洋河股份——筑梦新时代 共绘白酒辉煌新篇章

前不久,梦之蓝手工班凭借其卓越的品质,成为首家获得中国酒业协会授权且由第三方监管机构“方圆标志认证集团有限公司”权威认证的中国高端年份白酒。这一殊荣不仅彰显了梦之蓝手工班的非凡品质,更标志着其在中国高端年份白酒领域的标杆地位得以确立。紧接着,在“中国高端年份白酒——梦之蓝手工班全球行·南京站”启动仪式上,洋河股份的7万口窖池和2020口明清老窖,再度传来佳音,正式被吉尼斯世界纪录认证为“最大规模的白酒窖池群”。窖池群与年份酒双双获得权威官方认证,无疑是对江苏洋河酒厂股份有限公司(以下简称“洋河股份”)深厚历史文化底蕴和卓越酿造技艺的极致认可。

作为中国传统白酒行业的璀璨明珠,洋河股份见证了时代的变迁与发展。自汉代起源,历经隋唐的兴盛,至明清的隆盛,洋河酒始终承载着中华文化的精髓,曾作为皇室贡酒,享有“福泉酒海清香美,味占江南第一家”的美誉。如今,洋河股份已发展成为世界最大的固态发酵白酒酿造企业,原酒年产能16万吨,储酒能力达100万吨,商品年销售量22万吨,固态酒产能、高品质原酒储能、陶坛储酒规模、绵柔年份老酒体量均为世界第一,续写着白酒辉煌篇章。

匠心传承 绵柔品质引领行业新风尚

在追求高质量发展的道路上,洋河股份始终将品质视为企业的生命线。2003年,洋河股份成功破解了绵柔分子平衡技术,率先突破白酒香型分类传统,首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格,创新性地推出“绵柔型白酒”,推动了绵柔型白酒的标准化和产业化进程。2008年,“绵柔型”作为白酒的特有类型被写入国家标准。2023年,《中国白酒绵柔品质发展报告》的发布展现出洋河股份倡导的从“真绵柔”“更绵柔”到“最绵柔”的品质理念。

近年来,通过对产品品质不断升级,洋河相继推出了深受市场欢迎的梦之蓝手工班、梦之蓝M6+、头排苏酒、梦之蓝水晶版、新版天之蓝、新版海之蓝、双沟新君坊、新圣坊、金奖双沟、贵酒世家等全新产品,满足消费者对高品质产品的需求,不断提升产品核心竞争力。

洋河股份始终坚守匠心传承,每年举办的“万窖齐开 酒中头排”开窖节便是其最佳诠释。2024年9月,洋河·双沟第七届头排酒开窖节在双沟酒厂盛大启幕,洋河、双沟、泗阳三大生产基地7万口窖池同时开窖,历经12个节气、180天的精心酝酿,头排酒再次焕发光彩,同时通过“师带徒”的传统技艺传承方式,培养了一大批技艺精湛的酿酒工匠,展现了洋河股份对品质的不懈追求与传承。

据《2024年陈年老酒消费趋势报告》显示,中国陈年老酒市场交易规模已破千亿元,预计未来5年将突破1500亿元。面对“年份酒”市场稳步增长的态势,洋河股份布局“年份酒”赛道,打造了梦之蓝手工班系列新品。其中,“梦之蓝手工班10年”作为主导产品,严格遵循国家级非遗“洋河酒酿造技艺”,历经137道精细工序,都是有年份认证的10年老酒,经中国酿酒大师和中国首席品酒师精心设计勾调成型。洋河梦之蓝手工班“10年、15年、20年”系列新品,均源自匠心独运的酿造技艺与年份认证,彰显了稀缺与高品质的双重魅力。

今年8月,“梦之蓝手工班全球行”开启,不仅推动了中国高端年份老酒高质量发展,传递了中国名酒新的品质表达,还让全球消费者能够品尝到来自中国的高品质年份老酒,感受中国传统文化与现代价值观念的精彩融合。

品牌铸魂 洋河名片闪耀国际新舞台

洋河股份以其卓越的品牌建设成就,成为中国民族品牌的一张亮丽名片。近年来,洋河坚持品牌创新,以开放的胸襟和博大的情怀丰富品牌价值,不断实现品牌高端化、国际化。

洋河股份依据不同品牌内涵和产品定位,实施差异化品牌传播策略。开展谷雨论坛、封藏大典等活动,延续与央视的战略合作,成为多项文化综艺节目的合作伙伴或冠名商,不断拉升梦之蓝品牌高度;依托“我爱天之蓝”等体育IP,拉近天之蓝产品与消费者的距离;冠名南京篮球队,打造头排苏酒诗歌音乐节,放大双沟湿地名酒“声量”。

同时,洋河还积极参与国际交流与合作,提升品牌国际影响力,以“梦想连接世界”为纽带,聚焦一带一路、上合峰会等国际大事件,让洋河从中国走向世界。2024年,洋河股份凭借“绵柔”特色品质和国际品牌形象,成为世界经济论坛(达沃斯论坛)白酒行业首批“合作伙伴级会员”。在中法建交60周年之际,洋河·梦之蓝作为“中法礼物”现身礼赠环节,以大国酒礼献礼中法友谊,也使得梦之蓝成为中国白酒飘香世界的“金名片”。此外,“梦想连接世界”洋河梦之蓝&何以文明全球媒体活动·纽约站启动,洋河股份在美国开启多场重磅活动,刮起了一阵“绵柔旋风”。

从瑞士到西班牙,从法国到南非……经过多年的国际化战略布局,洋河股份的足迹目前覆盖区域涉及六大洲70个国家和地区,成为国人骄傲的民族品牌和飘香世界的中国名片。

创新驱动 科技引领开启洋河新飞跃

洋河股份深知,创新是企业发展的不竭动力。近年来,公司不断加大科研投入,建立了一系列国家级和省级研发平台,拥有了一大批在行业内领先的科技人才。

2022年,“洋河股份固态白酒酿造数字化技术集成研究与产业化应用”获得中国白酒重大科技成果认证;2023年,洋河“技术梦之队”包揽第七届全国品酒师大赛冠亚季军,蝉联六届全国品酒师大赛冠军;2023年,洋河股份完成的《绵柔型白酒创新工艺研究与应用》,洋河股份分别和江南大学、南京林业大学共同完成的《洋河绵柔型白酒绵柔特征风味解析及应用》《绵柔型白酒舒适度关键影响因素的研究及应用》三项创新性科技成果成功通过鉴定;2024年,洋河股份“基于绵柔特征导向的微生态结构解析与应用关键技术研究”项目荣获科学技术进步奖一等奖。

此外,洋河股份先后建立国家级博士后科研工作站、陈坚院士工作站、中国轻工业白酒微生物酿造工程技术研究中心、中国白酒健康技术研究中心、江苏省(洋河)生物酿酒技术研究院等10大研发平台,拥有2名中国酿酒大师,4名中国白酒工艺大师,2名中国评酒大师,51名国家级评酒委员,78名省级评酒委员,1975名技术类人员,技术力量行业领先。2023年,洋河股份拥有632名研发人员,研发投入资金近3亿元。

情怀致远 善举筑梦续写公益新篇章

洋河股份以其卓越的公益贡献,成了社会责任的典范。作为中国慈善领域的佼佼者,洋河股份始终以“领先领头领一行,报国报民报一方”为发展理念,不忘初心,积极投身公益慈善事业,用善举回馈社会,用实际行动诠释着企业的社会责任与担当。

近年来,洋河股份在乡村振兴、抢险救灾、捐资助学、扶贫济困等多个领域持续发力,成效显著。从设立“梦之蓝·公益基金”到推动地方公益研究院建设,从助力青少年航天梦想启航到全力参与国家重大灾害救援,洋河股份的公益脚步遍布大江南北,传递着温暖与希望。特别是在乡村振兴领域,洋河股份以“拉萨朗热酒村”项目为样板,探索出一条“产城融合、酒村融合、酒旅融合”的新路径,为乡村振兴注入了新的活力与动力。

此外,洋河股份还积极携手中国航天基金会,以公益之名推动科技强国梦,通过“‘梦之蓝’百万航天合伙人计划”等互动活动,激发了全民参与公益的热情,将航天梦深植于亿万国人的心中。这一系列公益举措不仅展现了洋河股份作为企业公民的高尚情怀,更为其赢得了“年度慈善企业”等荣誉,成为行业内外公认的公益标杆。2021年,洋河股份被中华慈善总会授予年度“爱心企业”荣誉称号;2022年12月,洋河股份荣获全国首个“中国航天公益事业突出贡献企业”称号;在2022、2023、2024年度中国慈善大典上,洋河股份凭借卓越贡献,连续三年荣膺“中国慈善榜——年度慈善企业”称号。

洋河股份党委书记、董事长张联东表示,洋河股份将继续深耕公益慈善,在“梦想文化”的持续引领下,将家国情怀、社会责任、使命愿景融入企业发展全局,让爱心传递、让温暖延续。

新征程赋予新使命,新征程呼唤新作为。今年是中华人民共和国成立75周年,也是实施“十四五”规划和推进中国式现代化的关键一年。站在新的历史起点上,洋河股份将继续坚持“梦想文化”引领,以品质为本、以品牌为基、以文化为魂、以创新为要,在“可持续成长、高质量发展、现代化建设”的道路上行稳致远,进一步推动企业实现更高质量、更可持续、更加健康的发展,向着“成为基业长青、飘香世界的伟大企业”目标迈进,为人民美好生活而酿造。

本版组稿:宋盈丰