

聚焦2024年“金融教育宣传月”

建行宿迁分行

矩阵式多点发力,奏响金融宣教“最强音”

■周妮

组建宣传“小分队”、发放宣传手册、举办反诈知识讲座……9月,建行宿迁分行开展“金融教育宣传月”活动,组织“张富清金融服务队”走进社区、学校、老年大学等场所,向广大群众普及防范金融诈骗的方法和技巧,提醒群众注意保护个人信息和资金安全。

关注青少年成长,构建“零距离”公开课
“同学们,我们要妥善保护个人信息,不要在不可信的网络平台上填写个人敏感信息,如身份证号、银行卡号、密码等。”为帮助广大新生树立正确价值观、消费观,防范金融诈骗风险,在9月开学季,建行宿迁分行营业部工作人员走进宿迁学院,开展以“普及金融知识,防范金融风险”为主题的“金融教育宣传月”活动。

现场,工作人员从个人信息保护、银行卡账户安全、个人征信、防范电信网络诈骗等方面进行普及宣讲,并结合真实案例,用通俗易懂的方式向广大新生重点讲解如何避免不良网贷等相关知识。

与此同时,建行泗阳支行也开展了金融知识进校园活动。在泗阳经济开发区学校,工作人员向广大师生普及了银行卡安全使用知识,提醒大家抵制非法中介、树立理性消费观念。

9月20日,建行泗阳支行走进泗阳双语实验学校,为师生们带来一堂金融知识普及课。本次授课内容围绕人民币反假教育和防范电信诈骗两方面开展。该课堂以《警惕新型诈骗手段之儿童电话手表》小视频拉开序幕,提醒孩子们关注身边潜在的风险隐患。

据悉,建行泗阳支行还开展了防范非法集资教育宣传活动。两位青年员工化身编剧和演员,自编自导拍摄短剧《大爷特烦恼》,通过寓教于乐的方式,引导广大客户树立理性投资、风险自担的正确理念,真正做到远离非法集资、拒绝高利诱惑。

面向社区居民,深化“党建+”工作机制
为增强社区居民的反诈意识,保护居民的财产安全,近日,建行泗洪支行与泗洪县青阳街道学府社区开展党建共建,携手走进清华园小区开展反诈宣

传活动。

活动现场,银行工作人员和社区志愿者们通过发放宣传资料、举办反诈知识讲座等多种形式,向居民们详细介绍了当前常见的诈骗手段和防范方法。同时结合实际案例,深入浅出地讲解了电信诈骗、网络诈骗、金融诈骗等各类诈骗的特点和防范要点,提醒居民要保持警惕,不要轻易相信陌生人的电话和短信,不要随意点击不明链接,不要向陌生人透露个人信息和银行账户密码等重要内容。

“此次的反诈宣传活动特别好,使我们广大居民对现在的诈骗手段有了更深入的了解,不仅提升了反诈能力,也帮助我们增强了反诈意识。”居民李女士说,参加此次活动受益匪浅。

情系老年群体,提供“心贴心”的宣教服务
老年人由于防范意识薄弱,信息获取相对滞后等原因,容易成为诈骗分子的重点目标。为守护老年群体“触网”安全,9月13日,建行泗洪支行积极履行社会责任,走进泗洪县老年大学开展“网络安全为人民,网络安全靠人民”主

题宣传活动,为老年群体普及网络安全知识,提升网络安全意识和防范能力。

活动现场,该行工作人员通过发放宣传手册等方式,吸引了众多老年大学学员的关注。这些宣传资料以简洁明了的图文形式,涵盖了网络诈骗的常见类型,如电信诈骗、网络购物诈骗、虚假投资理财诈骗等。工作人员还结合实际案例,用通俗易懂的语言为老年人详细讲解。

“大爷大妈,像这种突然告诉您中了大奖,让您先交手续费才能领奖的短信,可千万不能信啊。”在互动环节,老年人纷纷提出自己在网络使用中遇到的困惑,比如手机支付安全、如何辨别网络谣言等,银行工作人员一一进行了耐心解答,并现场演示了安全使用手机银行、设置支付密码等操作,提醒老年人要保护好个人信息,不随意点击可疑链接。

老年人纷纷为此次网络安全宣传活动点赞。一位老年人表示:“我们老年人对网络不太熟悉,很容易上当受骗,这次建行泗洪支行来宣传,让我们学到了很多有用的知识。”

交行宿迁分行积极开展金融教育宣传活动

■陈亚辰

9月,交行宿迁分行组织开展“金融教育宣传月”活动,关注“老少新”、特殊人群等重点对象,结合县域特色,紧扣基层群众需求,推动金融教育直达基层群众。

发挥网点阵地优势,注重厅堂宣传
网点作为教育宣传主阵地,对到店客户开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的主题宣传,以微沙龙、分发宣传折页等形式向客户讲解在日常金融活动中识别非法金融活动、防范电信诈骗的方法,个人信息保护案例,在公众教育区放置金融消费者的八大权益、警惕涉及金融领域“代理维权”风险的宣传物料,让客户在业务等待期间能随手取阅,获得金融相关知识,营造良好的宣传氛围。

辐射周边,开展金融安全守护行动
走进企业。交行宿迁分行营业部走进江苏风云动画有限公司等青年员工较多的文创科技企业,聚焦新市民,通过“以案说险”普及最实用的金融产品与服务知识。

交行宿迁沭阳支行走进苏奥电子商务产业园与沭阳超凡运输有限公司,开展电子支付与数字人民币等金融知识宣传,普及最实用的金融产品和服务知识,切实聚焦企业务工人员的金融服务痛点,着力推进普惠金融服务。交行宿豫支行走进宿迁和君纵达数据科技有限公司、宿迁市中医医院,向青年员工、新市民等重点人群发放宣传折页,面对面讲解电信诈骗、非法集资、代理维权、套路贷等案例,引导他们使用各种渠道及方式维护自身的合法权益。

进社区。交行沭阳支行通过在网点附近老年人密集的阳光广场设立宣传点,交行宿豫支行走进京东商业街区、润景苑小区,向老年人和新市民等重点人群开展个性化宣传,提供贴心的咨询和讲解服务。

进商圈。交行沭阳支行深入商圈浙江商场、吾悦广场,将现金支付金融知识与金融知识普及及宣传有机结合,普及现金支付等金融知识。交行洋河支行走进华地万象城,通过发放宣传折页、提供金融业务咨询、现场疑问解答

等方式,帮助客户了解金融政策,辨别金融风险和金融诈骗,提示远离非法金融活动和电信诈骗,增强风险识别与防范能力。

进校园。交行宿城支行走进宿迁学院,针对防范电信诈骗、数字人民币、人民币及主要外币防伪与鉴别、消费者八大权益等进行宣讲,让大家掌握辨别真假人民币的方法,了解电信诈骗的危害,将金融知识生动具体地呈现给大家,现场气氛热烈,互动频繁。

进乡镇(街道)。交行沭阳支行走进沭阳县桑墟镇、十字街道,对乡镇(街道)居民积极开展反诈知识宣传,通过对桑墟镇的居民开展有针对性的金融宣传,切实提高乡镇居民的金融风险防范能力。交行洋河支行走进南蔡医院、龙河镇,拓展金融教育覆盖半径,加大金融教育宣传下沉力度,丰富基层地区教育宣传形式,打通金融教育宣传“最后一公里”。

**聚焦地域、业务、渠道特色
积极创新做出亮点**
为更好地聚焦老年群体实际需

求,不断拓宽服务边界,交行宿迁分行营业部走进宿迁市亲宜颐养院,通过案例分析、要点总结、互动问答等方式,面对老年群体开展反诈防骗、理性投资、融入数字生活等方面进行宣传讲解,针对性地提升老年人对高收益理财产品及非法集资活动的风险识别能力。

聚焦县域教育宣传活动办好、办实、办出成效,谱好县域宣传“奏鸣曲”,交行宿迁分行承办宿迁银行业协会消保县域行集中宣传活动。交行沭阳支行活动现场进行《反诈宣传联盟》歌曲文艺表演,并积极主动接受消费者咨询,给予专业、准确解答。

交行宿迁分行利用多样化的宣传形式,让金融知识走进千家万户,增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。后续将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,紧扣基层群众需求,把金融知识宣传融入日常,不断创新宣传方式,不断提升消费者安全意识及风险防范能力,为消费者提供更加丰富、便捷的金融服务。

南京银行宿迁分行形式多样开展金融教育宣传活动

■吴晨

为全面贯彻落实监管部门《关于开展2024年“金融教育宣传月”活动的通知》的工作要求,提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,南京银行宿迁分行组织了一系列内容丰富、形式多样的宣传活动。

线上线下齐发力,用好宣传“主阵地”
南京银行宿迁分行各网点利用“门楣、电子显示屏滚动播放本次活动名称及统一宣传口号”“2024年‘金融教育宣传月’”“金融为民谱新篇 守护权益防风险”。网点内充分做好宣传区域的布置工作,包括

宣传折页、活动海报、宣传展架等宣传物料的摆放,同时组织网点安排专人做好厅堂金融知识宣传答疑工作。

围绕本次活动主要内容,南京银行宿迁分行开展“以案说险”“风险提示”等线上金融知识宣传素材的设计制作和宣传推广工作,通过分行公众号、微信朋友圈等渠道推送金融知识宣传内容;开展“高管说消保”专题活动,通过媒体进行推送宣传。同时积极发动辖内支行员工阅读转发,扩大线上宣传范围。

形式多样广覆盖,打造宣传“主战场”
针对“一老一小”、青少年、新市民等重点群体,南京银行宿迁分行各网点

走进企业、社区等,发放宣传折页,悬挂宣传横幅,以生动案例开展面对面宣教讲解。南京银行经开区支行走进黄河流域面向个体工商户进行电信诈骗和《宿迁金融大白话20条》宣传;南京银行湖滨新区支行走进晓店实验学校,为学校的师生开展了一场防范电信诈骗宣传专场;南京银行宿豫支行走进江山社区重点针对社区群众进行了金融消费者八项权益宣传;南京银行宿迁分行营业部走进新园小区,设立了宣传站点,聚焦“一老一小”开展金融知识宣讲。

此外,各县区支行同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,以“为

群众送知识”的形式开展宣传。三县支行纷纷组织员工走进社区,开展“金融教育宣传月”宣传活动。同时,南京银行沭阳支行积极参与银行业协会“县域行”集中宣传,加大金融教育宣传下沉力度,丰富县域基层地区教育宣传形式,打通金融教育宣传“最后一公里”。

此次金融教育宣传月活动共计发放宣传材料5000余份,增强了金融消费者风险防范意识和金融素养,取得良好效果。南京银行宿迁分行相关负责人表示,将持续优化金融教育工作机制,为构建安全、稳定、和谐的金融市场环境作出更大贡献。

撑起爱老助老“保护伞”

中国人寿宿迁市分公司
全面启动2024“安康关爱行动”

■人寿宣

为深入实施积极应对人口老龄化国家战略,完善老年人社会保障体系,持续巩固、扩大老年人意外伤害保险惠老服务成果,中国人寿宿迁市分公司全面启动2024“安康关爱行动”,这也是该项目在宿迁实施的第13个年头。连日来,中国人寿宿迁市分公司相关工作人员奔赴我市各县区、乡镇(街道)、村(社区),通过报纸、广播电视、微信群、宣传栏、楼道宣传窗等,向居民普及“安康关爱行动”老年人意外保险的相关内容,充分调动居民参保的积极性,确保宣传落到实处。

针对老龄化问题日益突出、老年人身体机能下降导致的意外频发,意外医疗费用增加家庭负担、影响生活质量等问题,江苏省老龄办与中国人寿江苏省分公司在共同调研的基础上,决定在全省实施老年人意外伤害综合保险,即“安康关爱行动”,并联合印发《关于实施“安康关爱行动”的通知》(苏老龄办〔2012〕12号),要求做好宣传推广工作,并纳入年度工作计划,列入为老服务的重要内容。

2012年以来,在市老龄委、老龄办领导的重视与指导下,中国人寿宿迁市分公司主动对接和服务,认真落实双方省级机构关于推进“安康关爱行动”的文件要求,以“小投入,享受大保障”的保险理念为全市老年人提供了意外身故、意外伤害、意外医疗、意外医疗住院津贴、疾病身故、重大疾病、乘坐特定交通工具意外身故等各类保险保障,全市中国人寿各分支机构和全市老龄系统始终坚持“关爱老人,以老为本,为老服务、保障民生”的服务宗旨,持续推进“安康关爱行动”稳步发展,实现了承保地区全覆盖。12年来,本着“规模覆盖、保本微利”的原则,累计保障近300万人次,累计为老年人赔付近10万人次,赔付金额1.96亿元,为老年人撑起了“保护伞”,有效发挥了中国人寿在减轻政府压力、补偿家庭经济损失、服务社会民生保障等方面的功能作用,有力地支持了我市老龄事业的发展。

在推进“安康关爱行动”的同时,中国人寿宿迁市分公司积极为丰富老年人文娱生活搭建平台。市级层面连续举办了十六届“中国人寿”杯老年足球比赛;从2017年起举办“中国人寿”杯老年春晚。各县区层面也举办了诸如沭阳的老龄广场舞大赛、泗阳的老年象棋比赛等活动。特别是各县区均积极与老龄部门配合,共同做好“敬老月”的走访、慰问等关爱老年人活动,并开展了健康义诊、健康大讲堂、老年人智能手机使用培训、反欺诈宣传等活动,为老年朋友“老有所养、老有所为、老有所为”贡献力量,共同为全市老年人的幸福安康托底,为全市老龄事业幸福画卷增色添彩。

寸草春晖爱无私,孝心敬老代相传。中国人寿宿迁市分公司相关负责人表示,接下来,在市委、市政府的正确领导下,在市民政局、老龄办的大力支持下,中国人寿将持续深耕民生实事,深化运作“安康关爱行动”,坚守保险保障本源,不断创新保险产品,进一步将敬老爱老工作落到实处,以实际行动践行金融央企责任与担当,用心守护老年人美好生活。

江苏长江商业银行宿迁分行
助力宿迁新市民就业创业

本报讯 国庆假期,宿迁市成功举办“金秋十月 乐业宿迁”人才招聘会。江苏长江商业银行宿迁分行携手市人力资源和社会保障局在招聘会现场开展“富民创业贷”宣传活动,为有创业意愿和能力的新市民提供金融支持,助力他们实现创业梦想。

招聘会现场人头攒动,热闹非凡。江苏长江商业银行宿迁分行设置了咨询台和宣传展板,向求职者 and 创业者详细介绍“富民创业贷”的申请条件、贷款额度、利率优惠等相关信息。该行工作人员介绍,“富民创业贷”是一款专为创业者设计的贷款产品,具有低门槛、高额度、利率优惠、财政贴息等特点。通过这款贷款产品,创业者可以更加轻松地获得资金支持,实现自己的创业计划。此次“富民创业贷”宣传活动一直持续到招聘会结束,该行为众多有创业资金需求的求职者解答了融资需求疑问。

江苏长江商业银行宿迁分行相关负责人表示,将继续加强与市人力资源和社会保障局的合作,为更多的求职者和创业者提供优质的金融服务和支持。同时,该行也将不断优化“富民创业贷”产品,满足更多创业者的需求。

(邹龙)

工行宿城支行

积极开展反假币宣传活动

本报讯 为积极响应国家关于加强金融知识普及、增强公众防伪反假意识的号召,9月初以来,工行宿城支行突出“现金支付更便利,使用现金更安全”宣传主题,采用“线上+线下”宣传方式,将反假币知识传播到广大群众身边。此次活动旨在通过近距离、互动式的方式,增强市民识别假币的能力,共同营造安全、健康的金融环境。

利用阵地优势,营造宣传氛围。依托网点向周边老年群体加大宣传力度,扩大宣传辐射范围。反假币宣讲志愿者面对面解答客户疑问,增强公众直观感受。

精准知识普及,细化区域宣传。积极推进“进企业、进社区、进乡村、进商圈、进校园”宣传活动,针对不同受众群体,用实际行行动守护人民群众的“钱袋子”。9月初,工行宿城支行全体员工共赴宿迁学院为近5000名大一新生激活银行卡。在同学们等待办理业务之际,该行员工们积极开展反假币、反洗钱和防范非法集资知识普及,对于刚进入大学校园的新学生们,掌握一定的金融安全知识是保护个人财产安全的重要保障。走进商圈,为在活动现场的群众发放反假币的宣传折页,并围绕“认识人民币”“假币危害”“如何识别假币”等主题,讲解了反假币知识。

拓展线上渠道,发展多样宣传。除利用线下宣传之外,该行组织全体员工转发人民币防伪知识等内容,借助微信公众号、工作群、朋友圈等线上资源进行宣传,引导客户增强防范假币意识和识别假币的能力,远离假币侵害,保护自身财产安全。

该行通过一系列反假币宣传活动,让公众了解假币的危害,掌握识别假币的方法,力求共同构建金融安全防线。

(工行宣)

江苏银行宿迁分行走进淮海技师学院宣传金融知识

■苏银宣

为增强学生的金融安全意识,提升学生辨别校园金融诈骗的能力,全面引导学生树立科学、理性、健康的消费观,9月27日,江苏银行宿迁分行以“金融伴我成长 金融知识进校园”为主题在淮海技师学院开展“金融教育宣传月”活动。

当前,金融业迅速发展,对人们的生产生活产生广泛影响,很多在校学生也参与到贷款、炒股、购买基金等金融活动之中。但由于部分学生金融知识匮乏,金融风险意识淡薄,校园金融诈骗屡见不鲜。

在淮海技师学院体育馆门口,江苏银行宿迁分行精心设置了特色宣传区域,用寓教于乐的方式激发学生参与活动的热情,并通过组织“消保为民 苏苏先行”击倒诈骗保龄球、“校园安全”投

球等闯关游戏,让现场的学生和老师

在趣味游戏中学习金融知识。在“消保为民 苏苏先行”击倒诈骗保龄球游戏区,一群学生跃跃欲试。保龄球瓶上清晰地标注着各种诈骗手段的名称,如“网络贷款诈骗”“冒充公检法诈骗”“虚假投资理财诈骗”等。学生们手持保龄球,眼神中充满挑战。17岁的夏同学刚刚下课,和同学一起来体验。“这个游戏太棒了!平时都是听老师讲诈骗案例,现在可以自己来‘打击’诈骗,感觉非常有成就感。”她说。随着她奋力一击,保龄球瓶应声而倒,周围响起了热烈的掌声和欢呼声。工作人员趁机介绍被击倒的诈骗手段,让学生们在欢声笑语中学习到了这些诈骗的特点和防范方法。

另一边,“校园安全”投球游戏也同样受到学生们的喜爱。彩色的小篮球上标注着与校园金融安全相关的内

容,如“合理使用校园贷”“防范电信诈

骗陷阱”等。“同学,你投得很准。校园贷虽然可以解决一时之需,但如果不合理使用,可能会陷入债务危机。你知道如何辨别正规的校园贷机构吗?”游戏之余,现场工作人员耐心地提问和讲解,让学生们对校园金融安全拥有更深入的了解。

与此同时,该行工作人员围绕传播金融正能量、防范非法金融活动等主题,通过分发宣传折页以及通俗易懂的语言,向现场群众普及了金融消费者权益保护、非法集资防范以及新型网络诈骗的识别等相关知识。

近年来,随着互联网的迅猛发展,“校园贷”等各类诈骗手段层出不穷,不少学生深陷骗子设好的兼职刷单、虚假销售游戏装备等各种圈套。活动现场,不少学生纷纷表示,自己曾经遇到过类

似的诈骗情况,但因为缺乏足够的警惕性,差点上当受骗。18岁的王同学感慨地说:“通过参与此次活动,我不仅学到了很多实用的金融知识,还提高了自己的防骗能力,我将把学到的知识运用到日常生活中去,时刻保持警惕,防止自己上当受骗。”

这是一堂生动的金融知识课,不仅让学生们收获了宝贵的金融知识,更在他们心中种下了防范金融诈骗的种子。通过游戏与互动,原本枯燥乏味的金融知识变得生动有趣,让学生们在轻松愉快的氛围中学习到如何辨别金融诈骗,如何保护自己的财产安全。

该行相关负责人表示,下一步,将通过多种形式持续开展“金融教育宣传月”活动,加大金融知识普及宣传力度,扩大活动覆盖面及影响力,引导公众不断提升金融素养,为构建更加和谐、稳定的金融市场环境贡献力量。