特羊绒

区域品牌……产业集群、商贸市场、区域品牌“抱团”参展成为展会的一个特色。

集群有“制造力”,市场有“风向标”。中国纺织工业联合会有关负责人表示,以产业集群联合参展,将上下游新动向有机传导,将进一步增强整个链条协同创新、协同发展的效率。

形成生态圈合力,挖掘市场潜力。搭建平台,将面料创新与服装设计紧密结合;集中发布流行趋势,共享资讯资源;邀请国内外买手,开展有针对性的商贸对接……展会推动供需对接的一系列举措,是业界努力开拓市场的真实写照。

值得一提的是,华艺帽业、杭丝悦等国内配饰鞋包领域的品牌、供应商参展。从服装延伸到配饰、面料辅料,展会整合资源,推动各环节企业围绕美好生活需要拓展新需求、捕捉新商机。

“我们将以产业优势、区域优势打通品牌供应链,创造价值共赢链,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”中国纺织工业联合会有关负责人说。

(新华社上海9月2日电)



(FTTR)

中国移动全光组网

真千兆就是快

全屋千兆覆盖

Wi-Fi无缝漫游

专享定制服务



微信扫一扫 了解什么是“FTTR” 广告