



「探寻宿迁「智造」之道」系列报道

一秒处理四只鸡，正大食品用「智」降本提效

编者按

近年来，宿迁致力推动制造业“智改数转网联”，围绕推动数字全方位、多角度、全链条赋能企业生产、运营、销售各个环节，通过“智改数转网联”实现企业质效提升。即日起，本报联合市工信局推出“探寻宿迁‘智造’之道”系列报道，深入全市5G工厂、智能工厂、工业互联网标杆工厂、数字化微改造代表性企业，探寻可以借鉴的好经验。敬请关注。

■ 本报记者 马爽 通讯员 杨帆

11月22日，记者探访正大食品（宿迁）有限公司（以下简称“正大食品”），亲眼见证了其鸡肉生鲜品自动分割线智能车间的先进与高效。透过参观走廊的玻璃窗，只见车间内一片整洁明亮，自动化生产线在有条不紊地运作。

车间内一排排肉鸡整齐地倒挂在传送轨道上，经过清洗、宰杀、沥血、脱毛、开膛等一系列工序，每一步都精准无误，效率极高。这正是正大食品加速推进“智改数转网联”带来的喜人成果。

作为正大集团旗下肉鸡一条龙生产企业之一，正大食品借力而为，持续推进“智改数转网联”，获得了江苏省农业产业化重点龙头企业、江苏省绿色工厂、五星级上云企业等称号，逐步发展成集饲料、种鸡、孵化、养殖、屠宰、加工、销售于一体的百亿级精深加工型肉禽产业龙头企业。

“我们的智能车间引入了先进的自动化设备以及人工智能技术，设备联网数量占比高达90%，实现了生产流程的自动化和智能化，并在今年8月份成功获批为江苏省智能制造车间。”正大食品行政部副经理姚远向记者介绍，这条鸡肉生鲜品自动分割线最大的亮点是能够精准快速地分割肉鸡各个部位，每秒可处理四只肉鸡，生产效率相比传统手工分割有了质的飞跃。

“肉鸡在被分割后，我们的智能称重系统便会根据整鸡重量、鸡肉不同重量，自动识别将其运送至不同的工段进行加工处理，再由自动无人搬运车自主完成货物的运输任务。”姚远说，车间内大部分的物流搬运任务都由自动化设备完成，大大减少了人力需求，提高了工作效率和准确性。

除了引入自动化生产线，正大食品还在智能车间内应用了SAP系统、物料管理系统、IQC管理系统、智能称重系统等信息化系统，对肉鸡的供应商、养殖数量、生产计划、库存、销售等信息进行信息化管理。“这些系统便是我们的数字化大脑。”姚远说，“通过这些信息化系统，我们可以更好地掌握生产状况，及时发现并解决问题，从而提高生产管理的精细化水平。”

当前，实施“智改数转网联”已成为制造业企业迈向高质量发展的核心路径，众多企业纷纷展现出强烈的转型意愿。然而，“改什么、怎么改”这一难题，依然横亘在众多企业面前，成为其发展道路上的首要挑战。

（下转2版）

奋进新征程 记者在一线

来龙：“红果果”变身致富“金果果”

■ 殷朝阳

11月19日，笔者走进宿豫区来龙镇丰庄社区的山楂种植基地，只见成片的山楂树上，红彤彤的山楂挂满枝头，一派丰收的喜人景象。采摘、装袋、打包……工人穿梭其中，抢抓农时，不停忙碌着。

在这片占地40多亩的山楂种植基地里，山楂树不仅是种植户的“摇钱树”，山楂更是周边村民增收致富的“金果果”。“这个基地就在家门口，每年采收的时候，种植户就会雇我们来摘果子，一天的工钱就有100多元。”采摘工张军说。

山楂又称红果、山里红，具有很高的营养价值，成熟期通常在每年的十月中下旬，采摘期持续一个月左右。宿迁种植山楂历史悠久、品种丰富，其中，“宿迁铁楂”是宿迁特有的山楂品种。“宿迁铁楂”果胶含量较高，比较有嚼劲，所以当地人将其制成晶莹剔透、口感冰滑的水晶山楂糕。

今日导读

17批立项指南让收费更规范

——盘点我国医疗服务价格项目新变化

● 详见6版 ●

心中流过一泓清水

● 详见7版 ●

预计到2035年末，洪泽湖“醉美湖湾”自然湿地保护率将提高到80%，绿色优质农产品比重达90%，生态价值总量增加105亿元——

宿迁将建成自己的“大湾区”

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

■ 本报记者 纪雅因

日前，记者从市水利局获悉，《宿迁市洪泽湖“醉美湖湾”空间发展战略规划》编制已全面完成，并获市政府批复，预计到2035年末，“醉美湖湾”片区修复滨湖岸线长度266.6公里，自然湿地保护率由65%提高到80%，生态驳岸保有率由25%提高到95%，绿色优质农产品比重达90%，高品质环湖绿廊占比达100%，生态价值总量增加105亿元。洪泽湖是淮河流域抵御洪水的

重要保障，也是南水北调东线重要调蓄湖泊，更是我市“江苏生态大公园”的重要组成部分和基础支撑。洪泽湖岸线宿迁境内266.6公里，环湖区域面积约2093平方公里（含洪泽湖水域），主要涉及泗阳县、泗洪县、宿城区3个县区共10个乡镇、1个农场，拥有丰富的自然资源、悠久的历史文化和独特的旅游资源；与此同时，也存在经济发展慢、产业品牌弱、环湖未贯通、旅游亮点少的现状。

2022年，市水利局在推进洪泽湖周边滞洪区安全建设、退圩还湖、

生态修复等工程基础上，经过系统化研究环湖资源禀赋和发展需求，向市委、市政府提出建设洪泽湖“醉美湖湾”的建议。在市委、市政府坚强领导下，市级洪泽湖“醉美湖湾”建设工作指导组成立，通过工作例会制度、部门联动制度、交办督办制度、分组指导制度的推动，形成了市县共推、县区协同、部门融合、区域协同的良好局面。

“生态富集区域如何在高保护要求下实现发展？”“湖湾边界地区如何从被边缘化成为核心纽带？”“如何实现区域协同、聚环合力？”系统谋划宿迁洪泽湖湾未来发展，关注度广、涉及面广、影响力大，面临着不少挑战和难题。

按照区域统一规划、治理统一标准、产业统筹布局的原则，水利部

门牵头，生态环境、交通运输、农业农村、住建、体育等7个部门参与，共同推动总体发展规划和7个专项规划统一编制，确定了“1岸3芯5核8廊”的空间结构，即重点围绕滨水岸线与S330之间的区域，打造融合发展、活力赋能岸线；围绕双沟镇、界集镇、卢集镇，打造3个区域级服务中心；打造5个湿地生态发展核心，促进湿地群的差异化利用；清淤疏浚河道，构建8条生态保育廊道。

洪泽湖湿地保护区作为江苏省面积最大、生态系统最为完整的淡水湿地国家级自然保护区，每立方厘米的负氧离子含量达到2万个，是国际标准的20倍，蓄水范围内有湿生植物319种、鸟类226种，生态保护的重要性不言而喻。

（下转2版）



鲜切花产业 助力乡村振兴

11月22日，在泗洪县界集镇后钟注村鲜切花基地内，花农正在采收鲜切花。近年来，界集镇深化改革创新，采用“党支部+合作社+农户”的模式，大力发展鲜切花产业，助力农户在“家门口”就业，带动乡村振兴。

王帅甫 摄



自2010年举办首届骆马湖放鱼节以来，宿迁高度重视骆马湖水环境保护，着力以生态环境“含绿量”提升发展“含金量”——

绘就“绿富同兴”的和谐共生图

奋进强国路 同步新征程

■ 本报记者 李文静

淼淼骆马湖，是全国第七大、全省第四大淡水湖，也是宿迁、徐州两市人民共同的饮用水水源地，还是南水北调东线工程重要的蓄水库，被誉为宿迁人的“生命之湖”，具有

较高的生态区位价值和资源优势，其水环境保护重要性不言而喻。

从湖区禁采，到退渔还湖，再到全面禁捕；从岸线整治，到“清四乱”，再到生态修复……多年来，宿迁高度重视骆马湖水环境保护，持续改善骆马湖水环境，不仅打造了

一个人、鱼、水和谐相处的生态圈，还把这一泓碧水自然财富，呵护成生态财富、社会财富与经济财富，在蓝天碧水间描绘出一幅“绿富同兴”的骆马湖和谐共生图。

生态修复是一个长期艰苦努力的过程，不可能一蹴而就。早在2010年3月10日，宿迁就举办了首届骆马湖放鱼节。此次放鱼节旨在进一步树立环保优先的理念，唤起社会各界对骆马

湖环境保护和生态建设的关注，建立资源和生态养护的有效模式和长效机制，着力打造和谐骆马湖，造福子孙后代。

近年来，宿迁通过实施退渔还湖、退圩还湖等工程，恢复了湖泊的水域面积和生态功能。（下转6版）



让店招成为独特的城市风景线

■ 田海宁

广告招牌不仅用于展现商家名称，更能为城市增添文化氛围和艺术美感，构筑起一道独特的城市风景线。

近年来，宿迁在城市管理上下足“绣花功夫”，将精细化目光投向店招治理，相继开展了《宿迁市户外广告设置规划》《宿迁市中心城区户外广告详细规划》《城市重要节点及沿街广告设计导则》等规划编制，建立起一套行之有效的“规矩体系”。

这样的“规矩体系”既适应了时代要求，又彰显了宿迁文化底蕴，让城市“烟火气”与“洁齐美”和谐

共生。

然而，规范只是基础，要让店招真正焕发出市井文化、民俗风情和地方特色的光彩，还需在精细化管理上下足功夫。为此，宿迁在探索中不断探索创新，力求在规范与个性之间找到最佳平衡点。

新盛街，这座始建于明神宗万历五年（公元1577年）的古老街区，具有深厚历史底蕴和别样人文特色，承载着宿迁人民的记忆，其间的每一块广告招牌也成为街区不可或缺的文化符号。漫步于新盛街，举目所及皆是字体别致、设计精巧的小型招牌，与古老的街区和谐共生、相互映衬，共同营造出一种别样的

韵味。

“新盛街整体外观设计为仿古样式，这些店家招牌虽然字体各异，但都具有古韵，各有特色又不杂乱。”前来新盛街打卡的游客刘女士不禁赞叹。

为了进一步提升城市容貌品质，今年1月，宿迁出台了《“可爱宿迁”城市建设管理三年行动计划（2024—2026年）》，结合城市更新，围绕重要广场、快速路重要节点、行政办公和商业集中区等，打造培育一批广告招牌特色街区，促进城市容貌品质提升。以“一街一风格、一楼一标准、一店一特色”为原则，精心打造8条精品道路，使其成为独特

的宿迁城市风景线。

在推进店招治理的过程中，宿迁还积极运用技术赋能，全面贯彻《宿迁市户外广告设施和店招牌管理条例》中规定的备案制监管制度，要求各地在具体实施店招牌备案制管理过程中做到“四个统一”的“一站式”办结制度，让信息多跑腿、老百姓少跑路，方便老百姓办事，全面提升店招牌管理效能。

如今的宿迁，特色广告招牌不仅让历史悠久的老街焕发出勃勃生机，也让以黄学街为代表的背街小巷洋溢着温情与活力。在规范的管理框架下，这些招牌已然成为独特的城市风景线。