

# 沭阳：“以旧换新”激发群众消费潜力

■ 韩敏

日前,江苏省发布《关于2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动新增补贴商品品类的通告》《江苏省加力政策·3C数码产品补贴专项活动操作指引》,加大力度释放消费品以旧换新政策红利,对新增的暖风机、油汀、取暖器等20大类家电商品以及手机、平板电脑、数码相机(含机身、套机,不含镜头等配件)等7类3C数码产品,按照产品成交价格的15%进行补贴。

“3C数码产品已经纳入专项补贴范畴,消费者可以通过‘建行生活’App申领补贴资格,然后到我们

的线下门店进行选购。”11月28日下午,京东五星电器沭阳中央广场店销售经理吴丹说,“今天有不少消费者到店咨询相关活动内容,还有很多消费者通过微信和电话进行咨询。3C数码产品补贴由省级财政资金承担,实行限额管理,消费者先买先享受补贴。”

2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动自9月7日启动以来,吸引了沭阳县众多居民参与。

“扫地机器人原价4500余元,享受店铺优惠和国家补贴后,只要3500元。”沭阳县居民陆超说,“我买了电冰箱、空调等家用电器,省了几千元。”

家电市场如火如荼,家居市场同样热闹非凡。据福庆全屋定制沭阳区域负责人蒋玉娟介绍,自11月中旬参与2024年宿迁市家装家居改造补贴活动以来,已有50余名客户使用了政府补贴,累计为客户节省资金50余万元。

据统计,截至11月27日,沭阳县有31家企业参与2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动,累计实现销售额8741万元;有38家家装家居零售参与2024年宿迁市家装家居改造补贴活动,累计实现销售额371万元。

9月9日,江苏省印发《江苏省汽车置换更新补贴申请操作指南》,

明确提出个人消费者转让本人名下非营运乘用车并购买未登记注册的新能源车或燃油车,根据新车价格分档给予一次性定额补贴,购买新能源车最高可补贴1.8万元,购买燃油车最高可补贴1.5万元。

自《江苏省汽车置换更新补贴申请操作指南》印发以来,沭阳县商务局积极宣传汽车以旧换新政策,并设立咨询电话为群众答疑解惑,收到了良好效果。截至11月28日,沭阳县有41家汽车销售企业报名参与,收到汽车置换更新补贴申请1055件,其中燃油车置换更新补贴申请487件,新能源车置换更新补贴申请568件,申请补贴金额达970万元。

## 宿迁市新就业群体“暖新联盟”成立暨“冬季送温暖”活动启动仪式举行

本报讯 11月29日,宿迁市新就业群体“暖新联盟”成立暨“冬季送温暖”活动启动仪式在宿城区文体中心小剧场举行。省委社会工作部副部长叶智勇,市委常委、市委政法委书记刘海红出席活动并为“暖新联盟”成员单位代表授牌。

据悉,“暖新联盟”由市委组织部、市委社会工作部、市委“两新”工委牵头,市外卖送餐、快递、交通、网络直播等行业党委配合,协同市慈善总会等8家首批成员单位共同组建,创新制定了8大类15条“暖新”举措,招募首批“暖新商家”,组建16支志愿服务队伍,进一步加强对新就业群体的政治引领、关心爱护。

叶智勇强调,要坚持一心为民,实现“新”有所托。深入实施关爱凝聚重点项目,大力推进友好场景建设,完善以党支部和党员为重要渠道的诉求收集办理机制,开展好“冬季送温暖”活动。要坚持“双

向奔赴”,实现“新”有所为。创设新就业群体参与基层治理和志愿服务的平台,发挥好志愿服务队伍作用,持续开展“最美”系列评选活动。要坚持多方协同,实现“新”有所属。各成员单位和“暖新商家”要立足自身优势,为新就业群体提供优惠服务和各类生活保障;各有关部门要积极引导社会主体参与,形成共促发展的强大合力,让“暖新联盟”真正成为新就业群体的贴心依靠。

刘海红指出,要以成立新就业群体“暖新联盟”为契机,进一步完善联盟的运行机制,加强沟通协调,确保每一项服务都能精准送到新就业群体手中。要注重提升“暖新联盟”的影响力和号召力,吸引更多社会资源和力量加入,形成全社会共同关心爱护新就业群体的良好氛围,为新就业群体创造更好的发展环境,为宿迁高质量发展注入强劲动力。

(徐可 王逸鸣)



近日,工人在泗阳县的江苏芮邦科技有限公司生产车间里忙碌。据了解,该企业采用自主研发的关键技术实现再生纤维熔体直纺大规模产业化生产,可年产50万吨再生纤维。该企业相关项目全部投产后,预计年可实现销售额70亿元,创造就业岗位3000余个。 本报记者 肖伟伟 摄

## 2024 四川大学“校园宿迁日”活动举办

本报讯(记者 马奕) 11月29日,2024四川大学“校园宿迁日”活动成功举办。副市长周懿、四川大学就业指导中心主任刘若冰参加活动并致辞。宿迁学院党委常委、副校长童毛弟参加活动。

周懿在致辞中表示,四川大学在化学工程与工艺、高分子材料与工程等专业上和宿迁主导产业高度契合,双方有着广阔的合作空间。希望四川大学一如

既往地支持宿迁发展,把宿迁作为科技成果转化地、异地发展首选地。宿迁将以更优厚的政策、更周到的服务、更务实的举措,为项目落户、人才成长创造优良环境,吸引更多人才跨越千里相聚宿迁,相互成就精彩、共赢美好未来。

刘若冰在致辞中表示,宿迁青春焕发、朝气蓬勃,是长三角地区发展速度最快、综合实力提升最明显的地级市之一。四川大学将继续大力引导优秀毕业生走进宿迁、了解宿迁、选择宿迁,充分发挥川大学子的能力优势,为宿迁的建设和发展贡献力量。

在活动期间,与会人员共同观看了宿迁人才工作宣传片《“迁”金之约》;宿迁市人力资源和社会保障局专题推介宿迁人才政策;在宿迁就业的四川大学毕业生代表进行交流分享;宿迁人才工作站、“小芋瓜”联络站正式揭牌。本次活动还设有专场招聘会,共有41家来自宿迁的用人单位带来1300余个优质岗位。

## 2024 宿迁城市定向赛将于12月1日举行

本报讯 11月29日,笔者从相关部门获悉,2024宿迁城市定向赛将于12月1日上午在市区金鹰国际购物中心举行。2024宿迁城市定向赛由宿迁市体育局、宿迁市体育总会主办,以城市为舞台,旨在促进参与者深入了解宿迁。

据了解,2024宿迁城市定向赛报名人数共计800人,每3人一组,参赛人员分批出发,根据地图自行安排线路完成所有打卡任务及闯关

任务。赛事组委会通过设置的3条赛事线路和18个任务点,串联起宿迁文化坐标和地理坐标,展示宿迁生态、精致、时尚的城市形象,倡导运动促进健康的理念,引导群众养成绿色低碳、生态健康的体育生活方式。

2024宿迁城市定向赛的看点莫过于3条赛事线路,分别为古韵红迹线、绿动健康线、党建新潮线。赛事组委会在每条线路上均设置了6个

任务点,覆盖宿迁商业综合体和市区标志性景点,充分将体育赛事融入宿迁城市发展轨迹。

古韵红迹线通过互动体验,加深参赛选手对红色文化的理解,展现宿迁从古至今的传承和革命精神。绿动健康线体现了宿迁绿色生态与运动健康的完美结合,为参赛选手开启健康之旅,让他们享受自然风光与运动乐趣。党建新潮线是指宿迁在新时代背景下的新风貌、新气象,全程展现宿迁在党的引领下蓬勃发展的新面貌。

赛事组委会提醒,为了保证赛事顺利进行,参赛者不得隐瞒、谎报身体状况,在比赛期间应严格遵守相关法律法规,做到文明参赛。

近年来,宿迁围绕“体育强市”这一奋斗目标,不断推动体育事业向上、向强发展。如今,宿迁城市定向赛已成为一张展示宿迁体育魅力、文化深度、城市形象的名片。(徐歆)

## “人民城市·温情中国”网络主题活动江苏站走进宿迁

本报讯 人民城市人民建,人民城市为人民。11月29日,“人民城市·温情中国”网络主题活动江苏站走进宿迁,感受宿迁践行“人民城市”理念5年来的成长和收获。

来自10余家中央和地方重点新闻网站的采访团成员,一路拍、一路记,通过文字、图片、视频,描摹出宿迁高水平打造“电商名城”的发展画卷。

“霸王蟹养殖规模怎么样?”“能给蟹农带来多少收益?”……在市湖滨新区,采访团成员纷纷提出各自关心的问题。市湖滨新区现代农业产业园工作人员为大家解答:“全区霸王蟹养殖面积有4.2万亩,年产量约7000吨。借力电商平台,今年全区河蟹价格整体提高,亩均增收约2000元。”

在宿城区耿车镇,蓬勃发展的乡村电商让采访团成员感受到宿迁的别样活力。从以前“富了口袋,毁了生态”到如今发展生态农业,因地制宜探索电商发展新模式,耿车镇有超过六成的居民从事电商相关工作。耿车镇的变化,让采访团成员

感受到人与城“双向奔赴”的力量。“第一次到耿车镇,这里浓厚的创新创业氛围和产业链的发展态势让我印象深刻。”新华日报社交汇点首页编辑部主编樊玉立表示,希望通过融媒体产品记录和传播宿迁这些创新的成果和案例,让更多人了解宿迁良好的产业生态。

“我们感受到‘特色养殖+电商’的无限潜力,感受到乡村电商的旺盛活力,感受到宿迁强大的‘电商基因’。”让采访团成员如此感慨的,是宿迁电子商务产业园区带动数万人就业、吸引众多龙头企业及产业链上下游企业入驻的产业生态。

“以前知道宿迁有‘三张名片’,通过这次活动,我觉得‘电商名城’可以成为宿迁的新名片。”央广网记者庄滨滨说,宿迁既有京东集团这样的“参天大树”,又有遍地开花的乡村电商。希望宿迁发展越来越好,让群众享受到更多电商发展带来的成果。

(祁秋月)

## 改革统领 乘势而上 实干争先 以改革“加速度”强力推进全市国资国企提质增效

(上接1版)三是做有方法,真抓实干善突破。陈忠伟书记的讲话一以贯之体现了市委、市政府真抓实干的工作作风,将深化经济体制改革作为进一步全面深化改革的“牛鼻子”,把“四化”同步集成改革作为重要切入点,统筹部署民生、生态、安全等各方面改革,既有理论高度,又有实践宽度,既符合市情要求,又符合发展需求,必将引领中国式现代化宿迁新实践取得新进展新突破。特别是,党的二十届三中全会把深化国资国企改革纳入全面深化改革战略全局,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》第一章第一节的第一点就是深化国资国企改革,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央对国资国企改革的高度重视和殷切期望。同时,我市对国资国企改革进行专门部署,充分展现了市委、市政府对国资国企改革的高度重视和大力支持。

今年以来,在市委、市政府的坚强领导下,市属国资系统在优化布局、调整结构、提升质量、增强效益上持续发力。从主要指标来看,“升”的态势进一步巩固。今年上半年,市属国企(洋河股份)营收、利润增速分别为24.72%、19.38%,持续保持全省领先水平。从布局调整来看,“进”的格局进一步打开。新组建数据、能源、农发三大新业态产业

集团;制定实施市属国企战略性新兴产业培育突破、优势主业提档升级、能源资源支撑保障、农业资源整合布局、港口发展扩面提质五大专项行动。从业务增长来看,“新”的板块进一步拓展。产发集团自主管理基金完成5个项目立项;城投集团布局新型材料于今年4月正式投产;数据集团加入国家数据局推动的24家数据交易机构互联互通;能源集团推进全市能源“一张网”整合;农发集团与宿豫区合作打造1.2万亩现代农业展示示范区。从监管放权来看,“服”的导向进一步凸显。全市国资国企在线监管系统实现“互联互通、财务数据直接抓取”;成功举办第二届“宿国企融未来”宿迁市国有企业金融合作交流会、第三届“央企省企名企宿迁行”活动。

下一步,全市国资系统将坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,认真学习好、领悟好、运用好党的二十届三中全会精神,不折不扣贯彻落实党的二十届三中全会各项决策部署,坚持改革创新和制度创新双轮驱动,以创新促发展,以改革谋未来,不断推动全市国资国企提质增效,为全面推进中国式现代化宿迁新实践贡献更多更大国资国企力量。

一是以更大的力度抓好国企改革。抓实抓细抓牢国企改革深化提升行动,严格落实“组织领导、跟踪

督办、督查检查、考核评估、穿透基层、宣传推广”六项机制,确保按时完成改革主体任务目标。突出解决合布局、港口发展扩面提质五大专项行动。从业务增长来看,“新”的板块进一步拓展。产发集团自主管理基金完成5个项目立项;城投集团布局新型材料于今年4月正式投产;数据集团加入国家数据局推动的24家数据交易机构互联互通;能源集团推进全市能源“一张网”整合;农发集团与宿豫区合作打造1.2万亩现代农业展示示范区。从监管放权来看,“服”的导向进一步凸显。全市国资国企在线监管系统实现“互联互通、财务数据直接抓取”;成功举办第二届“宿国企融未来”宿迁市国有企业金融合作交流会、第三届“央企省企名企宿迁行”活动。

二是以更高的质效抓好市场转型。按照“政府引导、企业主体、市场运作”的总体思路,结合自身特点和优势,调整优化布局结构,坚持“有进有退、有所为有所不为”,根据各所属国企的发展阶段、资源禀赋、产业基础、科研条件等,“一企一策”谋划改革新产业、新模式、新动能,加快市属国企从政府赋能向市场赋能转型发展,即处于成长期的洋河股份、产发集团、文旅集团等特色企业,重在“做强做优”,全面提升价值创造能力、产品竞争力和品牌影响力,努力打造新型商业模式;处于转型期的城投集团、交通集团、水务集团等传统企业,重在“做实做细”,聚焦主

责主业,加大产业链投资,深化亏损企业专项治理,采取“以时间换空间”的策略,抓好资金稳妥接续,有序推进转型发展;处于导入期的港口集团、数据集团、能源集团、农发集团等潜力企业,重在“做专做精”,专注细分赛道,避免走融资平台发展的老路,快速成长做大。

三是以更优的结构抓好产业布局。聚焦主责主业,结合市属国企产业基础,系统应用市属国企产业图谱,结合战略性新兴产业培育突破、优势主业提档升级等5大专项行动,重点布局数字经济、绿色建筑、健康养老、新能源、节能环保等领域,力争到2025年末,市属国企战略性新兴产业营收占比超过10%。聚焦延链补链,探索重塑产业招商运营体系,结合国企和社会资本各自的优势,围绕全市“615”产业体系强化有效投入和培育,以国有资本为主导壮大产业升级的“耐心资本”,形成“国资引领—产业引进—项目落地—产业培育—价值实现—产业升级”的闭环。聚焦数字化转型,依托国企自身优势,大力发展数字出行、数字水务、数字旅游等新型业态,拓展智慧建筑、智能建造、智慧港口、智慧农业等新型场景,建设算力中心、5G设施、智慧灯杆、智慧管网、“虚拟电厂”等新型设施。

(作者为宿迁市国资委党委书记、主任)

## 中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第三十一批)



目前,中央第一生态环境保护督察组向我市移交的第三十一批3件信访事项,阶段性办结2件,未办结1件。